

伏击股市系列 3

第二次启动

挖掘新股、次新股、复牌股大金矿



师龙 著

牛股重出江湖
牢牢把握再次启动的机会

新股牛刀初试
不再望而却步、踏空行情



伏击股市系列 ▶ 3

第二次启动

挖掘新股、次新股、复牌股大金矿

帅龙 著



四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

第二次启动：挖掘新股、次新股、复牌股大金矿/
帅龙著. —成都：四川人民出版社，2017.5

(伏击股市系列)

ISBN 978-7-220-10115-1

I. ①第… II. ①帅… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 083043 号

DIERCI QIDONG; WAJUE XINGU, CIXINGU, FUPAIGU DAJINKUANG

第二次启动：挖掘新股、次新股、复牌股大金矿

帅 龙 著

责任编辑
封面设计
版式设计
责任校对
责任印制

王定宇
张 科
戴雨虹
梁 明
王 俊

出版发行
网 址
E-mail

四川人民出版社 (成都市槐树街 2 号)
<http://www.scpph.com>

新浪微博
微信公众号

scrmcbs@sina.com
@四川人民出版社
四川人民出版社

发行部业务电话
防盗版举报电话

(028) 86259624 86259453
(028) 86259624

照 排
印 刷
成品尺寸

四川胜翔数码印务设计有限公司
自贡市华华广告印务有限公司
185mm×260mm

印 张
字 数
版 次
印 次
书 号
定 价

12
206 千
2017 年 5 月第 1 版
2017 年 5 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-220-10115-1
45.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题，请与我社发行部联系调换
电话：(028) 86259453

前 言

股民为什么赔钱、被套？一句话：“在该买的位置没买，在该卖的位置没卖。”

为什么会是这样的呢？答案是：到目前为止，各位所能学到的炒股方法和技巧，都是固定的、是“死”的（即静态的）。不管是任何的热门指标，像 MACD、KDJ、RSI、布林通道等，还是那些被奉为经典的道氏理论、波浪理论、均线理论等，这些林林总总、五花八门的知识或存在于浩如烟海的股票书中，或现身于各种股票培训课程的 PPT 中。然而当我们坐在自己的电脑前，在每天短短 240 分钟的交易时段中，当面对时时刻刻都是“活”的（即动态的）行情的时候，我们怎么知道自己手里的股票该在什么位置买、又该在什么位置卖呢？

该在哪里买、该在哪里卖，绝大多数股民是不会知道的！因为大家眼前那台电脑屏幕里的 K 线图中，没有买与卖的提示啊！大多数股民是这样选股和操作的：有向别人打听的、有看到别人买卖而盲目跟风的（现在电视里的嘉宾没人敢推荐股票了，但他们在节目中应观众要求而点评的个股肯定对股民们有很大影响）、更有凭所谓的“感觉”买卖的……这么做的人都得赔钱，做多久赔多久——原因很简单：南辕北辙、缘木求鱼，他们用的方法一直是错的！

想要炒股赚钱，正确的方法有二：一是研究一套属于自己的、赢面大的交易系统出来，用术语来说，就是它能实现“高胜率”。凭借这个交易系统，你就能知道自己手里的股票每次该在什么时候买、该在什么时候卖。同时，你自己也有了清晰的选股标准，再也不会听别人的忽悠。当然，这世上没有万能的交易系统，否则全球



股票市场早晚要关门，因为全世界的钱将悉数归交易系统的开发者所有。我们基于对以往行情数据的统计，通过建立一套科学的数学模型，让你自己站在大概率的一侧，能够每 10 次进场有 7~8 次赚钱，这样不就成了。二是使用别人的高胜算交易系统，就跟开车一样，不知道路也无妨，用导航就好。

说到底，炒股难不难？其实一句话就能说清楚：如果能看得到 K 线上有明确的买卖提示，炒股就不难。为了打造这套“帅氏交易系统”，笔者花了足足 20 年时间。

任何一门学问的境界都有三层：见自己、见天地、见众生。而很多股民在学习炒股时第一个境界都达不到，因为他们“见不到自己”。在这里笔者必须坦言，有很多人其实是不适合炒股的，这源自于他们所持有的理念以及自身的性格等诸多因素。而最最要命的是，很多持续亏钱的股民压根舍不得做自我否定和自我改变。正所谓，投资先投心。如果无法认清自身长短，就难以逾越一个又一个的市场挑战。缺乏理智，拒绝接受现实，事事怨天尤人，等等，这些不好的习惯会影响投资的准确性甚至让人掉入投资陷阱。

只要方法对、工具巧，天下没有难炒的股票！

目 录

第一章 丰盛的大餐等你吃

——新股（次新股）的“二次启动” (001)

一、揭秘新股（次新股）的“新”机会 (001)

1. 疯狂的新股、次新股 (001)

2. 新股的“二次启动”，疯狂依旧 (007)

3. 享受新股“二次启动”的心法要诀 (013)

二、新股“二次启动”的几个构成要素 (017)

1. 涨停板打开 (018)

2. 股价见顶回落 (021)

3. 股价调整到位 (027)

第二章 开采新股“二次启动”大金矿 (036)

一、证券市场的技术分析方法已经升级换代了 (036)

1. 量化投资的成果将走进千家万户 (036)

2. 周级别的“上涨伏击战”为主、日级别的短线技术分析为辅 (038)

二、新股“二次启动”的常见模式 (039)

1. “浅蹲起跳”模式 (039)

2. “深蹲起跳”模式 (051)



3. “开板后撑竿跳”模式	(065)
三、开采新股“二次启动”大金矿	(077)
 第三章 复牌股的机会与陷阱	(107)
一、复牌股产生的暴利，绝大多数情况其实是赢在停牌前的	(107)
二、什么盘面下的复牌股可以买	(114)
1. 复牌后不久（第一周或第二周），买入信号发出并被确认	(114)
2. 股价处于底部区域，买入信号已被确认后停牌，复牌后 机会大于风险	(139)
三、如何规避复牌后价格出现不利走势的风险	(152)
1. 持仓者面对不利局势的避险常识	(152)
2. 复牌后，持仓者面对明显不利局面必须马上清仓	(155)
3. 平安度过复牌第一周后，请始终严格按照买、卖提示去操作	(168)
4. 复牌后，如果开板时股价已涨得太高了坚决不追	(173)
5. 不跟开板后涨幅过大的复牌股恋战，只玩“短平快”	(179)
 后 记	(183)

第一章

丰盛的大餐等你吃

——新股（次新股）的“二次启动”

一、揭秘新股（次新股）的“新”机会

1. 疯狂的新股、次新股

在证券投资界，“疯狂”这个词肯定是属于新股的，因为它们是最稀缺的资源。一旦新股正式挂牌交易，很多人的财富梦就开始兑现了。因为即便你手里中签的新股只有 500 股或 1000 股，但经过新股开盘后一轮疯狂的涨停板，你的收益率就能达到几倍之多，可谓天下奇观。

2015—2016 年股市连续发生了三次“股灾”，绝大多数股民损失惨重。但如图 1-1 所示，润欣科技（300493）这只 2015 年年底上市的新股竟然如此牛气冲天，这或许能重新燃起我们对未来市场转好的希望。

该股 2015 年 12 月 10 日正式挂牌交易，发行价 6.87 元，从第二个交易日算起，连续 21 个一字涨停板，股价翻了 10 倍！投资者申购新股所花的 3000 多元，等 1 月 12 日涨停板打开，一下就能赚 3 万元。

进入 2016 年，新股的表现又如何呢？请看图 1-2。

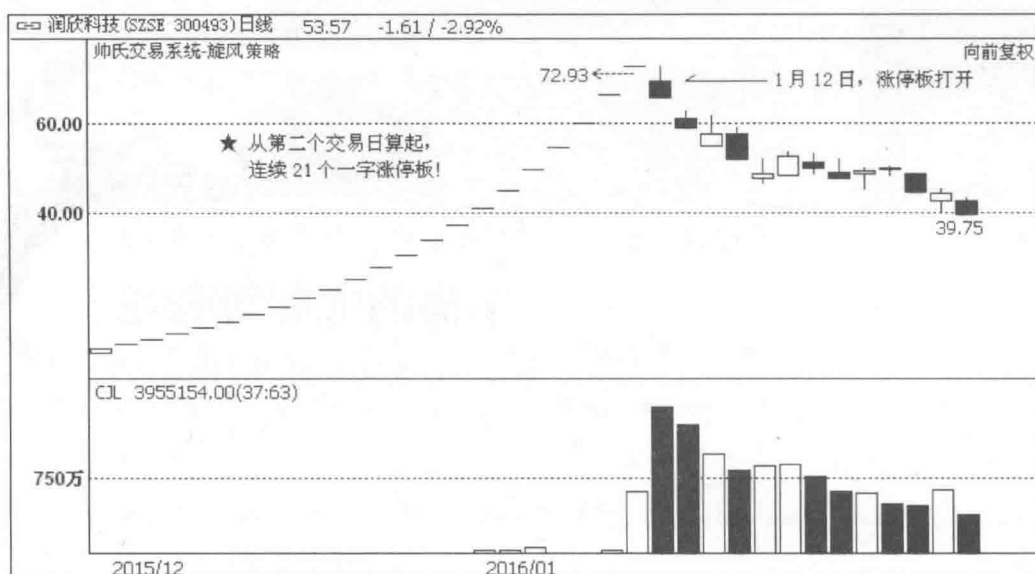


图 1-1

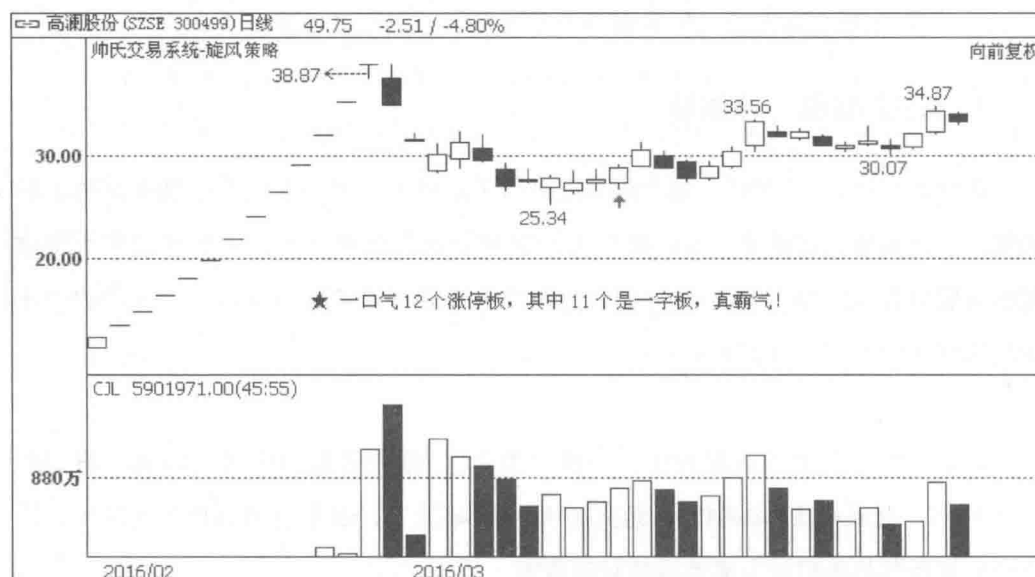


图 1-2

高澜股份 (300499)，2016 年的第一只 IPO 新股。

2016 年开年之初，大家都被熔断引发的“股灾 3.0”给打蒙了，绝大多数股民的春节都没过好。唯独申购高澜股份新股中签的股民例外，估计那阵子有很多人半夜都笑醒了，还不止一次呢——该股 2016 年 2 月 2 日上市交易后，从第二个交易日算起，一口气 12 个涨停板，其中 11 个是一字板。这只股给人留下的印象就两个字——霸气！

紧接着，2016年2月5日，沪市2016年第一只挂牌交易的IPO新股东方时尚（603377）也粉墨登场了，见图1-3。

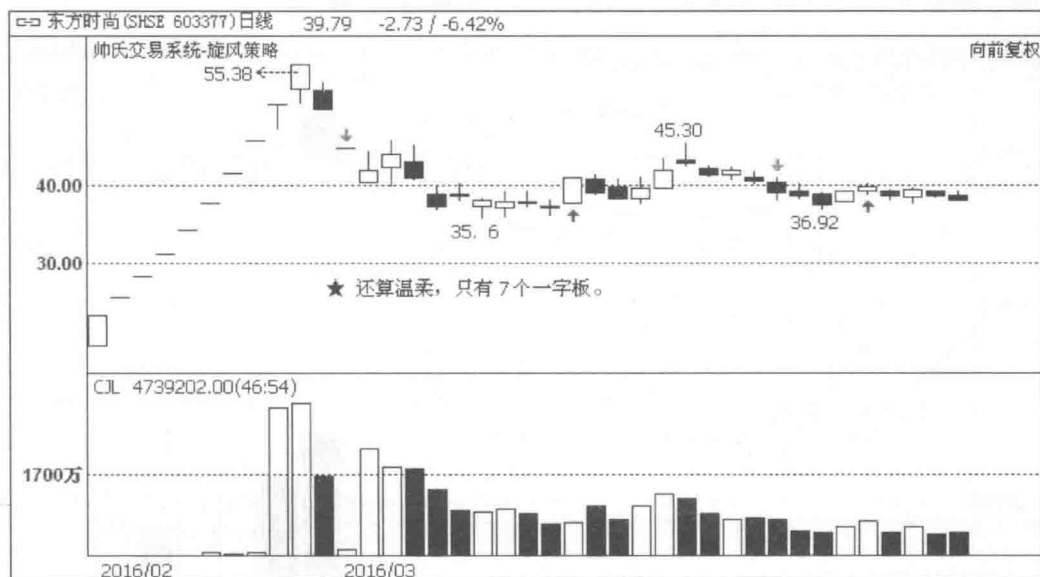


图 1-3

东方时尚（603377）相对于高澜股份（300499）来说，已经低调很多了。即便如此，从上市后第二个交易日算起，也有9个涨停板，其中7个是一字板。该股发行价是16.40元，中一个签是1000股，投入资金1.64万元。以最高价来计算，中签的好运气，其价值约为3.8万元。

2016年初IPO重启之后，每只新股的开盘阶段都是牛气冲天、气势如虹的。说股市没有暴利，很难让人信服，只是暴利必须得有好运才行。什么叫好运？好运就是在中国股市里申购新股中签！一个签的价值就是几万元钱，可以买一辆私家车了。

仔细想想其实新股这么疯涨也是有道理的——市场弱，老股跌跌不休，连救市的国家队和券商资金都给套里头了。坑那么大，谁敢再去填？所以，大家手里能动用的资金，不炒新股还能炒什么？

物以稀为贵。新股的股权是资本市场里最稀缺的资源，因此开盘后涨个几倍、十几倍都可以理解。从某种角度上说，在银行股、券商股、地产股等权重大盘蓝筹



股伤痕累累、自顾不暇之际，2016 年年初的市场人气，在很大程度上就是被这批 IPO 新股给激活的。

等到了第二季度，随着熔断被暂停，大家逐渐从“股灾 3.0”的阴影中走了出来。而这时，一只只新股注定了必然是市场中最闪亮的明星。

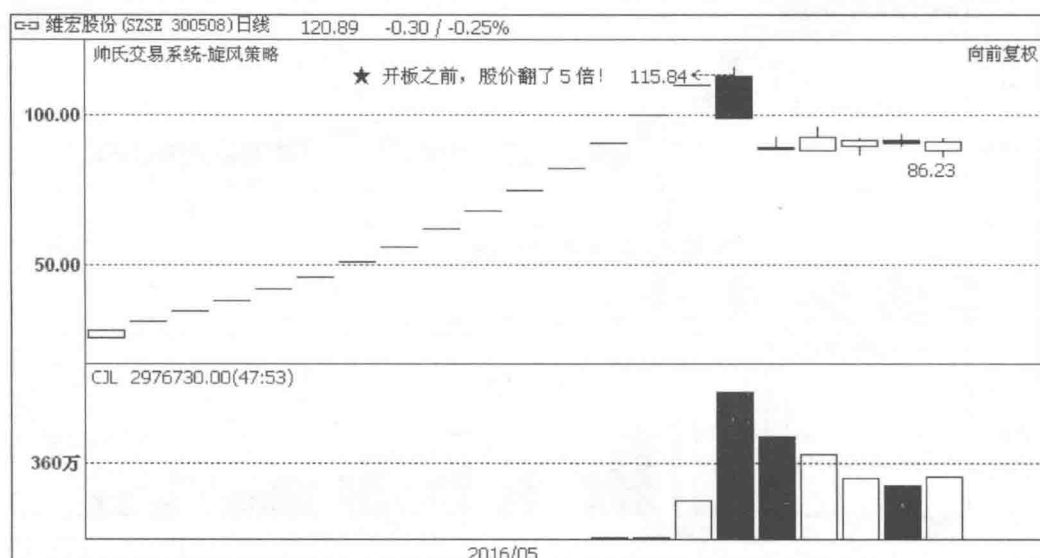


图 1-4

如图 1-4，百元股诞生且层出不穷，这是 2016 年 IPO 重启后一个显著的特点。

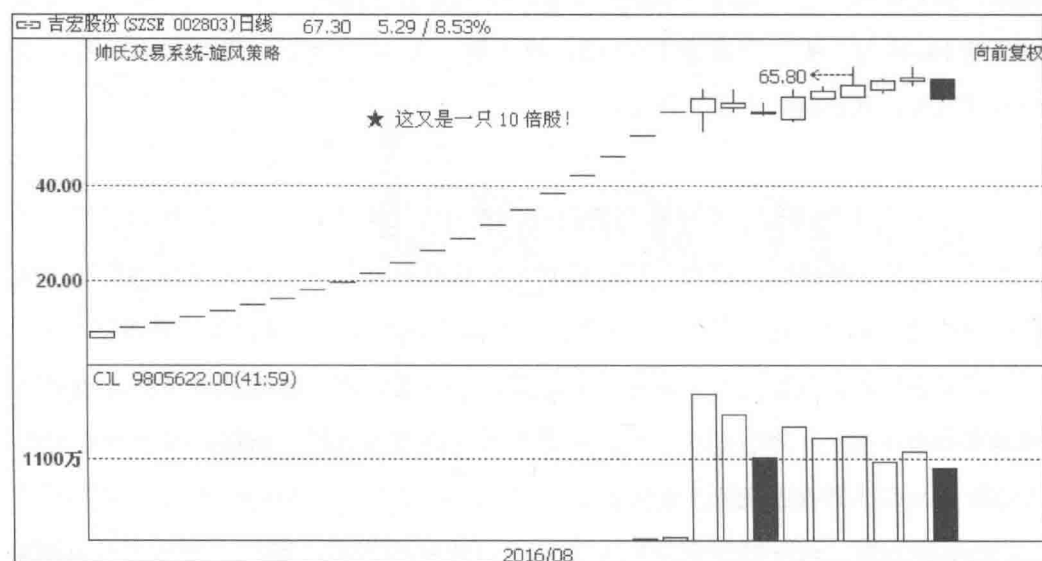


图 1-5

如图 1—5，吉宏股份（002803）开盘后连续 19 个一字涨停板，又是一只 10 倍股！

进入 2016 年年中，随着几大板块有了更加明显的止跌加反弹迹象，更多的新股上市继续演绎着疯涨。2016 年一字涨停板数量的“新科状元”先后在中小板和创业板诞生了。

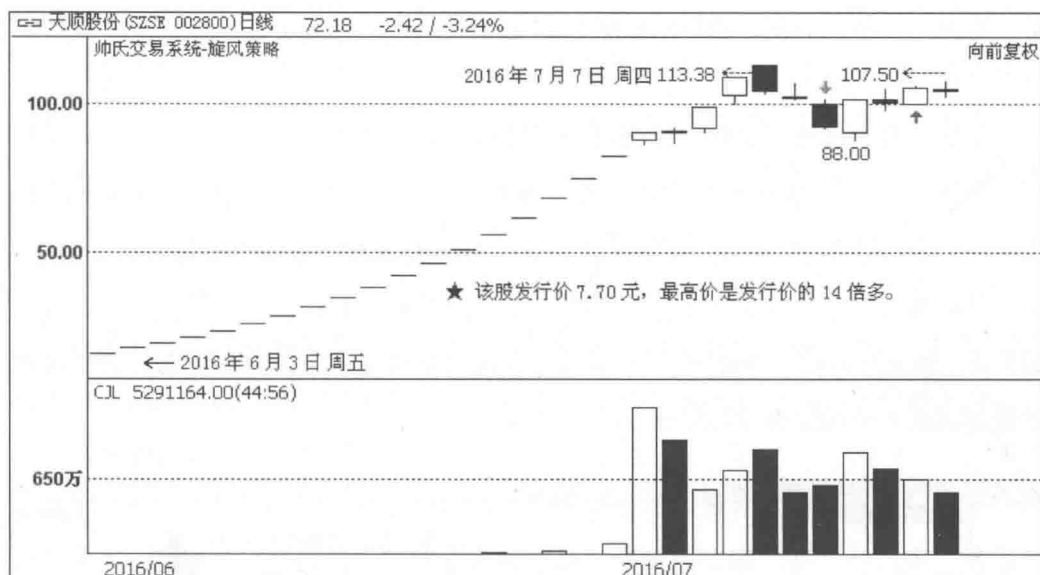


图 1—6

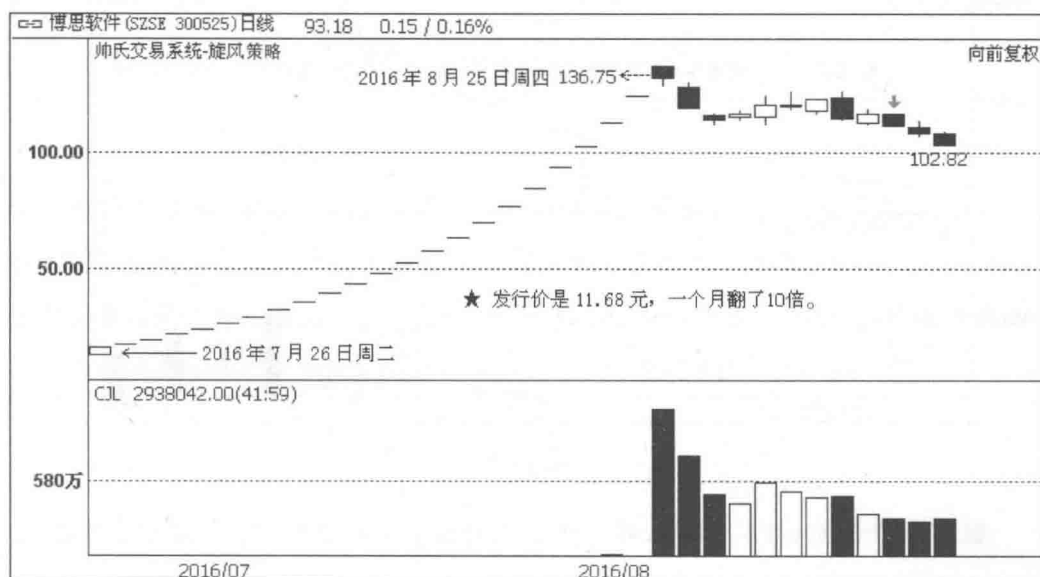


图 1—7



如图 1—6，天顺股份（002800）2016 年 6 月 3 日周五开始挂牌交易，从第二个交易日开始，一共连续出现了 21 个一字涨停板。由于该股在 6 月 3 日上市当天的涨幅就大，因此到 7 月 7 日创出阶段性最高价之时，股价涨了 14 倍多。如果这个时候将中签的 500 股卖出，投资者可获利 5 万多元。

如图 1—7，博思软件（300525）2016 年 7 月 26 日周二挂牌交易，从第二个交易日开始，也是一共连续出现了 21 个一字涨停板。如果以该股创下的最高价来计算，整整一个月的时间，股价刚好翻了 10 倍。

新股开盘后连续一字板涨停数量的纪录保持者，那非暴风集团（300431）莫属了，见图 1—8。该股上市后连拉 28 个涨停板，一口气涨到 71 元多，涨停板都还没有打开，股价就翻了 10 倍。即便辉煌如此，但该股依然没有停下一路狂奔的脚步。一字涨停板打开了，后续资金正好大举介入，于是此后股价从 71 元再翻 1 倍，直上 148 元。两个月时间，股价涨了 20 多倍。让我们来欣赏一下这只因开盘后表现癫狂之极而被载入中国证券史的股票吧！

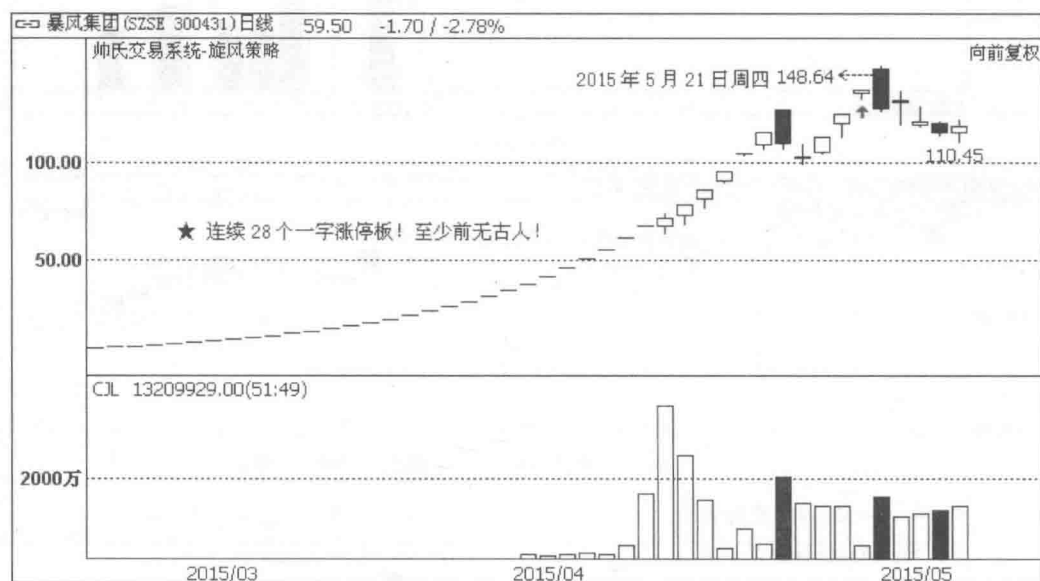


图 1—8

暴风集团（300431）是 2015 年 3 月 24 日挂牌上市的股票，在 2016 年 4 月以前，它还属于新股阶段。截至 2016 年年底，它已经被归为次新股的行列了。不过，暴风

集团开板后的疯狂，依然是新股阶段的情形。

新股、次新股是怎么划分的？这在证券法里并没有定义。约定俗成的讲法是，IPO 的股票在正式开盘交易后的 12 个月之内，会称为“新股”；而从第二年开始到上市满 36 个月之前，该股会被人们称为“次新股”。为了简单起见，本书从现在开始，对上市 3 年内的股票一律称为“新股”。叫什么其实无所谓，关键是这类股票的共同特点值得我们研究，我们要靠这些新股给我们带来战胜同期指数涨幅的超额收益。

新股开盘后的行情走势的确是够刺激的！但是且慢——新股开盘后如此疯狂的走势跟（没有中签的）普通股民有什么关系？大伙充其量只是在一旁看热闹的。股价天天一字板涨停，中间你我都买不进去；而开板之时股价都翻好几倍了，谁还去追呀？因此，本书上面讲的那些内容、截的那几幅图好像都是在浪费时间。

怎么能说是浪费时间呢？股市有永恒不变的法则——涨跌循环。笔者不相信新股就真的不给普通散户赚钱机会，本书就是要揭示和挖掘出新股在上市三年内给普通股民带来的赚钱机会。别的不说，笔者就不信新股永远不开板、永远不下跌！只涨不跌的股票，笔者还没见过呢！

哪只股票不是从新股走过来的？新股挂牌交易后疯涨，随它去，等它开板、回调再介入。新股的“二次启动”其实也相当疯，而它的这段“疯”可就跟二级市场里的散户股民有很大关系了。

2. 新股的“二次启动”，疯狂依旧

什么是新股的“二次启动”？

新股开始挂牌交易，随着连续一字涨停板不再出现了，股价涨势渐弱，最终将不可挽回地转为下跌。当股价调整到位后，往往会出现一波明显的（大幅）上涨，这就是新股的“二次启动”——这正是（申购新股未能中签）股民的绝好赚钱机会。

先说说刚刚提到过的新股涨停一字板冠军——暴风集团（300431）吧。

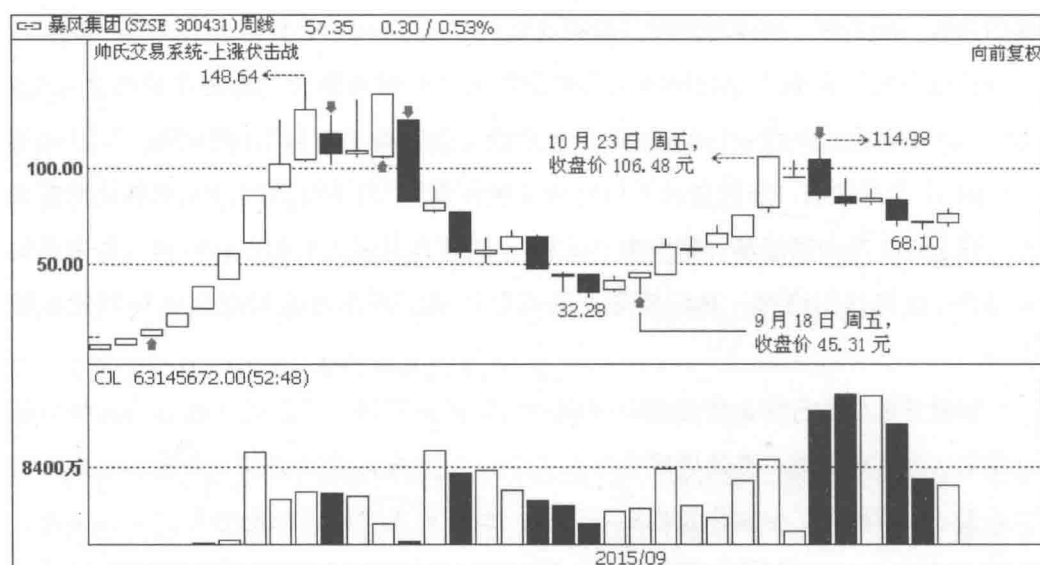


图 1-9

该股在开盘阶段的疯狂与那时的市场环境有很大关系，这个不足为奇。然而“成也萧何败也萧何”，在“股灾 1.0”和“股灾 2.0”的强烈冲击下，暴风集团的股价也遭受了重创。久跌必涨，如图 1-9，暴风集团于 2015 年 9 月 2 日创出了 32.28 元的阶段性最低价，在随后的两周时间里股价止跌回升。不但周 K 线漂亮地两连阳，而且到 9 月 18 日周五时，股价已涨到 45 元以上。买入信号终于在 9 月 14 日—18 日这周结束时得以确认。这就是“二次启动”。

9 月 18 日当天的收盘价是 45.31 元，仅仅 5 周后，该股再次进入百元股的行列。到 2015 年 10 月 23 日周五收盘时，股价已经达到了 106.48 元。这段绝对具有可操作性的价差空间是 61.17 元 ($106.48 - 45.31 = 61.17$)，收益率高达 135%！更为关键的是，新股的“二次启动”是从低位发动的行情，对于二级市场的投资者来说，风险相当低！

我们再看 2016 年的第一只新股高澜股份 (300499)，该股是 2016 年 2 月 2 日挂牌交易的，上市仅仅一个多月后，它的“二次启动”行情就发生了，而且涨幅同样惊人，见图 1-10。

3 月 25 日周五，“上涨伏击战”的买入信号在 3 月 7 日周一到 11 日周五这周的周 K 线上被确认了，这周的周 K 线是一根小十字星，投资者应该根据买入信号的提示在周五收盘前进场，这个位置非常好。

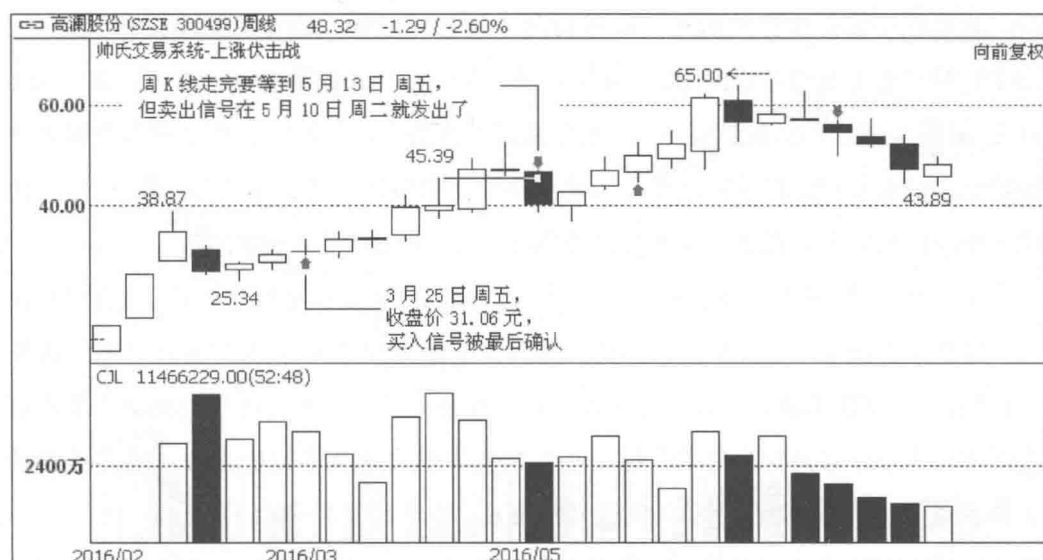


图 1-10

投资者进场后股价便一路上涨，到5月10日周二，股价在冲高后的回落过程中，卖出信号在当期的周K线上方发出，这时投资者可以从容地落袋为安。我们看到的那根大阴线其实跟我们没什么关系，因为股价在周一、周二就破位了，那时就必须清仓。结合图1-11的日K线图看，就会一清二楚。

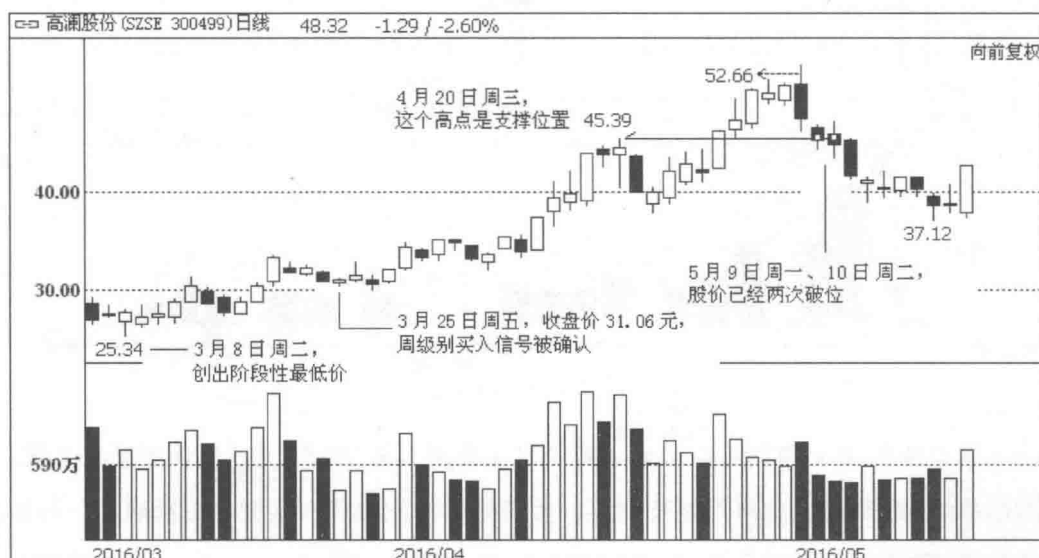


图 1-11

在股价上涨过程中，4月20日周三的这波上涨曾留下一个45.39元的阶段性高



价，这里就是多头攻势的防线，即股价的支撑位。股价在后来冲到 52.66 元之后，由于后续资金不足而开始回落。5 月 9 日周一股价第一次跌破过 45.39 元，第二天 5 月 10 日这个位置再次被跌破。于是没什么好犹豫的了，5 月 10 日周二就是投资者鸣金收兵、满载而归的时候。当然，如果你是位业余股民，比如你 5 月 9 日、10 日这两天都没时间盯盘，或者不能进行交易委托，那一切技术分析都白搭了。

从 3 月 25 日买入信号发出时的 31.06 元，到 5 月 10 日卖出信号发出时的 44.72 元，这波“二次启动”能够为熟悉此种操作方法的股民带来 43% 的收益（和《超级大布局》《上涨伏击战》一样，为了能将如何挖掘新股“二次启动”的机会讲解得更透彻，本书在必要时会继续介绍一些非常实用的传统技术分析方法和更多的内容请读者参看“伏击股市”系列的其他几本书）。

同样，2016 年沪市的第一只新股东方时尚（603377）也有“二次启动”的行情，见图 1-12。

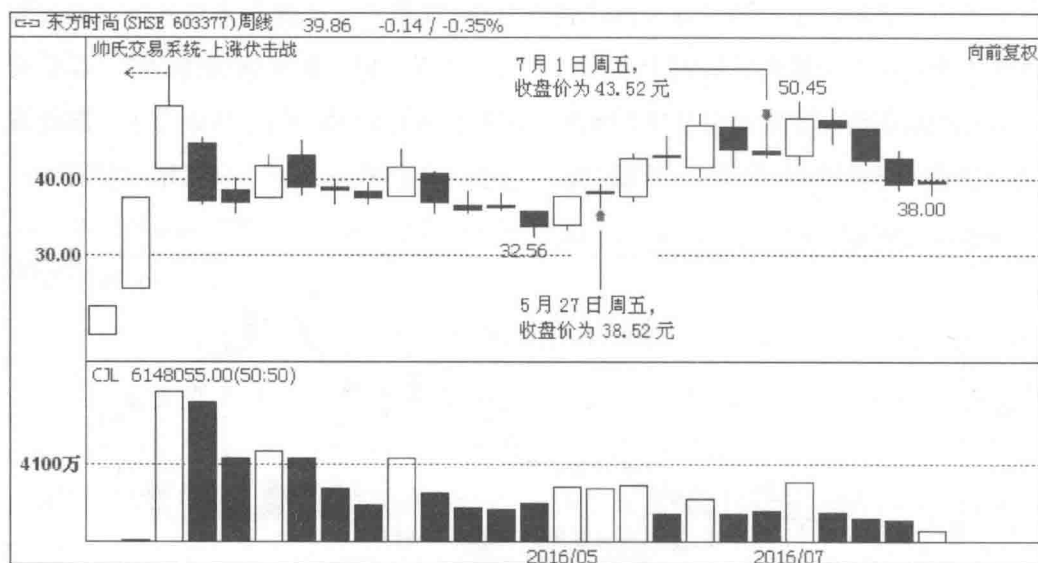


图 1-12

从 5 月 27 日周五的 38.52 元，到 7 月 1 日周五的 43.52 元，股价连涨了 3 周，然后是两周的回落。如果严格按照买、卖信号的提示操作，这波“二次启动”行情的价差的确就是这区区 5 元整，收益率仅为 12.9%。

这当然也算是该只新股的“二次启动”，只是买入信号和卖出信号就这样发出的，我们会做得比较辛苦。再看看下面图 1-13 的日 K 线图，其实就更清楚了。



图 1-13

从日 K 线图上看，该股股价反弹所形成的 V 形底形态较为明显，投资者能采用的战法是《上涨伏击战》一书中介绍过的“追歼战”。当然，该战法的特点就是“短平快”，否则就会白忙活了。

有的新股在复牌后 2~3 年内，会出现不止一波的“二次启动”行情，能让申购没能中签的投资者照样赚得盆满钵满，如图 1-14 中的石大胜华（603026）。

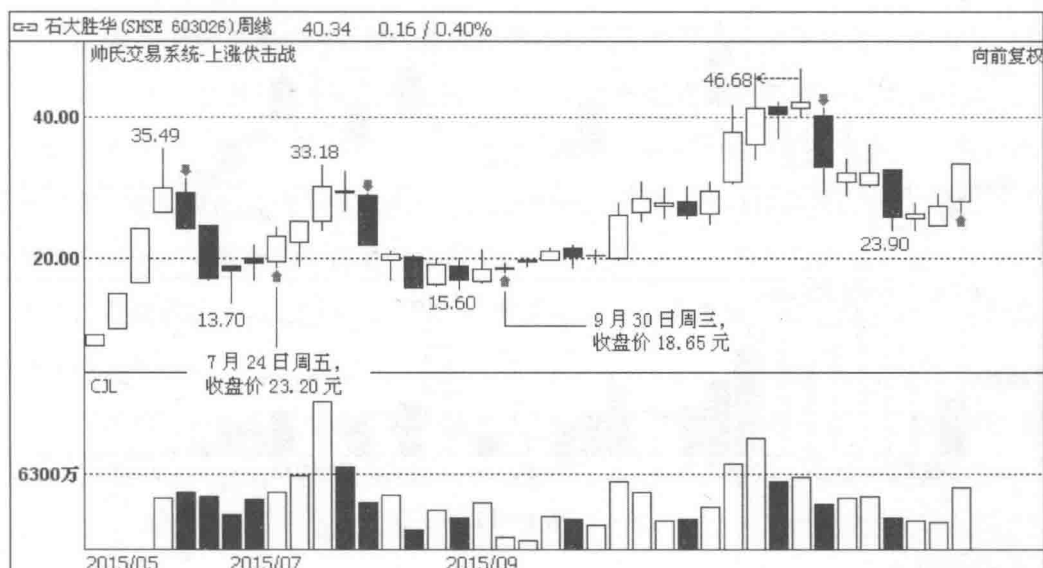


图 1-14



该股 2015 年 5 月底上市，冲高到 35.49 元之后，受到“股灾 1.0”的拖累，股价迅速回落到 13.70 元。但是在 2015 年下半年里，就接连产生了两波明显的“二次启动”行情。7 月 24 日和 9 月 30 日的两次买入信号被确认，没有让投资者失望。尤其是 9 月 30 日这次行情，股价惊人地涨了接近 3 倍（以绝对涨幅计算的话）！

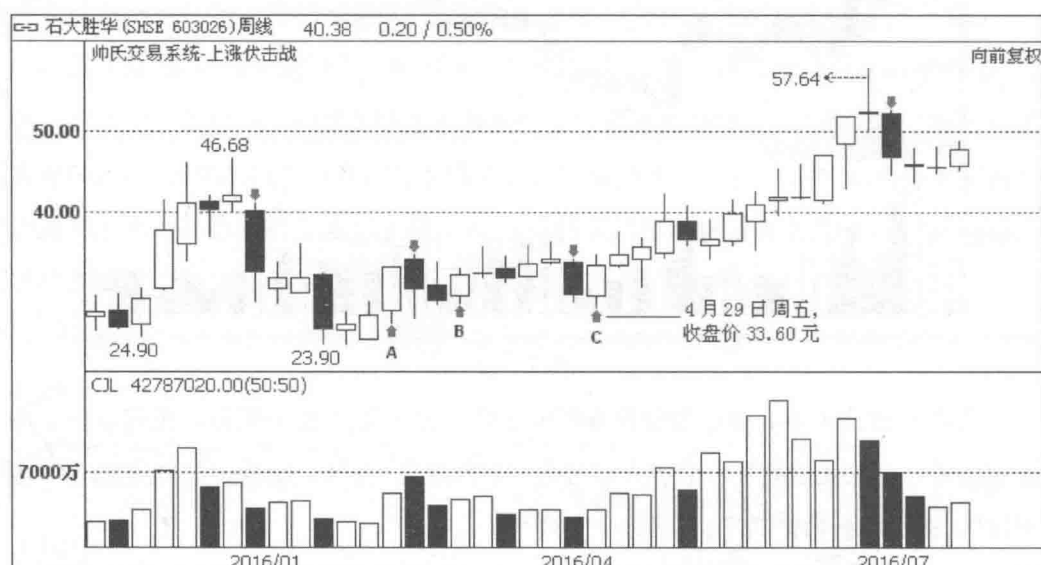


图 1-15

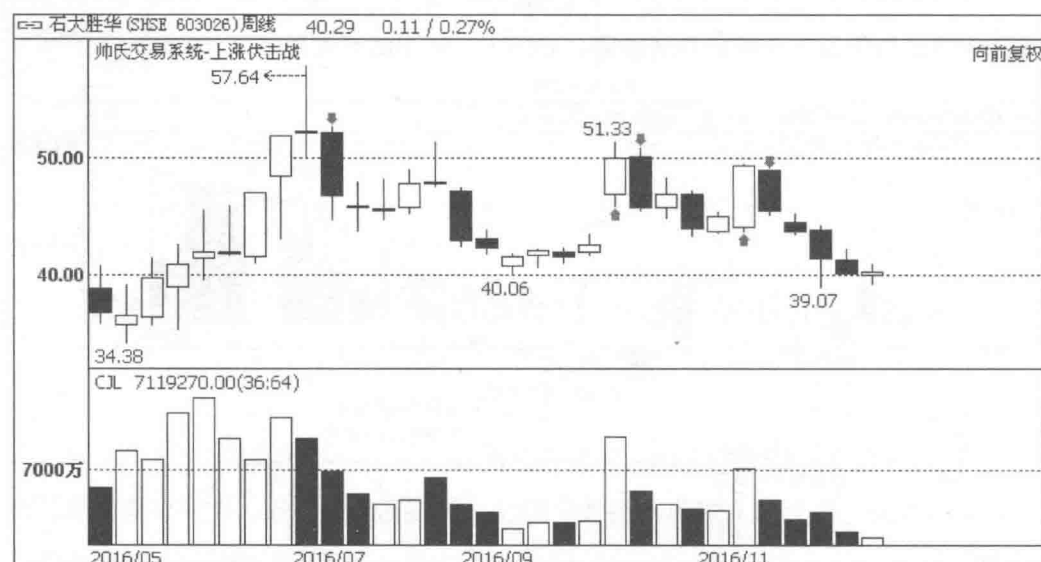


图 1-16

进入 2016 年，该股更是有一波绝对涨幅达到翻倍的“二次启动”行情。图

1—15显示得很清楚，自从创出 23.90 元的年内最低价之后，该股的股价一路上涨。A、B、C 三次适合进场的机会都是可以被发现的，尤其是 C 处的买入信号发出之后，从 33.60 元到冲顶 57.64 元的过程相当顺利。

2016 年，该股的大行情过后，小级别的“二次启动”还有一次。如图 1—16，从 57.64 元的最高价回调到 40.06 元之后，股价在短短 5 周内涨到 51 元多。当然，捕捉这次行情需要用上其他工具，在后面的内容中还会做详细介绍。

从上市交易到 2016 年年底，在这短短一年半时间里，该股具有可操作性的“二次启动”行情就有四次！你说说看，新股的“二次启动”够不够疯狂？老股比得了吗？

3. 享受新股“二次启动”的心法要诀

笔者喜欢新股的原因，主要是因为这里有明显的赚钱机会。

首先，“二次启动”行情涨幅较大，有时候一波行情就能带来 30% 以上的收益，这应该令投资者十分满意了。毕竟中国股市的特点是涨难跌易、牛短熊长，如果你想超越市场同期指数涨幅和全体股票的平均收益水平，即实现所谓的“战胜市场”，那不妨试试去捕捉新股的“二次启动”行情。

其次，新股在上市 2~3 年内发动“二次启动”行情的次数多，往往不止一次。

再次，政策大环境很给力。

2016 年 IPO 恢复以来，200 多只股票和我们见面了，中国股市的股票数量也超过了 3000 只。仅从 2016 年上市的这 200 多只新股来看，它们其中有很多已经发动一波到两波“二次启动”行情了。股票的涨跌永远是轮动的。新股 A 的“二次启动”刚结束，你会发现新股 B 在这周已经确认了买入信号，这时你就可以去炒新股 B 了；等新股 B 的“二次启动”眼看开始掉头向下，这时说不定你发现新股 C 的买入信号上周已经被确认了，这周又涨了 3%，很像在走“小阳慢推”式上涨，那还等什么，赶快进场吧……

在可预见的未来，市场扩容加速是大势所趋，每年都会有几百只新股上市。因此，新股“二次启动”创造的波段价差机会将此起彼伏、多得数都数不过来！

新股的“二次启动”确实令人心动，在介绍捕获“二次启动”的具体方法之前，



跟大家分享一点投资的心法也是很有必要的。

捕捉新股“二次启动”的机会，需要投资者把自己的受益预期调整好，同时必须严格遵守按信号提示操作的规则。笔者在本书中要跟大家一起分享的交易策略和分析方法，都是自己在炒股实战中运用多年的东西。20多年的股市征战经历让笔者认识到，炒股赚钱不容易，尤其是想实现持续盈利更是一项专业性很强的挑战。在一次行情中，你也许买在了起涨点上，但最后实际的收益可能只有百分之几或百分之十几。因为按照《上涨伏击战》里的交易规则，一旦股价破位卖出信号发出（尤其是卖出信号被确认），你必须清仓，绝对不允许所谓的“扛仓”，否则再好的交易系统、再细致的操作规则都将成为废纸。

“虚”的东西，一定都是只有文字、没有图的，一切全要靠你自己费劲地去悟。结果100个人会有101种理解，结果再好的经也有可能给念歪了（很多光是靠人的嘴去说、去传的东西，更加不靠谱）。而有图就不一样了，再抽象的道理，也许通过几张图例就能让人彻底明白。正所谓有图有真相。

请看下面的案例。

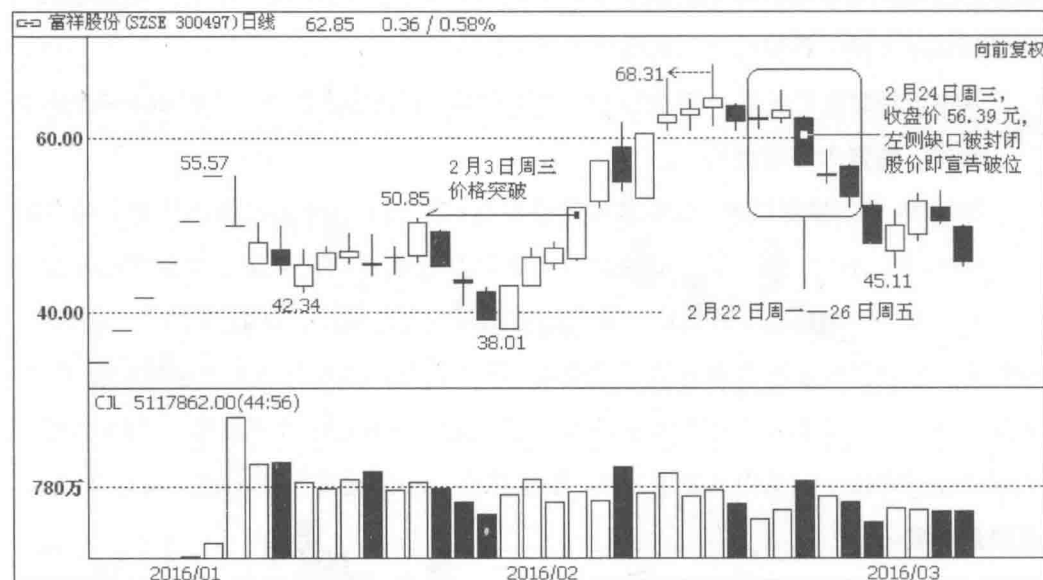


图 1-17

图 1-17 中股价在各个波段的最高价和最低价清晰可见，当然这些时间跨度只有几天、十几天的波段最高价、最低价不是我们能抓住的，我们的进场、出场还是

要根据对股价形态的客观分析。该在什么位置买、该在什么位置卖，事先可以规划，但绝对无法预测。

2月3日周三，股价收盘于52.09元，向上突破了从55.57元回落再反弹所创下的压力位50.85元，这一天投资者可以进场了。别看这天的收盘价显示为涨停，你绝对可以买到股票的。详见15分钟K线图（图1-18）。请记住你的合理进场价格即52~53元之间。

短短一周后，股价便冲到了68元上方。止盈肯定是炒股中最难的一项技术活儿，因为行情最终涨到哪儿没人知道，同时股价又是忽高忽低不断变化的。因此，如同本案例中68.31元的最高价肯定不是散户们的一样，“卖得最佳”只是美好的幻想，“卖得合理”才是交易者要坚守的底线。“卖得合理”有一条规则是“破位必卖”——2月24日周三这天，大阴线杀出，收盘价56.39元，当天收盘前你得赶紧逃命，没说的。详见图1-19，同样是15分钟K线图。

在日K线图中我们看到，价格向上突破和向下破位各自发生在哪一天很好分辨，而且实际的买入位置不一定就是在那根阳线的最上端、实际的卖出位置也不一定是在那根阴线的最下端。规则清楚了操作自然不会乱：价格向上突破进场，向下破位离场。从52~53元买进，到56元卖出，这一波新股的“二次启动”肯定是可以赚钱的，只是不见得有你想象的那么多。

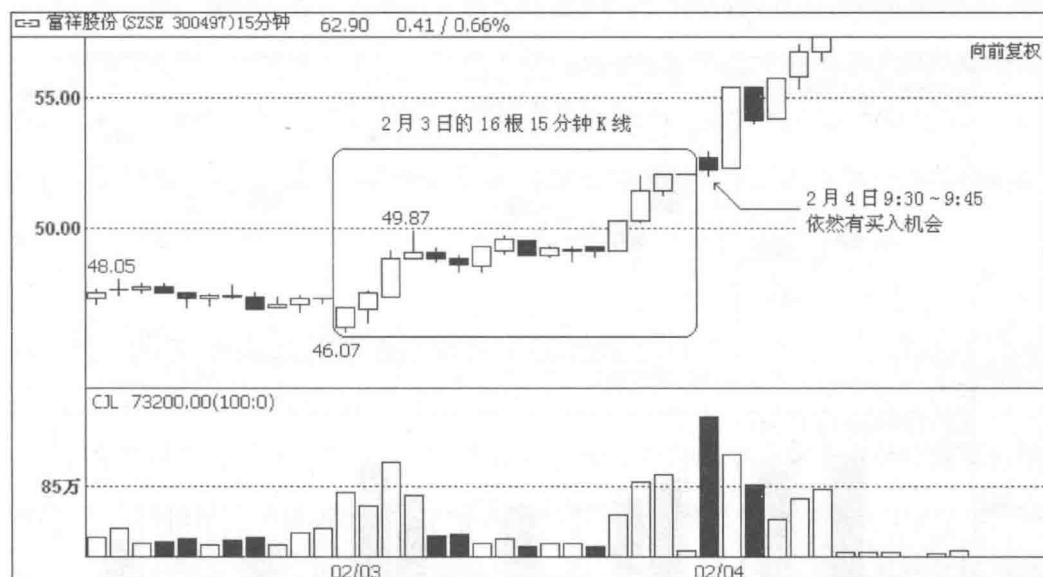


图 1-18



如图 1-18 所示，2 月 3 日股价向上突破，涨停只是临近收盘前最后半小时内的
事，因此当天进场大致没问题。实在不行，2 月 4 日早盘还有买进的机会呢。

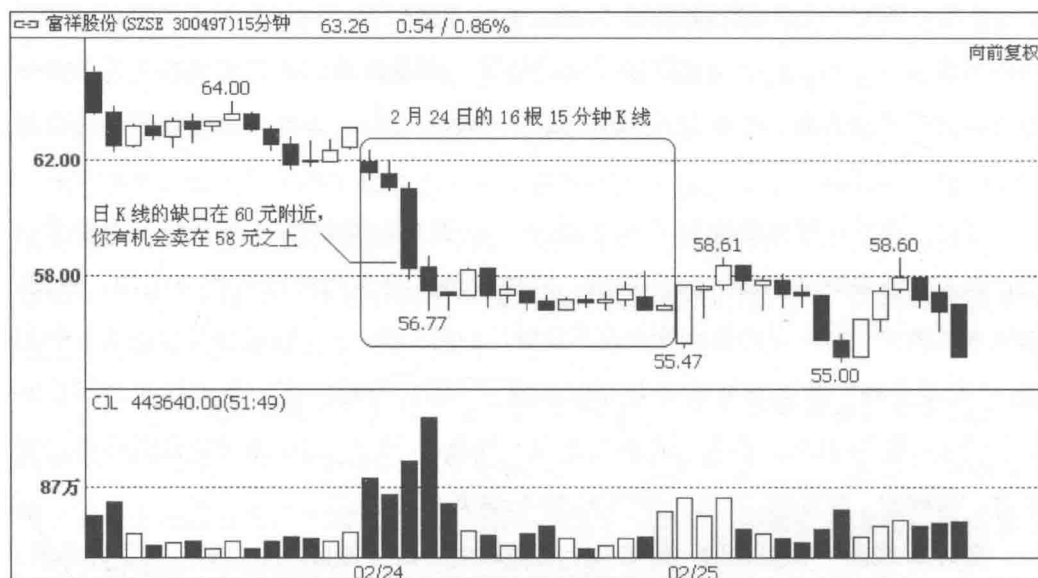


图 1-19

在短时间周期上，破位的瞬间看得清清楚楚，你同样有卖出逃命的机会。

在周级别上，“上涨伏击战”策略模型的买入、卖出信号也都及时发出了，当然我们看到的是比较宏观的东西，见图 1-20。

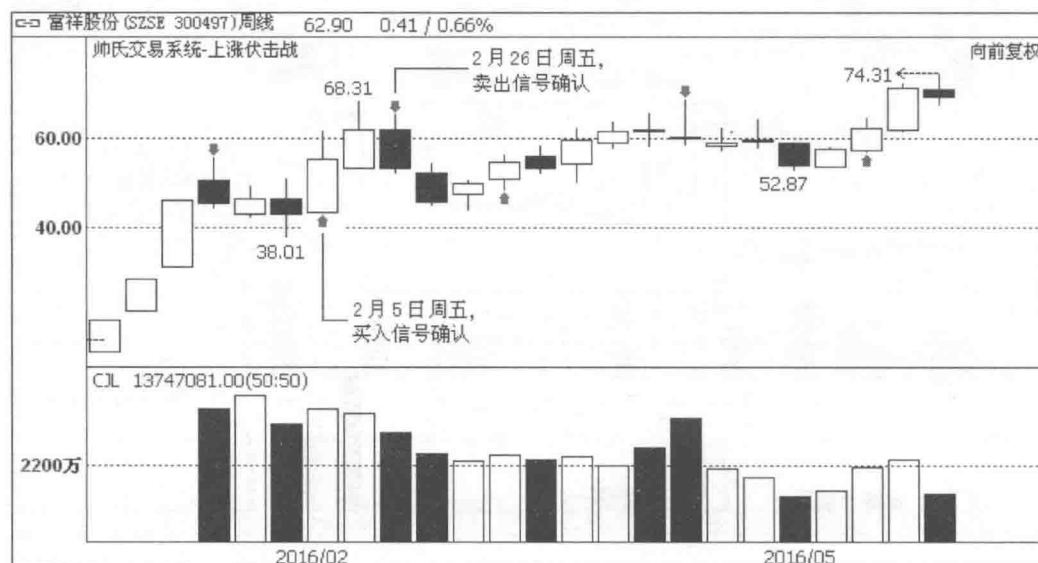


图 1-20

在周 K 线图中，我们看到的更多是行情的趋势，而不是价格变动的细节。虽然自打 2 月 3 日买入信号被确认后，股价在第二周是继续上涨的，而且还创出了 68.31 元的阶段性最高价，理论涨幅 30% 左右（上面提到了，合理的进场价格在 52~53 元）。但是除非投资者早早地就定下了限价止盈的目标位，否则的话真正能赚到手的钱是要大打折扣的。

对于这种不见得一次就能翻倍、不能一次就获得百分之几十的收益结果，你会感到满意吗？反正笔者已经很满意了——股市没有暴利，积小胜为大胜才是正道。每次获取一点点正收益，然后再不断“利滚利”，长久下去，复利的惊人效果才会逐渐显露出来。其实，随便找一只新股，做做它的“二次启动”，年化收益率都比买银行的理财产品高多了。因此，把心态摆正，对交易绝对是有好处的。

另外，笔者特别说明一点：严格地讲，新股的“二次启动”存在于日级别和周级别这两个不同的时间周期上，但由于新股股价走势的特点就是开始涨得猛，而一旦掉头向下便跌得快、跌得深，所以日级别的“二次启动”较难把握。正因为如此，本书仍将对周级别“二次启动”的介绍作为重点。当然，在第二章中，如何借助于常规的技术分析方法和旋风策略模型在日级别上捕捉买点（和卖点）的内容也会令各位耳目一新。循序渐进，先学好、做好周级别的交易，再去做好日级别的交易，这是在股市里赚钱的一条成功捷径。在此之前，或许绝大多数股民根本不曾有这样的意识。另外，读者也会发现，如果没有系统化的交易策略和绝对靠谱的辅助工具，99% 的散户是做不好日级别交易的。其实通过上面的几个例子读者或许已经有所感触——借用日 K 线图做分析可以，但真照着日 K 线图做交易，那可是相当累人的！

二、新股“二次启动”的几个构成要素

新股挂牌交易后连续的（一字）涨停板，是专为申购中签股民提供的盛宴；但新股的“二次启动”却是送给任何一位爱学习股民的大餐！

在享用这顿大餐前，我们先来做一些准备工作。我们要庖丁解牛般地分解构成新股“二次启动”行情的几个必备要素。



1. 涨停板打开

涨停板打开，即俗称的“开板”。老是不开板，大伙还怎么玩？所以一字涨停板早晚都会打开的。

开板，说明多空双方的意见从一致开始走向分裂。要知道，一字涨停板在开板之前是没有卖盘的，那种景象相当壮观。开板，就是因为有散户认为：“嗯，涨得差不多了，我别再看热闹了，我得赶紧把银子装进兜里。”于是，有人开始卖掉自己的中签股。只要有人一带头，“羊群效应”马上出现——抛盘涌出，大家争先恐后地卖股票。一旦发现在当天的涨停价卖不掉股票了，散户敲键盘的速度一个比一个快，大家会纷纷采用主动降低卖价、插队卖股票的方法尽快兑现利润。所以我们看到，在一字板第一次打开的当天，股价常常会砸到跌停价上去——因为在某个瞬间，盘口中【卖一】就是跌停价，在这个价位上的挂单数相当巨大，而【买一】却是零。这种情况一旦延续到收盘，那么下一个交易日股价多半还会惯性下跌的。

所以，再牛的新股，一字涨停板迟早都会打开！

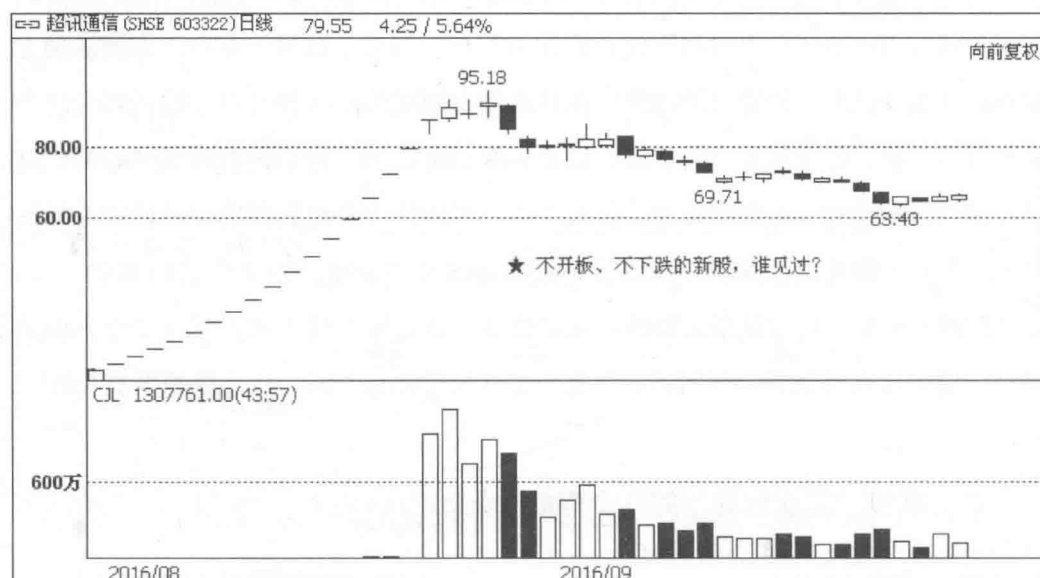


图 1-21

如图 1-21，看，开板了没有？开了吧！不开板的新股，永远都不存在。

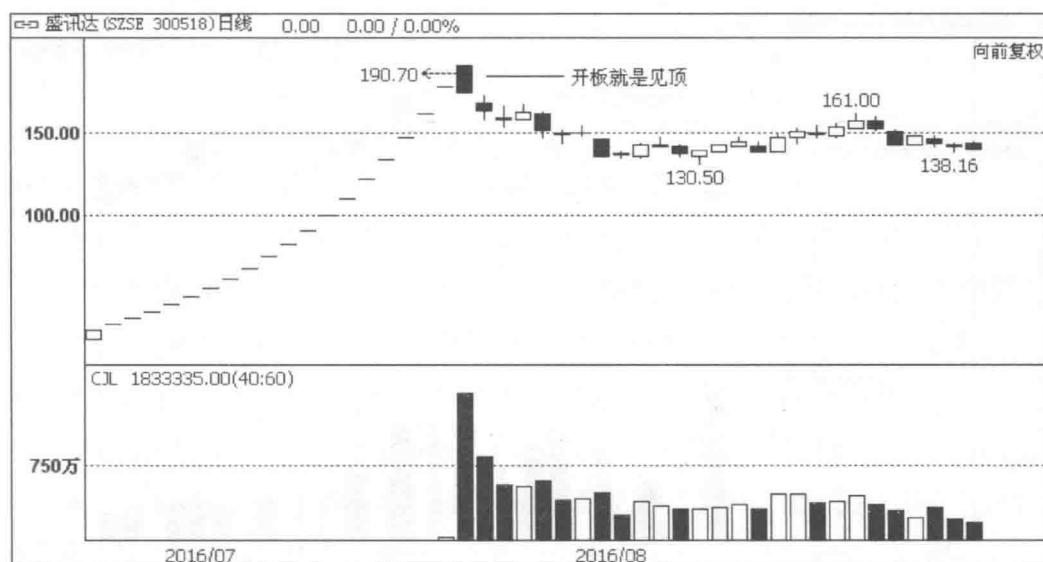


图 1-22

如图 1-22，这只股的一字板实在是够多的，所以涨停板一打开，十来天的功夫，几十块钱就跌没了。

一般来说，如果新股上市后连续的一字涨停板数量超过 12 个，则开板当天就成为上涨结束日的概率很高。所以很多中签的股民都知道“不开板死抱、一开板就跑”的道理。

当然，一字涨停板打开后也分两种景象。一种是上文所说的没人接盘，如此一来股价在开板当天会封死在跌停价上，第二个交易日开盘后还会有惯性下跌。另一种情况，是当绝大多数人（包括主力机构）经过判断，认为开板后的新股价位并不贵，后面还有得做时，各路资金便会疯狂扫货。这种情况就是“你卖多少我就买多少”，最后新股股价还会再上一个台阶，并且不排除再次被封死涨停，直到再次出现一字板被打开，如图 1-23 和图 1-24 所示。

在股市里，有很多专门炒新股的资金像狼盯猎物那样紧盯着一只只新股，每一次涨停板打开，这些资金就冲进场里把筹码抢走。当然人家抢的手法很文明，也是老话里早就讲到的“早起的鸟儿有虫吃”——你得每天在 9 点 15 分开始的早盘集合竞价就把买单挂好，而且买价必须是当天的涨停价。

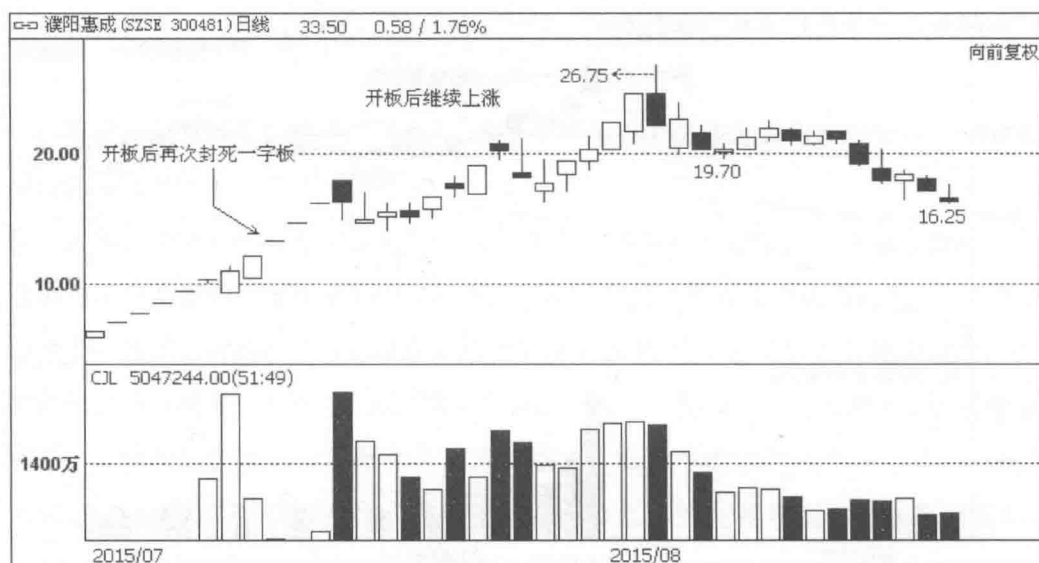


图 1-23

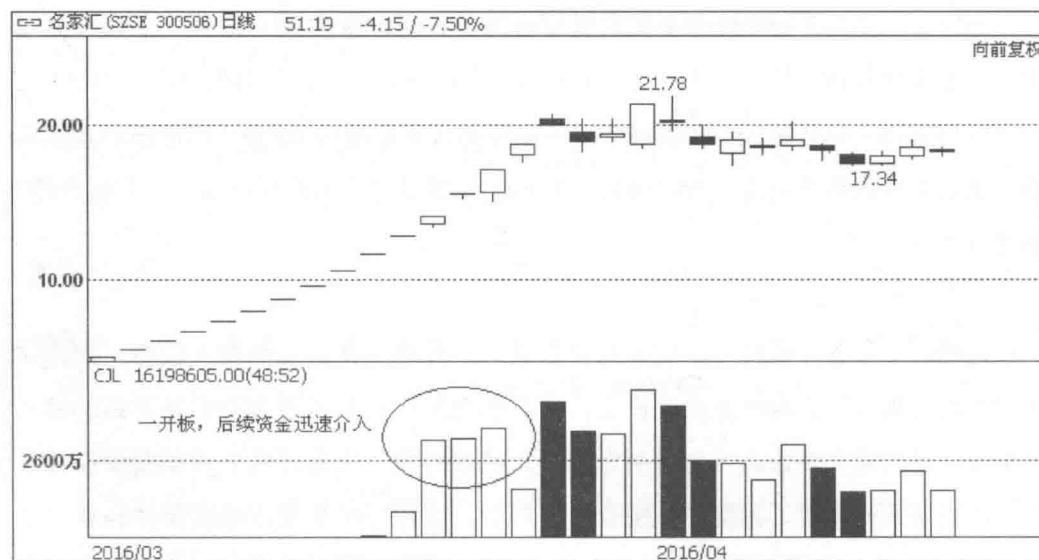


图 1-24

股价是资金决定的，而资金要看市场的脸色。一字涨停板开板后股价的走势，主要跟开板当时的整体市场环境有一定的关联性。开板后，股价为什么会继续上涨？还不是因为当时的市场环境好，比如指数正在放量向上运行、政策面暖风频吹等。这时后续资金就什么都不顾了，只管抢筹、扫货。

2. 股价见顶回落

有句西方谚语，叫“树不会长到天上去”。引申到股市里，就是说股价涨得再高，早晚也得跌下去。指数和个股股价涨跌循环永不休，这就是股市。

当涨到二级市场里再没人愿意接盘之后，新股股价见顶回落，股价下跌随之而来。

尽管见顶时股价已经较发行价翻了好几倍，但新股真正以连续封一字跌停板的形式下跌，这种情况却很少见——涨的时候没人嫌贵，全都拼命买，价格多高都有人追；而跌的时候大家又总抱有幻想，越跌反倒越不舍得卖。这就是股民！

在大多数情况下，新股见顶回落的形态是比较明显的，什么“黑三兵”、M头、头肩顶、圆弧顶等，这些经典的形态一般来说都比较好识别。至于为什么那么多散户没能卖在合理的高价位，为什么又有那么多新进资金会被套在高位，这可不是一两句话能讲清楚的。本书尽量只做技术分析，即针对股价走势而言的形态分析，不想扯太多诸如心态、理念之类虚的东西。笔者在书店里见到过很多讲炒股和投资的书籍，有的书几十万字，却没有一张图！当然，“萝卜白菜、各有所爱”，笔者的书都是以图为主，配以言简意赅的注解，相信绝大部分读者和股民都能看懂。如果你真有很多看不懂的地方，或是有很多疑问在书里得不到答案，那么笔者会在培训课堂上恭候各位，或者在YY网络直播时为你现场答疑解惑。

新股有一些经典的见顶回落形态，笔者认为读者还是有必要熟悉的。见图1—25和图1—26。

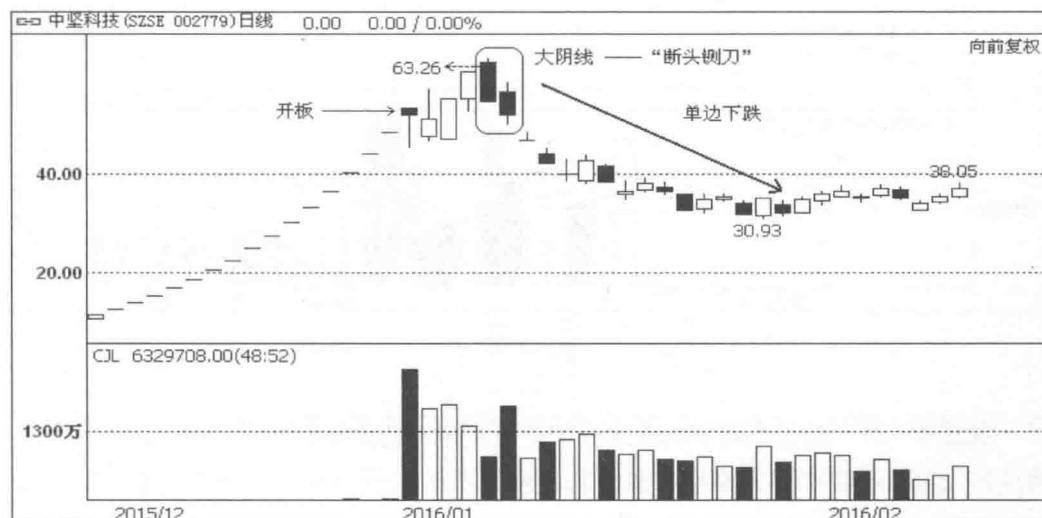


图 1—25

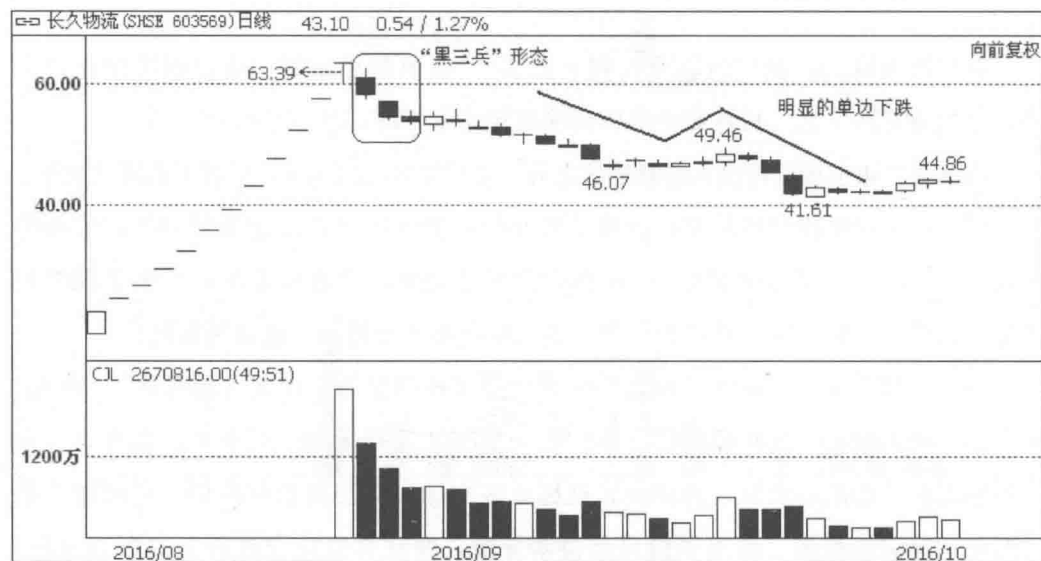


图 1-26

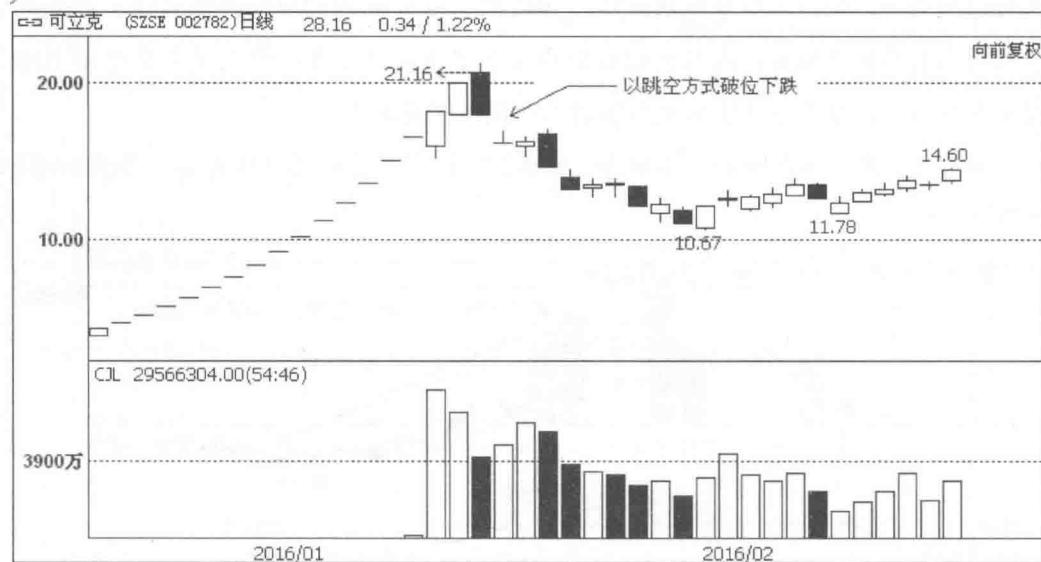


图 1-27

如图 1-27，股价以跳空的方式破位，当天还不赶快跑啊！

第一章 丰盛的大餐等你吃

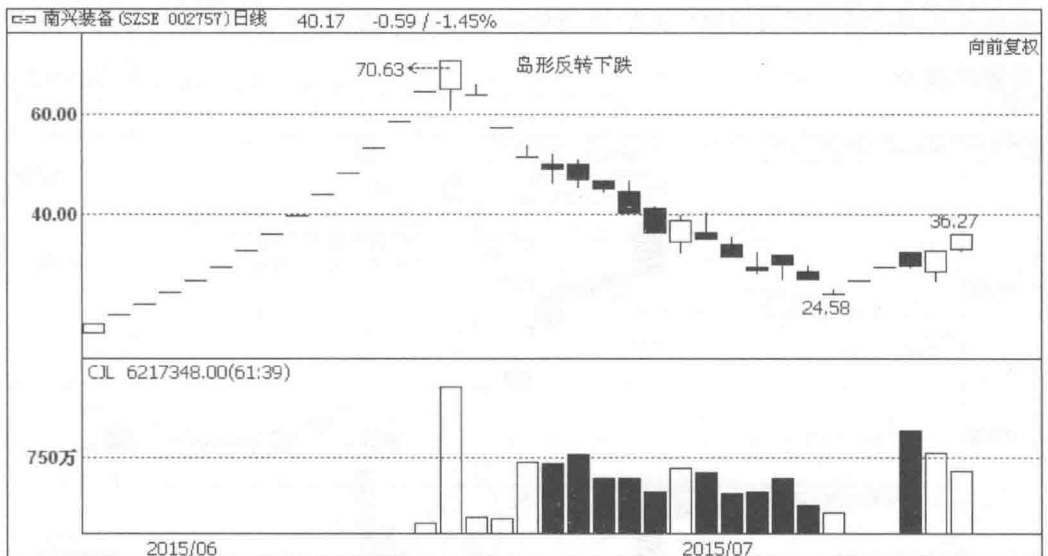


图 1-28

如图 1-28，看上去怎么像个屋顶啊？这么个跌法，真是太有水平了！

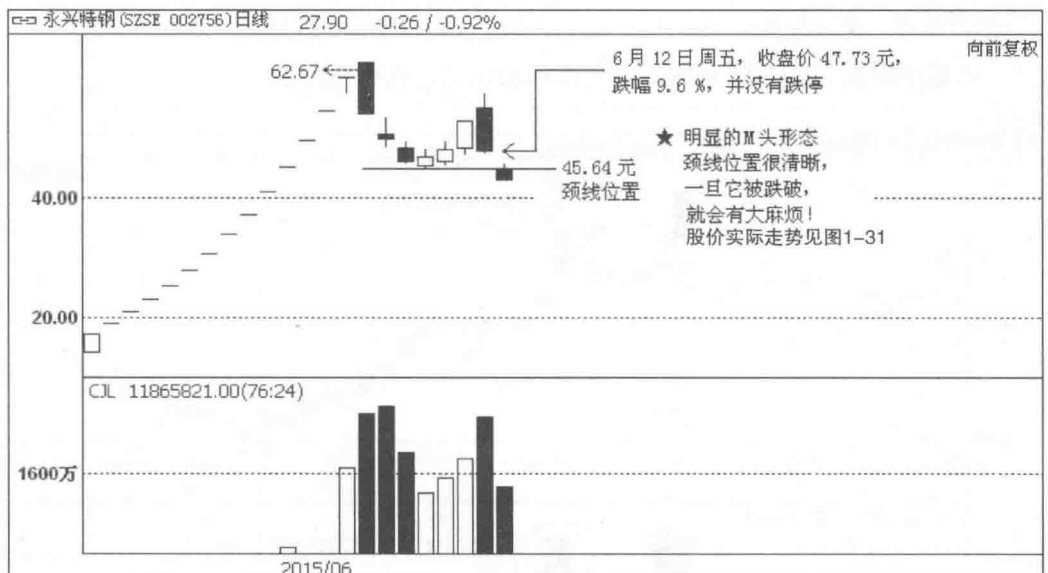


图 1-29

如图 1-29，又是向下跳空，又是跌破颈线位置，这种典型的股价下跌特征，股民必须记住。其实，早在 6 月 12 日（注意，这天是一周最后一个交易日！），当天股价高开后上冲乏力，并且逐级走低。趁收盘前还没有跌停，无论是申购中签的股民，



还是几天前进场博短线的散户都应该赶快跑了。下面的图 1—30 会让各位看到股价走势的细节。

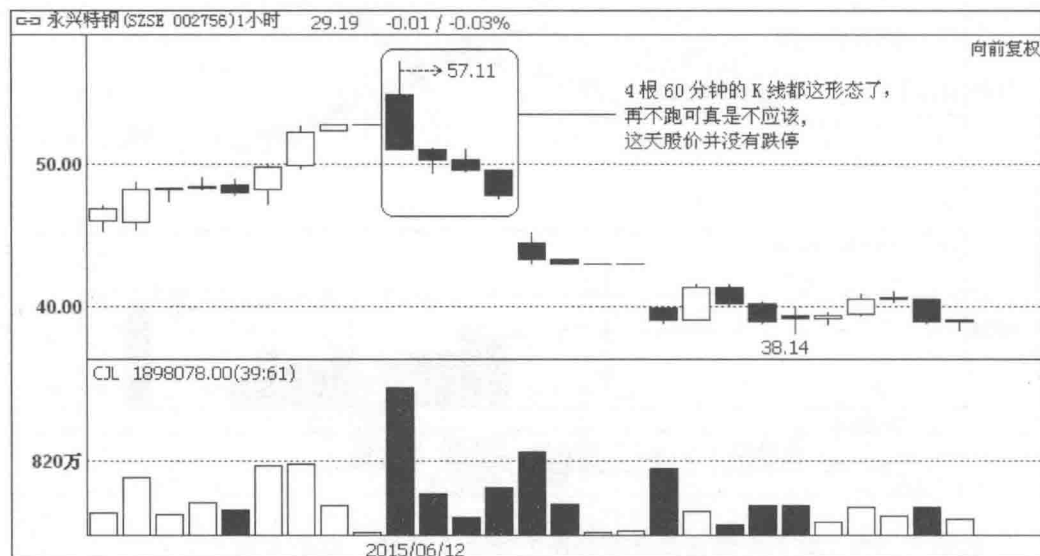


图 1—30

这是小时图，6月12日周五这天要是想跑还是有机会的。

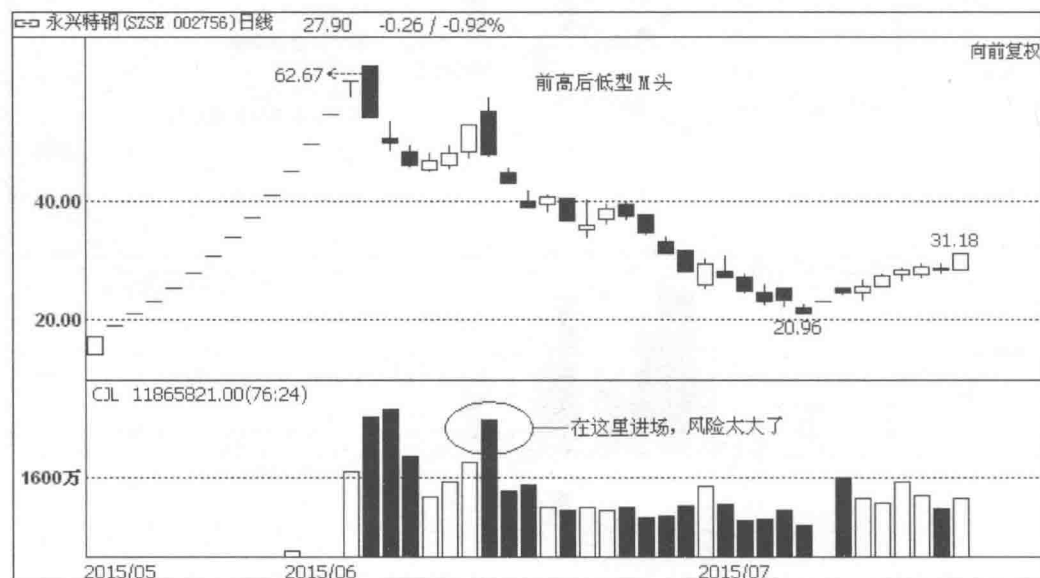


图 1—31

让我们再回到日 K 线图，如图 1—31，这明明是 M 头+“断头铡刀”大阴线，

偏偏有人就是看不懂，还抢着去接盘。

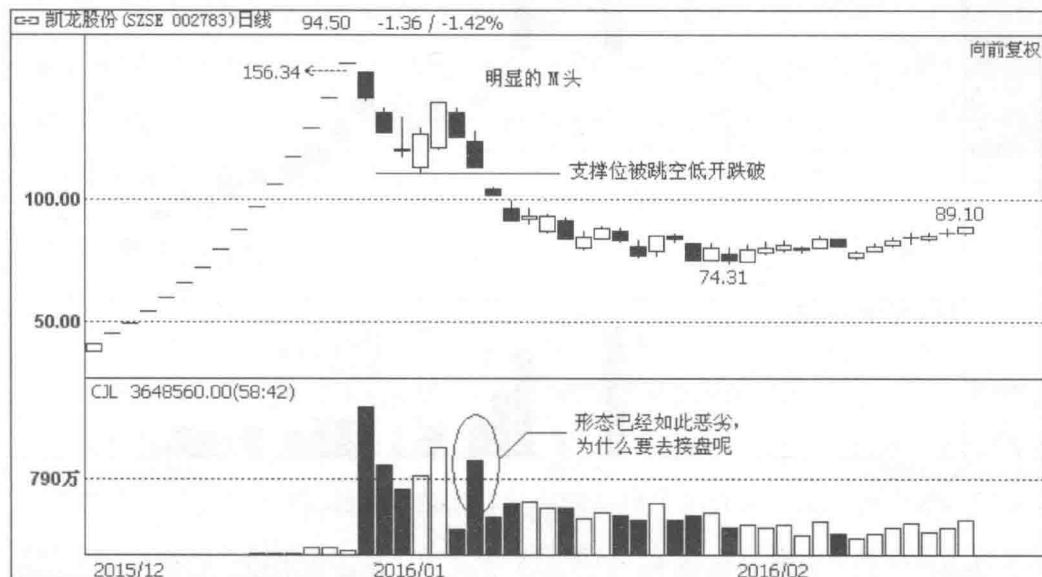


图 1-32

如图 1-32，这也是标准的 M 头，前高后低，自后面这个高点跌势一发不可收拾。

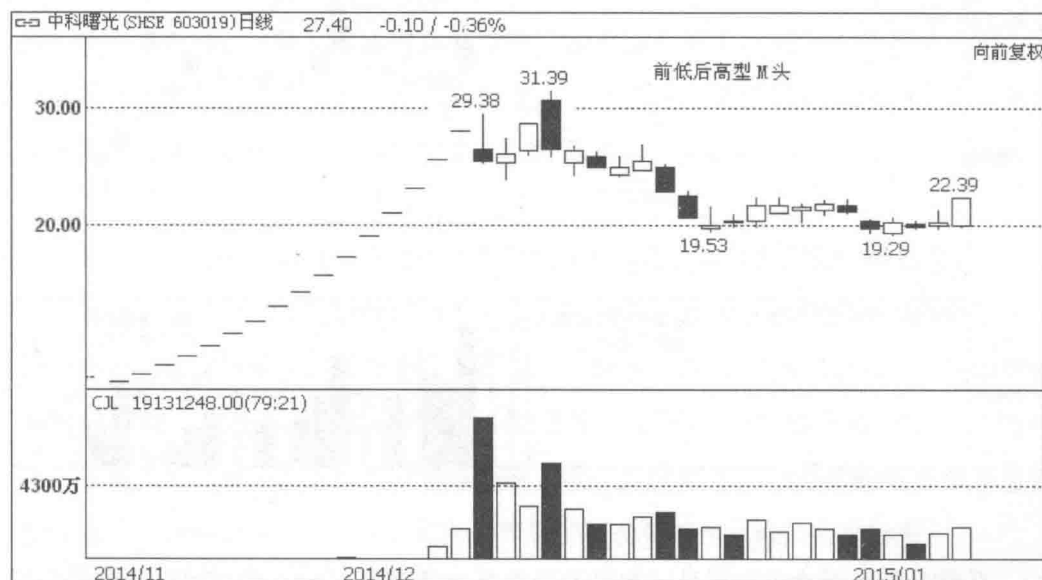


图 1-33

如图 1-33，这个 M 头很多人躲不过去——创新高这天先封涨停，然后股价回落。关键是 M 头前低后高，从创新高这天开始下跌，让人防不胜防。

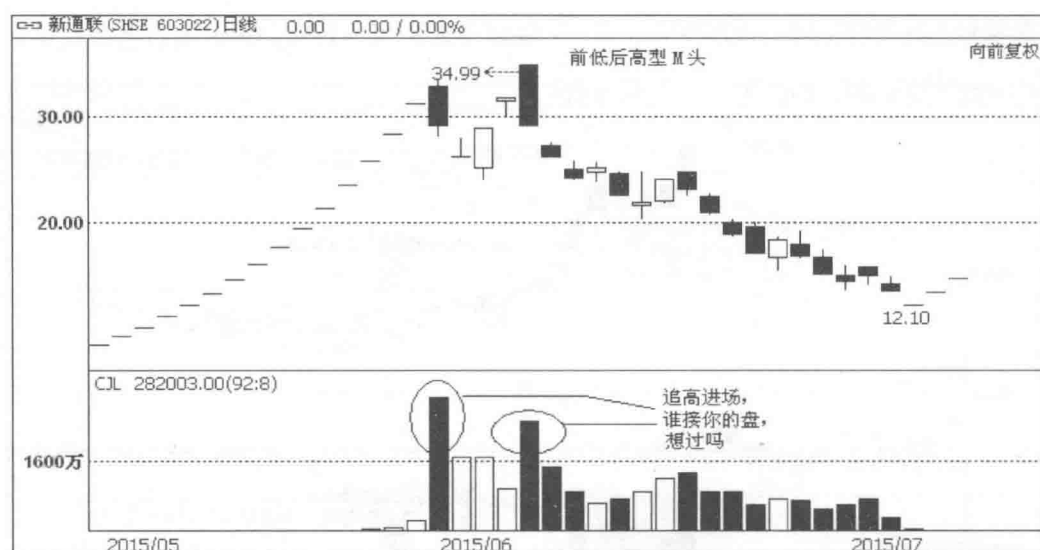


图 1-34

如图 1-34，前低后高型 M 头就是见顶信号，这绝非个案。幻想股价的所谓“支撑”在抬高，其实根本就没有什么支撑！记住此形态，今后别再让主力骗了！

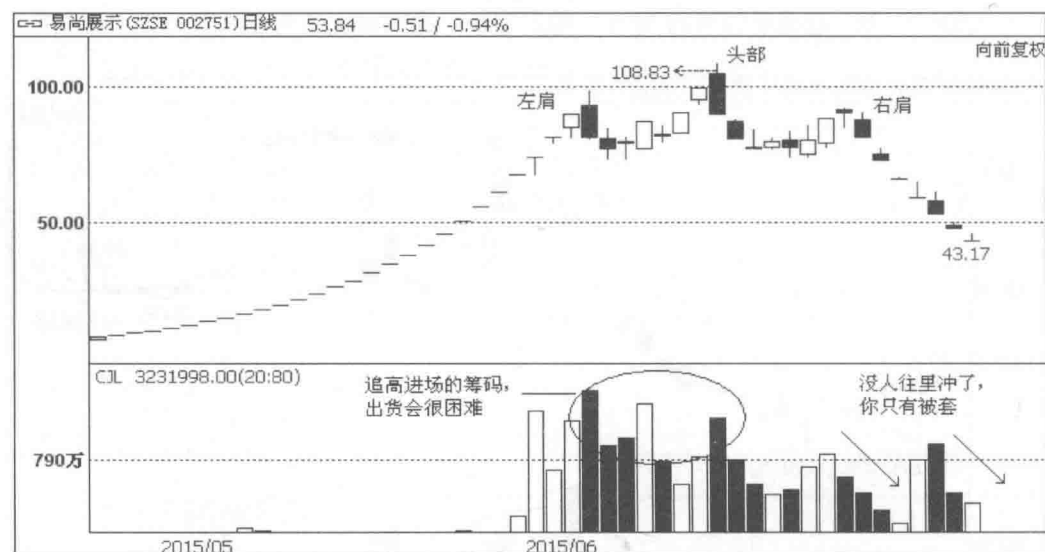


图 1-35

股票的价、量永远如同身子和影子的关系一样密不可分，在对应股价头部位置的成交量柱附近笔者写了一些注解，见图 1-35。尽管此时此刻，离图中各只新股的下跌已经过去很长时间了，但是今天的你是否能从量价关系中意识到追新股的风险？但愿今后在新股开板后的追高队伍中不再有你的身影，希望各位读者能早一点换个

玩法去赚新股的钱。

看了这么多新股下跌的形态，不知道各位有什么感受。您别嫌烦，“一买就套”“套在头部”“在山顶站岗”这是绝大多数股民的真实写照！为什么会这样？就是因为五花八门、形形色色的头部形态和下跌形态股民们见得太少太少了，所以他们才会不停地向市场交那么昂贵的学费！

3. 股价调整到位

(1) 股价调整到位的一般标准

新股开板后的见顶回落是必然的，但怎么才算调整到位呢？

这里有个终极标准：甭管急跌、缓跌，只要股价经过一波又一波的下跌，再也创不出最低价了，这就算调整到位了。只有满足这个条件后，才具备了做右侧交易的基础，才值得我们出手。而如果股价没跌到位、依然边反弹边屡创新低，用交易的术语讲这叫“下跌趋势尚未结束”。在绵绵不休的下跌趋势中，投资者想靠一次次反弹赚钱是相当不靠谱的事。股市谚语讲得好，“高手被套于抄底”。所以连股市高手都要栽跟头，我们还是谨慎点好。不等阶段性的最低价被砸出来或者是被磨出来，我们就不要进场。只有当被套的持仓者不再愿意抛股票了，股价才能真正止跌。而在止跌即调整到位的基础上，新进资金会主动从市场上买筹码，如此一来，一场能带来低买高卖价差机会的反弹行情才有可能到来。

那么，阶段性的最低价通过什么来判断呢？有没有量化的指标？当然有。

首先，如果单纯地从股价的绝对回落幅度计算，在大多数情况下，从新股上市后所创出的最高价算起，股价下跌30%之后，便开始进入“价格投机区”，下跌到最高价的50%，就触及了“价格投机区”的边界，见图1—36。根据对2014—2016年这3年里几百只新股上市后的回调幅度统计看，大约有80%的新股阶段性最低价诞生在这个“价格投机区”之中。这完全符合“机会是跌出来的”交易原理。

其次，用时间来衡量。新股的最低价很难用日级别来等，按周统计更靠谱。股价在某一周创出新低后，我们还得再耐心地观察一两周时间，如果股价不再创新低而是缓慢回升，则可以初步认定那个跌幅已经落在30%~50%之间的阶段性最低价已有了充分的可信度。

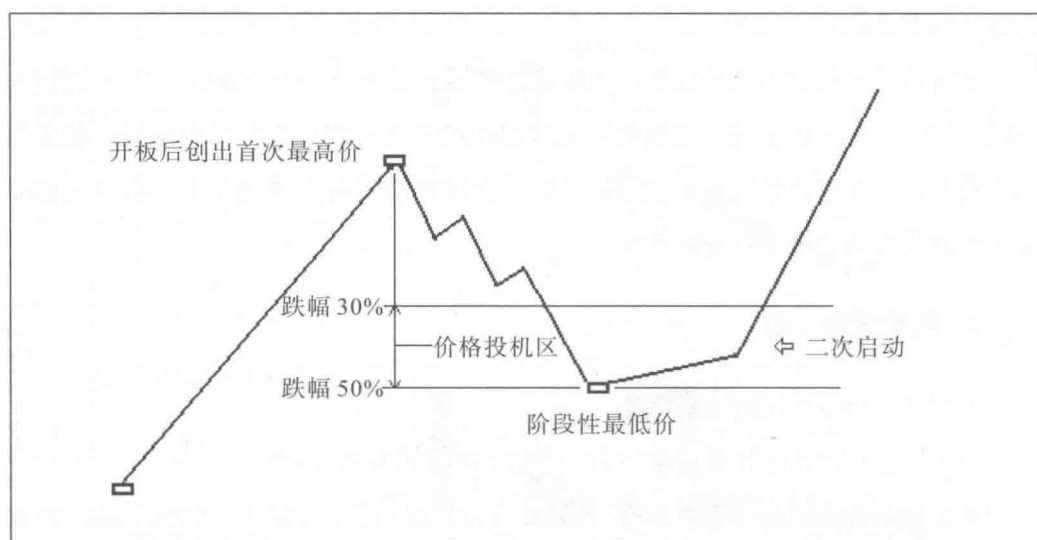


图 1-36

最后，看成交量。创出新低的那一周及其前后的几周，成交量最好是持续萎缩的。低迷的成交量当然不是什么好事，但筹码换手低，也恰恰说明此时多空双方意见从高度分歧到趋向一致——都跌到这份儿上了，愿意亏着卖股票的持仓者已经越来越少了，就算卖也得等股价涨上去一点再卖呀。这就是“否极泰来”的道理。如果同时具备上述三个条件，就说明此时的股价确实是跌得差不多了。

案例一 川金诺（300505）



图 1-37

如图 1-37 所示，在日 K 线上看得很清楚，该股 5 月 20 日创出了 36.80 元的最低价，跌幅超过了 30%，满足调整到位的初步条件。

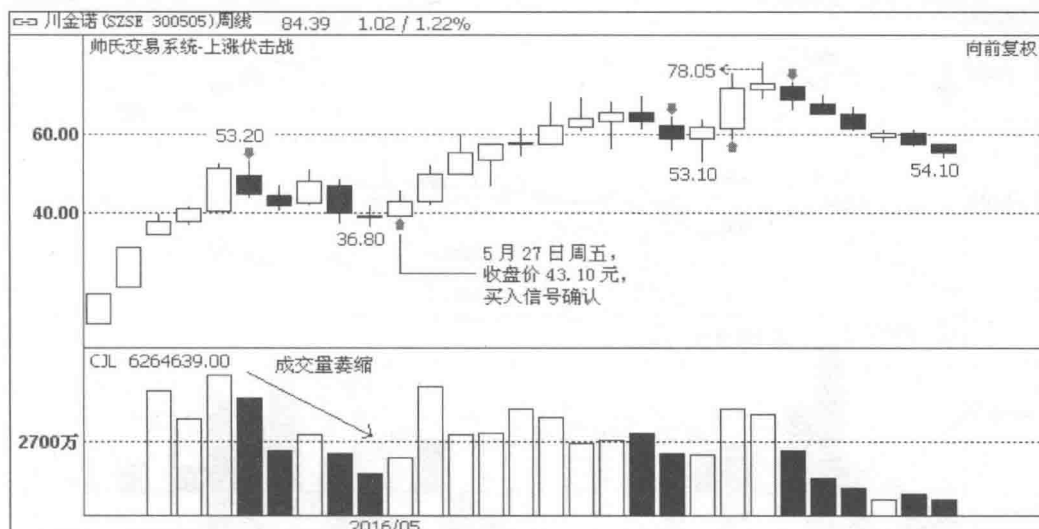


图 1-38

如图 1-38，该股 36.80 元的最低价身份是在一周后被确认的。同时，从创出阶段性最高价 53.20 元的一周开始，股价成交量在持续萎缩，当股价跌到 36.80 元附近不再创出新低后，就属于调整到位了。

案例二 名家汇 (300506)

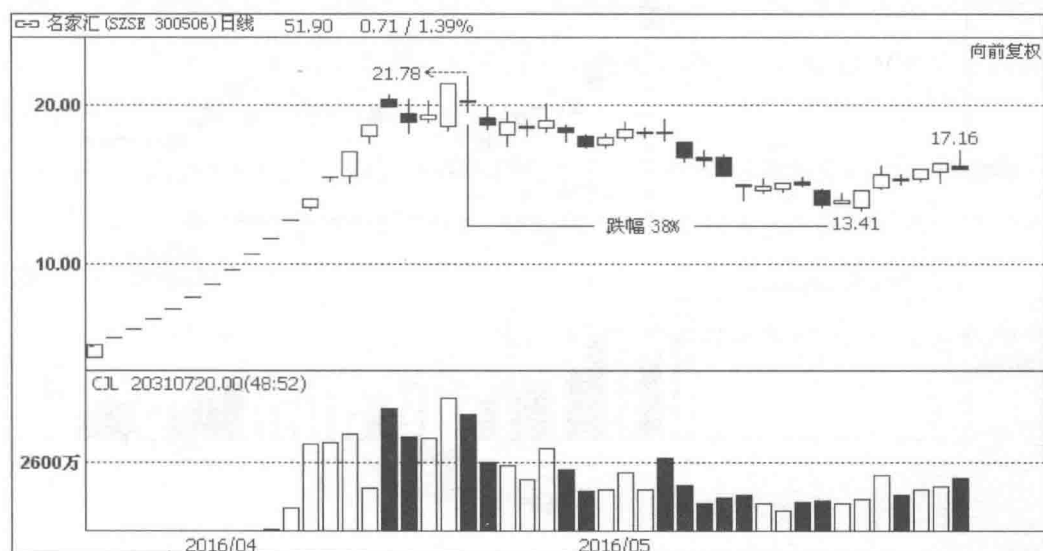


图 1-39

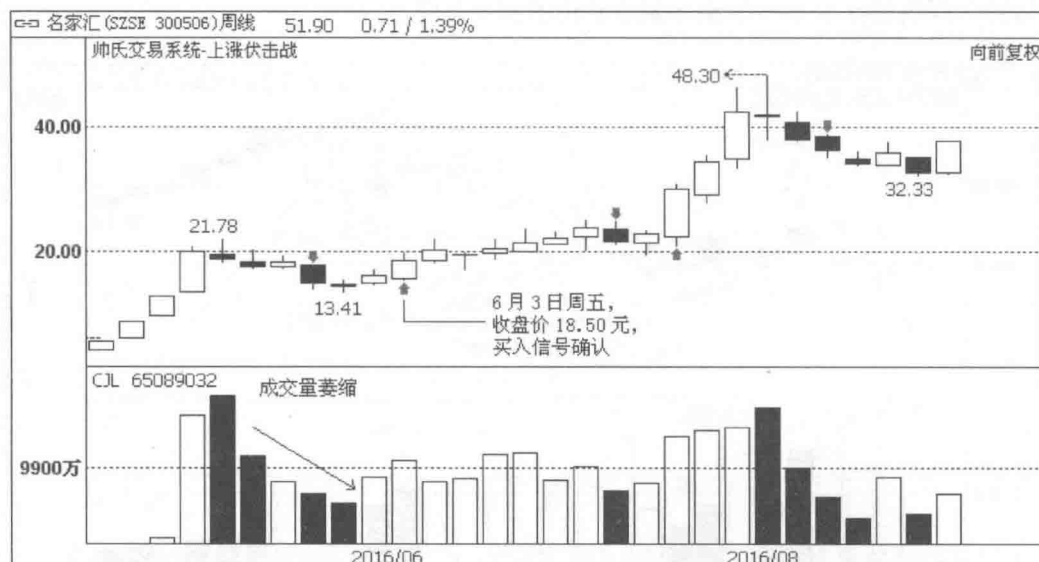


图 1-40

案例三 可立克 (002782)

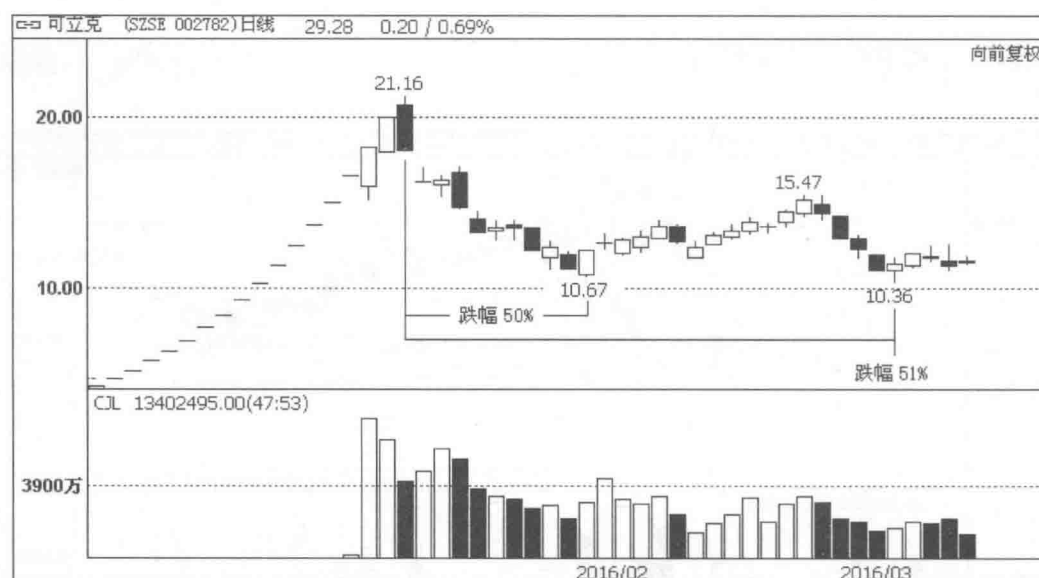


图 1-41

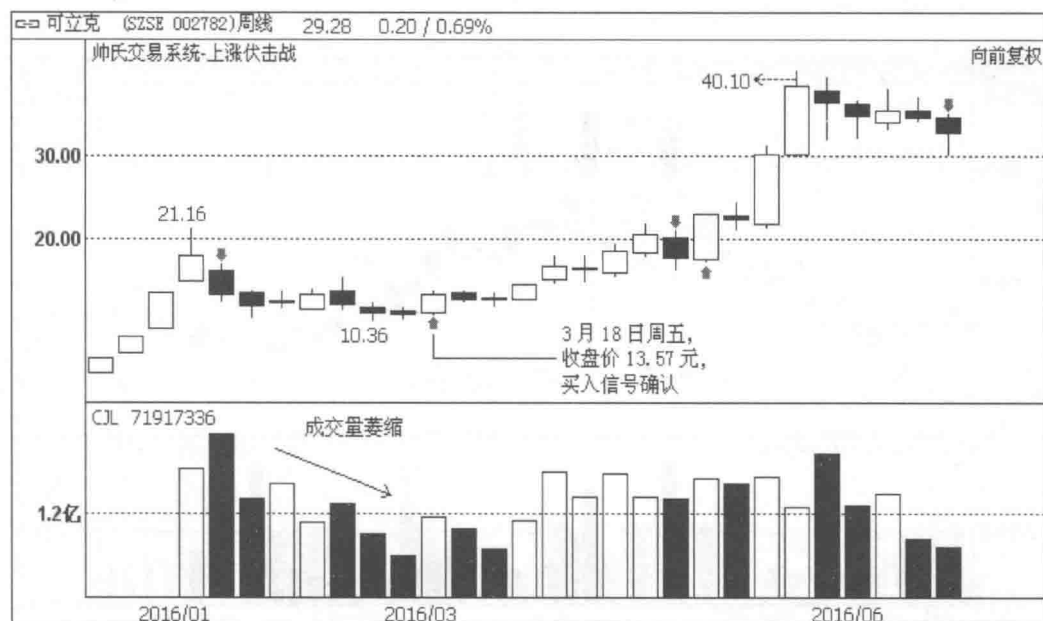


图 1-42

(2) 让策略模型发出的买入信号帮你改掉“越跌越买”的坏习惯

看完上一节的内容，你感觉怎么样？是不是有一种说不出的兴奋？是不是又准备做你最擅长的“越跌越买”了？因为笔者已经把新股“价格投机区”的秘密告诉你了，此时你的脑子一定转得飞快——只要新股的股价从最高点跌落到 30% 的位置，就可以抄底了；然后它再跌，就再买；它越跌，就越买；最后大不了它跌到 50% 的位置，然后就是反弹了。

那是各位的理解，笔者没那么说！同时笔者也坚决反对各位那样做！你想那么做是你自己的事，但笔者负责任地讲，“越跌越买”的交易方法在捕捉新股的“二次启动”中是错的！

由于市场环境、个股质地、主力机构操盘手法等诸多因素的不同，新股股价在回落中跌穿“价格投机区”的情况比比皆是。



案例一 新通联（603022）

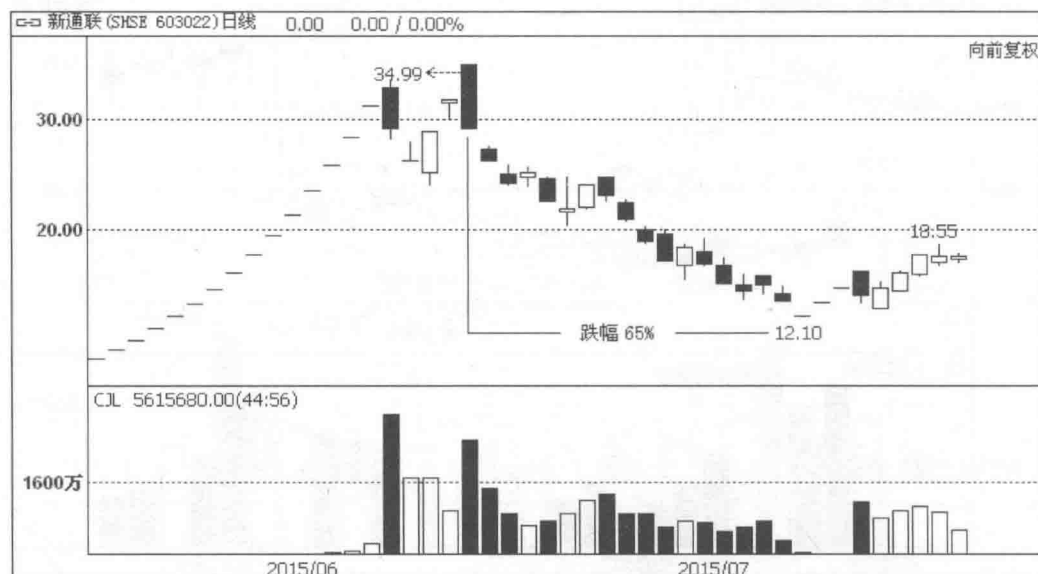


图 1-43

案例二 光力科技（300480）

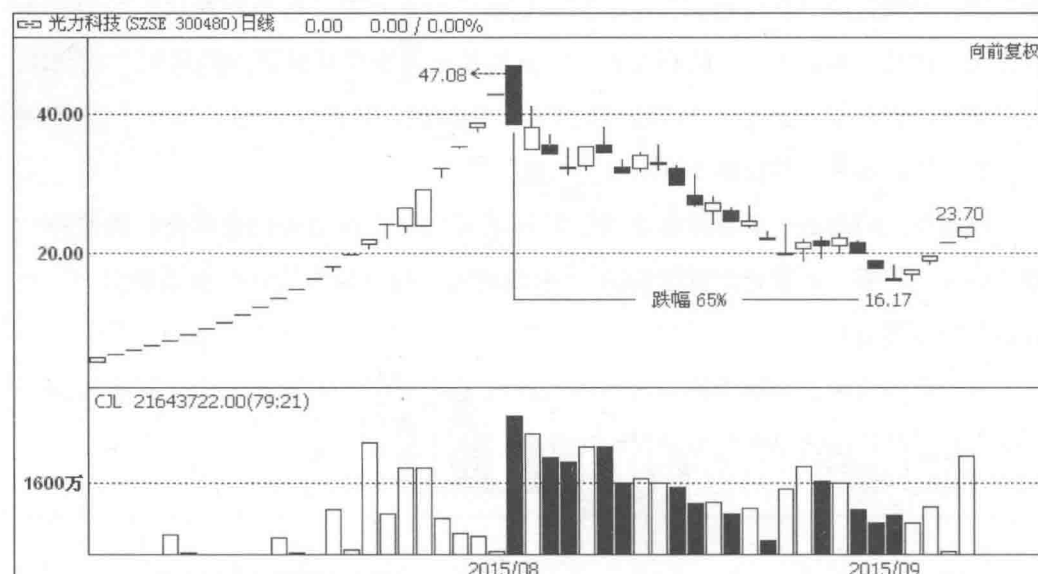


图 1-44

案例三 大豪科技（603025）

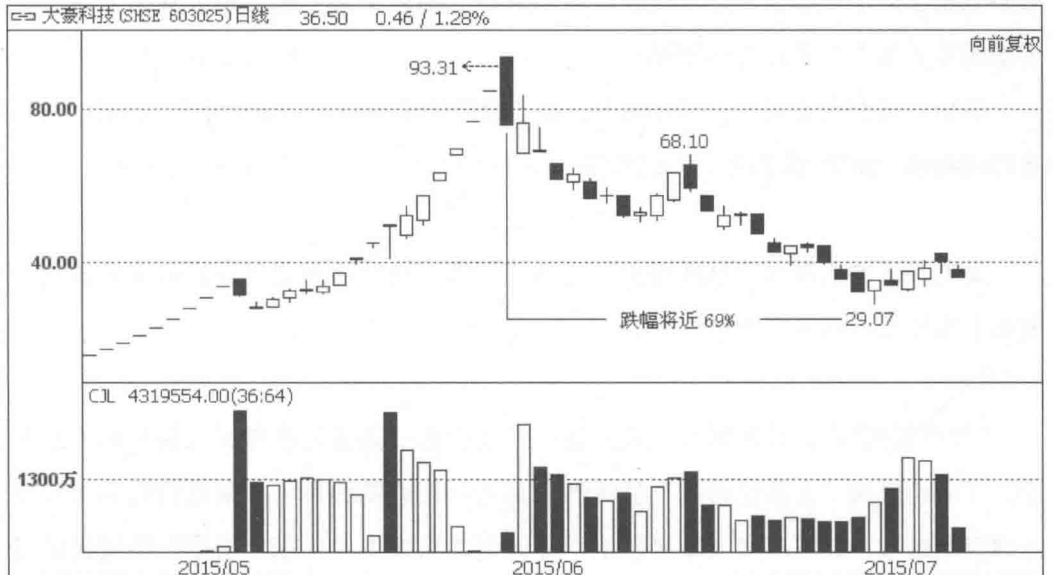


图 1-45

案例四 山东华鹏（603021）

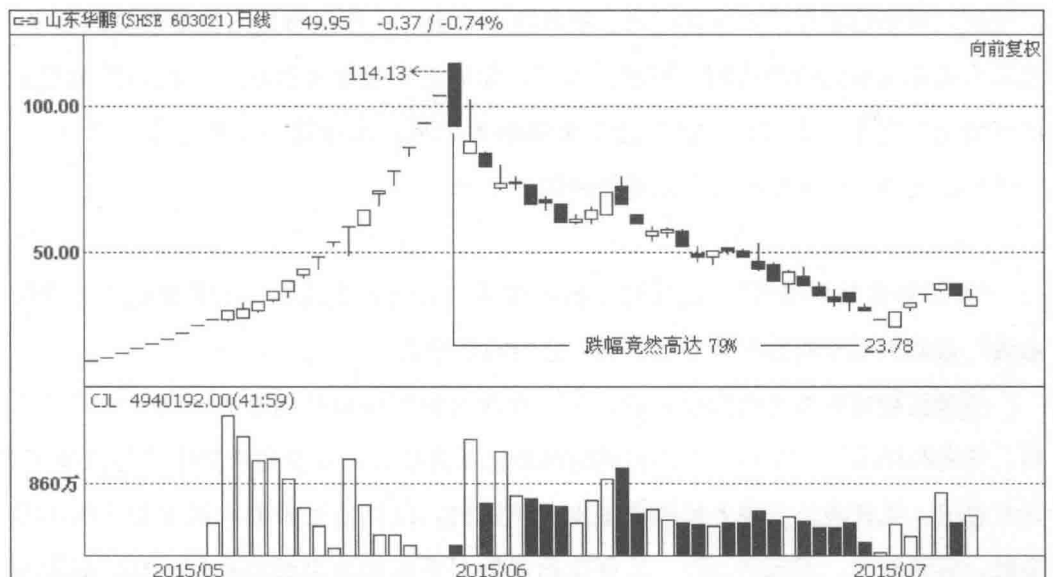


图 1-46



大家看到了吗？新股上市后涨得猛，跌起来也同样狠。只要在市场里待得足够久，什么邪乎事你都能赶上。正如一条重要交易法则所讲的那样，小概率事件不代表不会发生。如果股价一路下跌击穿了“价格投机区”，你抄底、越跌越买，岂不是要遭受重大损失？那该怎么办呢？

各位，请你先返回去，再仔细读一读“股价调整到位的一般标准”。然后，请你再继续看本书下面的内容。

★能帮你彻底改掉“越跌越买”这种坏习惯，让你远离盲目抄底被套痛苦的只有交易系统发出的买入信号！

“价格投机区”、底部形态、成交量……这些都不如直接参考买入信号的发出有用。让我们回到“上涨伏击战”战法的原点——我们要的是买在最低价后面的起涨点或起涨区域。在《超级大布局》中，帅氏交易系统中“上涨伏击战”所遵循的进场模式早就解释清楚了。在《上涨伏击战》一书中，笔者用了几十个例子、几百张截图，把这个战法掰开了、揉碎了、不厌其烦地强调了两个要点：第一，股价先止跌，然后买入信号发出。这意思还不够清楚吗？行情是自己走出来的，投资者预测底在哪里都是瞎耽误工夫。计算机没有人类那么情绪化和患得患失，所以它不操心、不预测，只是耐心等待并认真记录。股价跌不动了，计算机自然会把最低价标出来，然后指引你到最低价的右侧去抄底。第二，你老忍不住想去抄底，不就是怕踏空上涨行情吗？有了“上涨伏击战”这个策略模型之后，永远都不要担心了，在（大）行情发动之前，一定会有买入信号发出的。

“要战胜贪婪和恐惧”，这是句正确的废话。请问怎么战胜？笔者是凭“上涨伏击战”策略模型来战胜贪婪和恐惧的，您用的是什么呢？

笔者接触过形形色色的投资者，曾一次次听他们讲自己的炒股经历。听多了之后，笔者归纳出了一个绝对真实但同时绝对悲观的结论：对于在跌势中“越跌越买”这个恶习，投资者从主观上想改是根本改不掉的，仅凭他自身的力量更是力所不能及的。就像戒毒，不强制不行。又好比路口绝对不能缺少交通信号灯一样，如果哪个路口没有信号灯或是车辆和行人都不遵守“红灯停、绿灯行”的规矩，那这个路

口非得天天出车祸不可。

判断股价调整到位与否，基本上可以“外包”给“上涨伏击战”策略模型。毕竟阶段性的最低价其实并不属于我们，我们的目标只是阶段性最低价后的起涨点或起涨区域，是明确的进场位置。

行情是自己走出来的，一旦它调整到位后，新股的“二次启动”真的就要来了。



第二章

开采新股“二次启动”大金矿

一、证券市场的技术分析方法已经升级换代了

1. 量化投资的成果将走进千家万户

找矿，术语叫物理勘探，是一个专业性很强的行业。找矿，说白了就是掘地三尺找钱，这当然需要有一套完整的理论、工具及其使用方法。找石油、找天然气、找水、找铀、找黄金、找钻石……找不同的东西就得用不同的工具，工具选对了才能“善其事”。那么，新股“二次启动”这座金矿得用什么工具来找呢？

本书是“伏击股市”系列的第三本，因此学习过《超级大布局》和《上涨伏击战》的读者以及使用过帅氏交易系统中“上涨伏击战”的投资者在阅读本书的时候会较为轻松。另外，既然读者愿意购买《第二次启动》，相信大家也一定接受了股价阶段性的最高价、最低价和买入信号、卖出信号均被直接标注在K线图中的提示方式。这种简洁、直观的“看图说话”模式得益于证券投资界技术分析方法的升级换代——量化投资。

“量化投资”这个词在中国出现已经有好多年了，一直神神秘秘。量化投资、算法交易、策略黑盒子……说的其实都是一件事——用计算模型帮助自己做交易。拿炒股票来说，其实在什么位置买股票、买多少，在什么位置卖股票、卖多少，早就实现了计算机的自动处理。计算机凭什么能做这些工作？还不是因为开发交易系统

的人事先把算法、公式、函数、指令等都编成了程序，然后让电脑去运行。尽管计算的方法不尽相同，但最后一定是发送出计算机能识别并执行的两个简单指令——买和卖。

如果让计算机下单呢？对于一般投资者来说不可想象，在未来相当长的一段时间内，也根本不可能在中国普及。因为这涉及安全和使用成本两大问题。关于安全问题，建议有兴趣的读者到网上搜一下“光大乌龙指事件”就都清楚了。至于使用成本，简单来说，就是由计算机执行的交易，每一笔都要另收一笔钱，对此你会乐意吗？

然而，量化投资倒是有一件可以普惠天下的事，就是像帅氏交易系统那样，把股价阶段性的最高价、最低价以及买、卖信号的位置直接标注在 K 线图中，为投资者的交易提供一个参考。我们需要直观的东西，比如提示性的图标，即 K 线下方的买入信号↑和 K 线上方的卖出信号↓。行情是自己走出来的，凡是那些好的交易系统，其信号一定是准确率高、发出及时且信号数量必须少而精。

机构投资者包括券商、基金公司以及有实力的投资公司等利用计算机（程序）进行复杂的计算，这已经不是一两天的事了。而对于普通股民来说，无须好高骛远，只要交易系统能把买、卖的位置提示标出来就行了，具体操作还得由投资者自己做。同时，作为普通的投资者，你只要了解量化投资交易系统的使用方法和规则就足够了，其中原因不用操心。就像买私家车，买了只管开就是了，至于汽车轮子为什么能转、雨刷为什么能动、转向灯为什么能亮、喇叭为什么能响，还有像汽车发动机的工作原理、制作材料和工艺等，这些驾驶者都无须操心。中国的投资者都很聪明，交易系统（包括与之配套的使用方法、规则等）靠谱不靠谱，大家一用就都知道了。

★“一赚二平七亏”的格局在股民群体中一直都没有改变，牛市中不赚钱的股民大有人在。中国的股民是最勤奋的，怕只怕学的东西有问题！

知识犹如食物，好食品有营养，吃了长身体；而垃圾食品只能让人闹肚子。

能开私家车，谁还赶公交、挤地铁？大厦明明有电梯，干吗非要去爬楼呢？同样，哪个投资者不想赚钱，赚大钱？在 MACD、KDJ、RSI、OBV、布林通道、均



线系统、波浪理论……这些传统的技术分析方法流行几十年之后，量化投资的优势逐渐显现出来。

2. 周级别的“上涨伏击战”为主、日级别的短线技术分析为辅

不要再谈××理论了，请拿工具来！

可千万别再提什么江恩理论、波浪理论、道琼斯理论了，直接“回放”一下某只股票在某年、某月、某一周的行情启动位置吧。同样，某只股票的下跌是从哪里开始的，请把破位下跌的那一周也标示出来吧。先标出买、卖的位置再讲理论，我们股民要的就是这个。

如果买点和卖点你标不出来，请你赶快去学如何使用工具。使用适当的工具才能解决问题。例如，发生了交通事故，过去总是免不了要长时间地拉扯，谁的责任，车子是怎么开的，老是扯来扯去！后来方便多了——城市的路口有摄像头，有的地方还有“天眼”，把视频调出来一看不就成了。现在更先进了，在车里装个行车记录仪，如果前面的车是违章并线或强行右转等，只要录下来了，违章车辆的司机还有什么好跟你扯的！

新股的“二次启动”，怎么才能发现和抓住它？除了传统的技术分析方法之外，笔者推荐给大家的工具就是帅氏交易系统里的策略模型，尤其以运用在周级别的“上涨伏击战”为主要工具。

★在日级别上，传统的技术分析有很多精华，但只能作为辅助。

K线组合形态、趋势线的支撑作用与压制作用、缺口理论、量价配合理论等，这些知识投资者无须一一系统学习，那样太累了。上述内容是从无数案例中提炼、归纳出来的，但是在实盘中，它们只会零星地、某一天冷不丁地蹦出来。如果你反应得过来（哪怕是从事后看），就能够指出：“哦，该股那天上涨原来是因为放量”，“跌了，原来是已经破了支撑位”……

过多储备传统技术分析方法里的知识和所谓经典，大致就是在浪费时间。就像你在大学里曾经死记硬背过的那几个英语单词一样，你有机会用它们吗？只要没

有机会用，那些玩意儿早晚都要忘。有时候，某某形态及对应的方法在股票 A 的上半年行情中刚准了一回，你就以为那是圣杯了；可等到下半年，它又给你整了几回不准的，你马上蒙圈。

有了本系列前两本书的基础，笔者相信，以周级别的“上涨伏击战”为主，日级别的短线技术分析为辅，捕捉新股的“二次启动”行情，绝对够用了。

二、新股“二次启动”的常见模式

炒（新）股如何赚钱？凭模式赚钱！比如，新股“二次启动”时的股价走势，有几种较为明显的套路和模式，非常易于识别和掌握。

新股“二次启动”的典型模式，主要有三种：

1. “浅蹲起跳”模式

“浅蹲起跳”模式是指新股开板后即出现下跌，或是开板后股价只继续上涨一小段之后，股价从最高价算起，出现小于 30% 的下跌，然后发动“二次启动”行情。

我们先看几个新股“浅蹲起跳”式“二次启动”的案例。

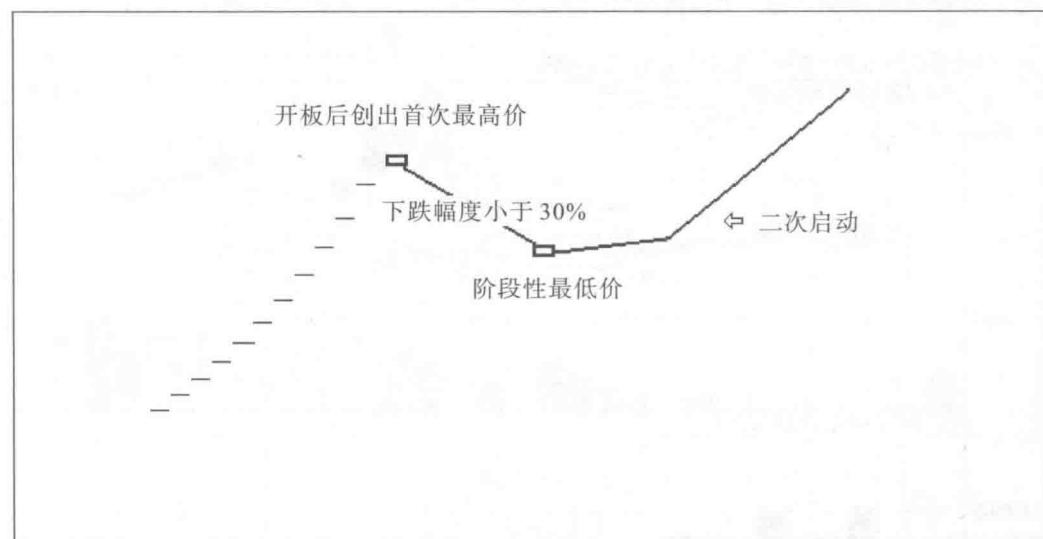


图 2-1



案例一 千禾味业（603027）

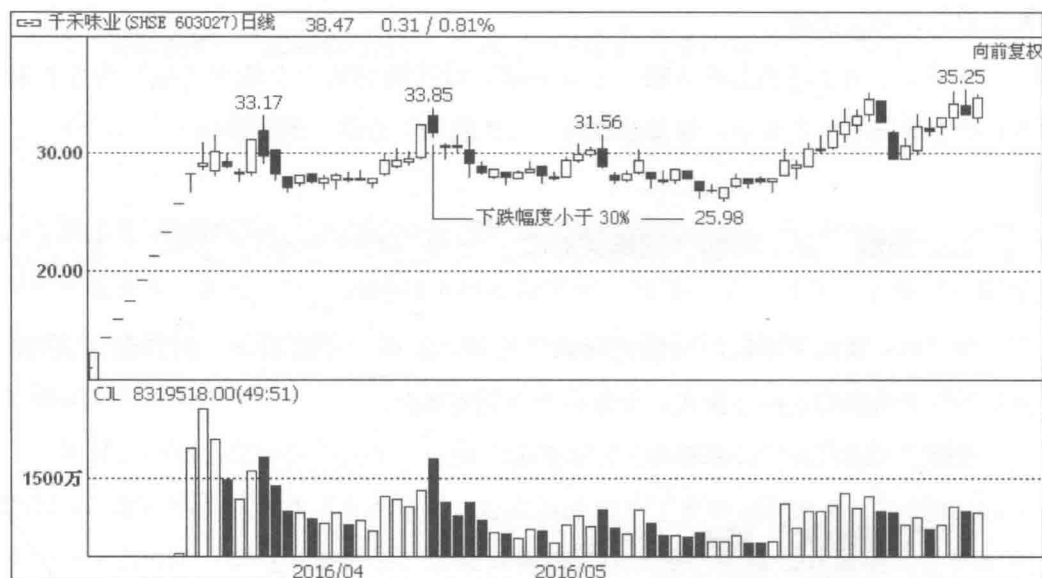


图 2-2

如图 2-2，该股于 2016 年 4 月 15 日创出开板后第一个最高价 33.85 元，在做成头肩顶形态后一路下跌，并于 2016 年 5 月 20 日创出了阶段性的最低价 25.98 元，之后股价止跌企稳。这一段的价格回撤幅度不到 30%，因此股价属于“浅蹲”。

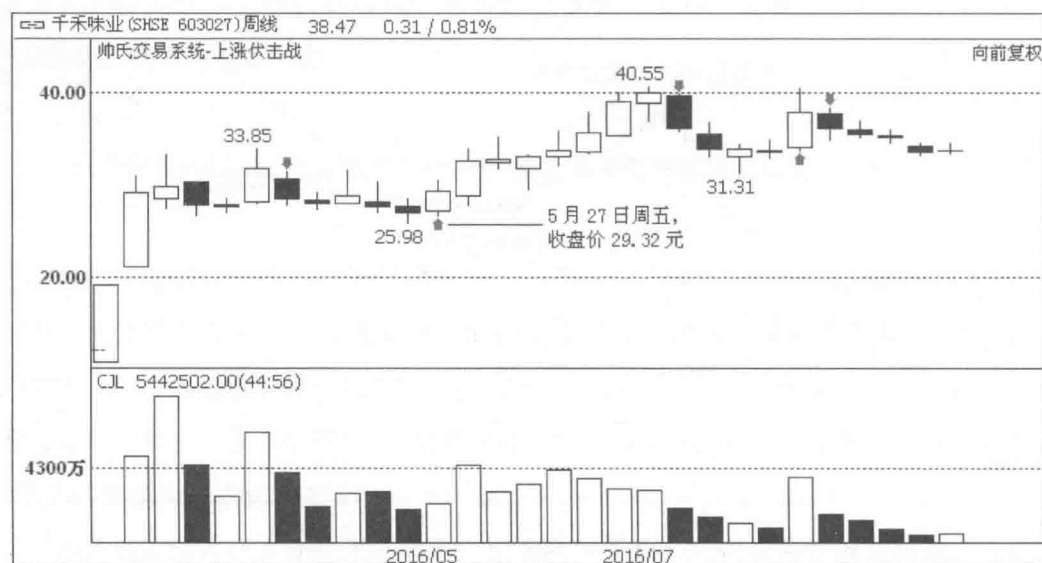


图 2-3

如图 2—3，该股的“二次启动”非常明显，起涨点也很容易把握。首先，要有个“通讯员”来给我们通风报信，它在 5 月 20 日创出了阶段性最低价 25.98 元，25.98 这个数字在全周交易结束后就会被永久地保留在周 K 线图中，我们随时都能看到它。25.98 元的“阶段性最低价”身份很快就会被确认，一般情况下只需一两周的时间就够了。最关键的是，在 5 月 23 日周一到 5 月 27 日周五这周，买入信号若在某一天的盘中发出了，这天投资者就应该开始建仓了。到 5 月 27 日周五收盘后，买入信号也被最后确认了，它也将被永久地保留在周 K 线图中。到这周结束时，投资者用在这只股票上的“子弹”应该全部打出去了。这波“二次启动”的最高价 40.55 元出现在 7 月 15 日周五，理论上的收益率为 38%。

二级市场里的所有股民都有机会在此次见底反弹→创新高的“二次启动”行情中赚钱。看到这连续 8 周的上涨，笔者只有一个小小的心愿：希望注册制早点实施，新股越多越好！

该股应该算是“浅蹲起跳”的典型，因为它很快就故伎重演，又来了一次“浅蹲起跳”式“二次启动”。请见图 2—4。

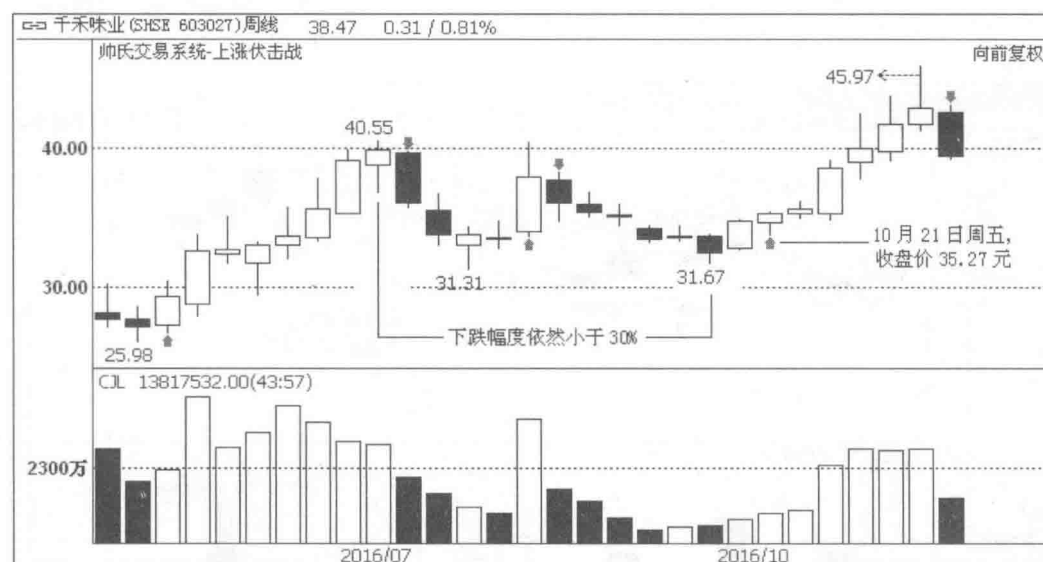


图 2—4

新股的“浅蹲起跳”式“二次启动”客观存在，而帅氏交易系统的“上涨伏击战”策略模型只做趋势追踪，只把阶段性最低价、最高价以及买入信号和卖出信号直接标注在周 K 线图中，供投资者参考。至于最后的操作，全都要由投资者自己做决定。



案例二 司太立 (603520)

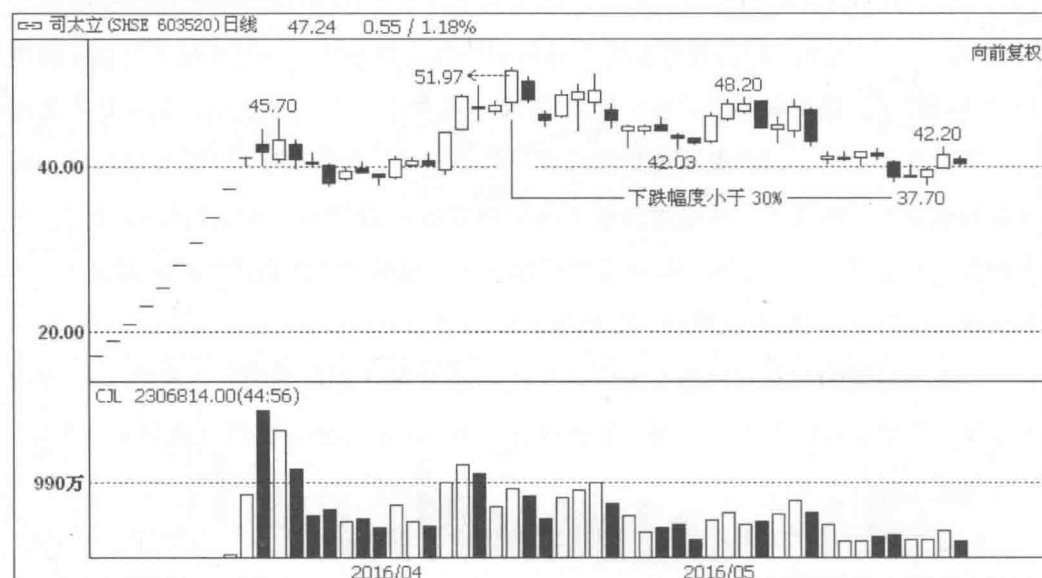


图 2-5

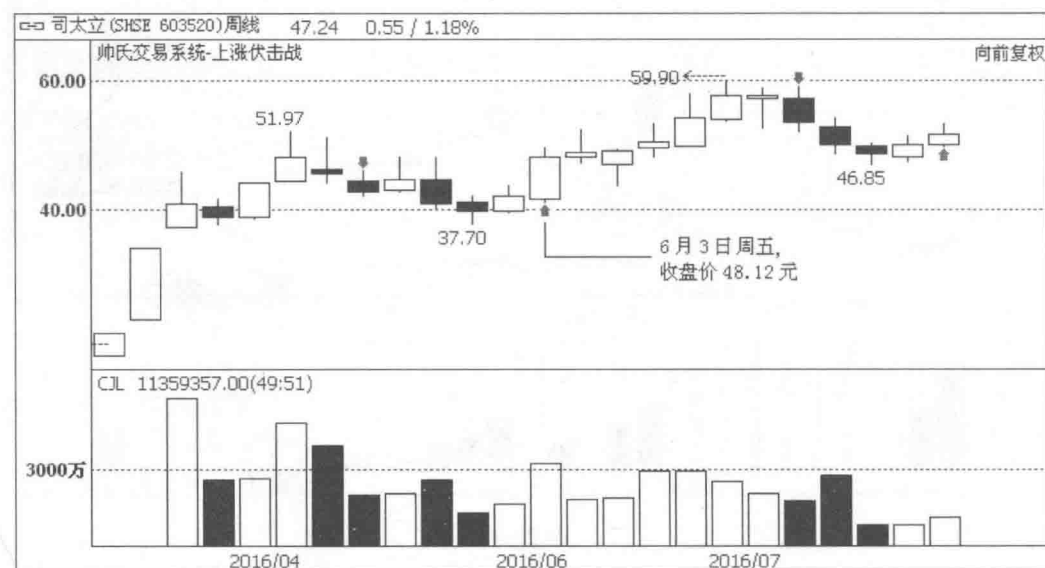


图 2-6

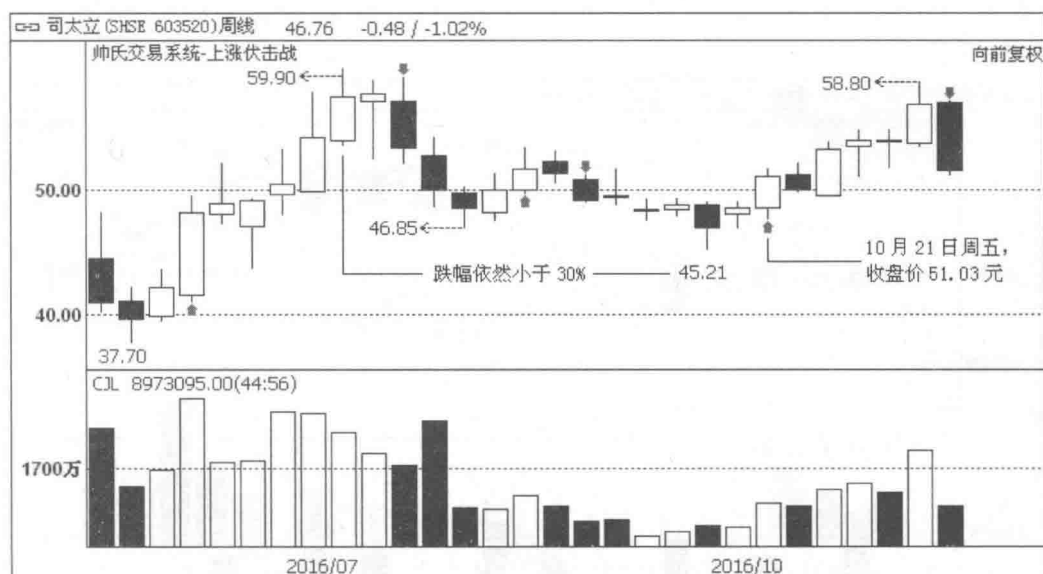


图 2-7

如图 2-7，该股再一次出现“浅蹲起跳”式“二次启动”。

案例三 建艺集团 (002789)

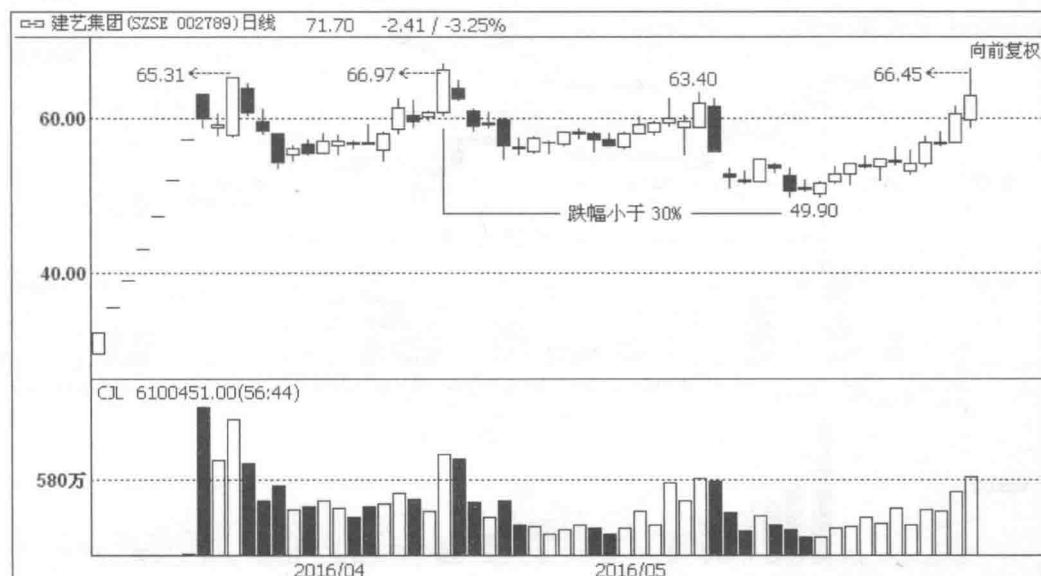


图 2-8

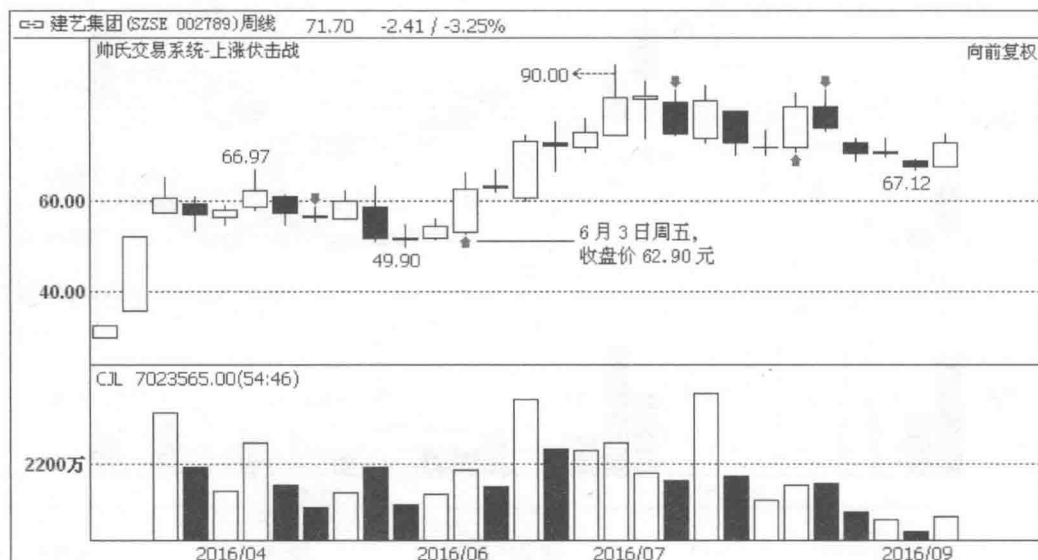


图 2-9

案例四 瑞尔特 (002790)

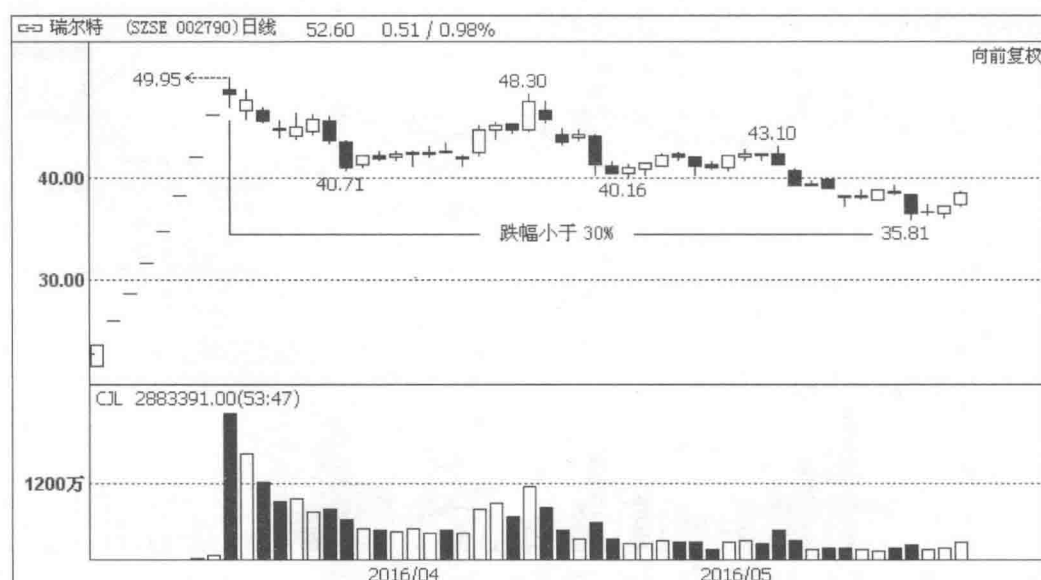


图 2-10

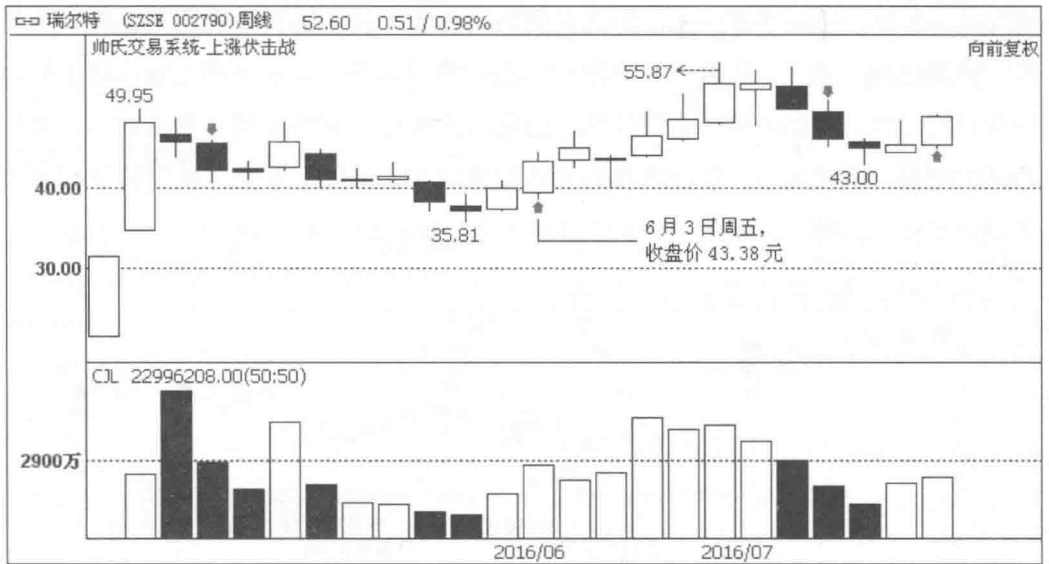


图 2-11

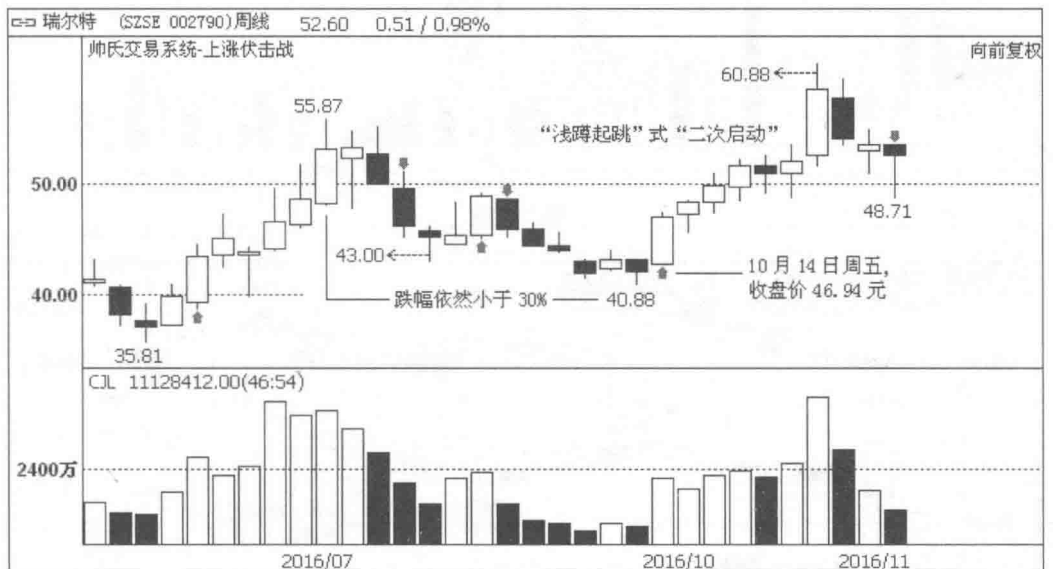


图 2-12

案例五 苏州设计 (300500)

如图 2-13，在日级别上，符合“浅蹲起跳”式“二次启动”的情况在该股股价刚开始见顶回落的过程中出现了两次：阶段性最低价 60.50 元之后有一次，阶段性



次低价 63.38 元之后又有一次。但真正值得投资者关注和捕捉的，还是在周级别上的“浅蹲起跳”式“二次启动”，见图 2—14。毕竟在新股见顶回落之初，股价短期涨幅已经过大，再加上筹码高度分散，因此股价在日级别的波动会非常剧烈。但我们要时刻保持高度警惕，股价剧烈的波动要是向下怎么办？毕竟开板后股价是要回落的，不让他跌够了、回调充分了就进场，那炒新股不又成瞎蒙了？

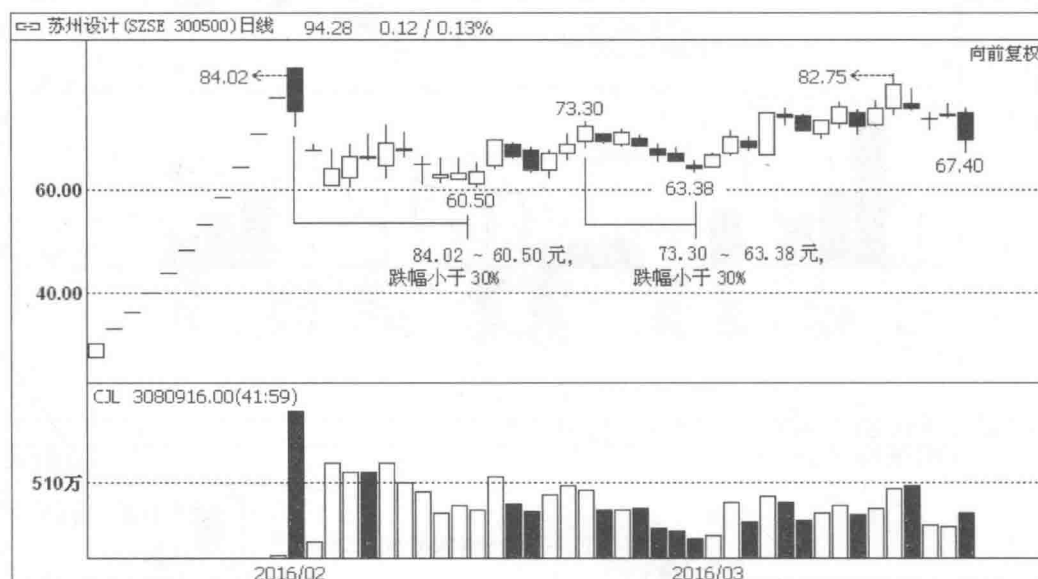


图 2—13

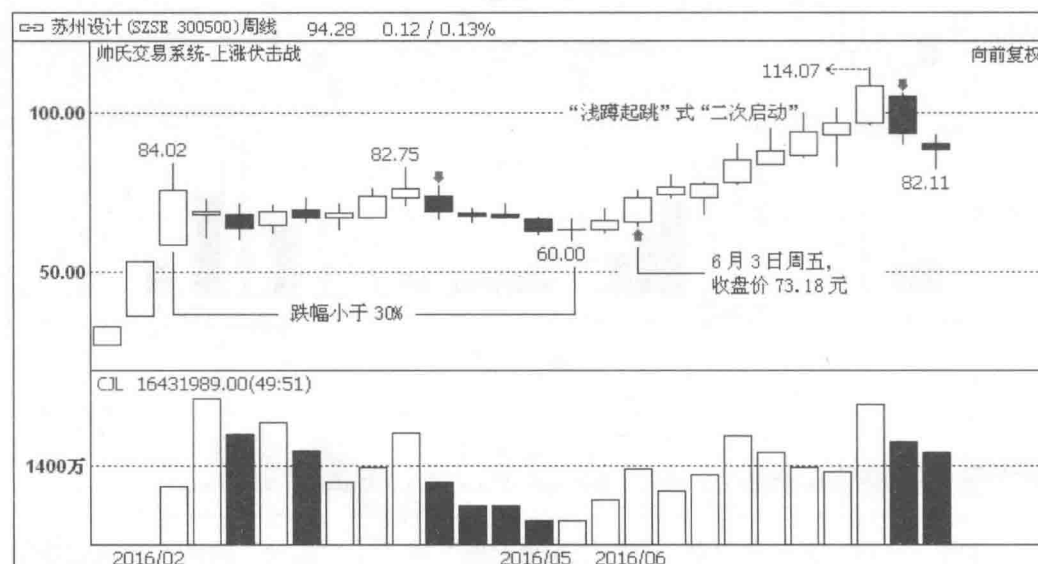


图 2—14

如图 2-14 所示，2016 年 5 月 20 日创出的 60.00 元才是苏州设计的最低价，图 2-13 中的 60.50 元和 63.38 元只是次低价。6 月 3 日这周，“二次启动”才开始。

案例六 三祥新材（603663）

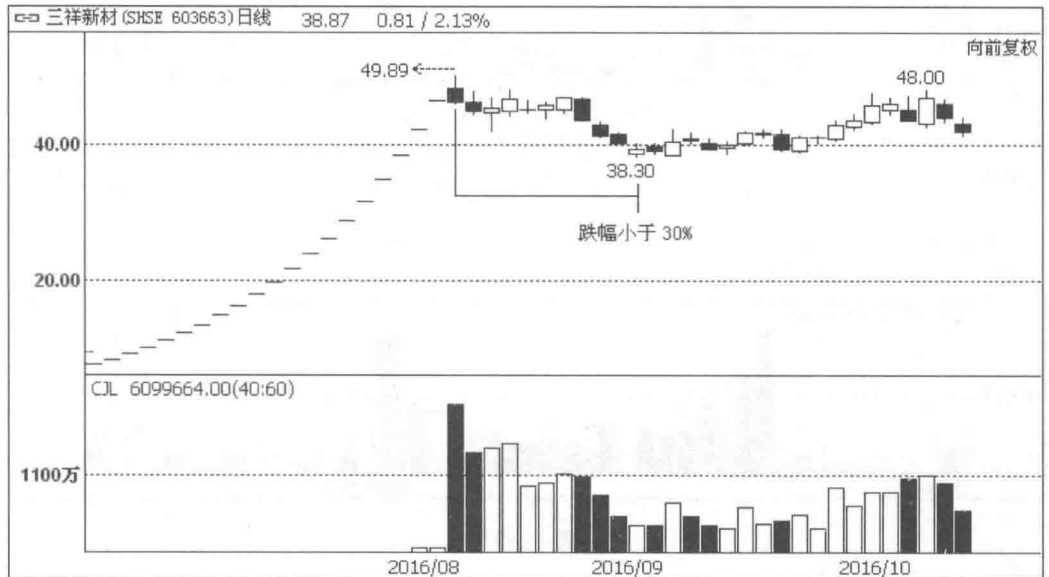


图 2-15

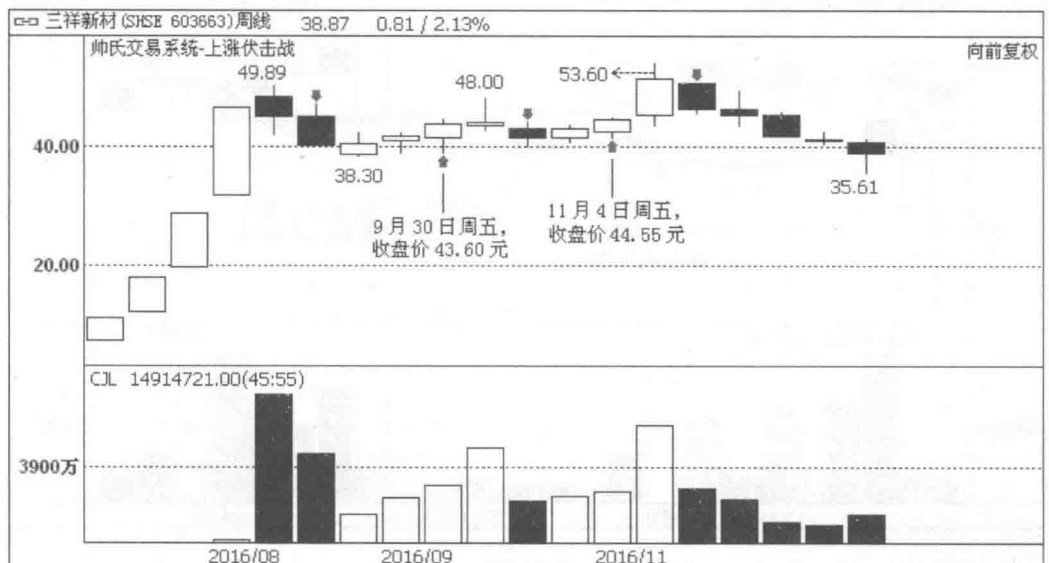


图 2-16



案例七 联明股份 (603006)

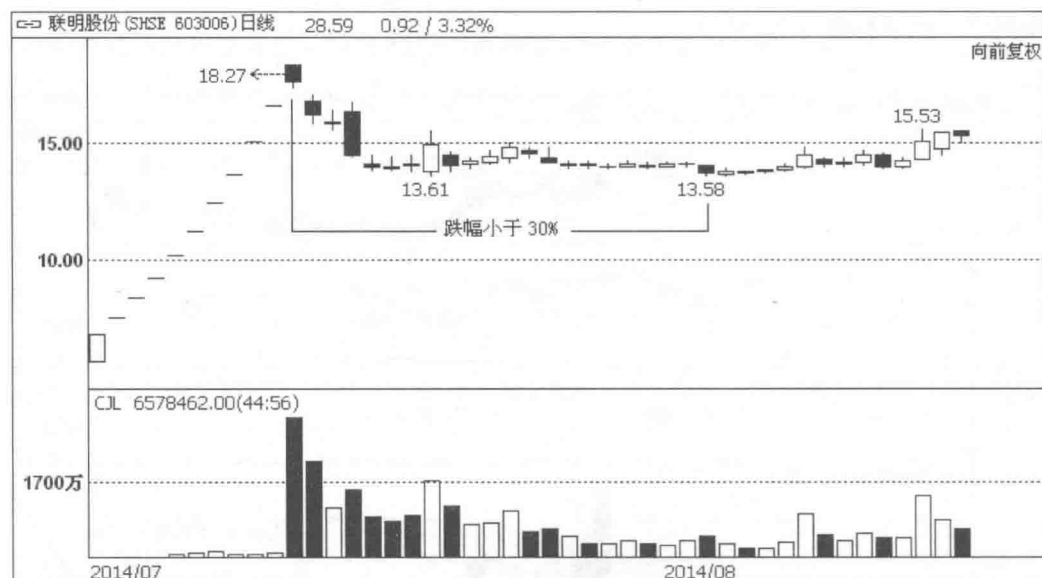


图 2-17

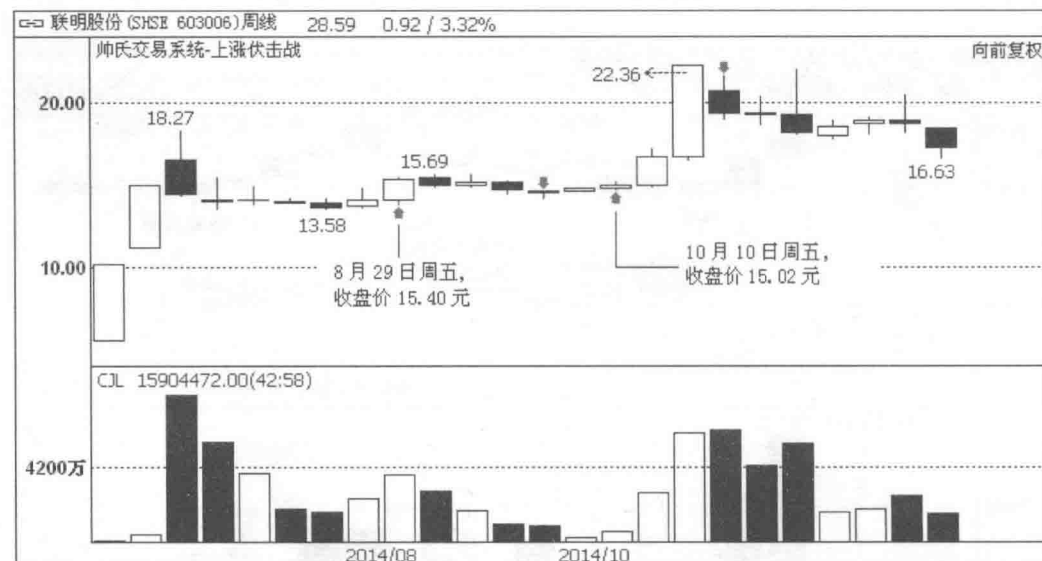


图 2-18

案例八 北特科技（603009）

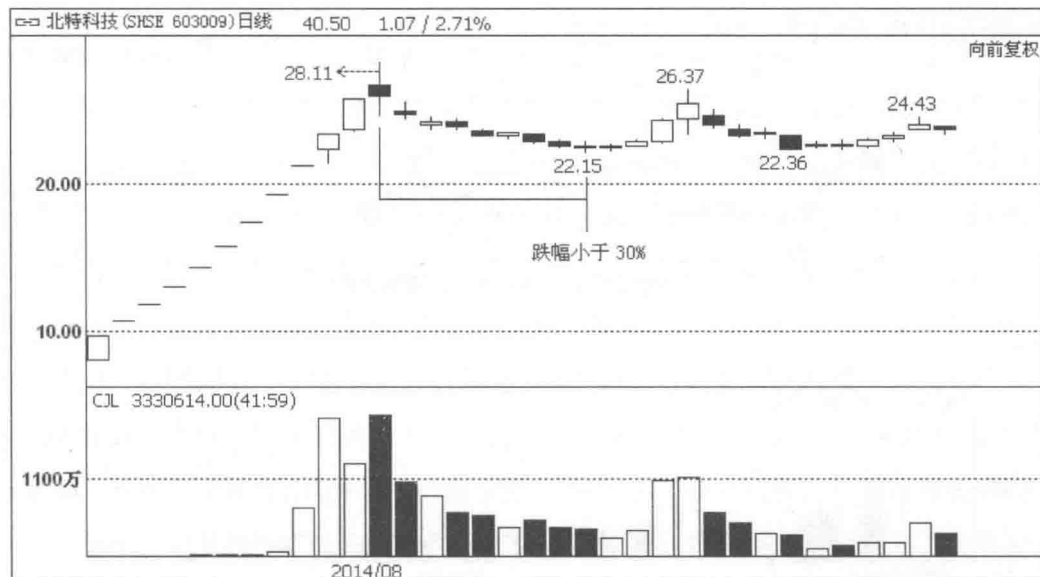


图 2-19

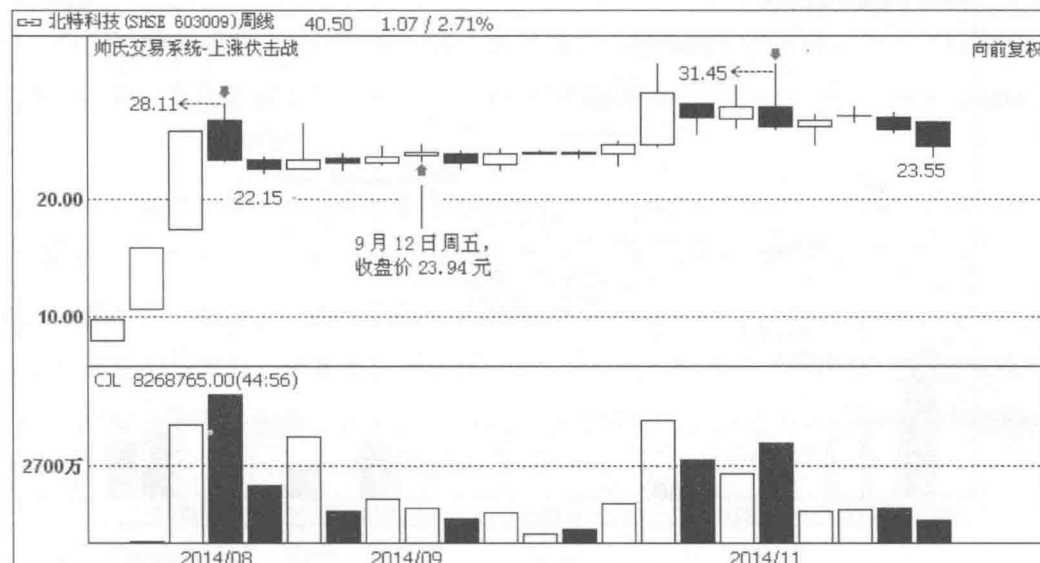


图 2-20



案例九 葵花药业 (002737)

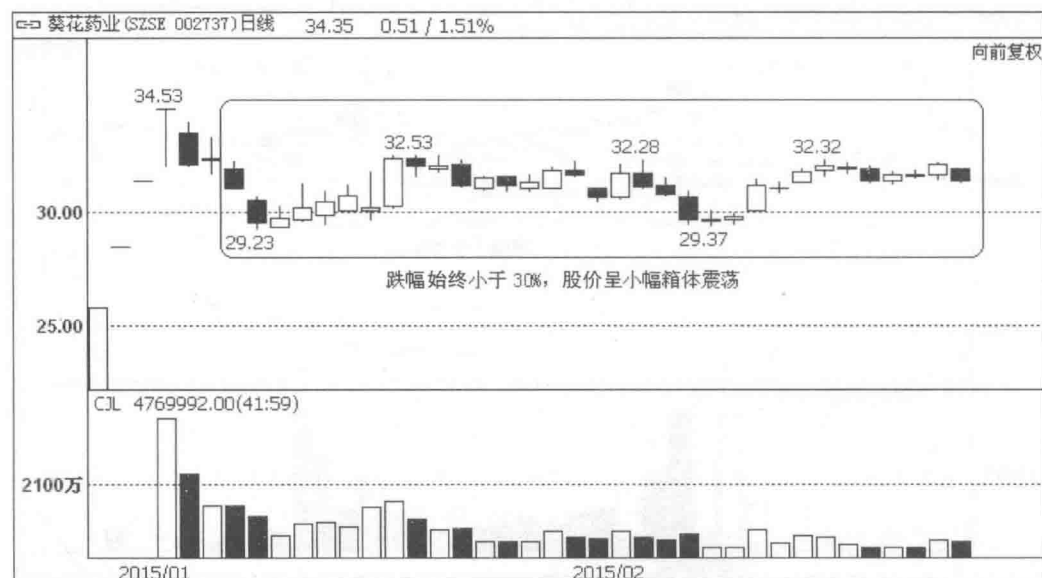


图 2-21

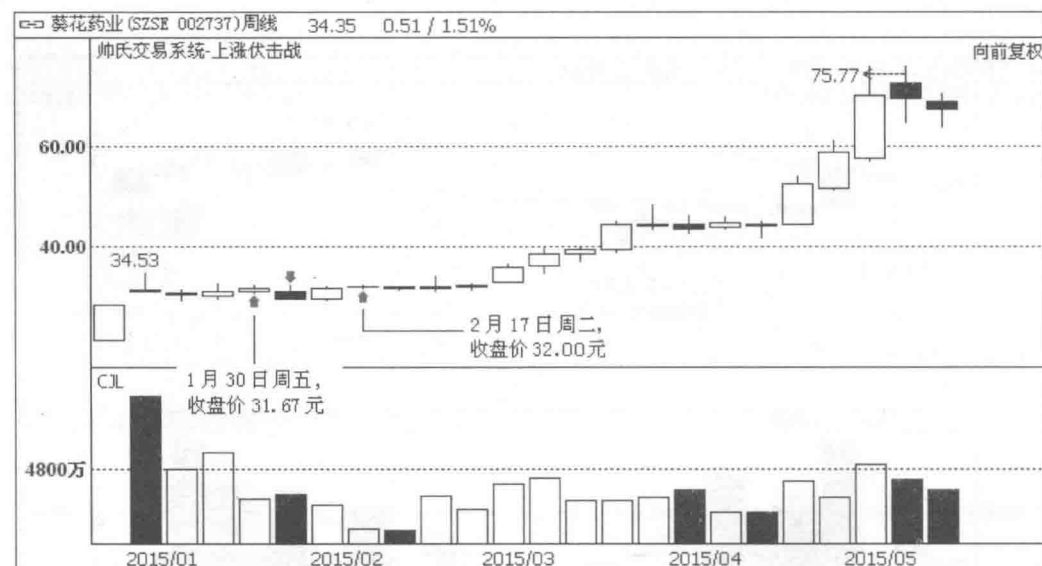


图 2-22

如图 2-22，该股的“二次启动”，得益于 2015 年涨到 5178 点的那轮大牛市。

“浅蹲起跳”式“二次启动”的案例就列举到此，笔者有两个要点要跟投资者交流：

首先，请读者不要觉得从这章开始每张截图下面的文字注解太少，好像笔者在偷懒似的。其实，“上涨伏击战”策略模型本身就是一套借助图标来进行示意的交易辅助工具，而学会“看图说话”则是对股民最诚恳的忠告。看看那些依然在苦海挣扎的股民，他们四处打听消息、找别人帮忙拿主意、凭着感觉买进、破位不卖、迷信价值投资、越跌越买……错误犯了一次又一次，正确的事却没做几回。在炒股中，最正确的事就是赶紧回到盘面中，在股价走势中掘金。

学会“看图说话”，炒股这件事你就算懂了！这比一万句空洞的投资理念、比大师的回忆录、比他人出于虚荣而告诉你的所谓内幕消息更实用。阶段性的最高价、最低价、买点、卖点都在图中，你一看就懂。只要把新股“二次启动”各种模式的定义下好了，太多的注解就是多余的了。如果读者通过看图和图中的注解、信号就能明白一切，而笔者偏偏要再配上一段文字解释，那是对读者理解能力的极大侮辱。

其实，笔者倒是真想做一件事——编一套几乎不需要什么注解的股价走势图集，把每只股票自打上市之初的任何一次值得做的波段行情整理出来，“回放”给股民们看。书读千遍，其义自见；图看千遍，清楚买点。如果找不对买点、卖点，说什么全是扯淡。只有抛开虚无的投资理念，你才能把钱赚。

其次，甭瞧新股开始交易后涨得挺凶，它早晚得降低“身段”，“蹲”下来。在“浅蹲起跳”式“二次启动”中，从最高价算起，跌幅小于20%而股价立刻就出现反弹、上涨的情况很少，上面几个例子中的个股都是跌幅接近30%时才止跌的。所以，今后你在惦记抄底时，如果新股刚跌了10%、15%甚至20%，你还会急着进场吗？当然，跌幅是一个参考指标，更重要的是要等阶段性的最低价跌出来，然后再找机会进场。

2. “深蹲起跳”模式

顾名思义，“深蹲起跳”模式是指新股开板后即出现下跌，或是开板后股价只继续上涨一小段之后，股价出现大幅下跌，然后才发动“二次启动”行情。



怎么才算“大幅下跌”呢？从新股创出的最高价算起，股价回撤幅度在30%~50%。

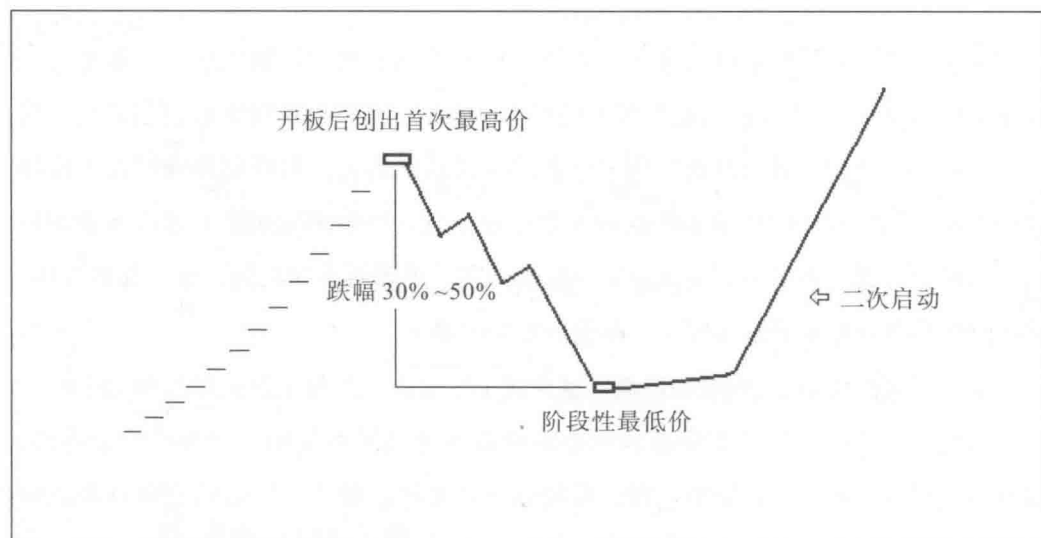


图 2-23

我们先看几个个股案例。

案例一 美尚生态（300495）

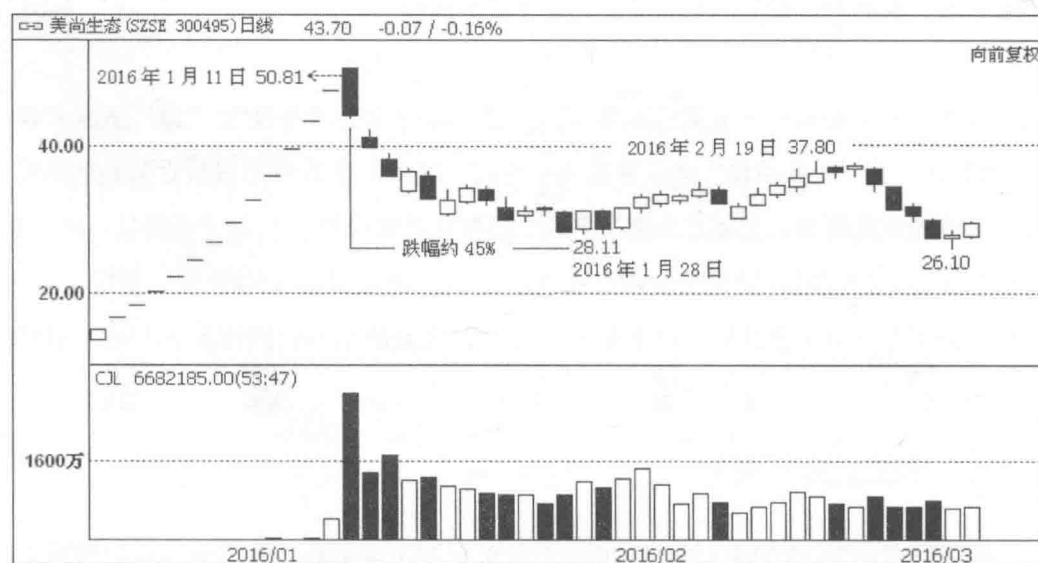


图 2-24

如何判断股价是否跌到“深蹲”位置了呢？这个很好计算： $50.81 \text{ 元} \times 0.70 = 35.57 \text{ 元}$ ，一旦股价跌破这个价就进入了“深蹲状态”。 $50.81 \text{ 元} \times 0.5 = 25.41 \text{ 元}$ ，因此，该股的“深蹲区”是 $25.41 \sim 35.57 \text{ 元}$ 。

当然，股价是自己走出来的，赶上极端行情股价跌出“深蹲区”甚至跌破发行价也不是没可能。“深蹲”“浅蹲”也只是人为的划分，主要是为了便于统计。

新股的股价从开盘创出最高价后开始回落，一旦进入“深蹲区”，不但股价的跌势将减缓，并且或早或晚“二次启动”必将发生！当然，本书要介绍的“二次启动”不是图 2—24 中 $28.11 \sim 37.80 \text{ 元}$ 那段，那只是一次日级别的反弹，好几块钱的价差，看上去很美，但做起来很难。

该股的见顶回落其实并没有跌到位，真正阶段性的最低价在后面—— 26.10 元 。

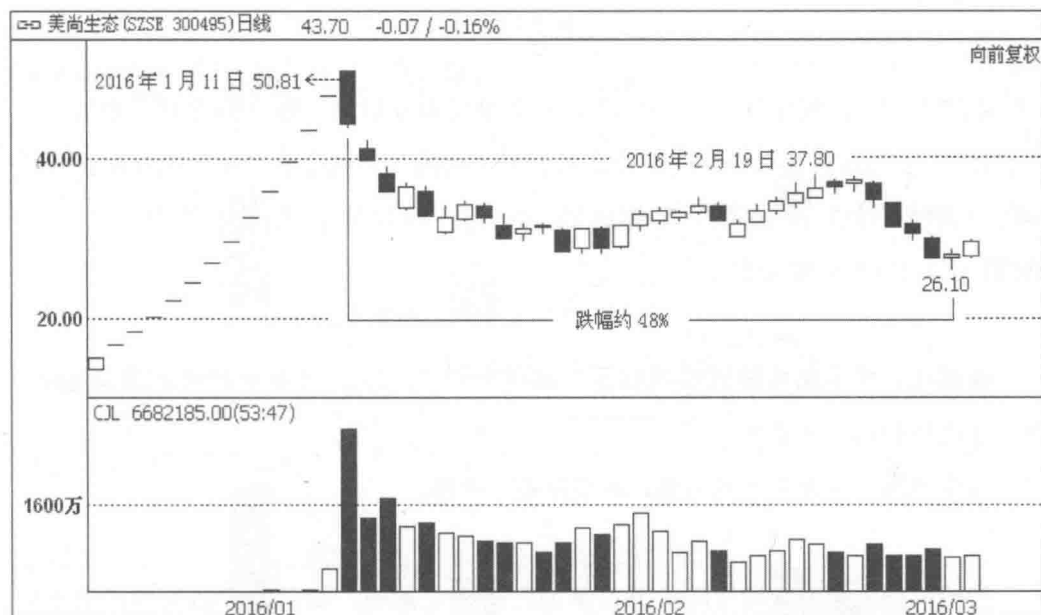


图 2—25

如图 2—25， 26.10 元 才是该股见顶回落过程中产生的阶段性最低价。不是很多人喜欢预测吗？谁有本事先预测到美尚生态（300495）开盘后能涨到 50.81 元 ，接着再预测到它会跌到 26.10 元 止跌？

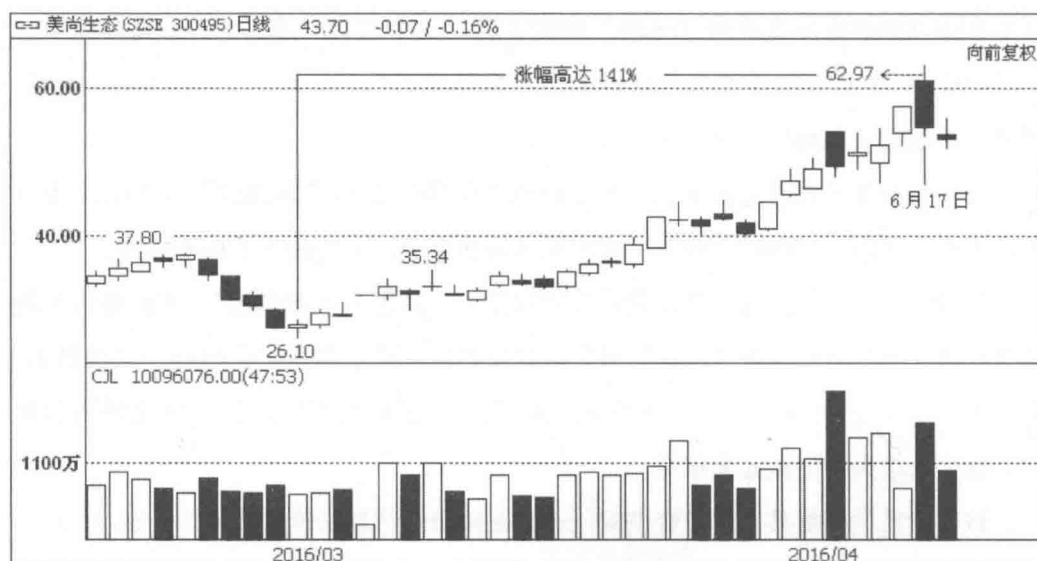


图 2-26

如图 2-26，该股 26.10~62.97 元的这段反弹才过瘾！这是真正意义上的“二次启动”。正是因为几乎所有的新股在其上市之后的 3 年内会有至少一次如此像模像样的行情（当然，涨幅不一定都达到 141%），所以笔者没心思做图 2-24 中 28.11~37.80 元那段反弹。

★那么，接下来关键的问题就是：如何确认 26.10 元才是阶段性的最低价呢？怎么才能抄到这个大底呢？

先说思路——放慢交易节奏，在周级别上操作。

股价回撤之后，阶段性的最低价是如何被锁定的呢？新股股价的见顶回落不但跌势明显，而且速度较快。如果按日级别来观察，几乎每过两三个交易日就会创一次新低。在股价跌到位之前，没有最低、只有更低。假如你看到股价刚刚一两天出现了止跌就急于进场，赌此时的价位就是最低价，而万一股价并没有跌到位，一旦它很快再次破位创新低，你分分钟就给套在“山腰”上了。这也是笔者为什么不主张在新股见顶回落过程中做日级别“二次启动”的另外一个原因。下跌行情“快”，投资者的操作反倒要“慢”。咱甭跟行情在日级别上较劲，跌势一两天止不住，那就随它跌去，我们在周级别上找战场。

下面讲方法。

想确认新股见顶回落的阶段性最低价，一个方法是计算股价是否已经跌到“深蹲区域”了，如果一只新股的股价跌进“深蹲区域”，你就可以开始关注它了。另一个方法是以周为单位去观察。如果这周的最低价高于上周的最低价（比如价格 A），那此时先确认一件事——上周的最低价 A 是阶段性的最低价。然后继续等，如果再到下一周，这周的最低价依然高于价格 A，那么至少说明价格 A 是这 3 周以来的最低价。同时，你可以看“上涨伏击战”的买入信号是否出现在本周周 K 线的下方。在这里笔者提一句：请你回去仔细看《上涨伏击战》一书中关于买入信号是如何发出的那一节，笔者保证，“上涨伏击战”买入信号的确认一定是在阶段性最低价之后的。

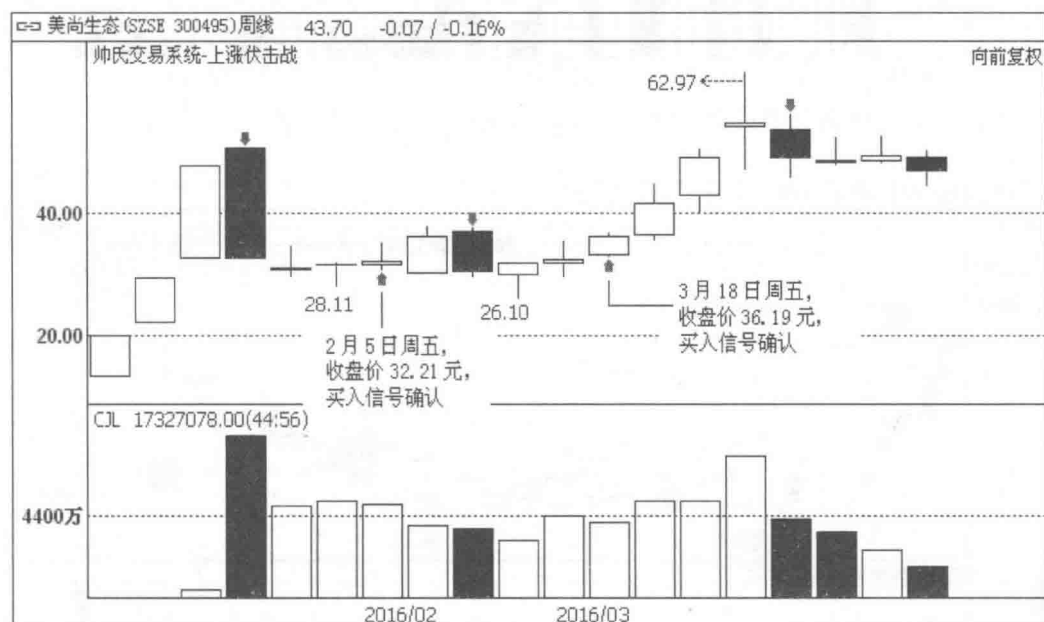


图 2-27

如图 2-27 所示，阶段性次低价 28.11 元和阶段性最低价 26.10 元出现之后，“上涨伏击战”策略模型都发出了买入信号。2 月 5 日的买入信号后，股价只反弹了几元；而 3 月 18 日的买入信号后，反弹有多强恐怕连你自己都不敢相信。



案例二 赛开药业 (300485)

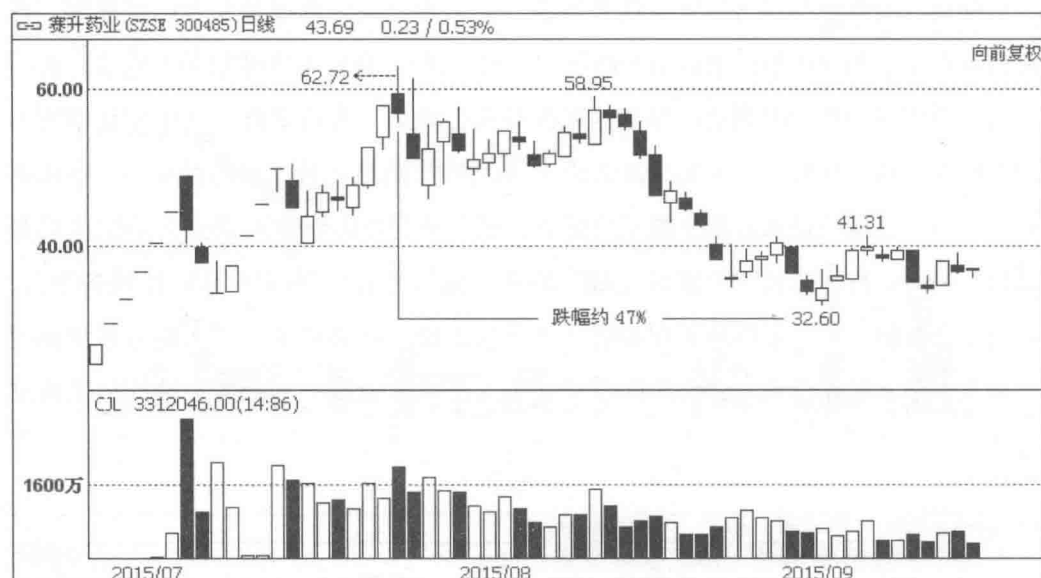


图 2-28

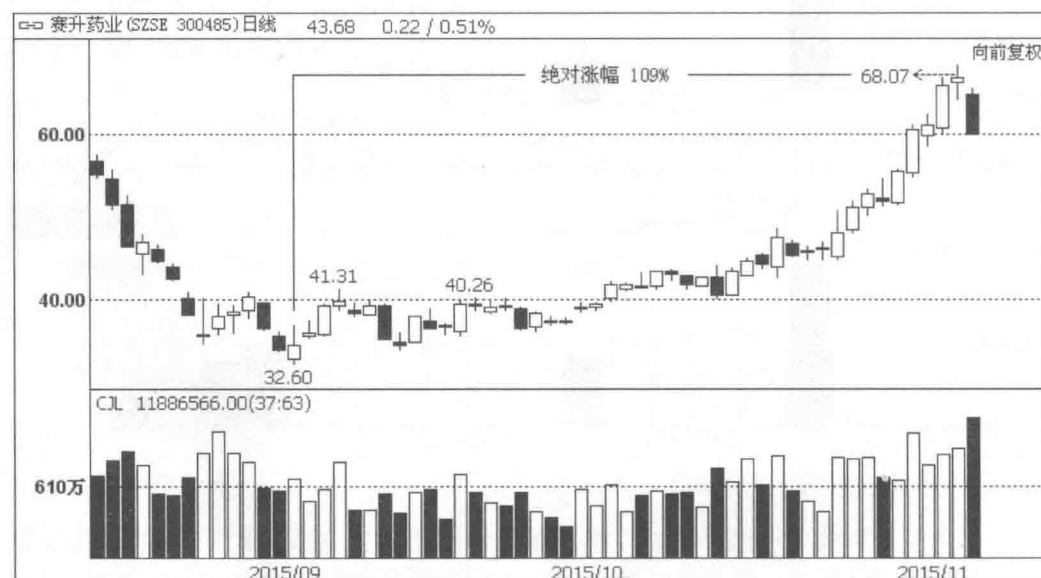


图 2-29

如图 2-28 和 2-29 中案例，跌多了，跌够了，股价自然要上涨。从 32.60 元到 68.07 元，股价已经翻番了！且慢，该股的这波“二次启动”还没有结束呢！请

继续看图 2—30。

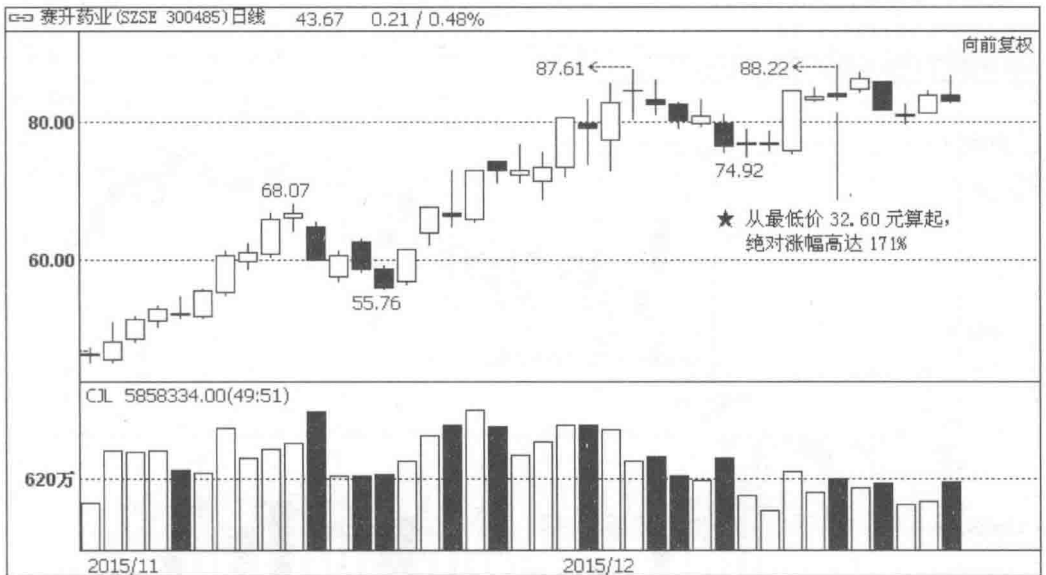


图 2—30

尽管中途有反复，但是该股“深蹲”后的“二次启动”最后涨到了 88.22 元，见图 2—31。

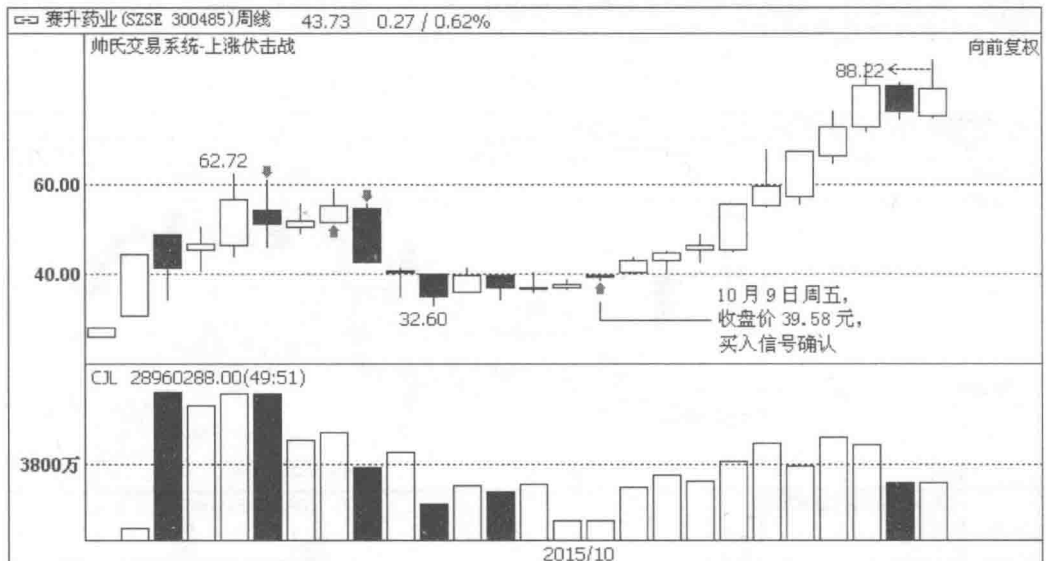


图 2—31

这才是该股“二次启动”的全景图。一般来说，新股股价回调、蓄势得越充分，反弹就越持久，反弹的高度也会越高。



案例三 索菱股份 (002766)

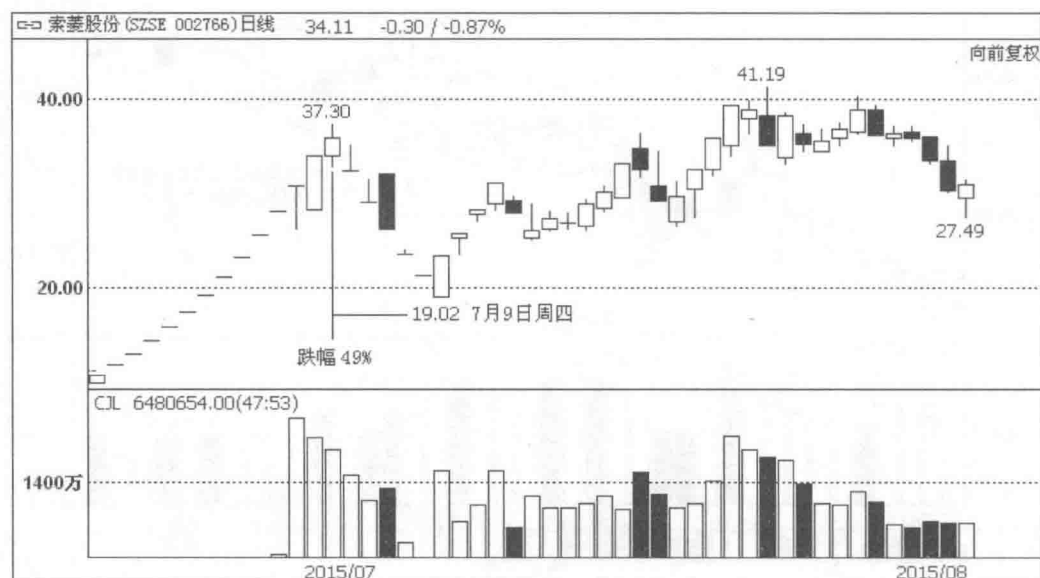


图 2-32

如图 2-32，该股股价从 37.30 元最低跌到 19.02 元，真是不达“深蹲区域”不罢休。在此之后，虽然反弹的绝对幅度超过了 100%，但这波行情确实不好做。见图 2-33。

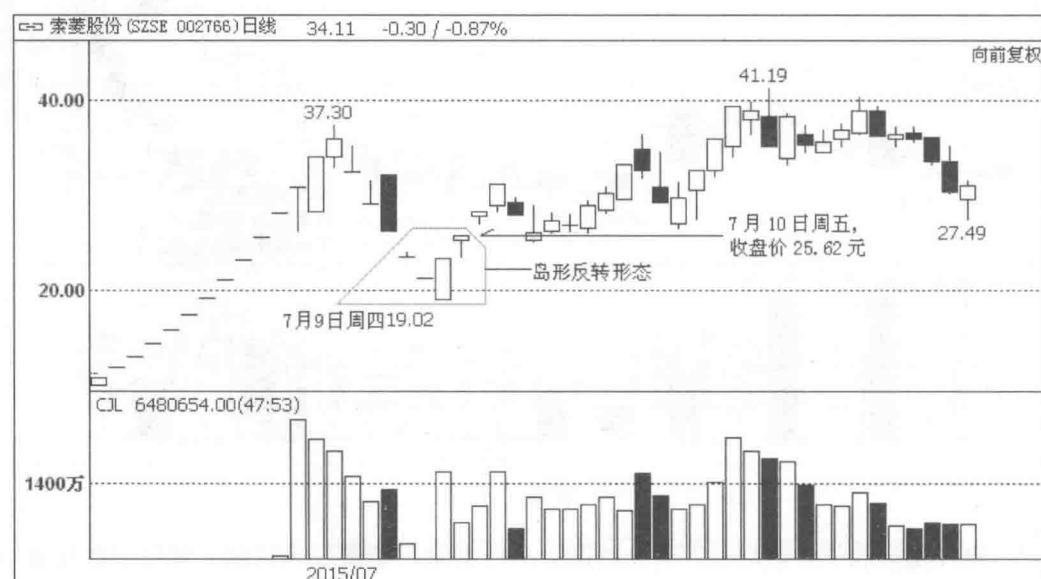


图 2-33

如图 2—33，想抓这次反弹机会，那么投资者就必须要在 7 月 10 日周五收盘前赶紧进场，因为股价走势已经构成了岛形反转。在此之后，股价先后两次回调都到过 25.62 元附近的位置，投资者必须扛得住才能见到股价冲过前高 37.30 元的一幕。做日级别的交易心有多累，可见一斑。

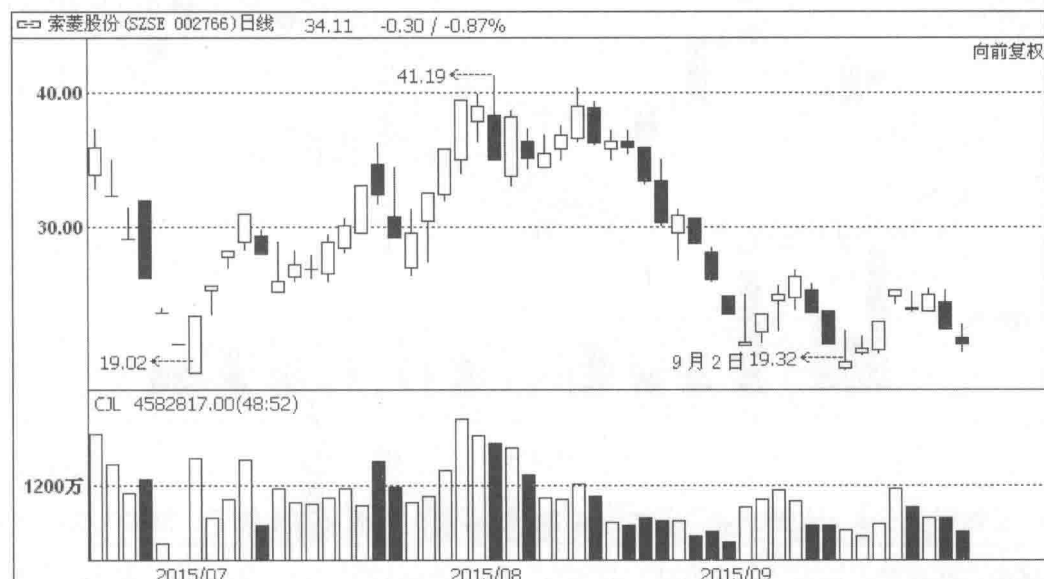


图 2—34

如图 2—34，上一波股价反弹到了 41.19 元，之后以 M 头的形态开始破位下跌，直到创出了 41.19 元之后的新的阶段性最低价 19.32 元。

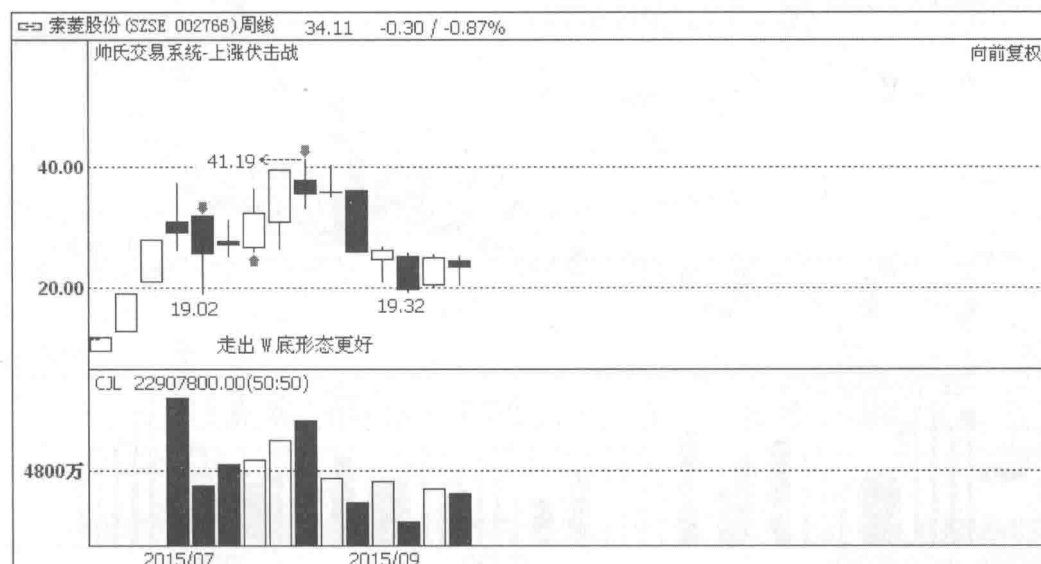


图 2—35



看图 2—35，猜猜看，买入信号会在什么位置发出？反弹会有多高？

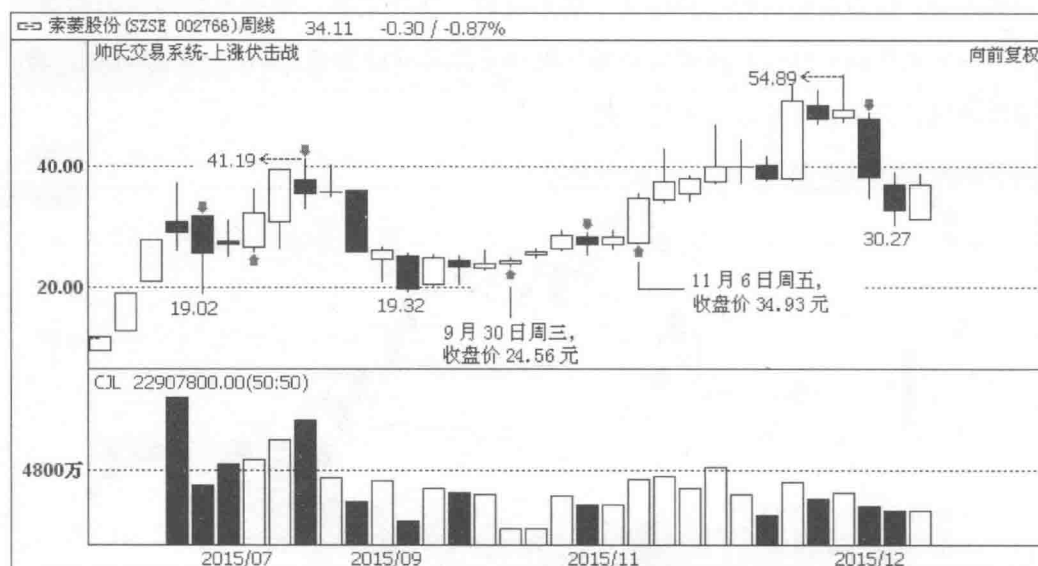


图 2—36

如图 2—36，该股 19.02 元之后的“二次启动”行情来得太快了，很多人反应不过来。好在没人规定“二次启动”只能有一次，不能有第二次、第三次。等到 19.32 元的次低价出现之后，股价的 W 底形态终于成形了。其实这样更好，因为之后的“二次启动”行情更流畅、涨幅也更大。

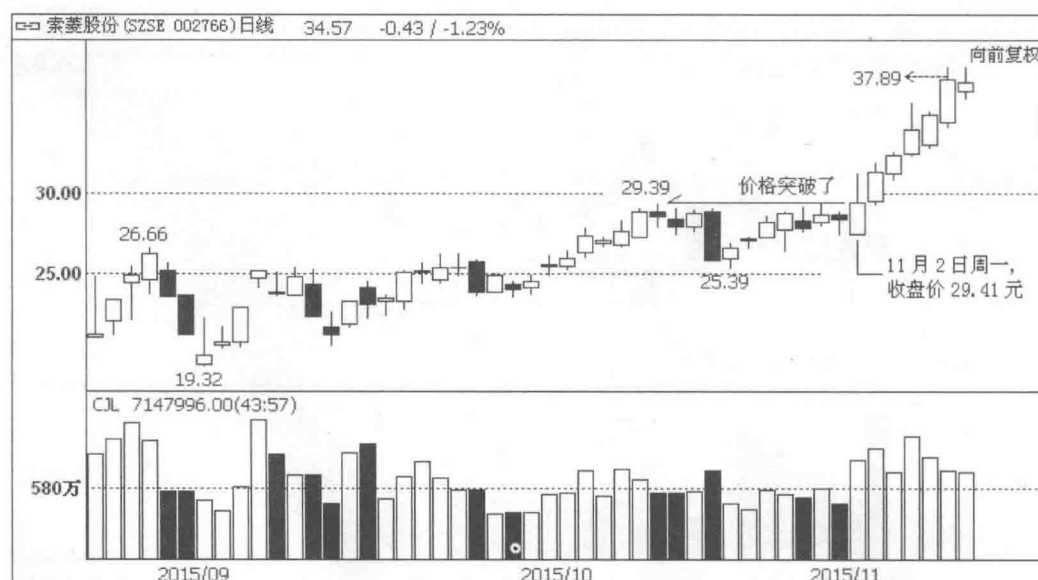


图 2—37

如果具备分析日级别价格突破的功力，投资者在周 K 线买入信号第二次被确认那一周的周一是可以发现突破点的，见图 2—37。

案例四 中科曙光（603019）

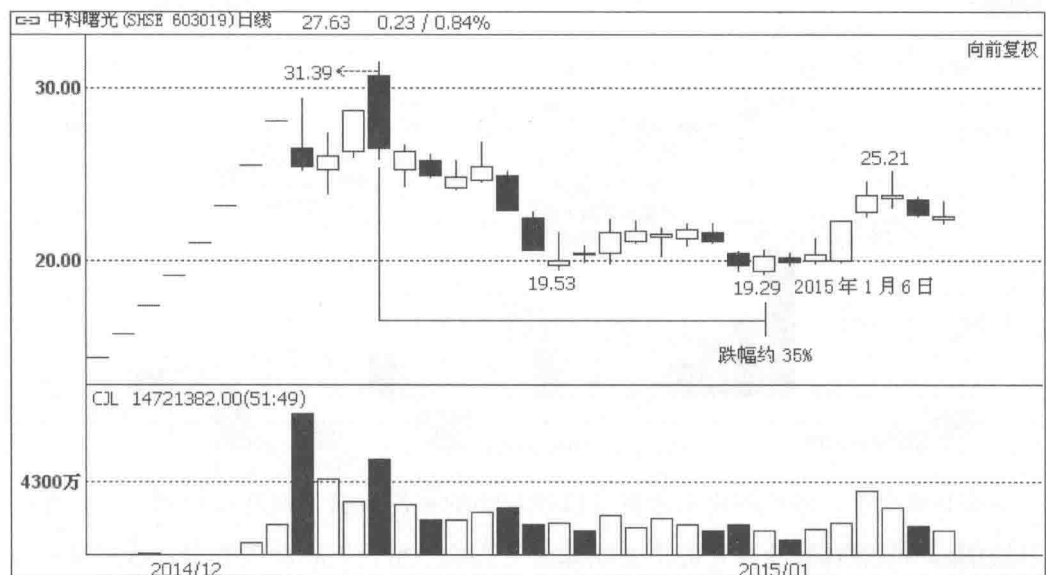


图 2—38

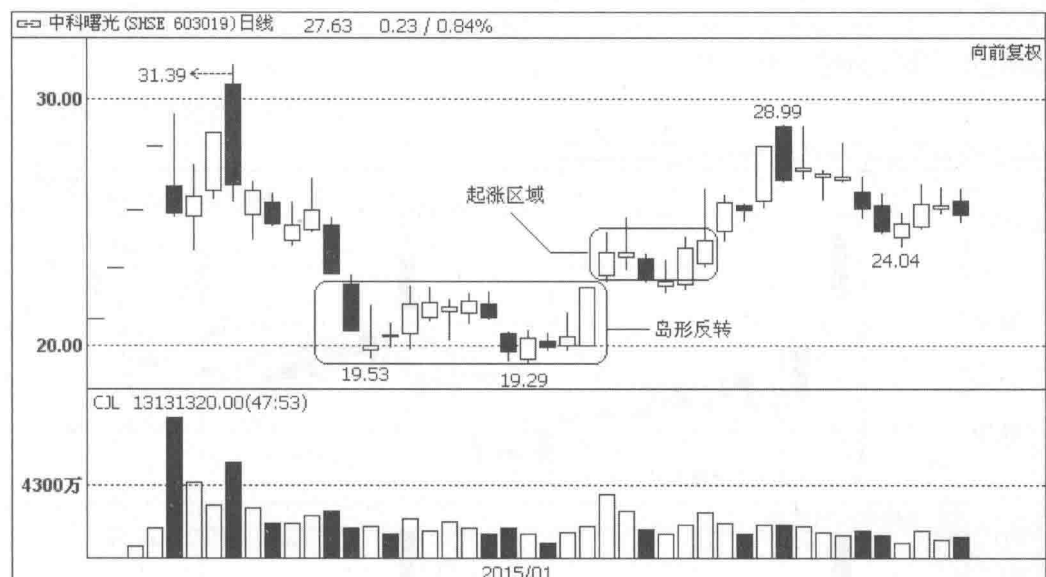


图 2—39

如图 2—39，该股出现几乎对称的跳空缺口，构成了岛形反转形态，同时这还是标准的 W 底。当股价越过跳空缺口之后，日级别的起涨区域才出现，起涨区域的股



价在 24 元附近。

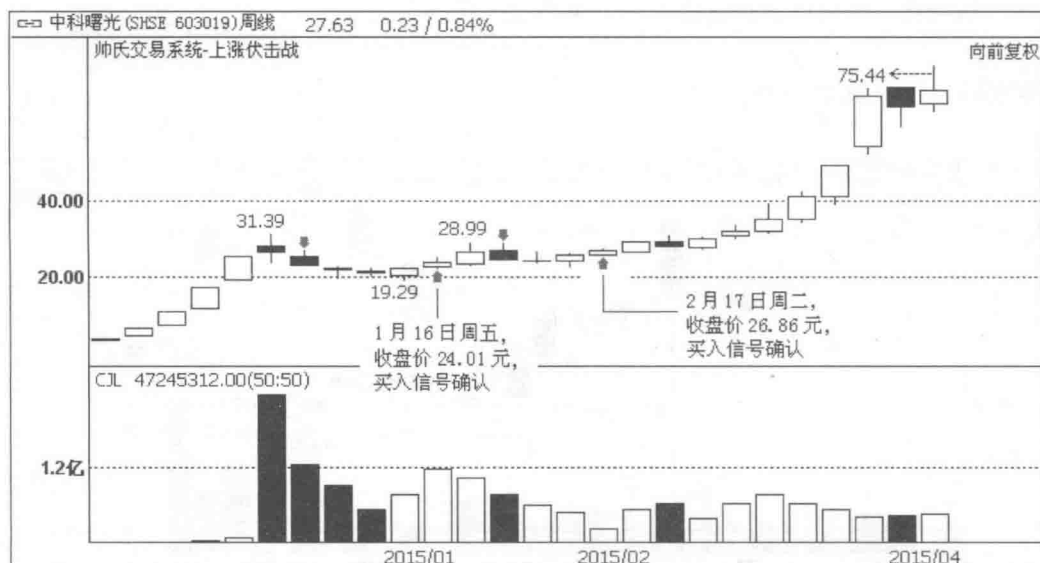


图 2-40

在日级别上，传统的技术分析可以发现小的波段机会。而在周级别上，将那些日级别的窄幅震荡过滤掉之后，大级别的“二次启动”行情，“上涨伏击战”策略模型一次都不会漏掉的，见图 2-40。

案例五 王子新材 (002735)

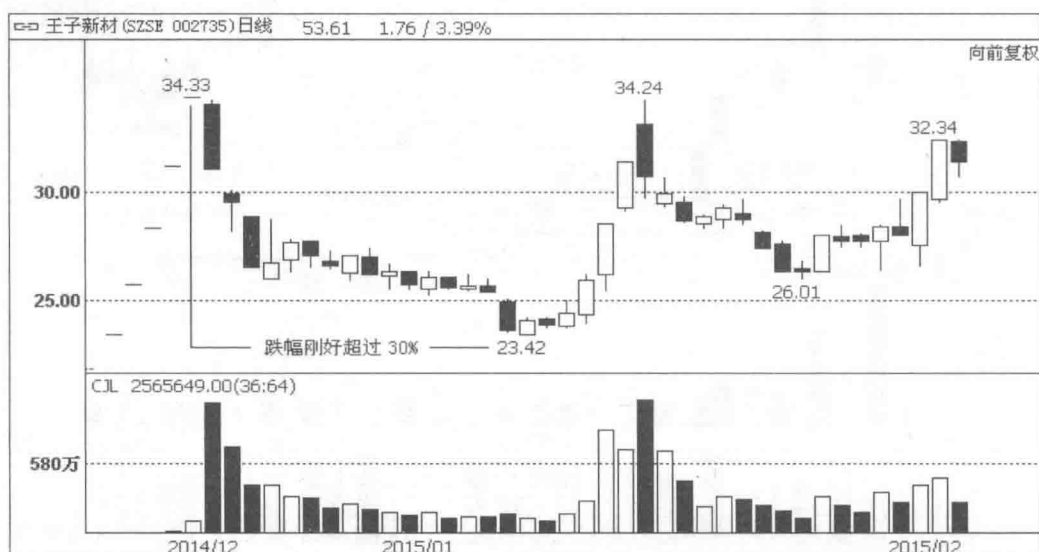


图 2-41

如图 2-41，如果看日 K 线图，该股底部在抬高，但趋势性机会很难把握。然而，到了周 K 线图中，运用我们之前学过的知识，起涨点太好找了，抓住“二次启动”行情简单至极。见图 2-42。

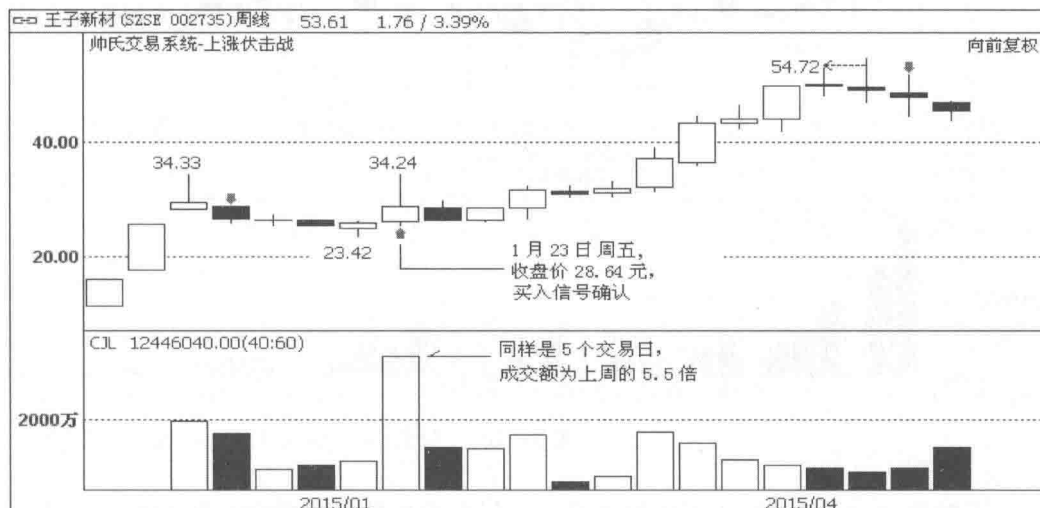


图 2-42

这次买入信号的发出，符合《上涨伏击战》一书中介绍过的成交量暴增特征。股价从 34.33 元跌落下来，虽然跌幅达到了 30%，但抛盘却没有多少。所以，想炒作的场外资金不得不疯狂扫货。如此一来，“二次启动”想不走牛都难。

案例六 天创时尚 (603608)



图 2-43

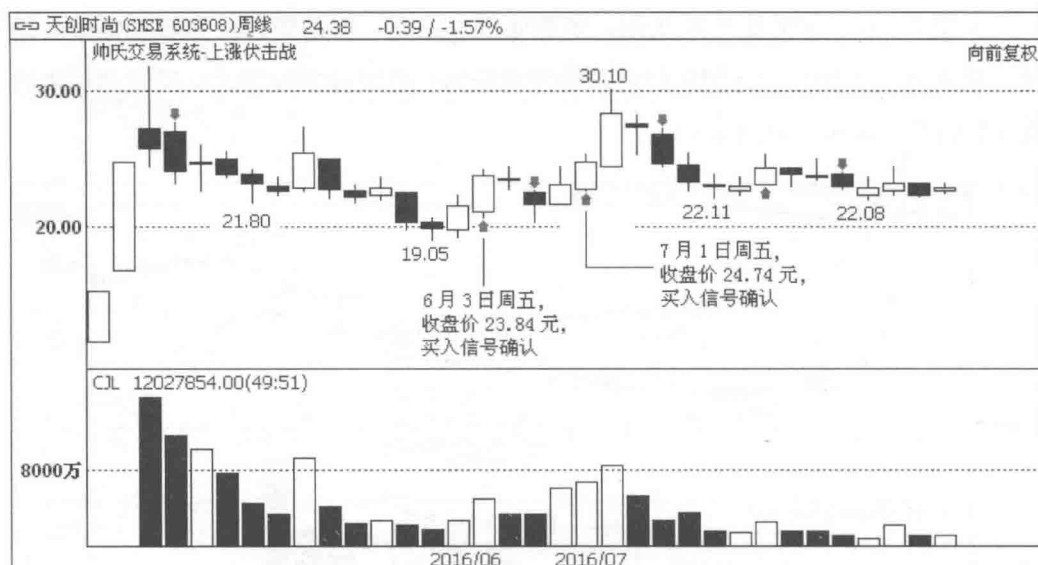


图 2-44

该股的“二次启动”走得比较反复，中间有卖出信号出来“捣乱”了。不过只要上涨趋势还在，“上涨伏击战”策略模型不会让投资者踏空的。

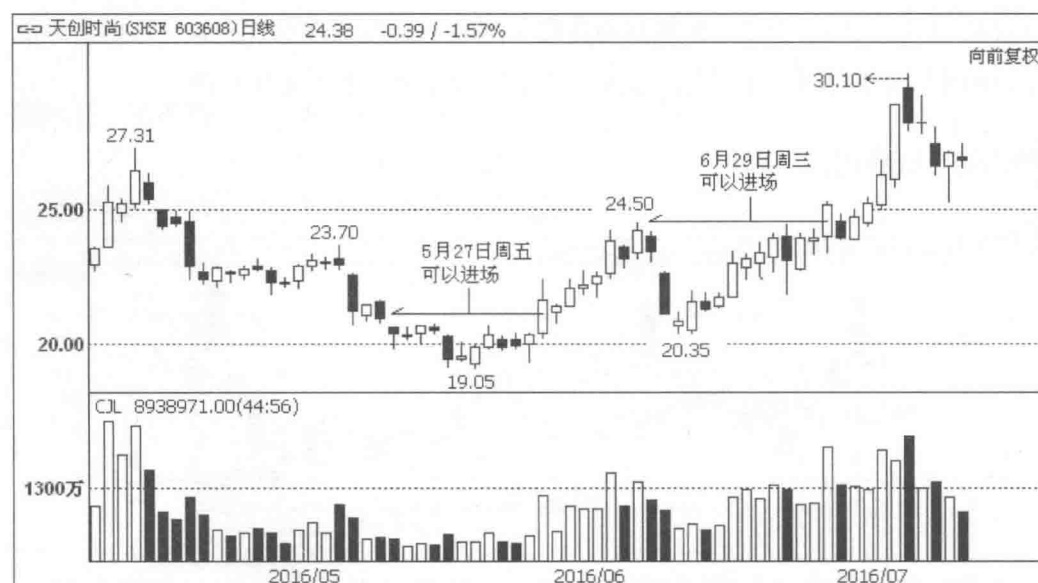


图 2-45

在日级别上的进场位置有时候比周级别提示进场位置出现得早。如图 2-45，5 月 27 日周五收盘价 21.59 元，股价封闭了左侧的跳空缺口，岛形反转形态成立。这天进

场，比周级别的进场位置提前了1周，价格刚好便宜了10%。日级别第二次买入机会在6月29日周三，此时收盘价25.22元，早于“上涨伏击战”策略模型提示的进场时机。但由于周四、周五股价回落，因此“周五最后三分钟”进场模式反倒又省心、价格又实惠（关于“周五最后3分钟”进场模式详见《上涨伏击战》相关内容）。

过去我们常听“砖家”到处宣扬股市所谓的“投资价值”，结果好多人被套了、被深套了，一套就是好几年……而今天向读者展示的是“投机价值”——从新股自开盘后创出的最高价算起，如果股价跌幅已经达到30%~50%，那么，这时的新股就具备了初步的投机价值。

另外，经过大量统计发现，由于股价超跌、蓄势充分，因此新股的“深蹲起跳”式“二次启动”比“浅蹲起跳”式“二次启动”的涨幅略高。“涨起来的是风险，跌出来的是机会”，这话一点儿都没错。

3. “开板后撑竿跳”模式

新股走出“二次启动”行情，还有第三种模式，即“开板后撑竿跳”式“二次启动”。新股的一字涨停板打开之后，股价不是“浅蹲下跌”或“深蹲下跌”，而是继续上涨，有时候上涨幅度还会很高。等股价真涨不动了才开始回落、探底，最后演绎出“二次启动”行情。

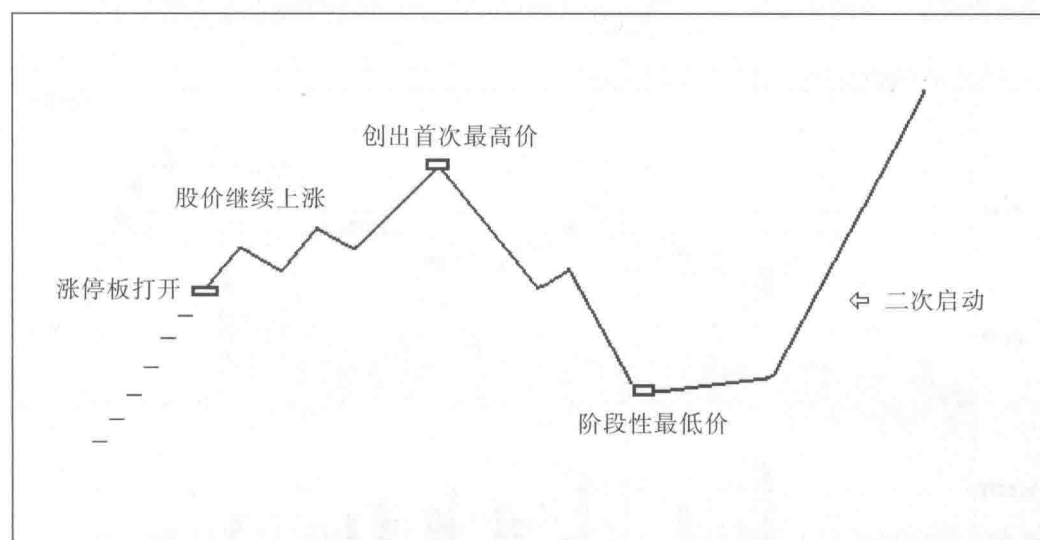


图 2-46



“开板后撑竿跳”的阶段有一个明显的特点，就是新股开盘后封死的涨停一字板的数量不会太多，一般在 10 个左右。因为如果涨停一字板太多，则开板不久股价就下跌，直接进入“浅蹲起跳”模式或“深蹲起跳”模式的概率将急剧加大。股价“开板后撑竿跳”的冲顶过程多种多样，这也是新股走势难以捉摸的真实写照。请看下面几只新股在打开一字涨停板后股价的实际走势。

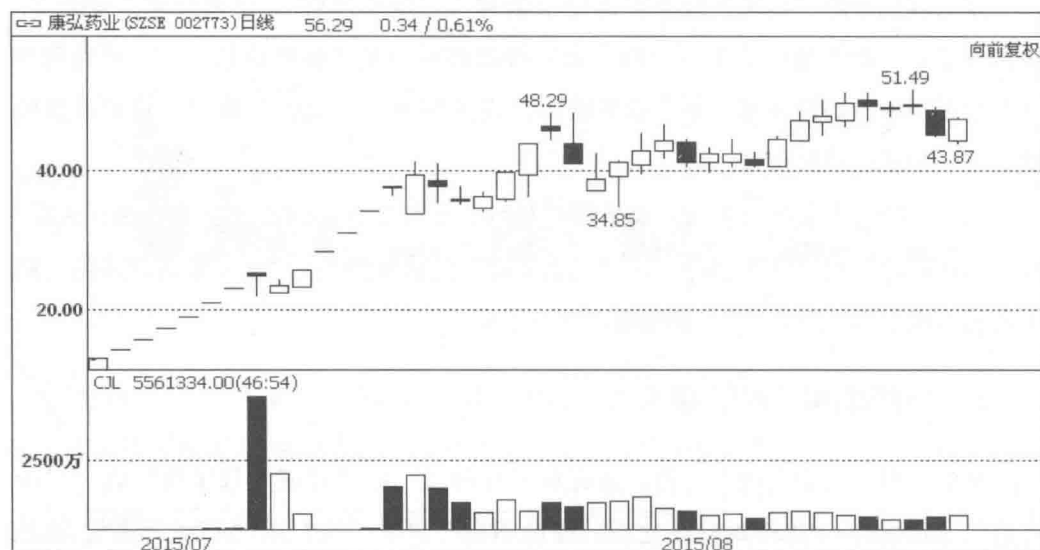


图 2—47

如图 2—47，这是在正式的“撑竿跳”之前，连续的一字涨停板先被打开，然后股价再次恢复一字涨停板的例子。等再次开板后，股价以 W 底突破的形态涨了上去。

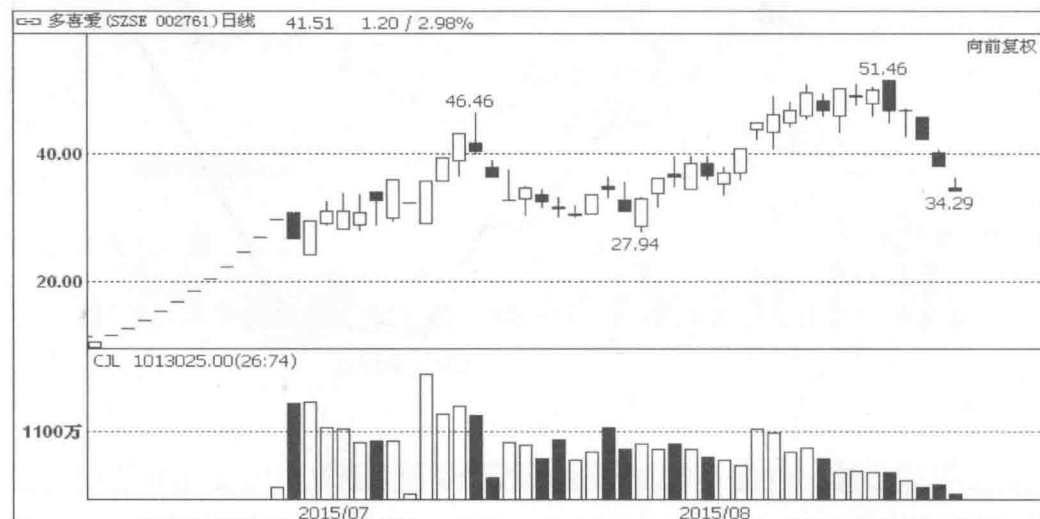


图 2—48

如图 2-48，在这个例子中，股价开板后走了个标准的上升三浪。

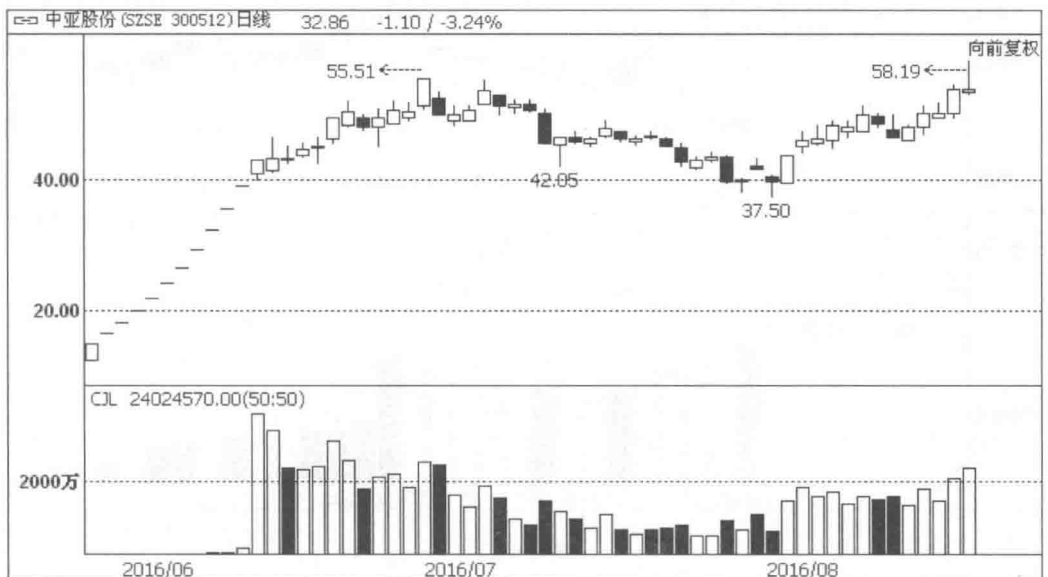


图 2-49

如图 2-49，开板后股价涨幅不高，明显是一个圆弧顶。



图 2-50

如图 2-50，这是股价在开板不久先挖一个小坑，然后再往上推高的例子，简直就是日级别上的“N 形冲高”式上涨。

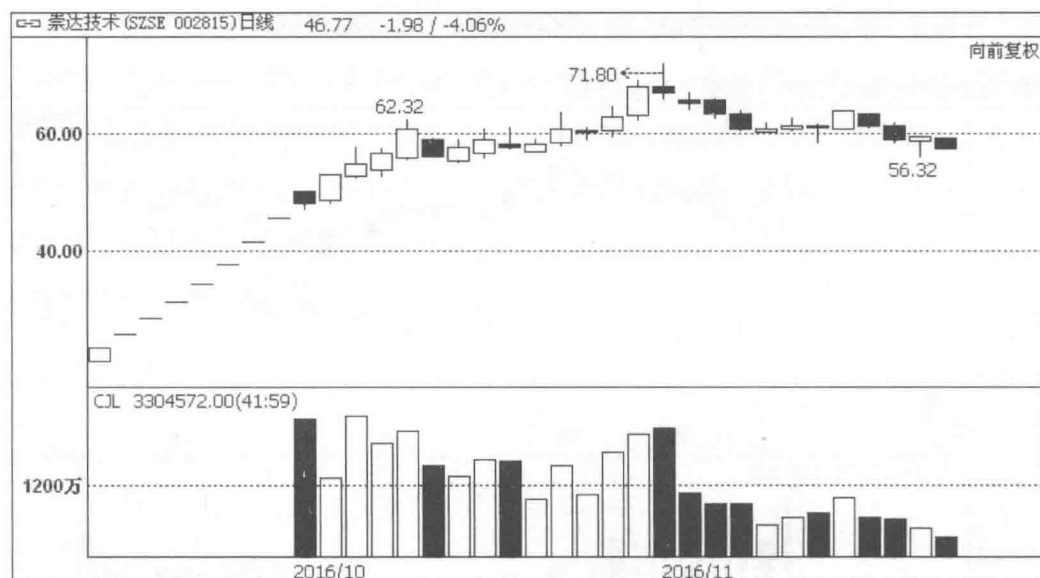


图 2-51

如图 2-51，这样的走势当然就是“小阳慢推”式上涨了。



图 2-52

如图 2-52，这是开板后（开板当天收盘价为 169.00 元）长时间在高位维持宽幅震荡的例子。

当新股股价自一字涨停板打开后连创新高直到再也涨不动之后，股价便无可挽回地掉头向下运行，直到出现阶段性的最低价。最后，和“浅蹲起跳”“深蹲起跳”殊途同归，“开板后撑竿跳”的“二次启动”行情必将发生。

案例一 龙津药业（002750）

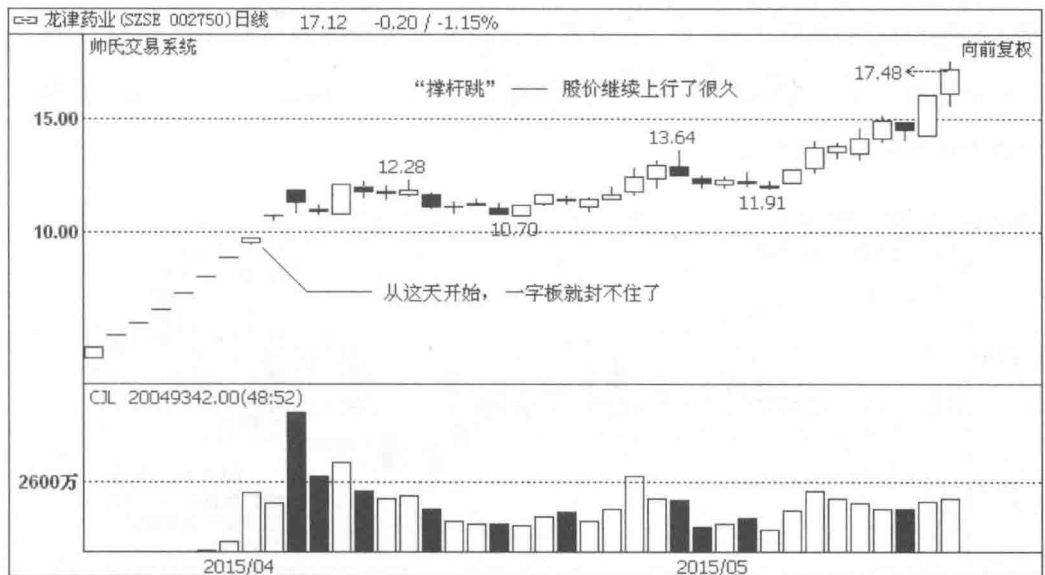


图 2-53

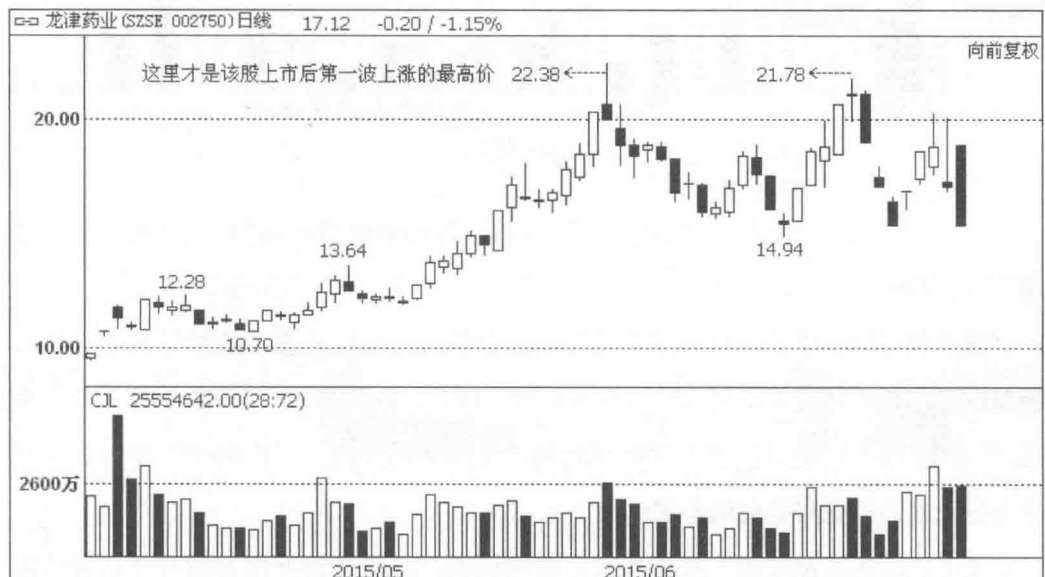
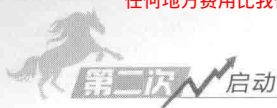


图 2-54



如图 2-53，该股上市出现 6 个一字涨停板之后，第七个一字板就封不住了。当天的开盘价并没有达到涨停价的位置，虽然最后股价收上去了且在当天收盘时又封住了涨停，但显然兑现利润的中签股民已使筹码发生了松动。涨停一字板结束后，资金又不断进场，股价靠资金的力量推动着逐级走高。

如图 2-54，从涨停板打开时股价刚过 10 元到进入自由涨跌状态，股价再次实现了翻番，最高涨到 22.38 元。就像截至目前上证指数的最高位置就是 6124 点一样，该股股价在“二次启动”前，最高价就是 22.38 元。那么，“二次启动”是什么时候产生的呢？请看图 2-55。

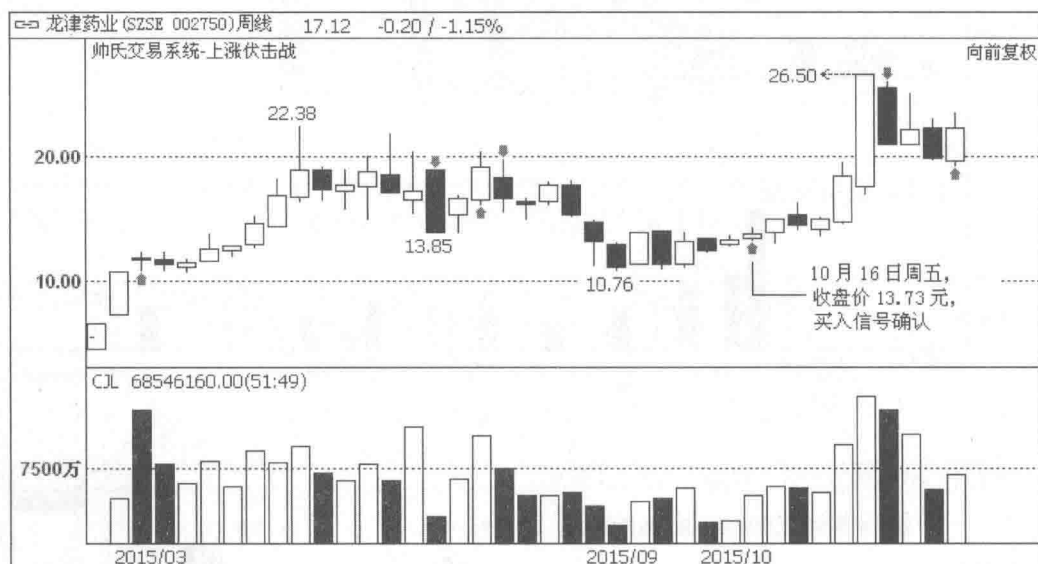


图 2-55

从 3 月 24 日上市到 9 月创出 10.76 元的阶段性最低价，再到 10 月的“二次启动”，时间超过了半年。

这个例子揭示出“开板后撑竿跳”的一个特征：它往往需要较长时间才能创出阶段性最高价，随后下跌创出阶段性最低价。因此，一般来说，“开板后撑竿跳”发动“二次启动”的时间较“浅蹲起跳”和“深蹲起跳”式“二次启动”要长，你可千万别急着去抄这种走势的新股的底。

至于“开板后撑竿跳”从最高价开始的回调，其回调幅度倒是没有什么规律可循，它既可能小于 30%，也可能大于 30%。

案例二 新易盛（300502）

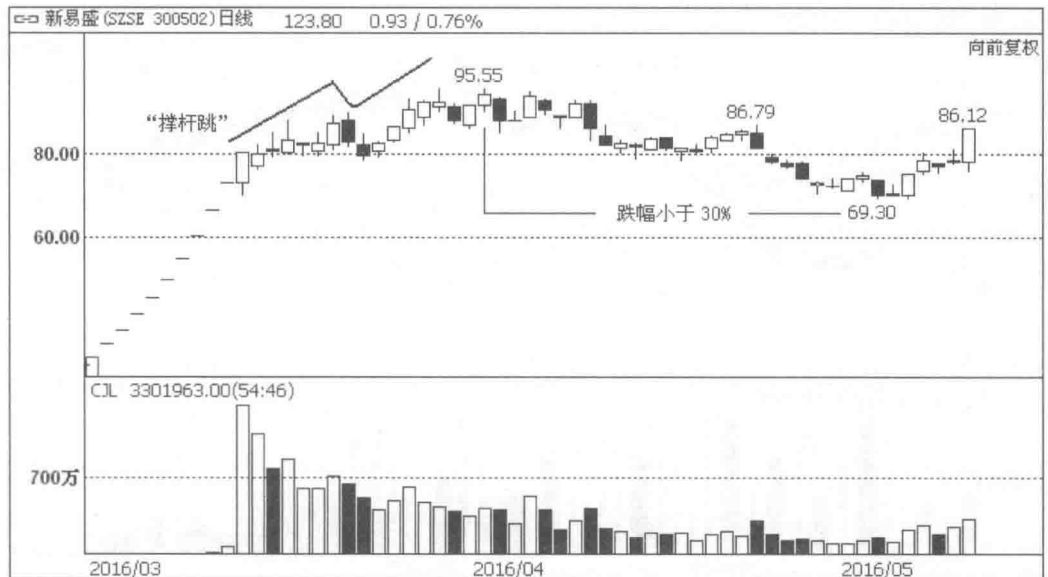


图 2—56

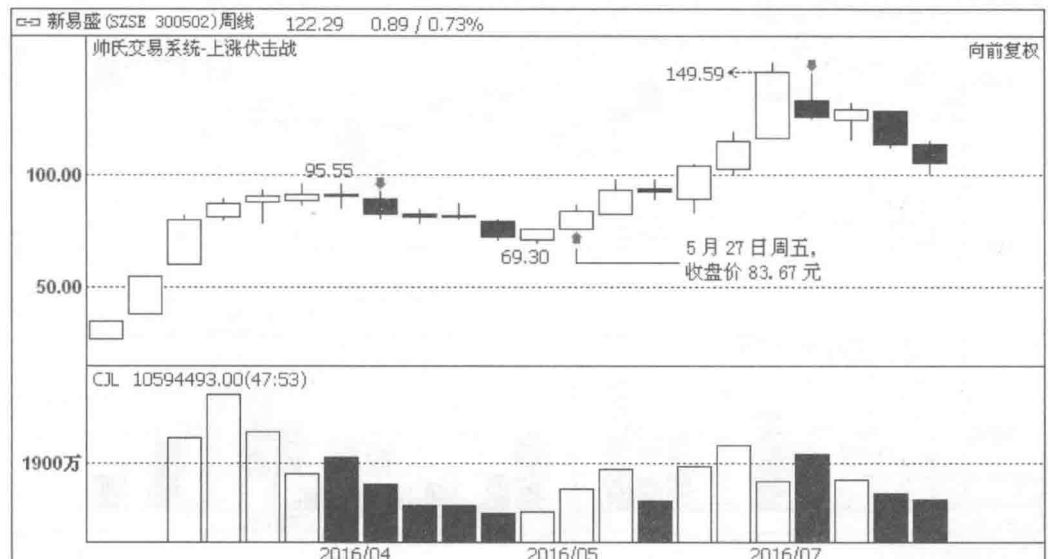


图 2—57



案例三 第一创业 (002797)

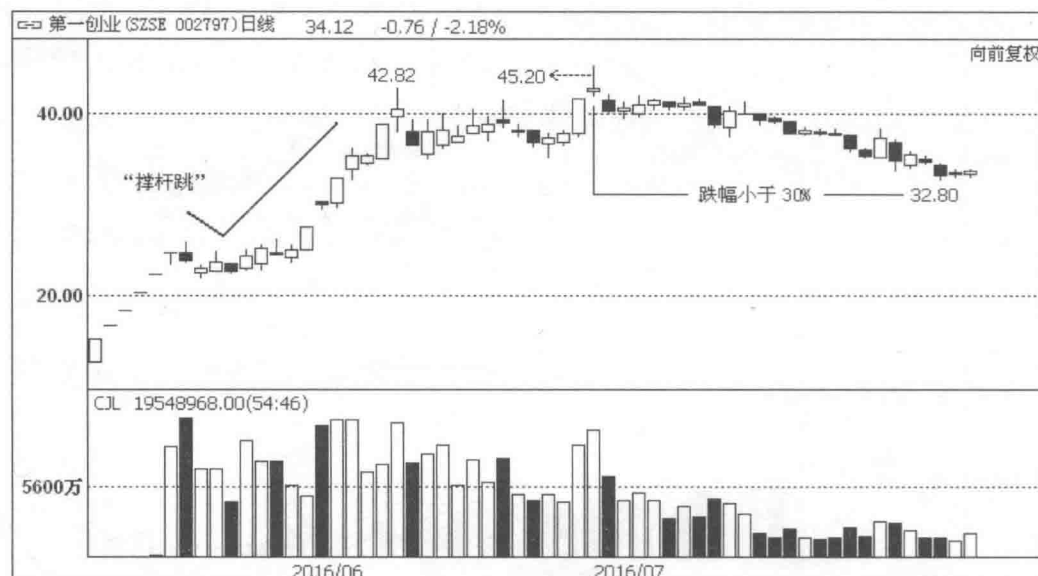


图 2-58

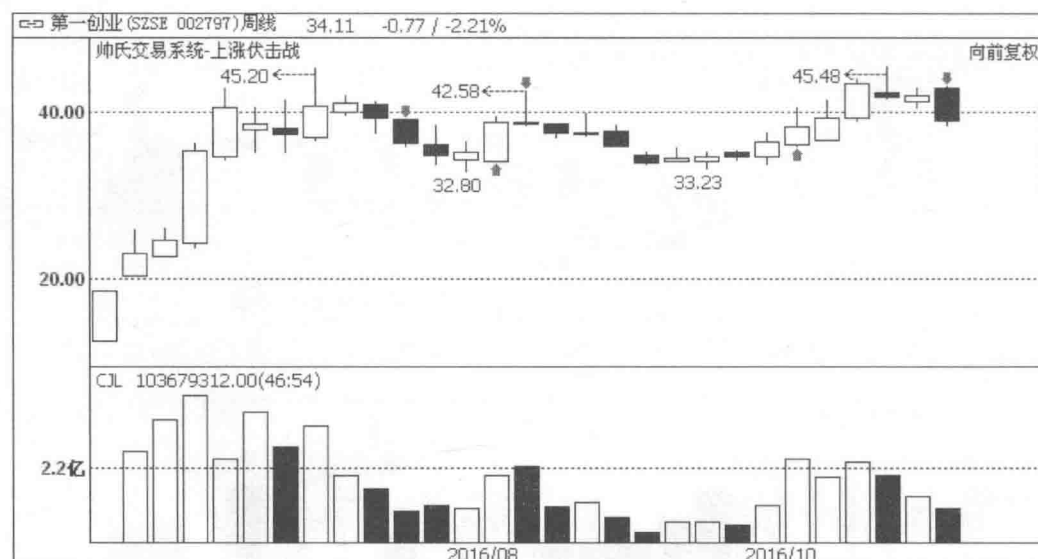


图 2-59

没有“二次启动”行情的新股笔者还真是没见过呢。这个周级别上的 W 底，难道不够清晰吗？

案例四 华钰矿业（601020）

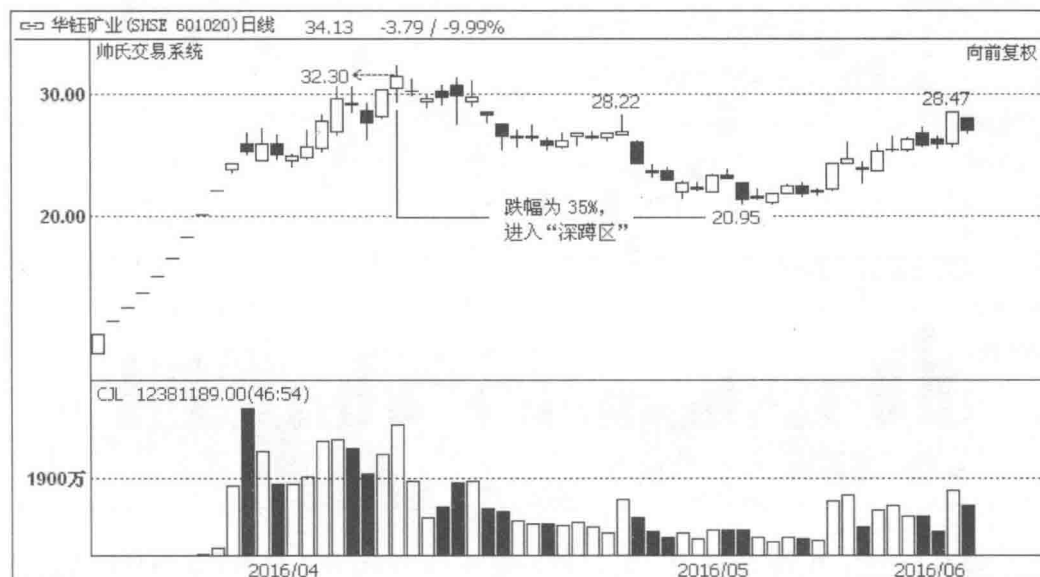


图 2—60

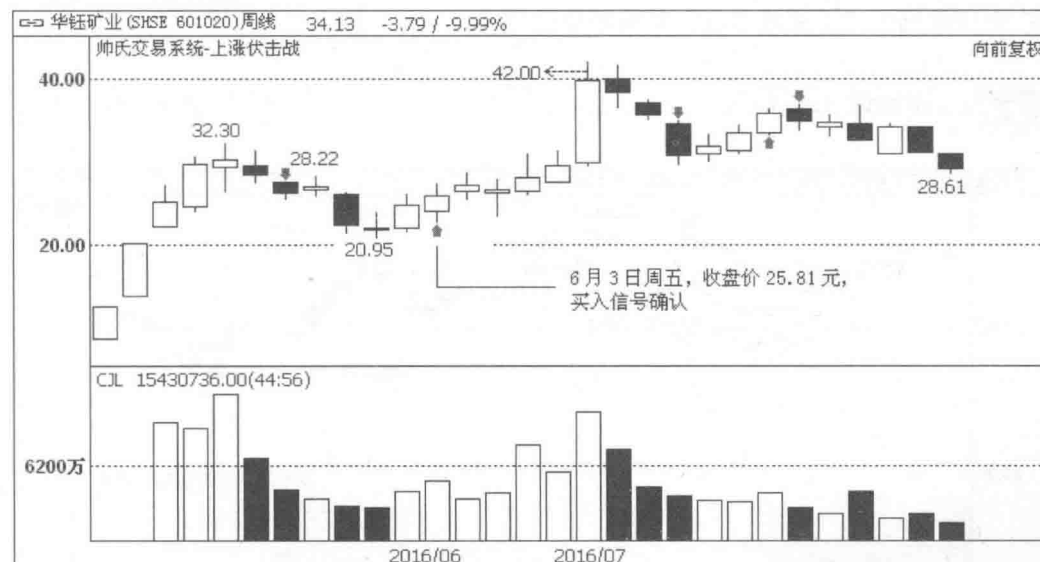


图 2—61

如图 2—60，该股阶段性的最低价（产生于 2016 年 5 月 18 日）走出来之后，股价开始止跌企稳，然后开始了一轮像模像样的上涨。这轮上涨就是该股的“深蹲起跳”式“二次启动”。见图 2—61。

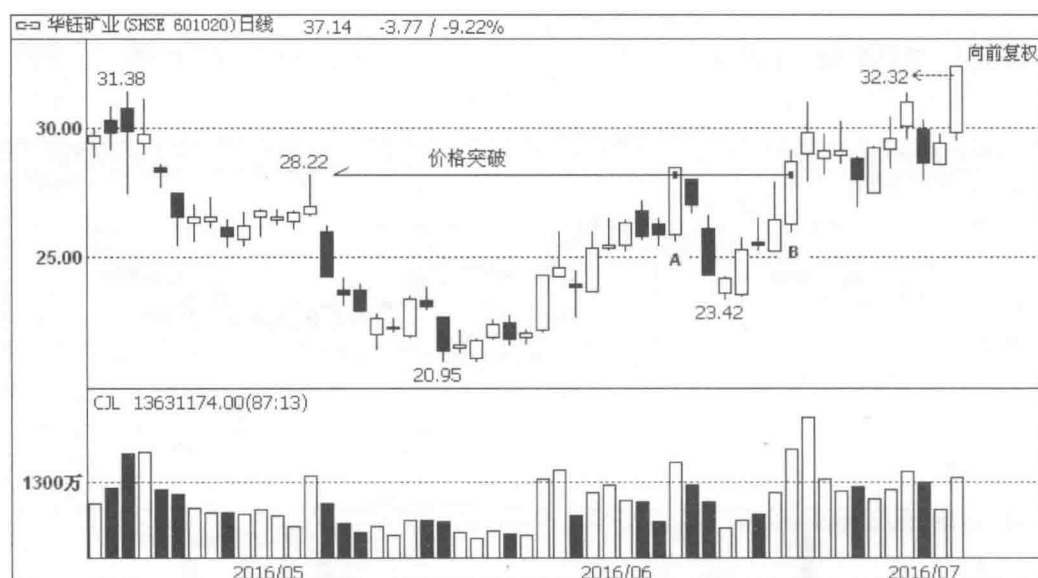


图 2-62

如图 2-62，K 线 A（6 月 7 日）和 K 线 B（6 月 20 日）这两个交易日，股价都带量收在 28.22 元之上，实现了向上突破。但是中间的回调很烦人！所以还是图 2-61 中周级别的“上涨伏击战”策略模型稳健。

案例五 川金诺 (300505)

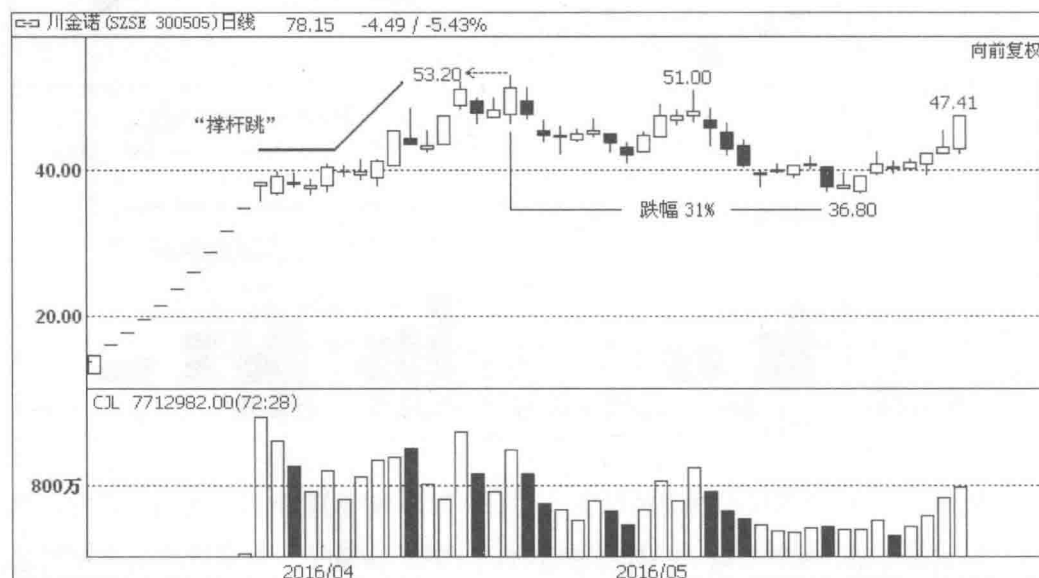


图 2-63

第二章 开采新股“二次启动”大金矿

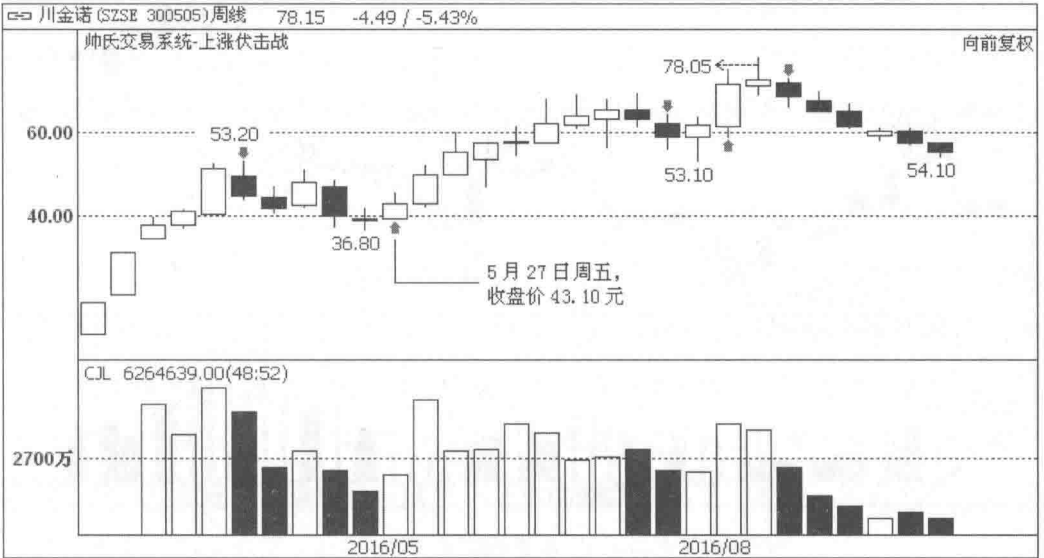


图 2-64

案例六 白云电器 (603861)

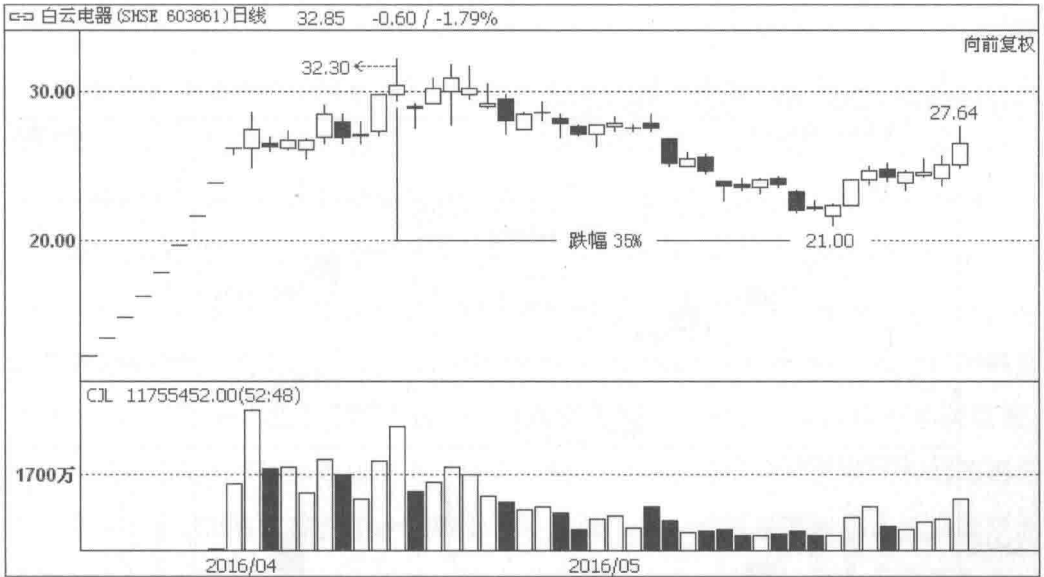


图 2-65

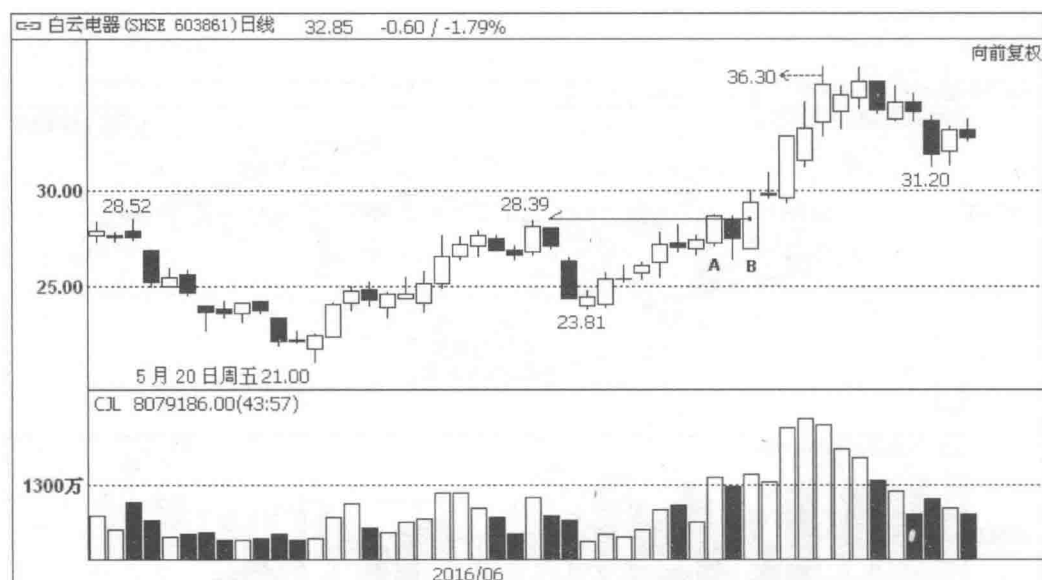


图 2-66

如图 2-66，日级别的进场机会出现在 A、B 两个交易日里，它们分别是 6 月 23 日周四（收盘价 28.65 元）和 6 月 27 日周一（收盘价为 29.38 元）。没错，这种强调“买了就涨”的战法是“追歼战”。如果想打“伏击战”，那么请看图 2-67 的周 K 线图。

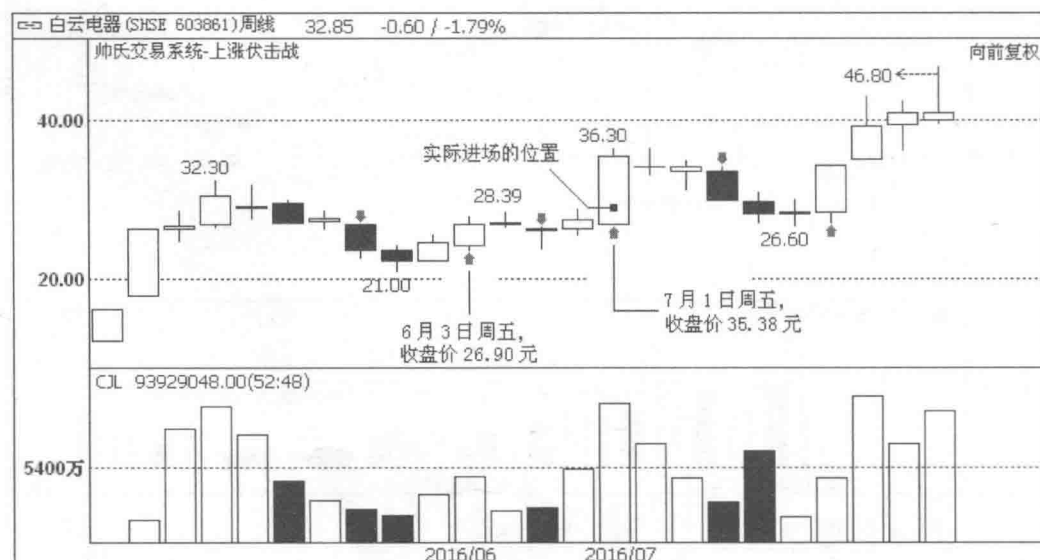


图 2-67

交易系统本来在5月30日周一至6月3日周五这周就发出并确认了买入信号，但是由于中间出现卖出信号“搅了局”，严格按信号操作的投资者不得不先出局以求避险。时隔1周之后，买入信号在6月27日周一至7月1日周五这周再次发出并确认，投资者按照“上涨伏击战”策略模型的交易规则是可以周一就进场的，但愿图2—67中这根大阳线可千万别把您吓着。

以笔者的经验判断，凡是具备在日级别上识别股价突破能力的投资者，已经可以不输给市场了，因为你买的位置是合理的，属于顺势而为。同时，能够熟练运用“上涨伏击战”策略模型的股民可以凭借这个工具捕捉大段的上涨行情，如新股在周级别上的“二次启动”。当然，艺无止境。如果能有更好的方法或工具让我们实现在阶段性最低价出现后买得更早，那岂不是锦上添花？在下一节里，读者就会见识这一策略模型。白云电器（603861）这只股票，也会再次和你见面。

三、开采新股“二次启动”大金矿

★股价涨跌循环永不停歇，尤其在新股上市的头3年内。

新股在上市之初由于股价开板、下跌，中签的散户纷纷兑现利润，新进的资金开始吸纳筹码。第一波像样的下跌之后，新股的第一波“二次启动”行情肯定会发生，并且跑不出本书已经归纳出的三种模式。第一波“二次启动”早晚有结束的时候，股价还得再跌下来，于是第二次、第三次……第N次“二次启动”接踵而来。

新股上市的3年内，是股民捕捉“二次启动”最好的机会，因为这时大股东的解禁期还没到呢。上市公司大股东的解禁期有的是24个月，有的是36个月。只要时间一到，大股东、战略投资机构、公司高管等各色人等必定要抛售原始股股份。几百万股甚至几千万股原始股一下子涌入二级市场，市场里这只股票原有的筹码分布结构一下子就彻底被改变了。新股上市一旦满3年，它就是老股了，这只股票也就真没什么可炒的了。再有大行情，要么得靠重组之类的利好，要么就得等牛市来了再说吧。好在还有两三年时间，磨刀不误砍柴工。



股票的差异性很大，有的新股第一波“二次启动”涨幅不大，等可能第二次、第三次涨得就凶了，说不定翻倍行情都会出现；而有的新股是“三年不开胡，开胡吃三年”；还有好多新股不但有周级别的“二次启动”行情，而且在日级别上不断为我们提供价差机会。同时，投资者也是分层级的，有能保证每天4小时全程盯盘、能做日级别短线交易的全职股民，也有只能做周级别波段行情的业余股民。所以，笔者决定把更多的研究成果展现出来，以满足不同水平投资者的需求。下面精选的个股图例，以周级别的“上涨伏击战”策略模型为主，因为它能够看“全景”、看“大局”；此外，作为辅助，读者会在图例中看到帅氏交易系统日级别的“旋风策略”模型，这个策略往往能及时发现最佳的进场位置和卖出位置。笔者做股票实盘培训的时间不算短了，知道股民最想要什么——在哪里买、在哪里卖？

买、卖点都在图中了，能解释的解释，不能解释或无须解释的一带而过。我相信，只要你一边用眼睛看，一边用心体会，就一定能从图中发现规律，找到属于你自己的财富。

案例一 白云电器（603861）

温故而知新，我们还是接着上节最后一个案例的个股。

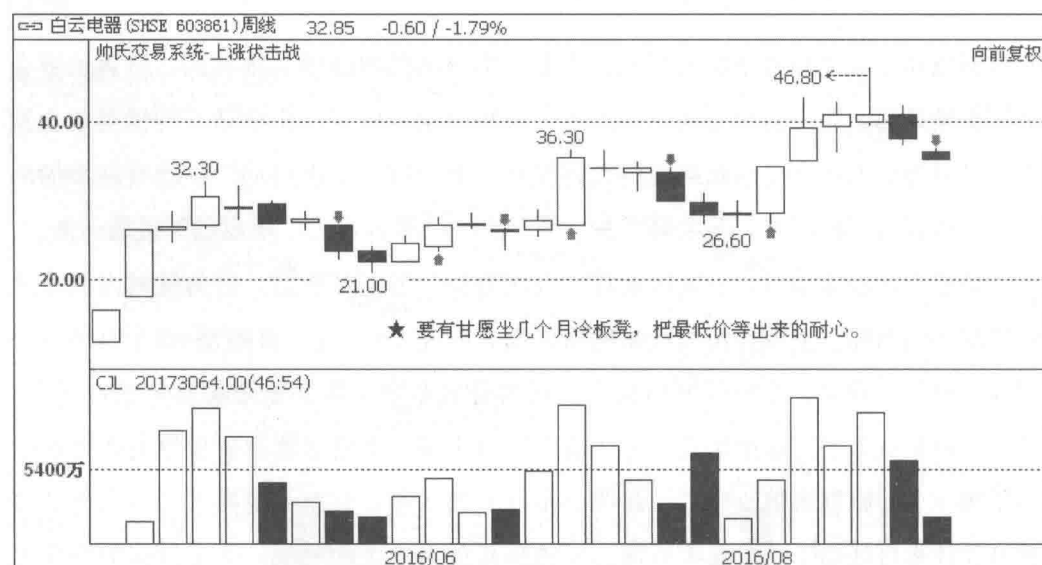


图 2—68

图 2—68 中有两个阶段性最低价 21.00 元和 26.60 元，因此周级别上的、真正

称得上是波段的行情只有两段。

“上涨伏击战”策略模型也可以理解为：每隔几个月等一次波段低点出现，然后做一波像样的反弹。

请大家先瞄准 21.00 元和 26.60 元这两个价格，之后的进场策略和买点就是每个投资者绞尽脑汁、精雕细刻的问题了。如图 2—69。

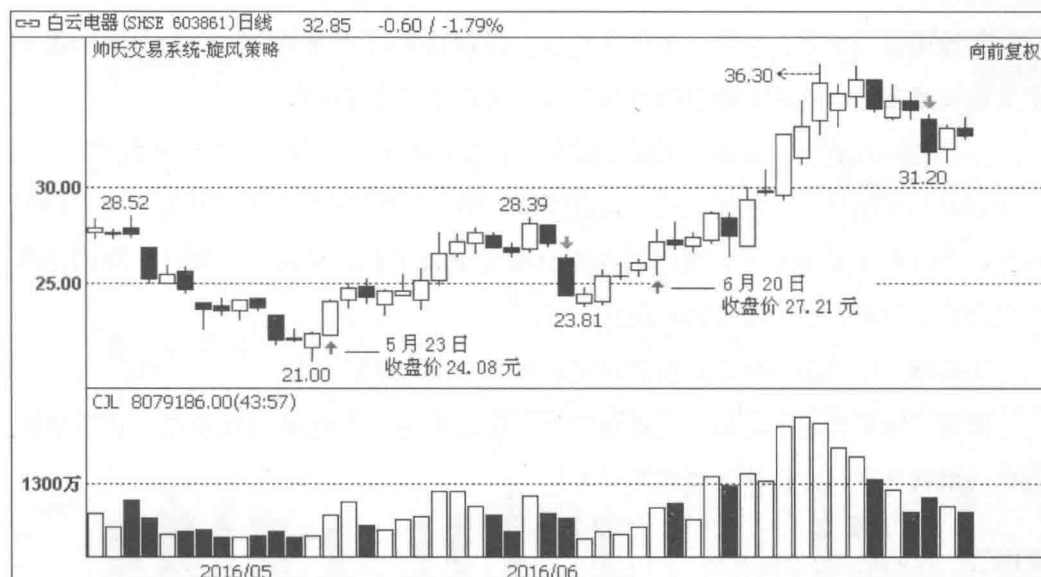


图 2—69

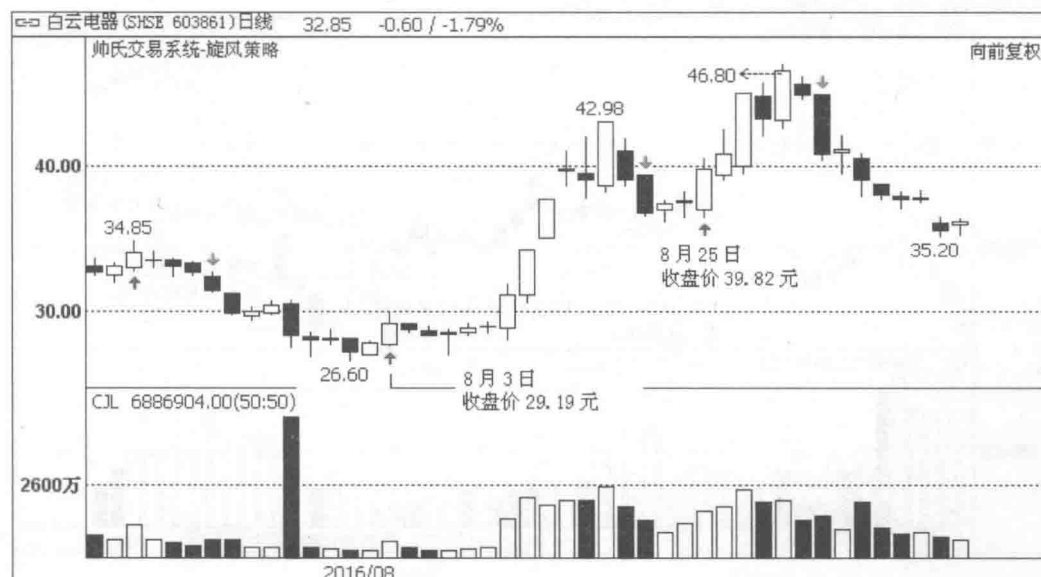


图 2—70



帅氏交易系统“旋风策略”模型的买、卖规则很简单：买入信号出现后，哪天都可以进场。而一旦卖出信号发出，则必须离场。

由于帅氏交易系统“旋风策略”模型能很早就发现进场位置，因此更适合做短线交易。

顺便再做一下科普。什么叫短线交易？短线交易中的持仓一定是处于下面这四种情景之一的：

①短期盈利状态。比如，买进股票后，股价从第二个交易日就开始上涨，第三个交易日还在涨，这两天持仓所处的状态，就叫短期盈利状态。

②长期盈利状态。比如，买进后股票一直涨，涨了3个月，股价已经翻番。

③短期亏损状态。比如，周一买进股票，周二上涨了1%，周三跌破了周一的买入价，就开始出现浮亏了，到周四收盘时股价继续下跌。很明显，周三、周四这两个交易日，投资者已处于短期亏损状态了。

④长期亏损状态。投资者被套时间很久了，处于深套状态。

所谓“短期交易”是指，只要进场后，持仓出现了上述第三种情景，就要坚决平仓。也就是说，亏损绝不拖到第三天！

案例二 濮阳惠成（300481）

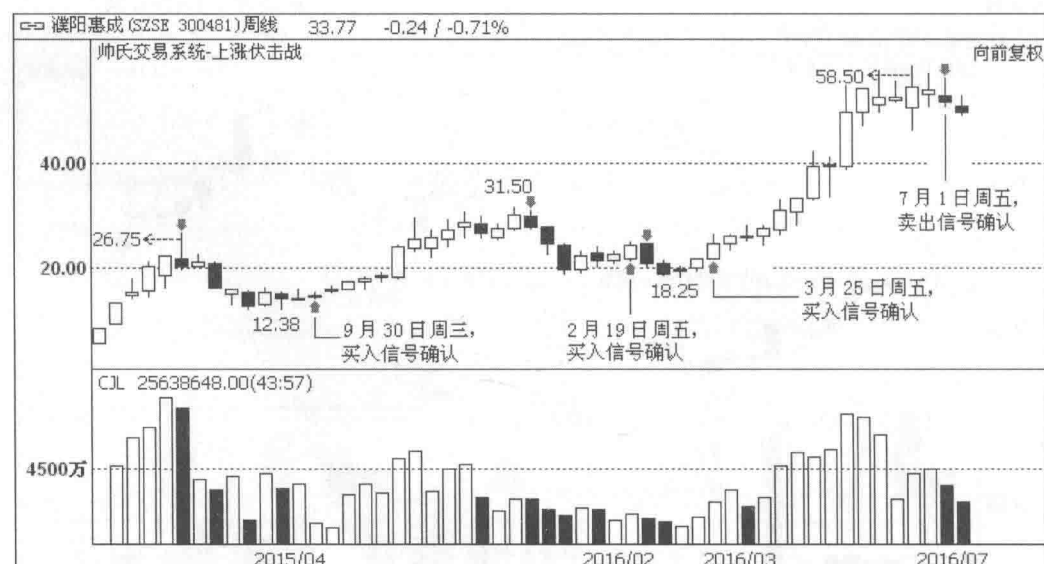


图 2-71

如图 2-71 所示，如果你想炒股既省心又省力，那还是得用“上涨伏击战”策略模型。濮阳惠成（300481）自打上市后，值得做的“二次启动”行情总共有两波。自打最低价 12.38 元诞生之后，交易系统的买入信号一共被确认了 3 次，卖出信号也是 3 次。只有对应的这 6 周时间（严格说是 6 个交易周的周末）是你要稍微留些心的，其他的时间都可以省了。

下面的图 2-72~图 2-74 都是日 K 线图，大家可以看到更多的交易细节。

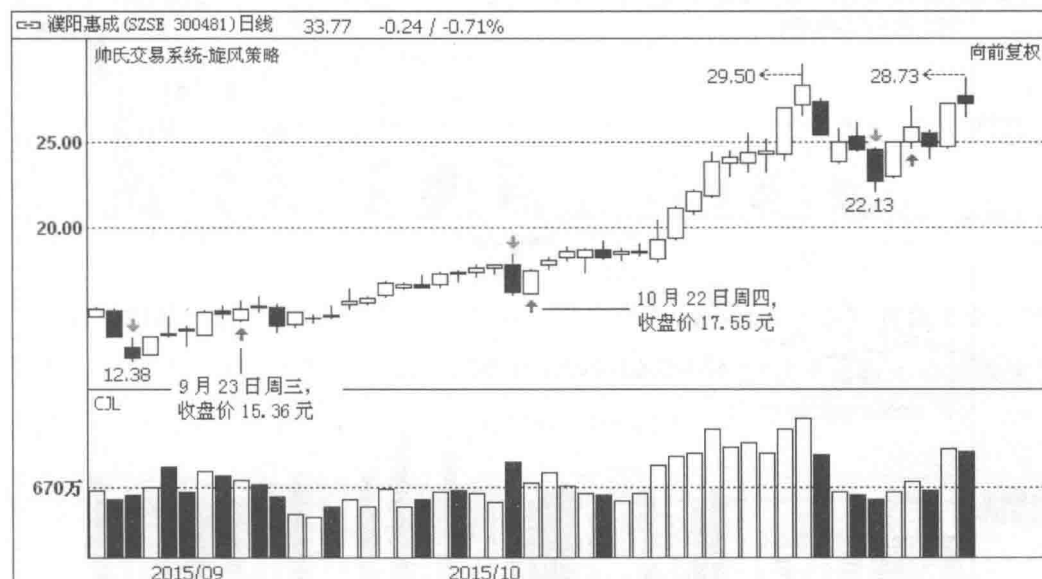


图 2-72

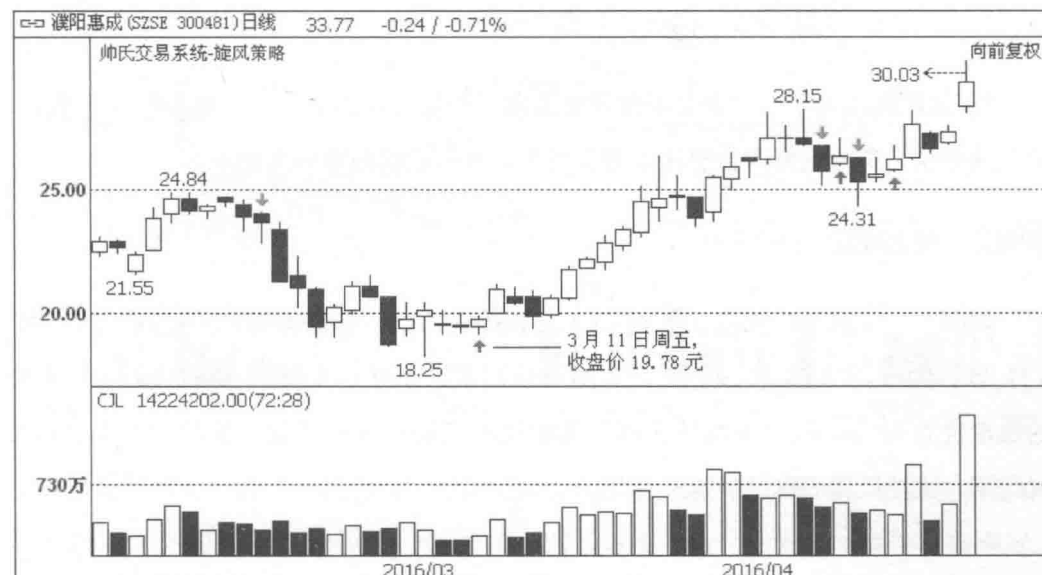


图 2-73



笔者接受“洗盘”，并且对“洗盘”没有什么负面情感。因为笔者知道，只要出现“洗盘”，股价就要选择方向了，而笔者知道该在哪天、在什么位置进场！

日级别的“旋风策略”比周级别的“上涨伏击战”提前发现买点整整两周，它就是短线交易用的策略模型。股价走到 28 元上方后“挖坑”，投资者就可以先出来，根本不用管后面行情会怎样。



图 2—74

“中途给洗出去了”，“老是不能卖在山顶，而是套在山顶”……如果哪位投资者总是这样说，那肯定是因为想法多而工具少，他炒股的前景可真的不妙。

案例三 建艺集团 (002789)

如图 2—75 所示，该股 3 月 11 日上市挂牌交易，一字涨停板打开后即下跌，到 5 月 20 日周五创出 49.90 元的阶段性最低价。买入信号于 6 月 3 日周五确认，当时的收盘价为 62.90 元。“上涨伏击战”策略模型无疑是抓到了第一波的“二次启动”大行情，这波反弹股价最后摸高到 90 元。

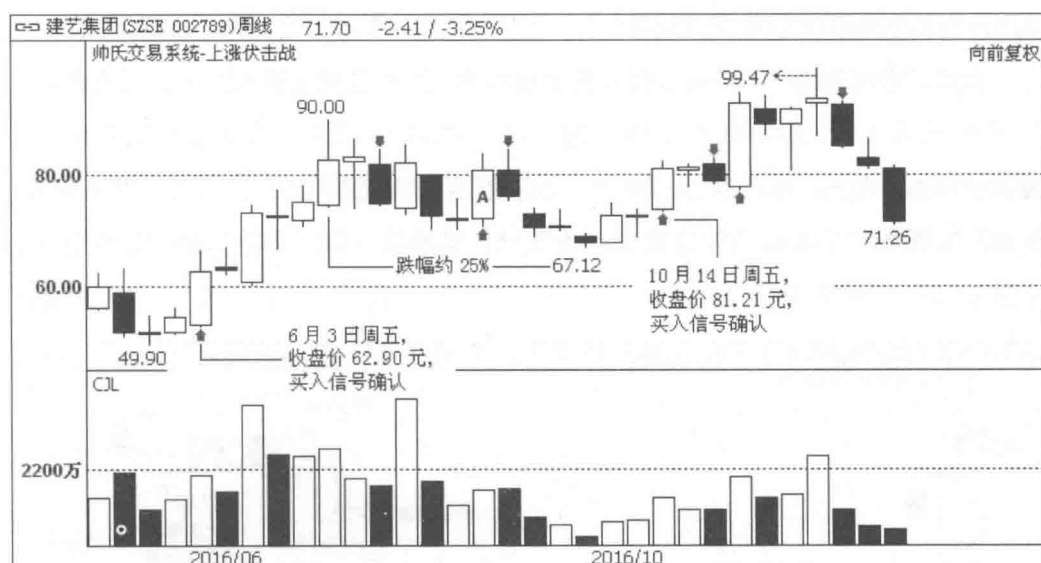


图 2-75

新股的每一波“二次启动”后，股价一定会有充分的回调让筹码充分换手，之后再一次的“二次启动”才会真正到来，新一波的“二次启动”涨幅才会足够大。从 49.90 元到 90.00 元的这波行情走势细节，请见图 2-76。

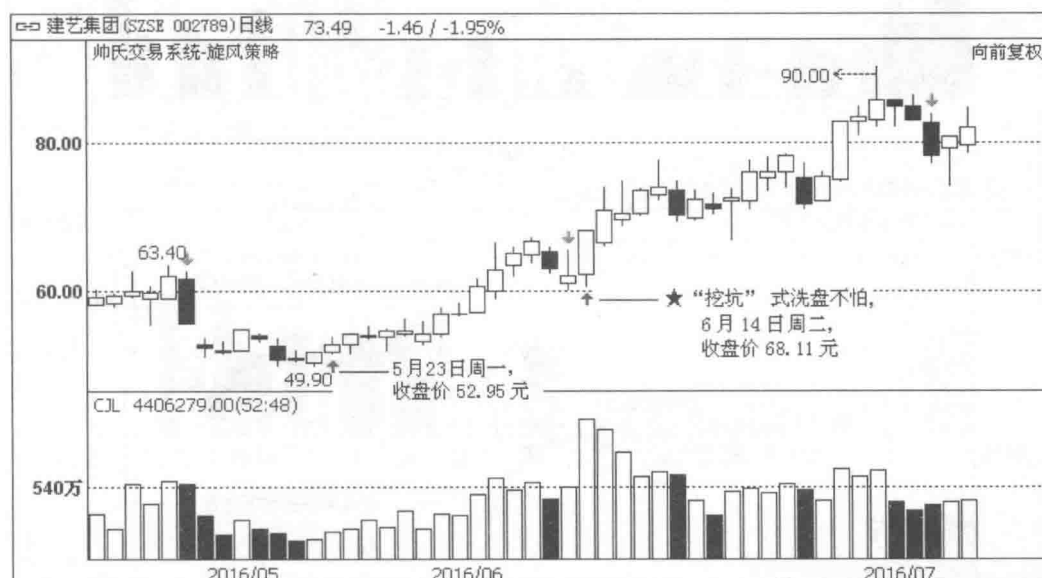


图 2-76

这是该股第一波“二次启动”时的情景。“旋风策略”模型买入信号的发出是在 5 月 23 日，即创出最低价 49.90 元后的第二个交易日，比“上涨伏击战”提前两周，价格低了近 10 元。当然，没有任何一款策略模型是完美的，策略模型必须组合在一



起用才能达到取长补短的完美效果。

当然，周级别的“上涨伏击战”策略模型的主要功能就是抓大行情，因此图 2-75 中 K 线 A（8 月 15 日到 8 月 19 日的一周）下方的买入信号失效是很正常的。直到 10 月 14 日周五，在距离第一波“二次启动”4 个月之后，“二次启动”再次到来。当然，这两波“二次启动”的最佳进场位置，只能靠“旋风策略”模型来捕捉了。见图 2-77、2-78。

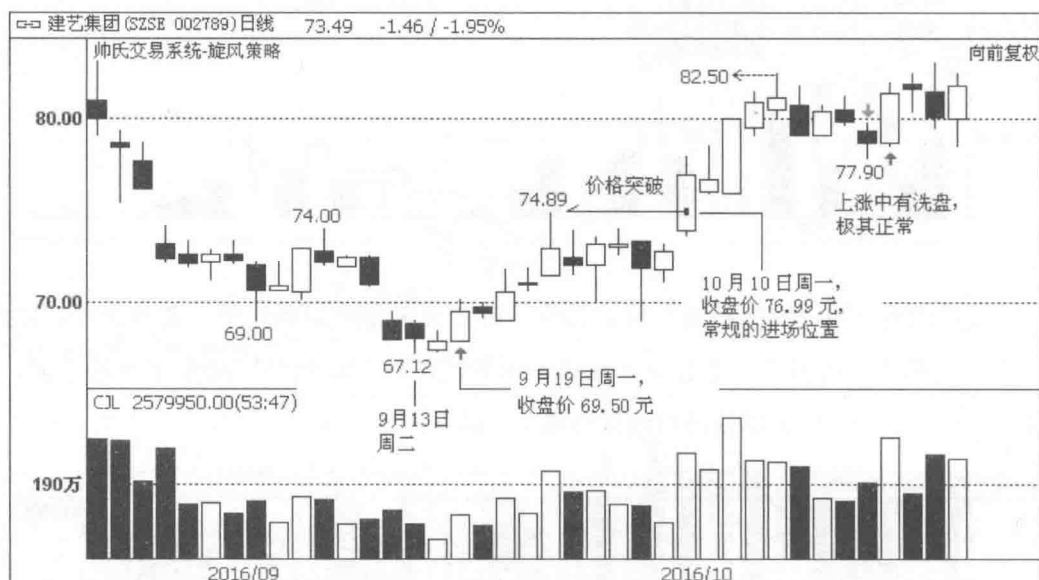


图 2-77

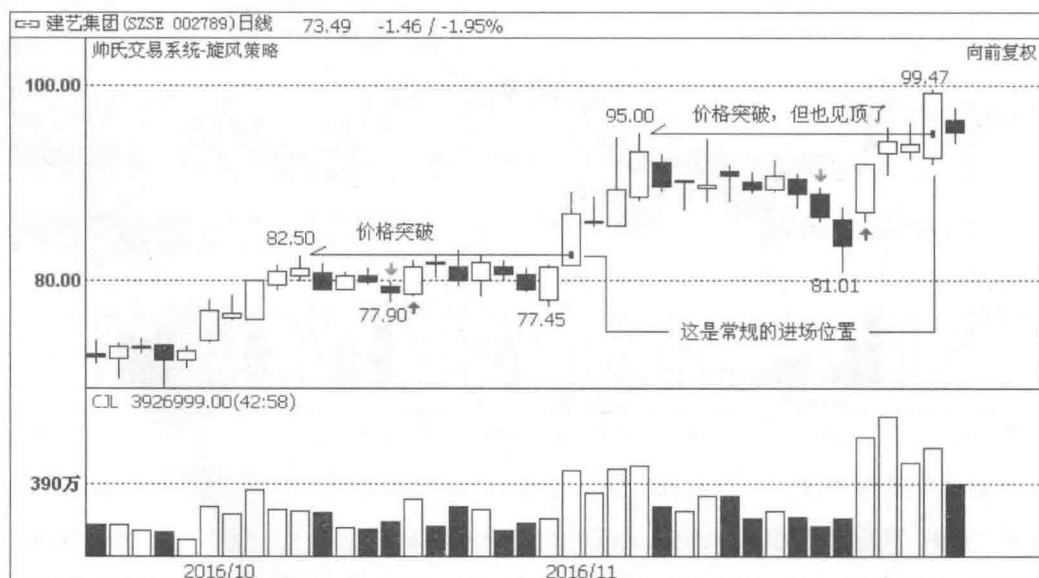


图 2-78

“旋风策略”模型在该股第二波“二次启动”时，于9月19日发出了买入信号，相比较常规的突破进场模式（10月10日才应该进场）而言，“旋风策略”模型具有很大的价格优势。

作为2016年上市的新股，该股前后两波“二次启动”足以让投资者赚得盆满钵满。尤其是“旋风策略”模型在配合周级别“上涨伏击战”策略模型时所表现的优势非常明显。“旋风策略”模型在行情的“挖坑”、洗盘后，能够最及时地在较低价位提示投资者捡回筹码，这种优势同样来自对涨跌概率的计算。策略模型正在帮助投资者在股市里实现扭亏为盈，我们不必追求战胜市场，也不必担心主力机构，你应该关心的只有买点和卖点！

案例四 通合科技（300491）

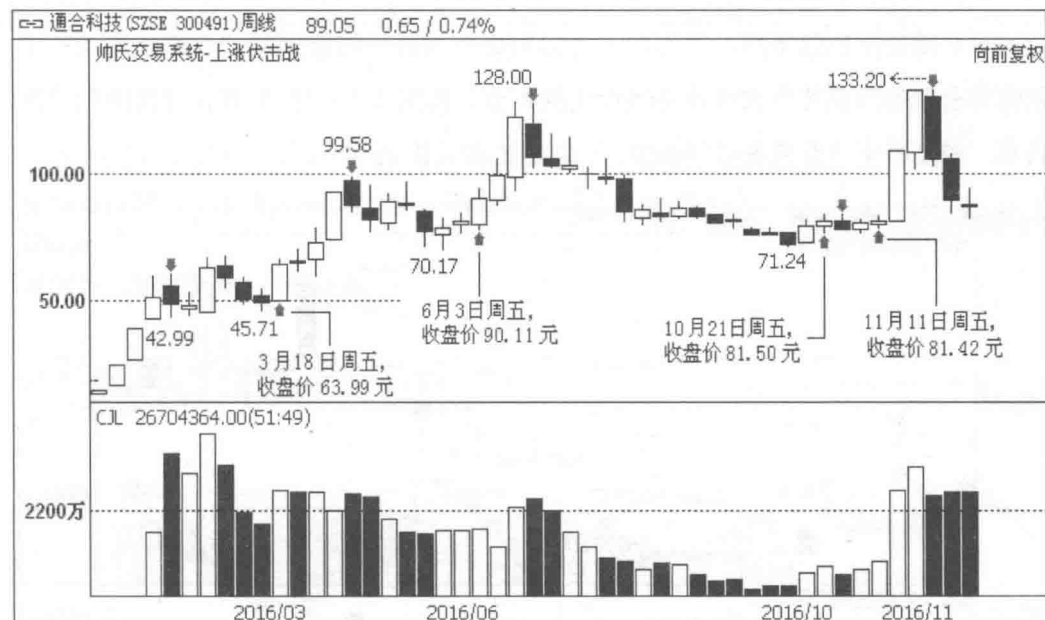


图 2-79

如图 2-79，从宏观上看，该股的“二次启动”有 3 次，周级别“上涨伏击战”策略模型的买入信号一共有 4 次，3 次有效。从微观上看，短线机会非常多。

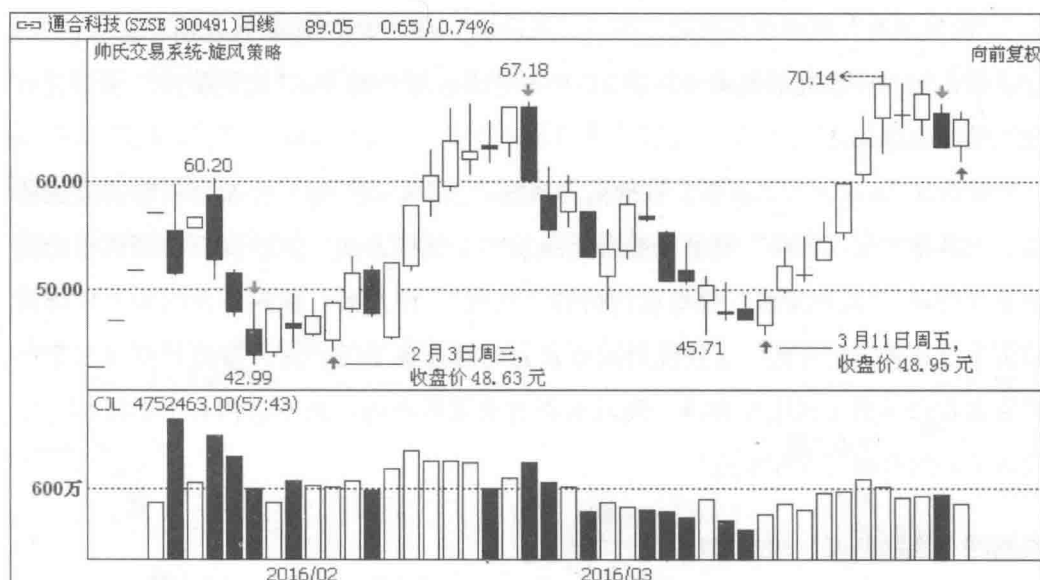


图 2—80

新股的波动比较激烈，尤其在上市之初更是如此。周级别的“上涨伏击战”策略模型有可能漏掉若干次价差空间很大的机会，像图 2—80 中 2 月 3 日出现的这次行情。但是有了“旋风策略”模型，一切担心都是多余的了。

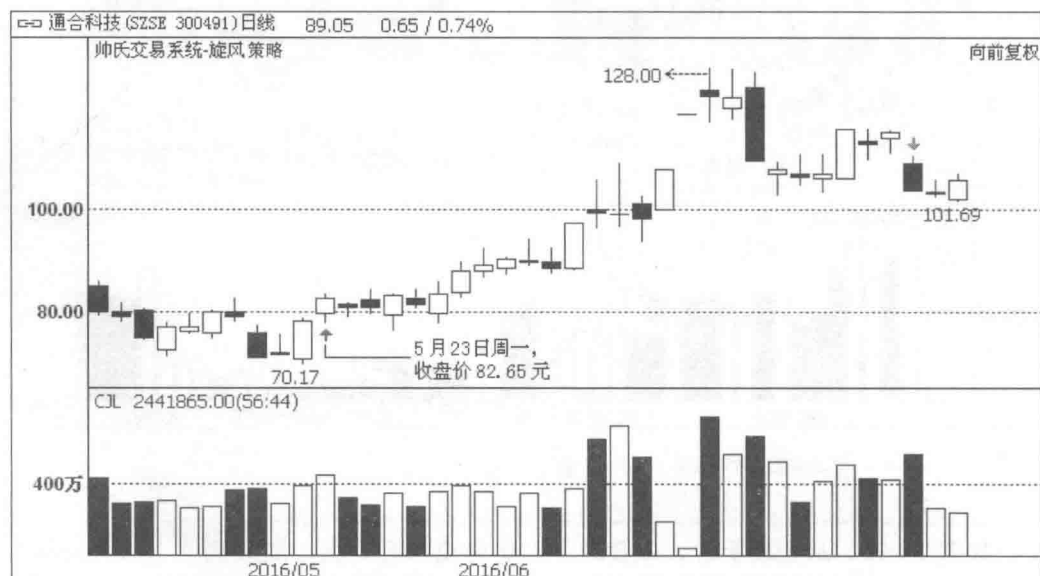
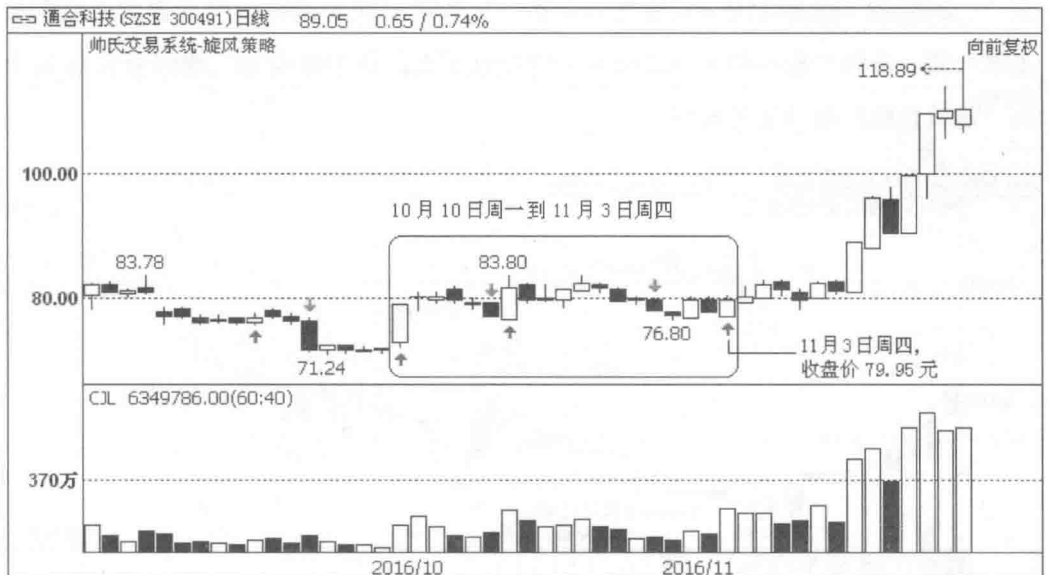


图 2—81

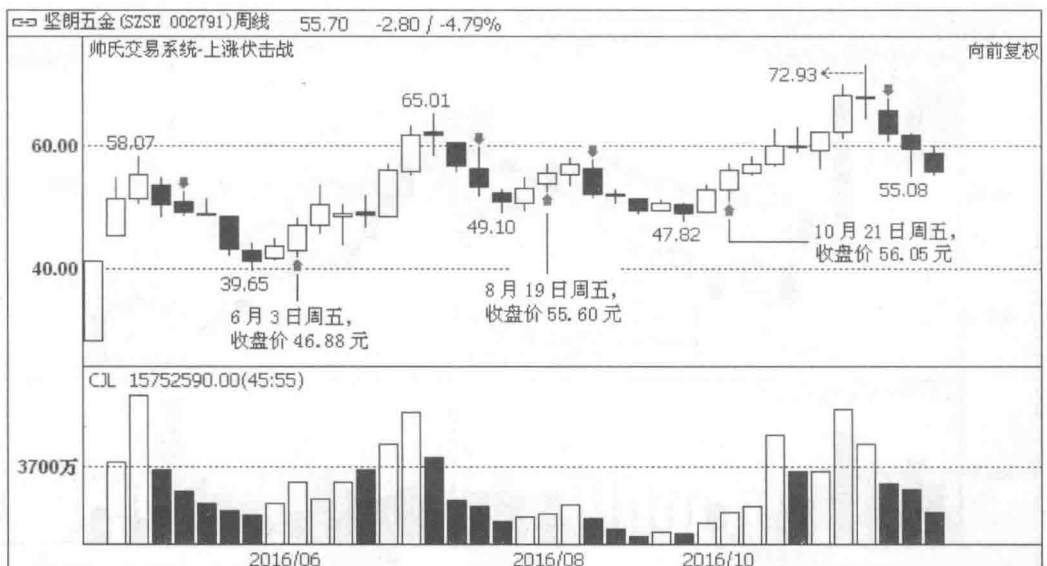
第二波的“二次启动”中，“旋风策略”模型发现起涨点的位置比周级别的“上涨伏击战”策略模型有近 10% 的价格优势。周级别的买入信号最后确定日为 6 月 3

日，股价已是 90.11 元了。



10 月 10 日周一到 11 月 3 日周四窄幅震荡，甬说日级别的“旋风策略”模型给折腾得够呛，先后发了 3 次买入提示，连图 2-79 中周级别的“上涨伏击战”策略模型都遭遇过一回洗盘呢。这次信号失效实在是无法避免。

案例五 坚朗五金（002791）





该股于 2016 年 3 月 29 日上市后，阶段性的低点共有 3 次，因此在其之后的周级别“二次启动”也有 3 次。宏观地看，第一次和第三次的买入信号后都有大级别的上涨行情，而第二轮的买入→卖出似乎就没有太大的价差机会了。我们用日 K 线上的“旋风策略”模型来看看吧。

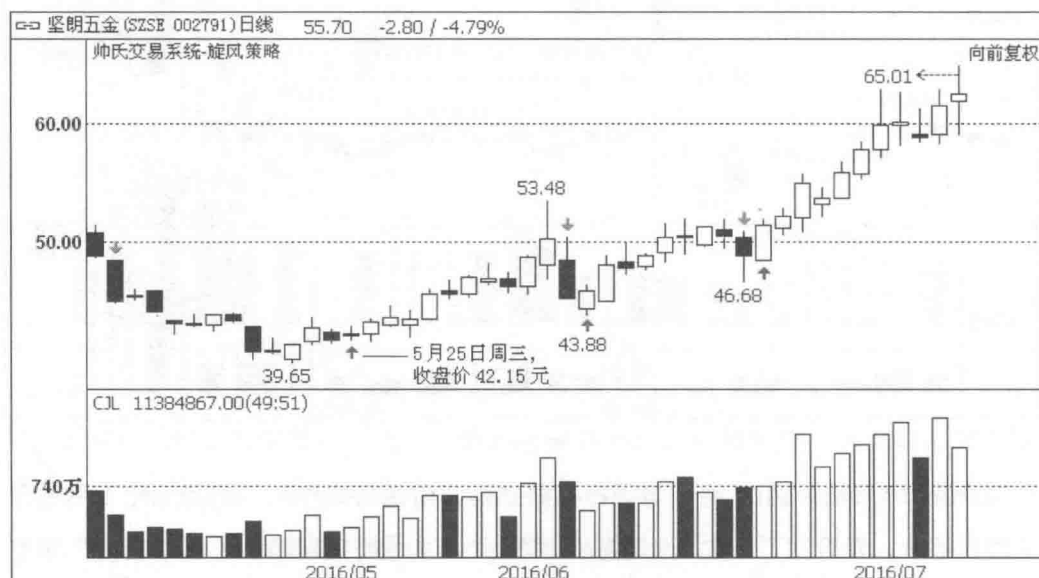


图 2-84

这是“旋风策略”模型在第一波“二次启动”中的表现。有了“旋风策略”模型，洗盘真的就不再让笔者头痛了。

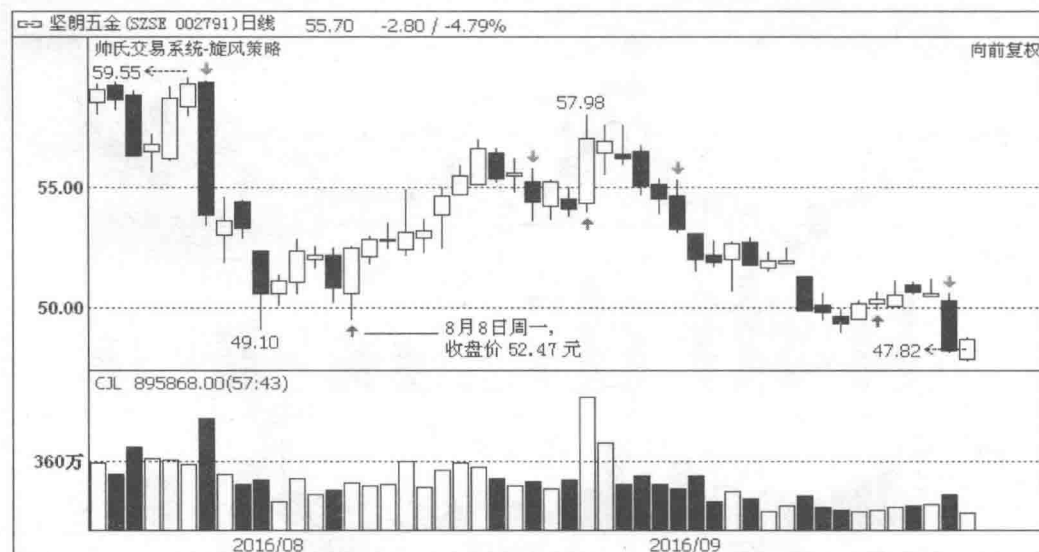


图 2-85

在第二波“二次启动”行情中，“旋风策略”模型在阶段性最低价 49.10 元的第二周周一就发出了买入信号，至少比周级别“上涨伏击战”策略模型提前了整整 1 周。

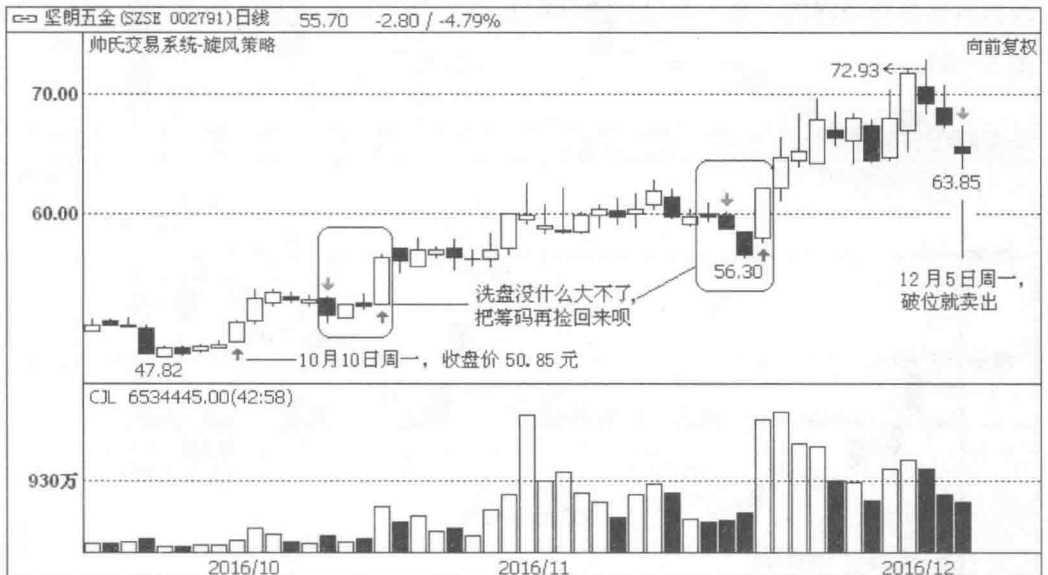


图 2-86

只要方法对、工具巧，10 次中有 8 次你会买在行情启动的初期。主力的“挖坑”、洗盘只能让你少赚点钱，但是大段行情你可以一直贴着走。

案例六 康普顿 (603798)

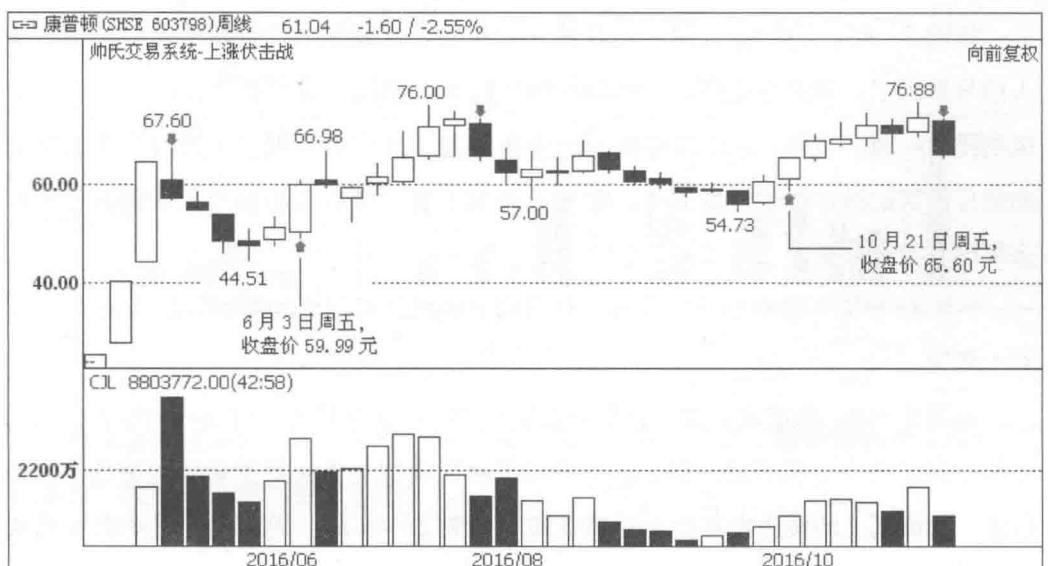


图 2-87



在周 K 线图中，我们看到了两段明显的上涨行情，第一段诞生于 44.51 元的 2016 年最低价之后，第二段诞生于 2016 年的次低价 54.73 元之后。周 K 线图上的最低价是值得信赖的，然后最佳的进场时机就要靠“旋风策略”模型来发现了。见图 2—88。

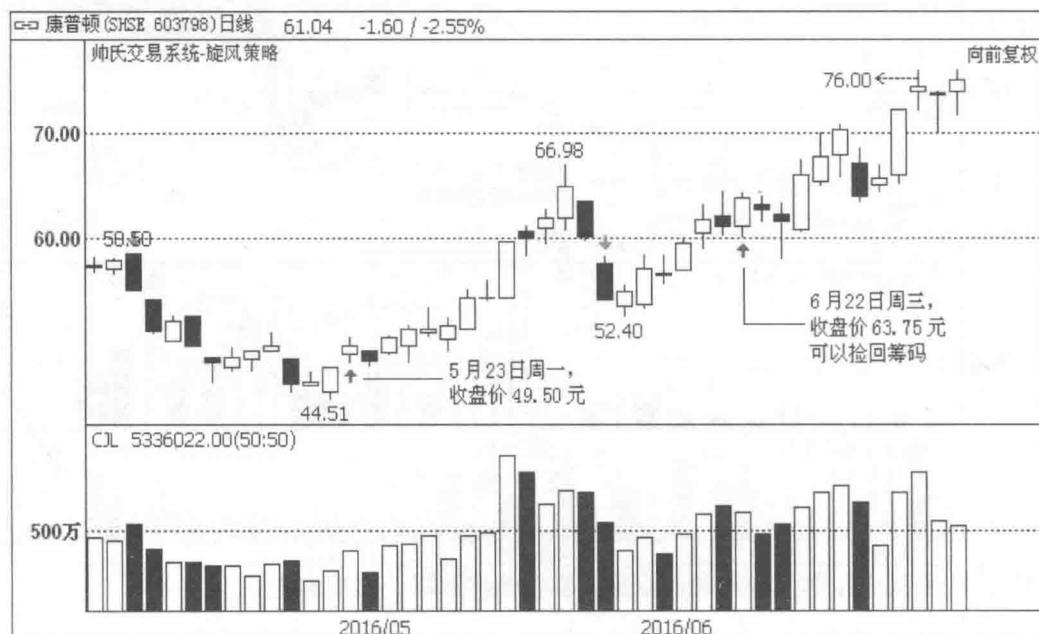


图 2—88

如图 2—88，5 月 23 日周一收盘价 49.50 元，日级别上“旋风策略”模型的买入信号发出了。如果在这周周一到周五的任何一天进场，价格都会比图 2—87 的周级别提前一周。当然，两个策略模型组合在一起用才完美，因为上涨过程中的洗盘会使日级别的操作造成价差损失，而从周级别上看，没有卖出信号出来捣乱，跟什么都没有发生一样。

6 月 22 日周三收盘价 63.75 元，日级别上的操作可以捡回筹码，后头还有 20% 的上涨呢。

如图 2—89，该股在 8 月 1 日股价回调到 57.00 元之后有一波很小的反弹，绝对涨幅达到了 20%。但是这一回，连“旋风策略”模型也无法把握最佳的进场、出场位置，日级别上的操作没有什么利润空间。在图 2—87 中，周级别更是不会发出买入信号的。

第二章 开采新股“二次启动”大金矿

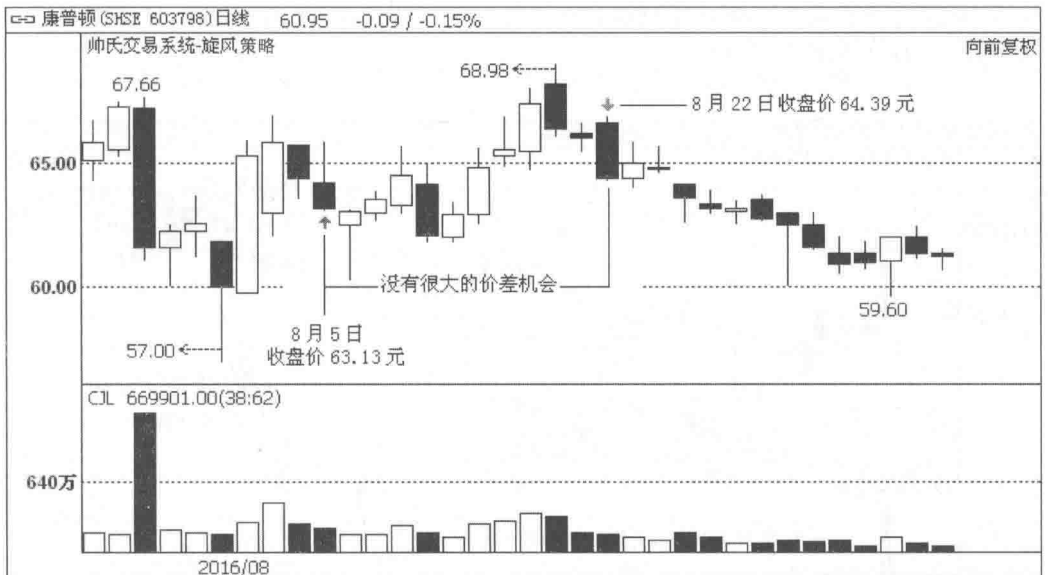


图 2-89

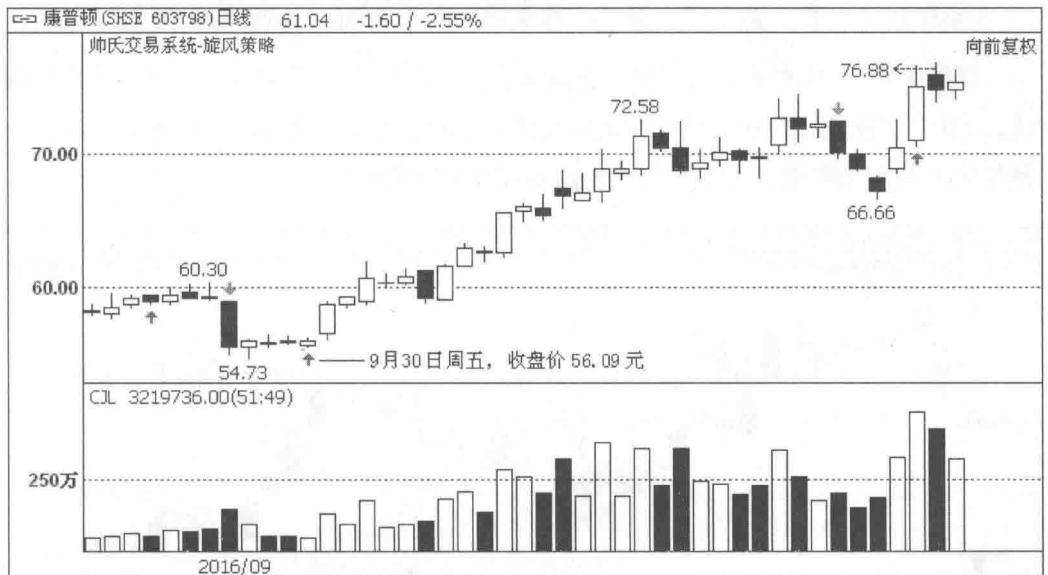


图 2-90

等真正调整到位、大底出现，股价就会持续上涨。而那个最佳的进场位置，“旋风策略”模型是绝对不会错过的！



案例七 山鼎设计 (300492)

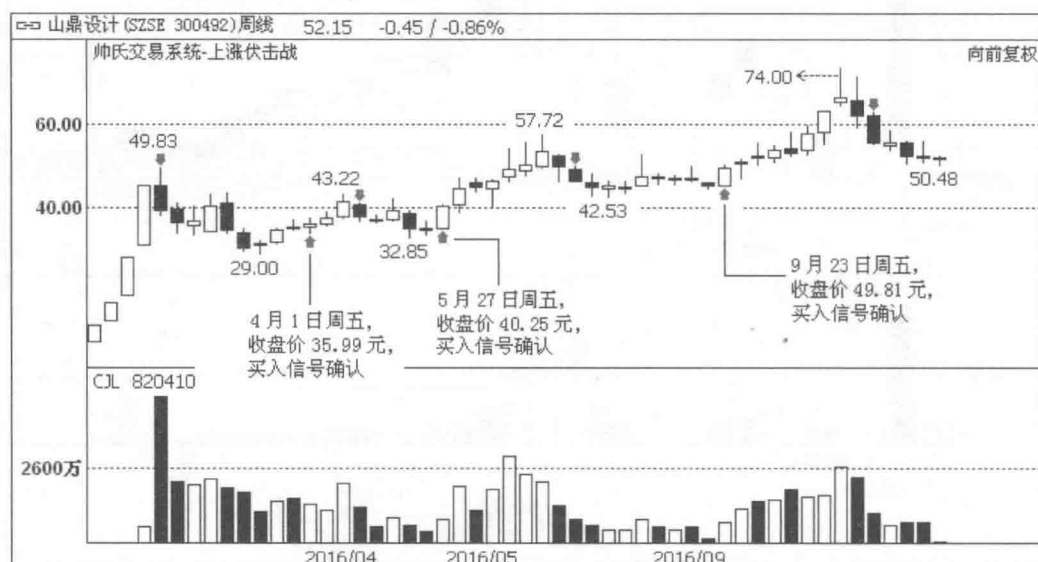


图 2-91

该股于 2015 年年底上市交易，在周级别上，2016 年全年总共有 3 次买入信号确认。3 次“二次启动”中，后两次的行情涨幅不错。如果从图 2-92~图 2-96 日级别的 K 线图来看，就会有更多的短线机会展现在我们眼前。

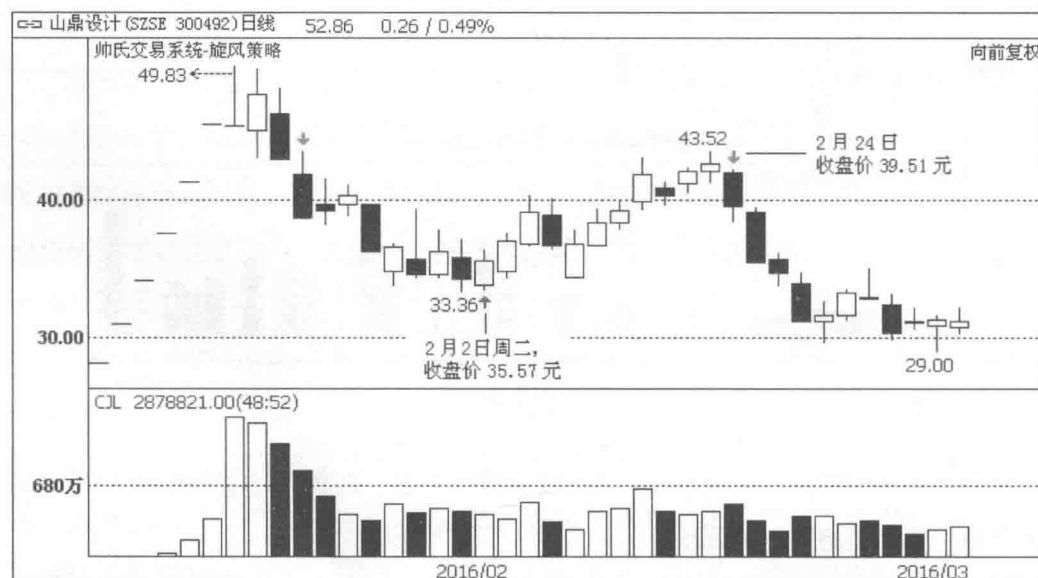


图 2-92

如图 2—92，股价在从 49.83 元的第一个阶段性最高价往回探底的过程中，曾有一次反弹机会，“旋风策略”模型捕捉到了。而这一次反弹，周级别的“上涨伏击战”策略模型是不会有反应的。

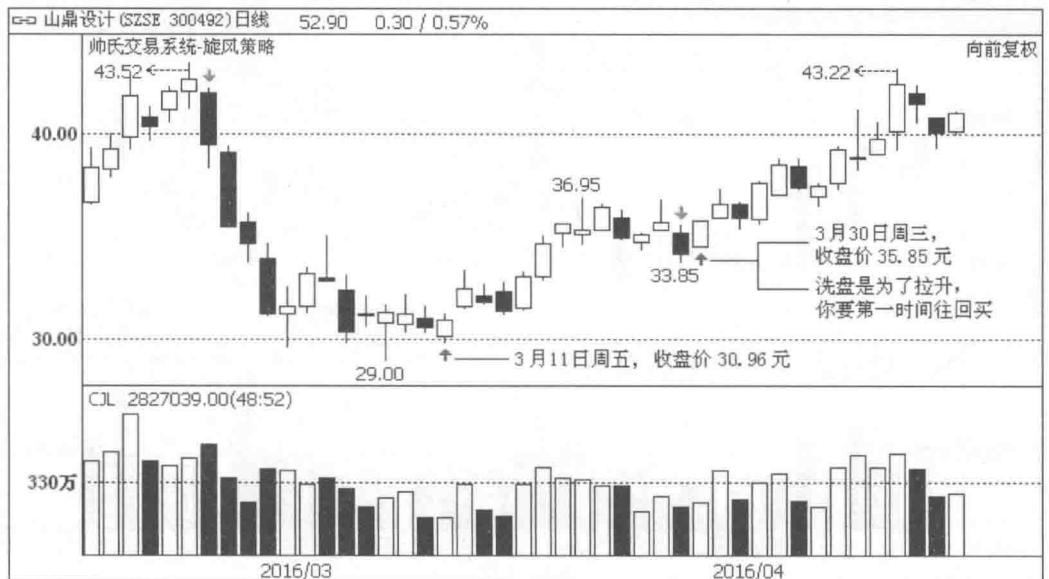


图 2—93

第一波像模像样的“二次启动”中，还是“旋风策略”模型最先发现了起涨点。

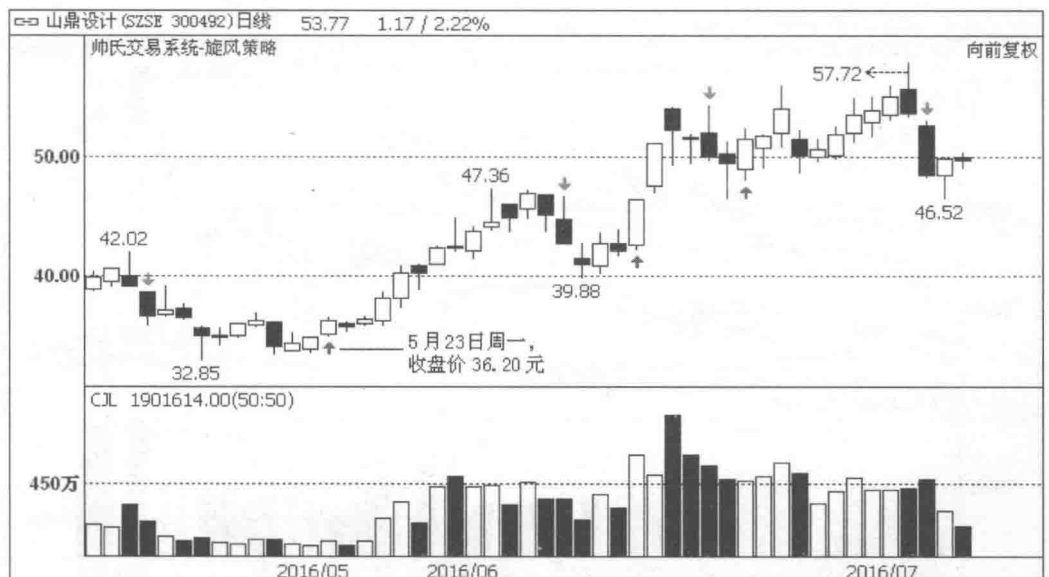


图 2—94



其实这波反弹，股价到 50 元之上是应该逐步离场的，36~47 元的价差清清楚楚，而 47~57 元这段利润空间伴随着股价上下波动，就很难把握住了。其实在图 2-91 中，周级别“上涨伏击战”策略模型的卖出信号最后也是在 46~47 元被确认的。

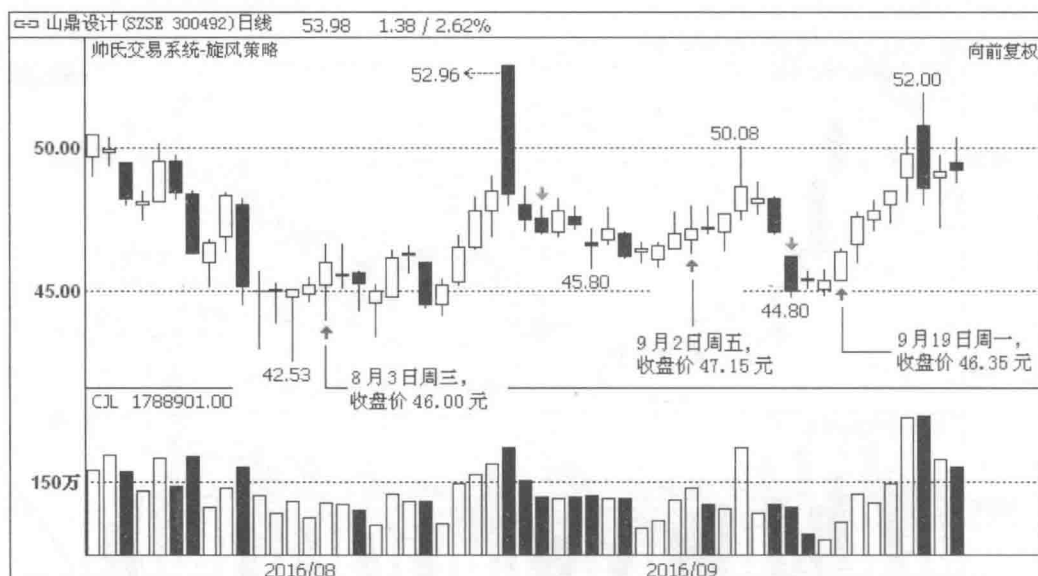


图 2-95

如图 2-95，最后这波“二次启动”的价差空间最大，但触底过程却是最复杂的一次。

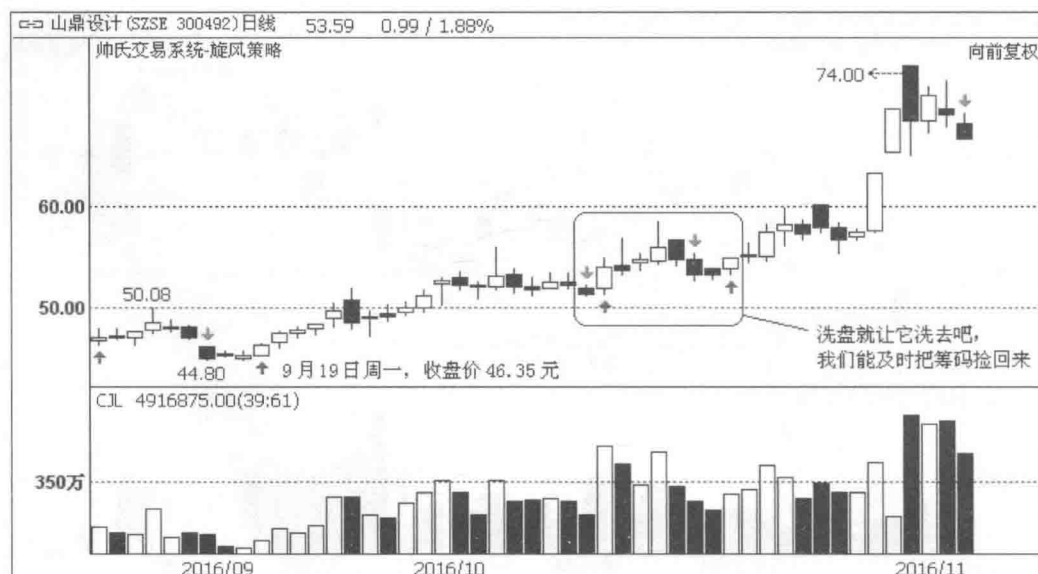


图 2-96

洗盘就让它洗去吧，我们能及时把筹码捡回来就对了。

案例八 丰元股份（002805）

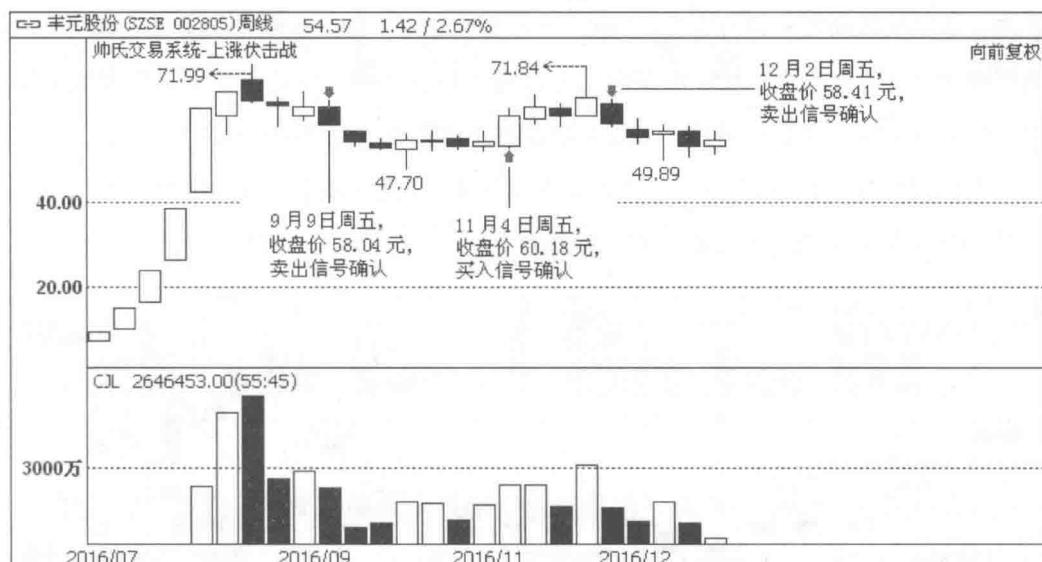


图 2-97

如图 2-97，这是 2016 年 7 月上市的新股，股价自 71.99 元的年内最高价一直滑落至“深蹲区域”，到 47.70 元才止跌。11 月 4 日，周级别的买入信号确认，第一波“二次启动”顺利实现。

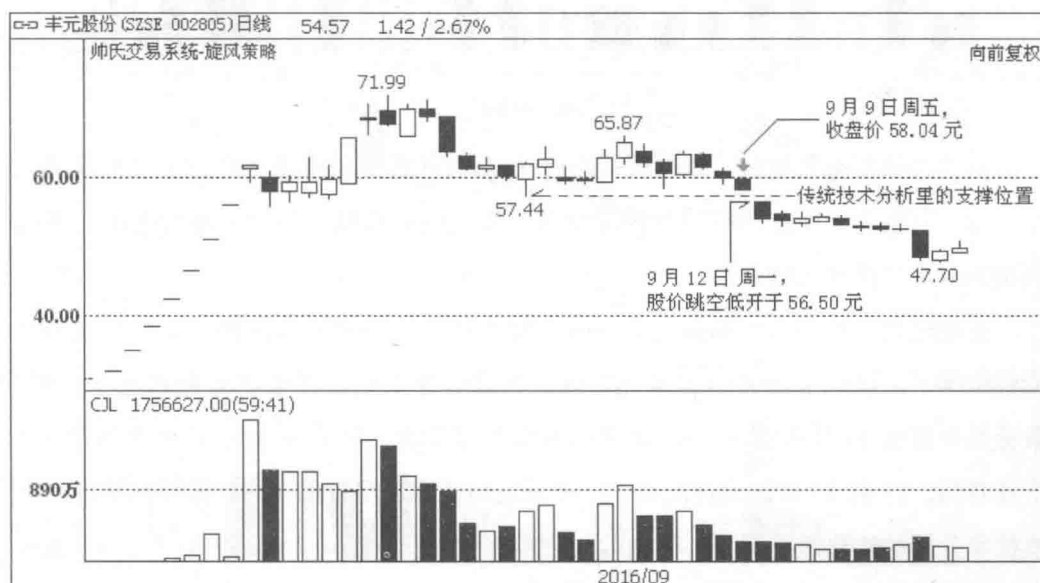


图 2-98



股票上市后先后出现了 71.99 元的最高价和 65.87 元的次高价，在这两个价格中间曾出现过反弹，留下了 57.44 元的支撑位置。当然，这个支撑位置是在做传统技术分析时常常被用到的，而在做涨跌概率计算的时候，它并不在被考虑的范围之内。换句话说，如果从涨跌概率的角度看，57.44 元什么也支撑不住。这也是为什么在图 2—97 的周级别“上涨伏击战”策略模型中，卖出信号的最后确认也是在 9 月 9 日周五的原因。9 月 12 日周一的跳空低开，就是对涨跌概率计算有效性的最好证明！

在图 2—99 的日 K 线图中，读者会再次看到，“旋风策略”模型在对买点、卖点的及时把握上较常规技术分析具有一定的优势。

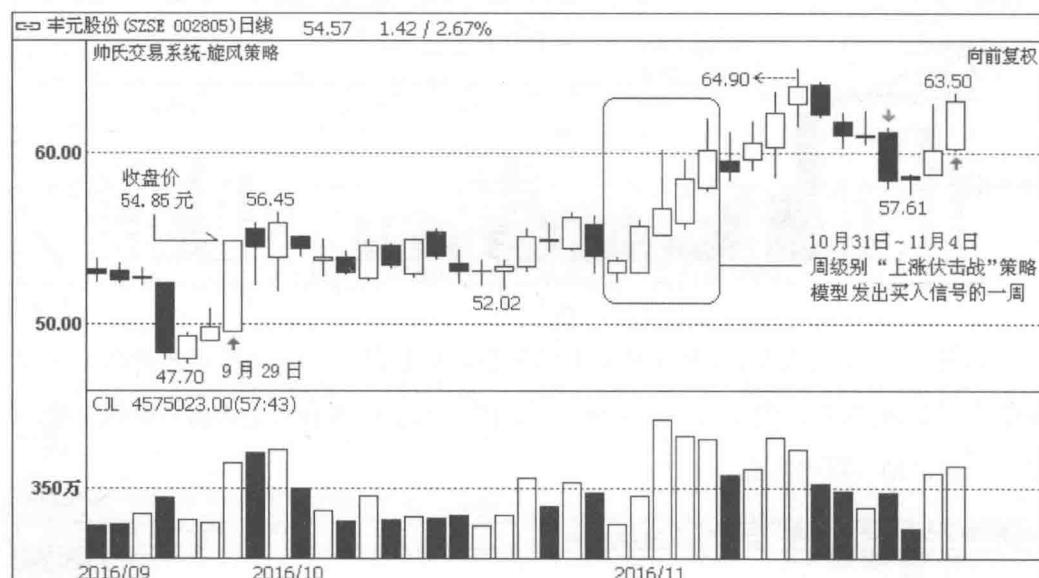


图 2—99

从精雕细刻买入时机、抓起涨点的设计初衷看，“旋风策略”模型无疑是足够快了。这么做是为了保证绝不踏空任何拉升（大段的）行情，与“上涨伏击战”策略模型的设计思路完全吻合。

正如笔者一再强调的那样，单一的“旋风策略”模型不可能是完美的，也不可能包打天下。这次它的的确确是在高位、在股价冲顶的过程中被狠狠地洗了一把。股价是 9 月底 10 月初从 50~55 元之间的位置起涨的，第一波冲到 60 元上方用了 1 个月时间。11 月 10 日阶段性高价 64.90 元之后的回调尽管很吓人，但是如果按照传统技术分析的支撑理论来讲，57.61 元依然高于先前的 56.45 元，见图 2—99，股价并没有破位，上涨趋势也没有丝毫的改变。

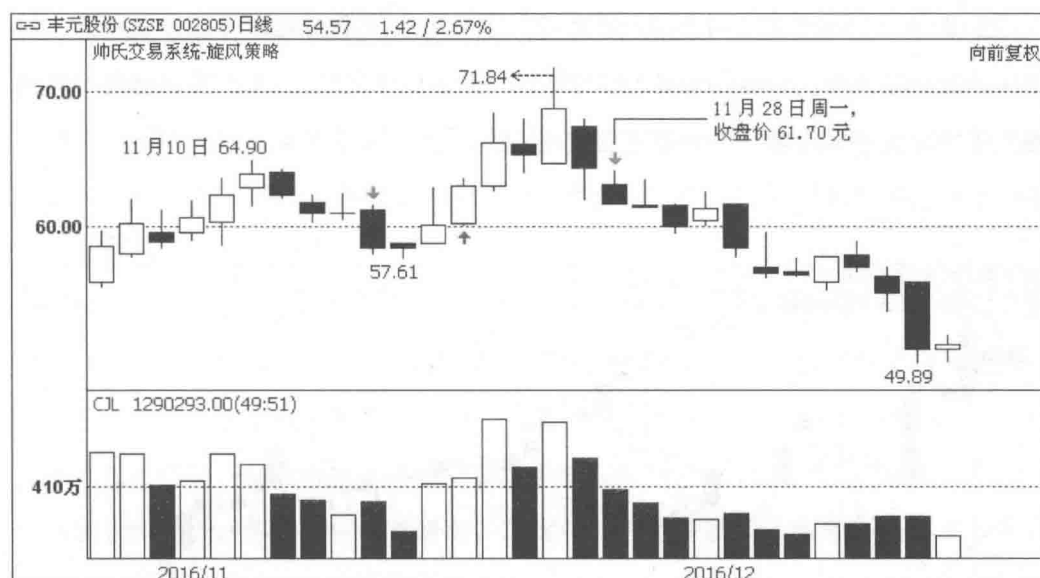


图 2-100

但不管怎么说, 笔者还是非常喜欢“旋风策略”模型的, 因为它足够快! 快, 能保证洗盘后及早返身进场; 快, 能够让投资者不在山顶被套。在该股这波行情的逃顶环节上, 它又帮了大忙。

天下武功, 唯快不破!

案例九 汇嘉时代 (603101)

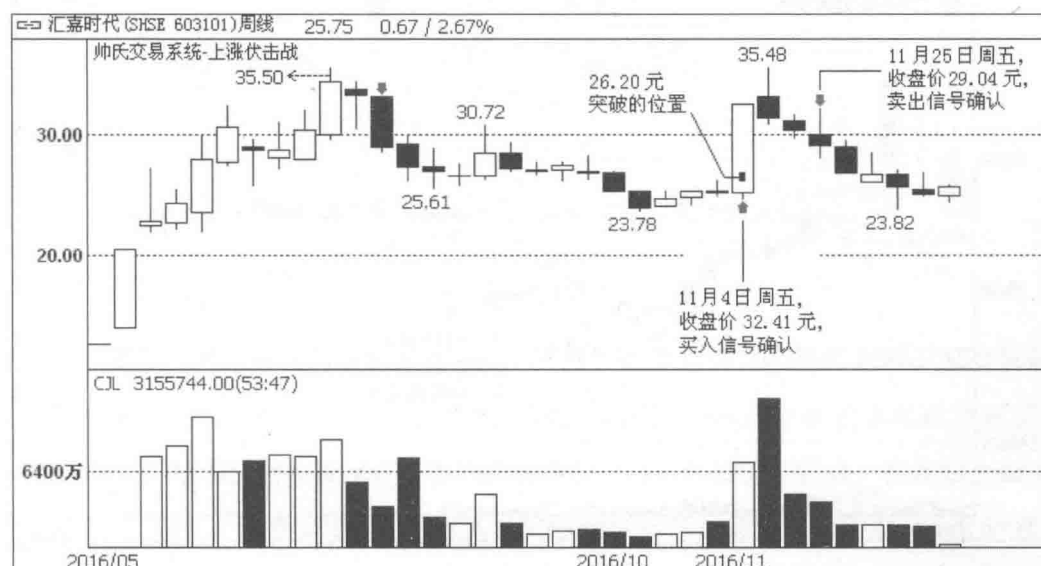


图 2-101



该股自 2016 年 5 月上市到 10 月底，二级市场股民都没有像样的参与机会。尽管阶段性的最低价、最高价和买卖信号都有，但如果单从图 2—101 周 K 线图中还真难发现最佳的进场位置。那就借助日线级别的“旋风策略”模型吧，见图 2—10～2—103。

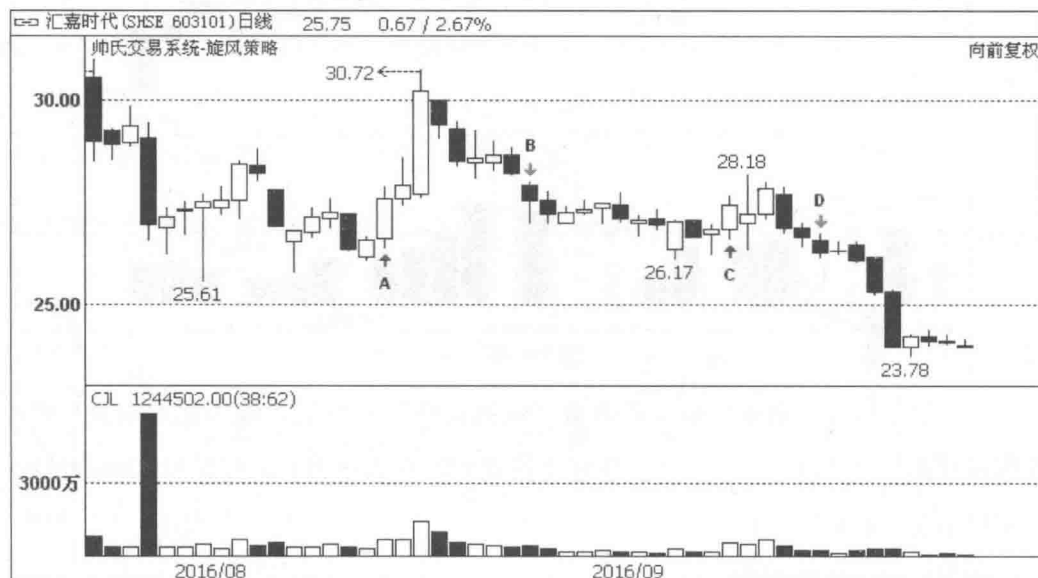


图 2—102

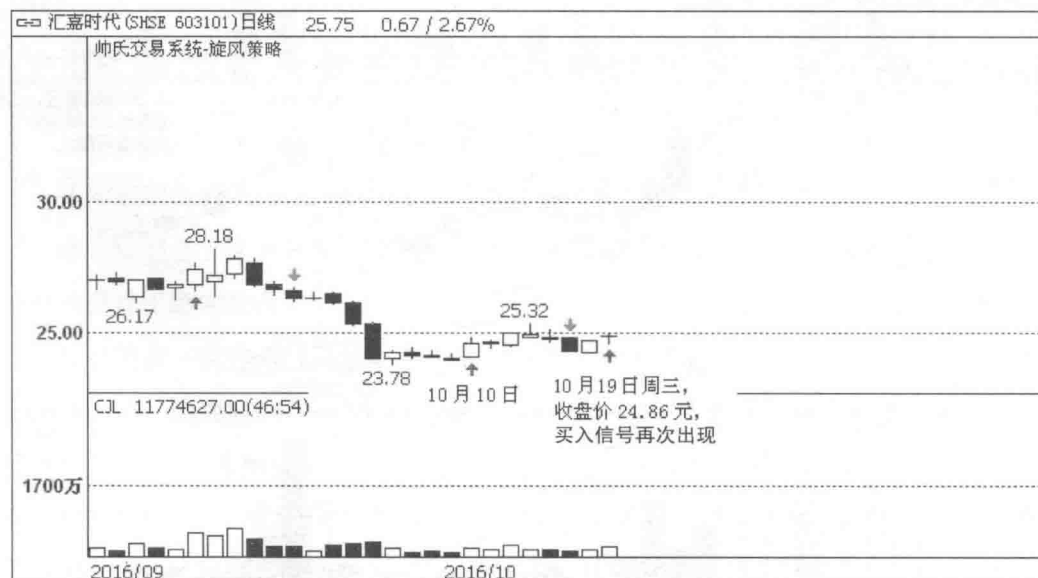


图 2—103

股价的下跌是一路创新低的过程。中间的反弹不是没有价差机会，但的确很难把握。进场后不能赚点就跑，万一大行情真的在后头你不就踏空了？所以破位后按照卖出信号的提示必须及时止损，因而遭受亏损是不可避免的。如图 2-102 所示，25.61 元、26.17 元只是阶段性的相对低点。所以 A、B、C、D 这两轮买进→卖出操作，会造成 1.17 元的亏损。

23.78 元这个新的阶段性最低价出现后，由于股价先是窄幅震荡了一段时间，因此 10 月 10 日这次买进依然会造成 0.31 元亏损。但是，在买入信号发出提示的那一刻，系统计算出来的涨跌概率没有错。只是上涨行情停止了，没有继续下去而已。世界上没有任何一款策略模型的信号准确率能达到 100%，因此买入信号会“失效”，它可能让你赔钱。你赔了一次、两次、三次……可下一次买入信号终归还是要出现的，这时候如果换了你，你还敢不敢进场？

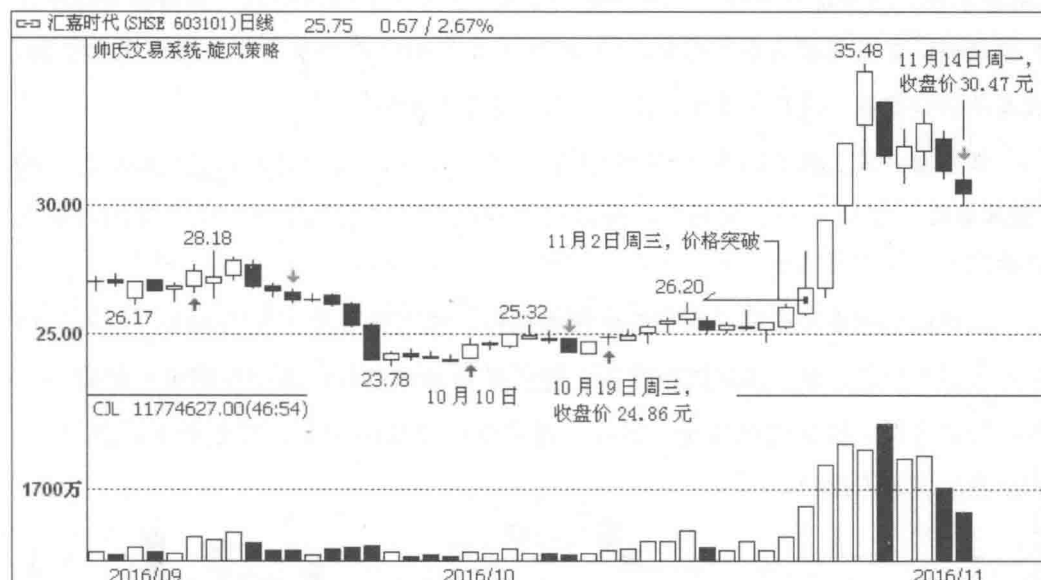


图 2-104

如图 2-104，真正的最低价就是 23.78 元，这是行情自己走出来的。只有最低价走出来后，真正赚（大）钱的机会才能来。10 月 19 日的进场就真正抄到底了！“旋风策略”模型比传统技术分析里判断的突破时间整整提前了两周，在价格上低了将近 6%。另外，即便以 11 月 14 日系统发出卖出信号当天的收盘价 30.47 元计算，在扣除掉之前三轮操作所造成的亏损之后，最终整体的收益率依旧有 16%。



运用于日级别上的“旋风策略”模型对涨跌概率的计算是非常快的，这种快节奏的确会让一些投资者不适应。被洗盘若干次会带来亏损，会严重打击投资者的信心。而往往是稍微一犹豫，某只股票真正发动大行情的那个起涨点就被错过了。有没有一种稳健的方法，可以让日级别的“旋风策略”模型和周级别的“上涨伏击战”策略模型发挥各自的优势，规避各自的不足，从而创造最佳的使用效果呢？办法当然是有的。整体的思路有些复杂，但是很好理解。

第一条 买进股票时，根据前一波上涨之后回调的幅度大小决定用什么工具。

如果跌幅不够深，从阶段性最高价的位置没有下跌到“深蹲区”，即 30%~50%，那么就只依据周级别“上涨伏击战”策略模型发出并确认的买入信号进场，“旋风策略”模型根本不启用。这样做就是为了发挥“上涨伏击战”策略模型稳定性好的特点，要的是成功率。其实，“上涨伏击战”策略模型也是在日级别上操作的，读者不妨仔细读一读《上涨伏击战》一书，这里就不展开了。

如果前一波上涨的回调，其股价下跌达 30%~50%甚至更低，这时候日级别的“旋风策略”模型就派上用场了，买进操作可以参考“旋风策略”模型发出的买入信号。

这样做的理由很简单：如果股价没跌到位，我们抄底早了会很麻烦。这时，稳一点才好。反之，机会都是跌出来的，股价跌得越深越好！越是在靠近股价真正底部的位置进场，抄底就越安全。同样，越是低位出现的洗盘，价差损失往往越小，因此我们就越不用怕。

第二条 上涨过程中遇到洗盘、挖坑如何应对？

这也不是什么难题。“旋风策略”模型对付上涨过程中的洗盘、“挖坑”再合适不过了，但这里要涉及资金管理的技巧了。你得有足够的耐心，还需要有足够多的时间盯盘。具体来说，在一波上升行情中，第一次“旋风策略”模型发出了卖出信号，那么卖掉 1/3 的仓。如果这真是洗盘、“挖坑”，等“旋风策略”模型的买入信号发出那天，再把筹码都捡回来就行了。等于这次洗盘只洗了你 1/3 的筹码，没什么大不了的。如果第二次“旋风策略”模型又发出了卖出信号，那这次你就卖掉 2/3

的仓。等股价勾起来、“旋风策略”模型的买入信号又出现了再买回来。同样，如果第三次“旋风策略”模型发出了卖出信号，这次就全卖。一般来说，一段总涨幅50%左右趋势性行情，中间能有个三四次洗盘，股价也差不多就到顶了。在这里笔者必须表明一个观点：笔者一向反对、也从来不做所谓“上涨中回调”的加仓。因为笔者搞不清楚，究竟5日均线、10日均线、20日均线……哪条均线是“挖坑”时股价能够最终获得支撑的位置，没工夫瞎猜。反正股价破位下跌就跑，而加仓这种事笔者是做不出来的。

第三条 如何清仓？

只要上涨行情没走完，你就一路持仓。等股价真正破位了，你放心，周级别“上涨伏击战”策略模型的卖出信号会及时提醒你减仓和清仓，不是等周五才发出信号的。在至少80%的情况下，周级别大阴线跟我们是没有什么关系的，因为在大阴线的上部和中部位置，我们早就清仓出局了。当然，还是请你熟读并牢记《上涨伏击战》中的“卖出规则”，本书就不重复了。

案例十 东方时尚（603377）

在本书第一章中，用该股做案例已经出现过一次了。那次是讲新股“二次启动”的普遍存在，而现在要讲的是将策略模型组合的实战运用方法。

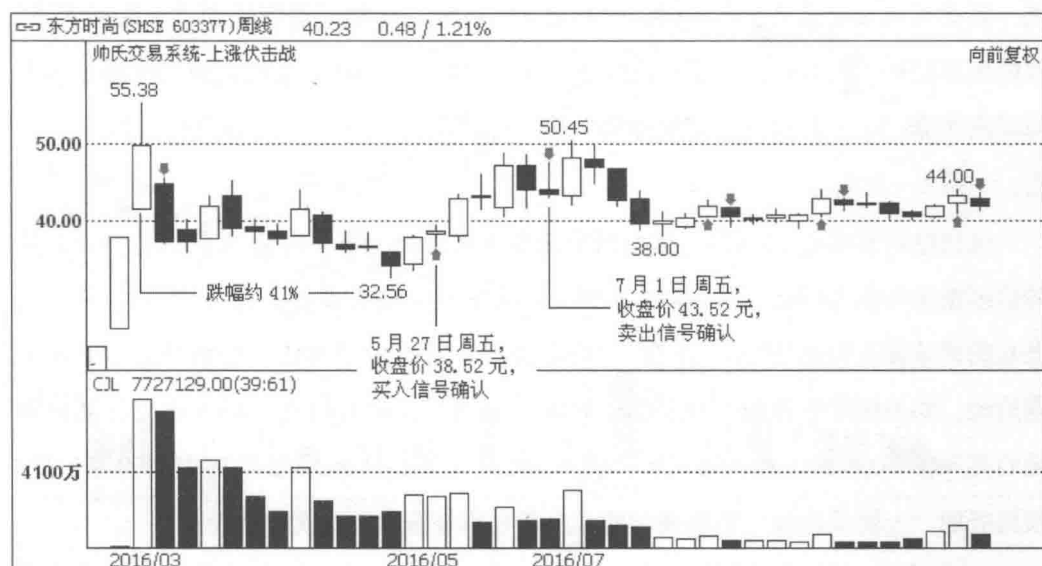


图 2-105



新股在上市冲高后一定会回落，周级别的最低价 32.56 元走出来后，股价才展开了像模像样的、值得做的“二次启动”行情。从 55.38 元的最高价到 32.56 元，回调幅度已经达到 41%了，在这之后的反弹就属于“深蹲起跳”式“二次启动”。

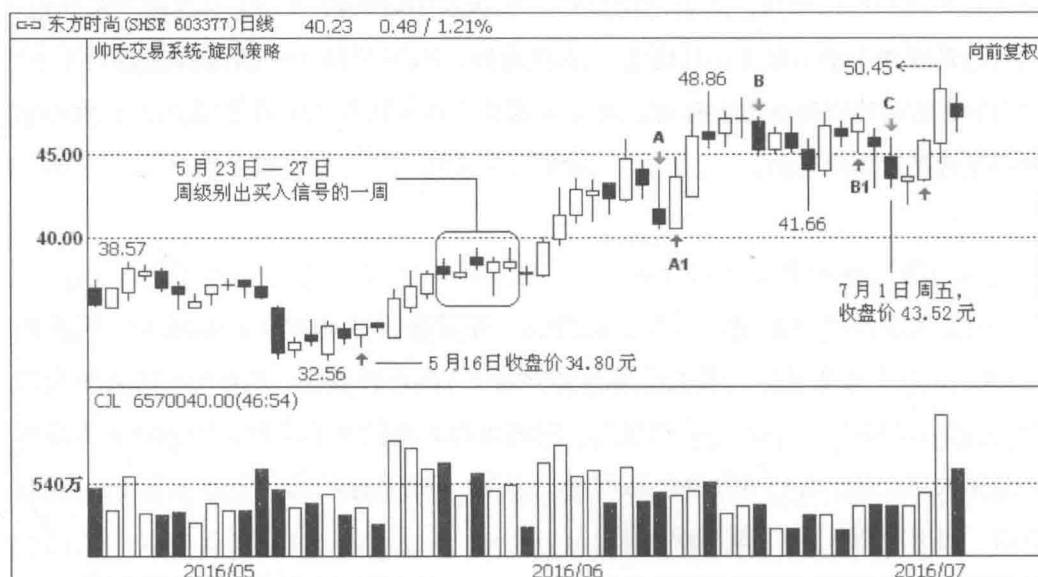


图 2—106

“旋风策略”模型绝对配得上笔者给它起的这个名字！在日 K 线图中，5 月 12 日周四创出 32.56 元的最低价，仅仅两个交易日后，“旋风策略”模型在 5 月 16 日周一就把买点发掘出来了，此时的价格是 34.80 元。而如果等周级别“上涨伏击战”策略模型的买入信号确认，那就已经到 5 月 23 日—27 日了，那时的进场价格虽然不应该高于 38.52 元，但比“旋风策略”模型给出的买点 34.80 元高出了大约 10%左右。见图 2—106。

这段绝对涨幅达 55% 的上涨行情中洗盘也就两次。第一次从 A 到 A1，1/3 仓位的价差损失为 2.83 元；第二次从 B 到 B1，2/3 仓位的价差损失为 1.91 元。折合成全仓的价差损失是 2.22 元，注意：“价差损失”是指由于股价“挖坑”而导致你少赚的钱。如果按照笔者前面介绍的应对洗盘方法，就没有第三次提示我们往回捡筹码的买入信号 C1 了，因为第三次“旋风策略”模型的卖出信号 C 发生在 7 月 1 日，跟周级别“上涨伏击战”策略模型的卖出信号刚好重合。这次是清仓！

32.56 元和 50.45 元，这两个阶段性的最低价、最高价根本不是散户可以抓住

的。但股市里的赚钱机会是真真切切存在的。尤其是新股的“二次启动”行情在未来几年会层出不穷，只要方法和工具都到位，这个金矿是永远都开采不完的。

案例十一 石大胜华（603026）

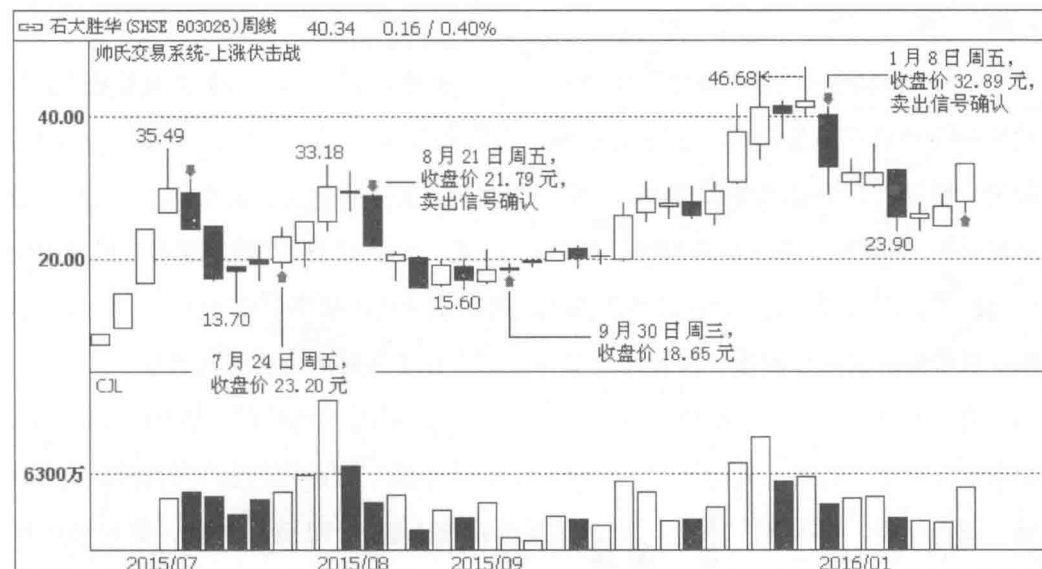


图 2-107

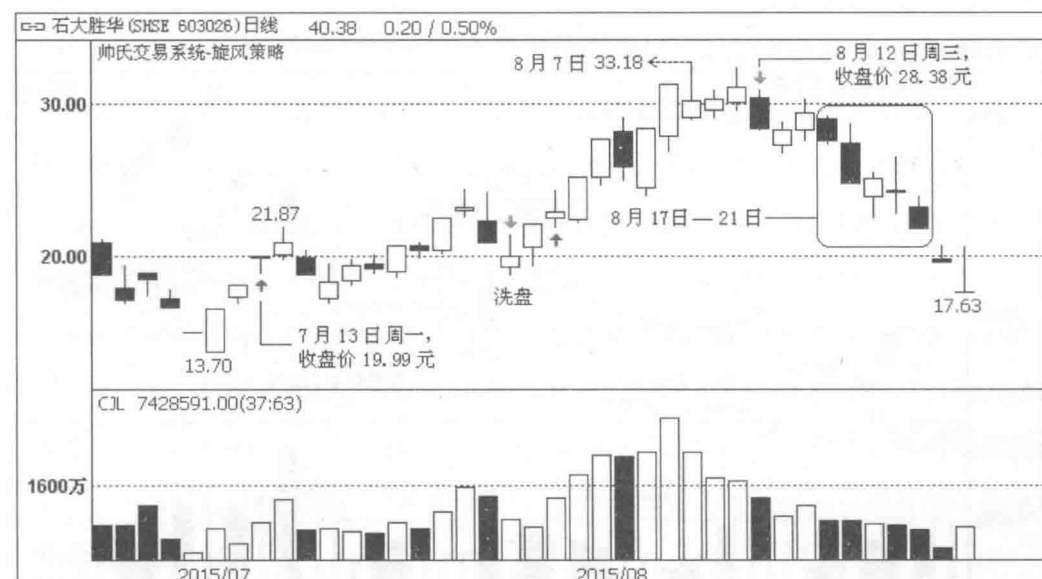


图 2-108



图 2-107 是石大胜华（603026）上市后在 2015 年的周 K 线全景图。35.49 元是该股开盘后创出的第一次阶段性最高价，之后股价于 2015 年 7 月 9 日周四最低跌到 13.70 元。既然跌幅已经足够大，明显跌穿了 30%~50% 的“深蹲区域”，那么在抓“二次启动”的起涨点时，“旋风策略”模型就该出手了。请看图 2-108 的日 K 线。

7 月 13 日周一“旋风策略”模型的买入信号就发出了，这仅仅是最低价 13.70 元出现后的第三个交易日。上涨的过程总会有所反复，好在这次的洗盘只有一次。按照之前详细介绍过的交易规则，一卖一买之间，1/3 的仓位会遭受 2.84 元的“价差损失”，如果按全部仓位算的话，只有 0.95 元。8 月 12 日，“旋风策略”模型的卖出信号第二次出现，2/3 的仓必须在当天减掉，卖出的价格不会低于 28.38 元。之后由于股价真的是见顶回落，因此再也没有提示投资者捡回筹码的买入信号了。

进入 8 月 17 日—21 日的一周，17 日周一、18 日周二两连阴。在周 K 线图上，卖出信号肯定已连续出现两天了。根据“上涨伏击战”策略模型的卖出规则，17 日周一减仓一半，18 日周二清仓，18 日这天的收盘价是 24.81 元。所以，周 K 线图中出现的那根大阴线，虽然它的收盘价是 21.79 元，但实际上 24.81 元之下的部分跟咱们是没任何关系的。

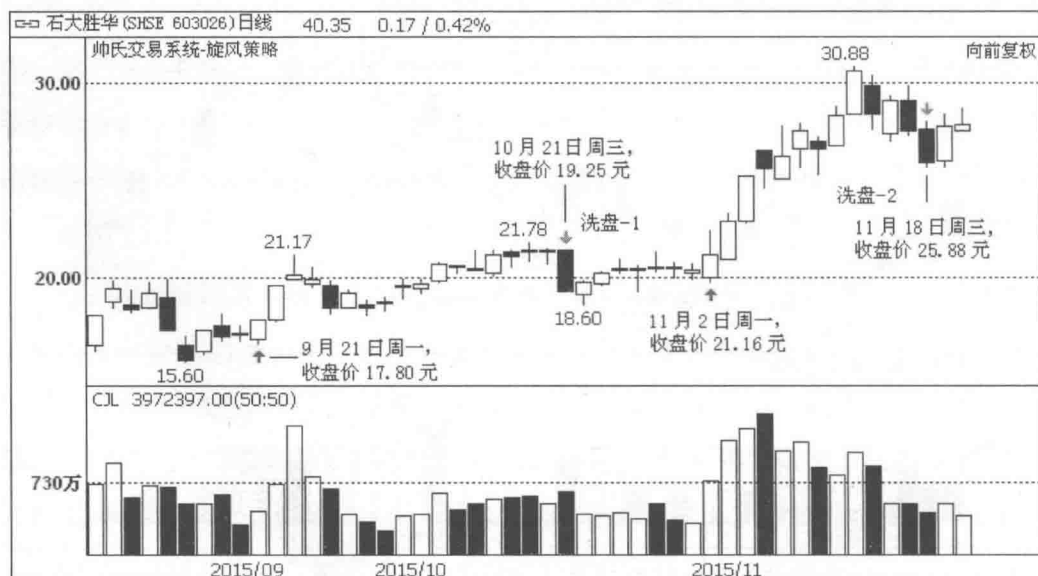


图 2-109

股价从 33.18 元一直回调到 15.60 元，跌幅够深了，第二波“二次启动”不久就会到来。“旋风策略”模型别闲着，还得再次出来工作。

如图 2—109，请记住这波“二次启动”中“旋风策略”模型最早的提示进场价位——17.80 元（9 月 21 日发出）。第一次洗盘会带来 1/3 持仓的 1.91 元“价差损失”，按全部持仓算，是 0.64 元。11 月 2 日周一之后，投资者应该还是满仓状态。

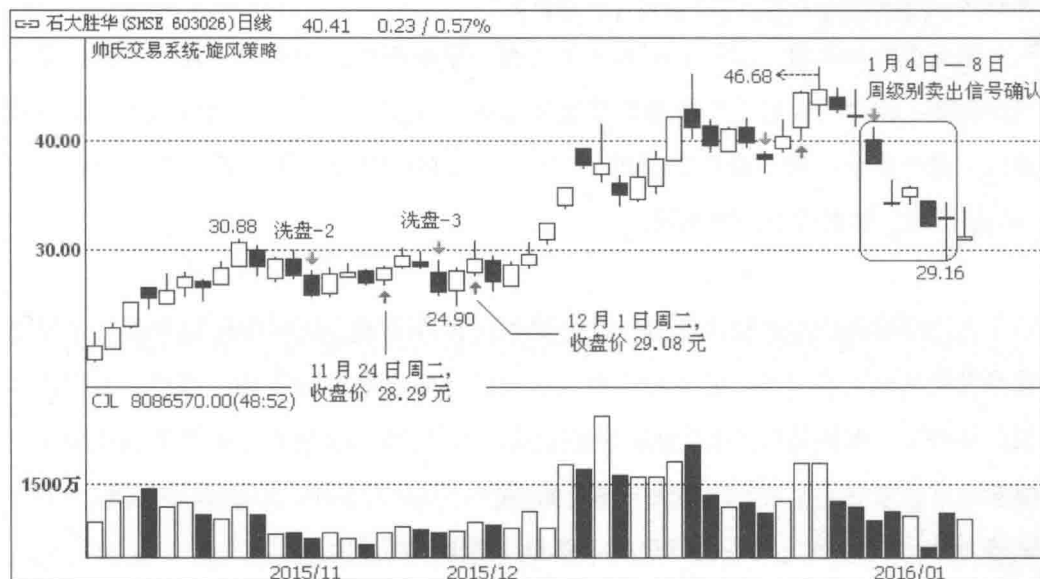


图 2—110

如图 2—110，第二次洗盘，2/3 的持仓会遭受 2.41 元的“价差损失”，折合成全部持仓是 1.60 元。第三次洗盘，全仓卖出再全仓买回来，这次的“价差损失”会达到 3.01 元。但是别忘了，这时的股价已经涨到接近 30 元的位置了，而最初的进场价位是 17.80 元（9 月 21 日出现）。注意：图 2—110 中的这两轮先卖出再买进是面对洗盘必须要做出的避险操作，因为没人能说得准股价是否真的会就此一路跌下去。万一是，早减仓就对了；万一不是，股价又涨回来了，大不了我们把筹码捡回来就是了。顺势而为，“打不赢就跑，打得赢就打”。我们唯一能控制的就是我们的仓位！一卖一买之间造成的“价差损失”，是你少赚的，不是割肉亏损掉的，毕竟股价还在上涨中呢！

12 月 1 日最后这次买进后，在什么位置止盈笔者可就不管了，那是极度个性化的东西。如果回到图 2—107 中，对于这波“二次启动”行情的结束，周级别“上涨



“伏击战”策略模型的卖出信号是 2016 年 1 月 8 日周五被最后确认的，收盘价是 32.89 元，但真正会做的人其实早就跑了。

新股的“二次启动”过程，向我们呈现了波段行情中股价运行的完整轨迹。研究和学习新股的“二次启动”，对投资者今后捕捉所有股票的波段行情具有宝贵的借鉴意义。

绝大多数的新股，在其上市的 3 年之内，早晚都要至少来上一波“二次启动”，只要抓到一次“二次启动”就能踏踏实实地赚一次钱！不信的话就试试看。建议你拿出一部分资金，从新股中随便挑 10 只，哪只创出阶段性的最低价之后你就买上 100 股，然后看看能不能赚到钱。

无论周级别的“上涨伏击战”策略模型、日级别的“旋风策略”模型，还是笔者开发的其他策略模型，更多的实用战法今后还将不断推向市场。当然，书里的知识点是死的，案例是已经发生的，而行情是“活”的、动态的，这才是炒股最难把握的地方。因此，笔者在 YY 上开通了直播间，有时间会跟大家在盘中交流。同时，微信 shuailongsss666 每天都有更新，欢迎读者朋友们关注。



复牌股的机会与陷阱

一、复牌股产生的暴利，绝大多数情况其实是赢在停牌前的

一只股票停牌后的复牌，都是一次重大的财富重新分配。

有些人的股票停牌半年、一年甚至更长时间，复牌后股价翻番甚至更多。如果你跟这些人讲“股市有风险”，“中国股市合理的年均回报率就是20%~30%”，他们一定笑话你。跟这些幸运儿比起来，被复牌股“算计”了的股民也不在少数，看看下面图3-1这只股的走势，就知道复牌有时候多坑人了。

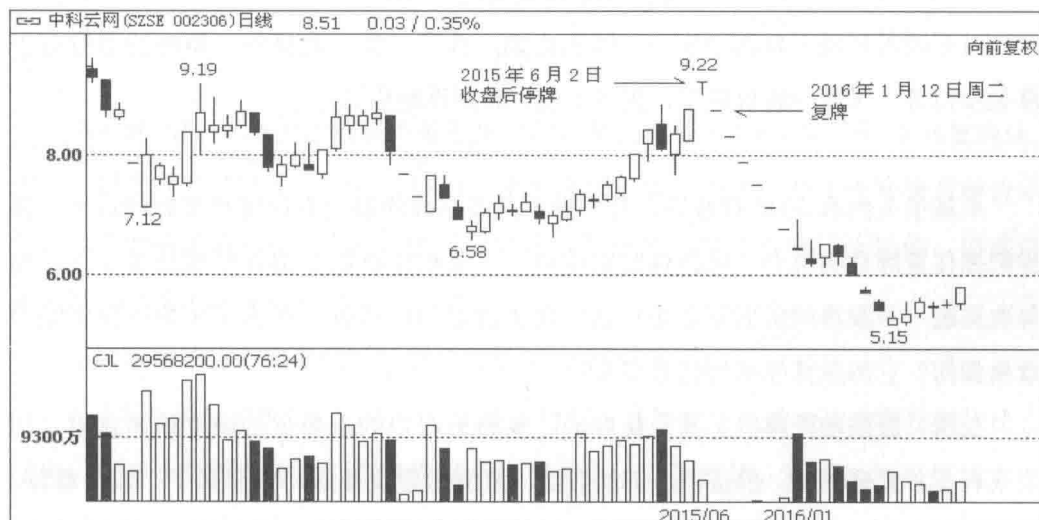


图 3-1



该股的绝对股价本来就不高，在 2015 年上半年的大牛市背景下，股价低于 10 元的股票已经屈指可数了。原本涨得好好的，突然停牌谁也想不到；而复牌后跌成那个样子，更是让人目瞪口呆、唏嘘不已。

股票停牌的风险在于其多重的不确定性，集中体现在三方面：

第一，股票会在什么时候突然停牌不确定。

股票都是在每个交易日的收盘后才宣布从下一个交易日开始停牌的，这个决定是上市公司做出并对外公布的。因此，只有上市公司的实际经营管理者（如董事会成员、总经理等高级管理人员）和大股东才知道该股停牌的准确时间，而该上市公司的战略合作者、小股东以及二级市场里的散户股民按常理都无权事先知晓。当然，在一般情况下，也不会有人透露这种消息，否则事先散布（重组之类的）消息和接收消息的人一旦摊上“内幕交易”可就要吃官司了。

第二，股票停牌后会在什么时候复牌不确定。

有的股票一停牌就是几个月，而停牌超过一年甚至更长时间的情况也有。这期间企业的重组可能成功也可能不成功，而散户手里的股票处于停牌状态无法交易，资金回不来，换股操作是绝对不可能的。

第三，最要命的是——复牌后股价走势不确定！

对于股民来说，就四个字——听天由命。涨了，你心花怒放，停牌的那段日子算是没白等；可万一股价跌了，损失不说，时间谁赔你？！

市场里大约有 3000 只股票，几乎每一只或早或晚都会有停牌再复牌的经历。你想把握住复牌后的机会，思路其实很简单——赢在停牌前！请你仔细思考一下：你每次买进一只股票的依据究竟是什么？你买进股票的依据，在你多年的炒股实践中效果如何？它的胜算概率到底有多大？

没错，股票的停牌确实都是突然的，复牌后股价的走势也的确都跟消息面（利空或利多）紧密相关，但这两点都是后话。复牌后股价暴涨，你赚钱了；股价暴跌，你亏回去了：这些是结果，不是原因。所以，如果你真想实现“赢在停牌前”，那就

必须回到当初买进这只股票的依据。想搞清楚自己到底为什么总是赔钱吗？那你得有一定的勇气，肯客观、谦逊地检讨你平时是凭什么做买卖决策的。是靠打听消息，还是靠某种合理的交易策略、交易方法？如果你是靠打听消息来炒股的，请问当初告诉你买股票的那位能人，他是否每次在该卖出股票的时候也及时通知你呢？准确率怎么样？其实笔者认为，与其听信消息，不如“雇佣”一位量化投资“专家”帮你分析和诊断股票，这位“专家”不做基本面分析，也没有任何消息来源，它只是运用高胜算的交易方法和交易策略，尽量让你手里的股票在停牌再复牌后的赢面和连续交易的情况下一样大。请看下面的例子。

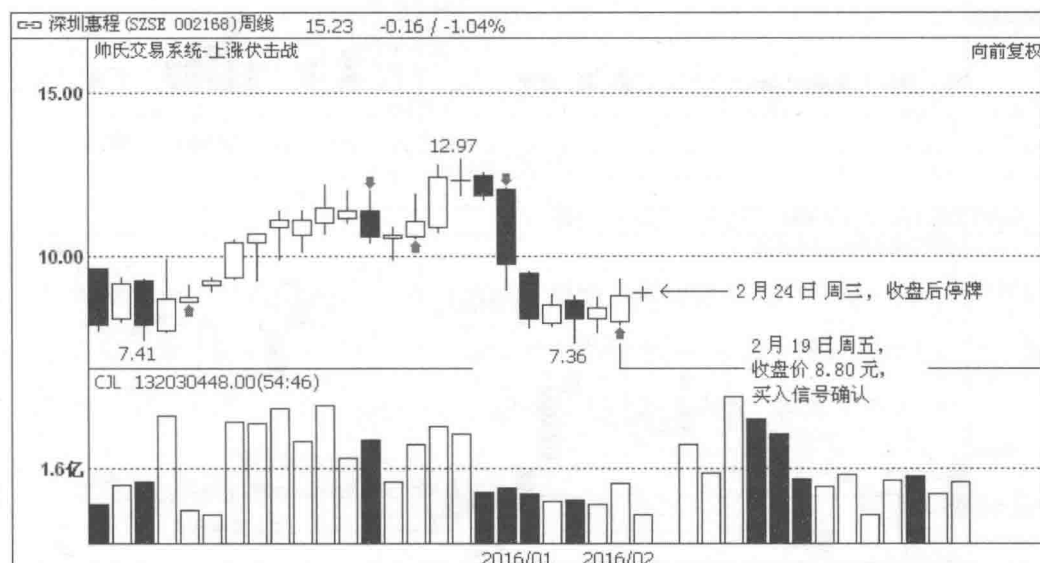


图 3-2

该股继创出 7.36 元的阶段性最低价之后，买入信号于 2016 年 2 月 19 日被确认。进入下周交易了仅 3 天，2 月 24 日周三该股收盘后宣布停牌。对于这种绝对股价不高且处于底部区域的股票来说，由于投资者是根据买入信号的提示进场的，因此即便停牌也根本无需有任何担心。

复牌后的股价走势如何呢？请先看图 3-3 的日 K 线。

4 月 8 日周五复牌后，股票一开盘就被封死在涨停板上，然后这个交易周就这么结束了。进入复牌后的第二个交易周，前三天又一字板涨停，到周四时涨停板终于打开了，但凶猛的买盘把这天的收盘价再次定格在涨停板的位置。

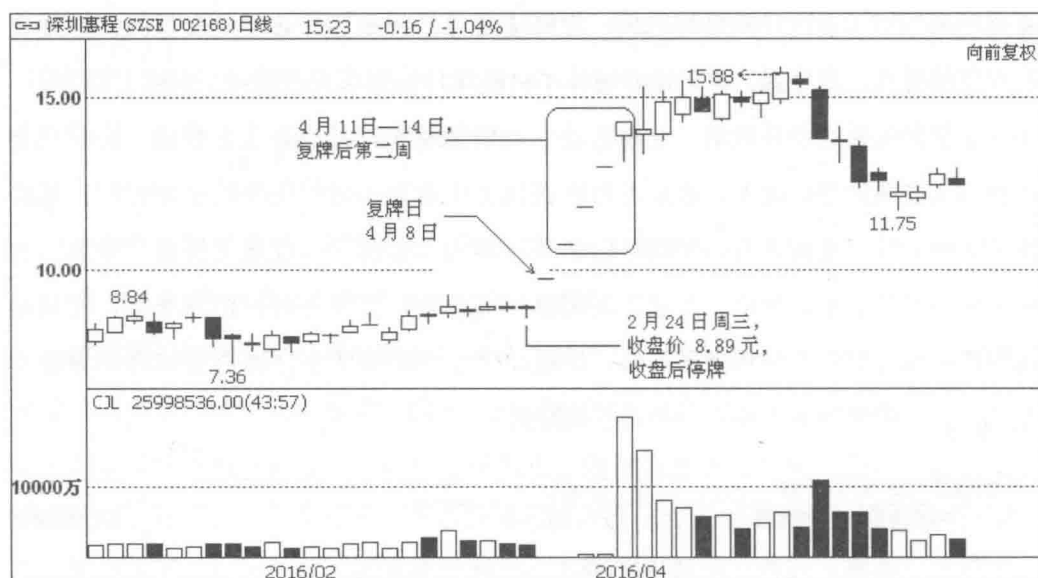
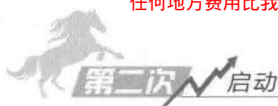


图 3-3

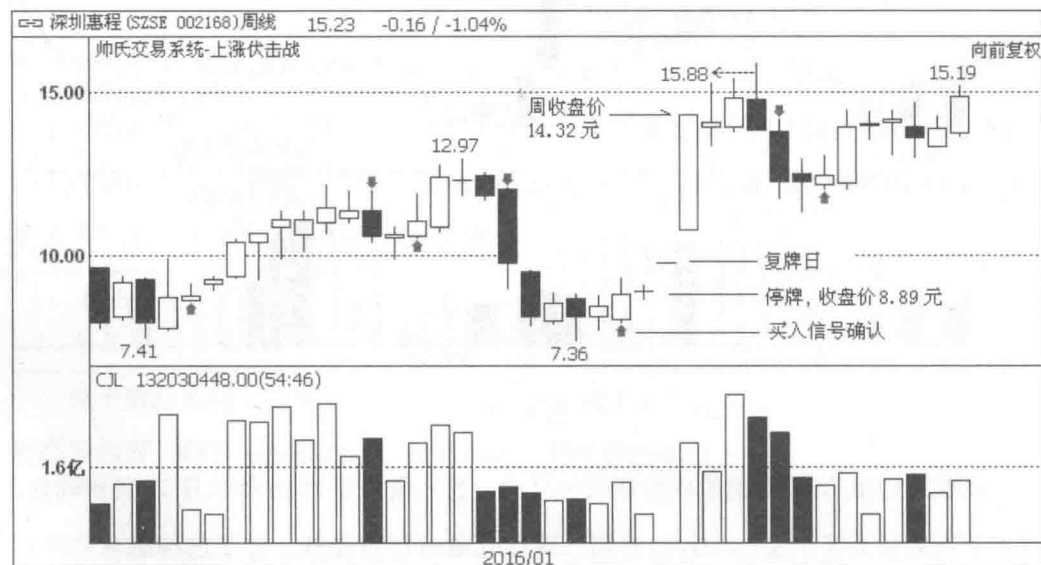


图 3-4

如图 3-4，从停牌时刻的 8.89 元到复牌第二周结束时的 14.32 元，时间仅 5 个交易日。这 61% 的收益是怎么来的？因为投资者当初按照买入信号的提示买进了该股。所以，“赢在停牌前”就是这么回事。

下面这只股票的情况也一样，股价是自己走出来的，如果你认定了一种交易策

略或交易方法，那就坚持按照这个系统所发出的买卖建议去操作好了。

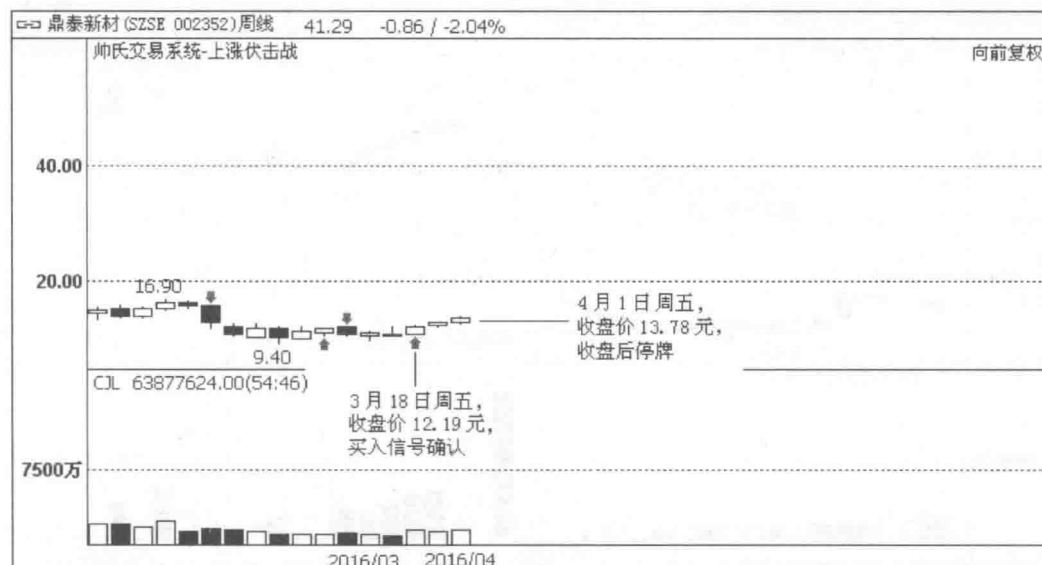


图 3-5

如图 3-5，该股进入 2016 年就开跌，股价一度跌破了 10.00 元。到 3 月 18 日周五，年内第二次买入信号确认了。继续涨了两周之后，4 月 1 日周五收盘后突然宣布停牌。究竟出什么消息？是福是祸？瞎猜没用，等复牌吧。答案见图 3-6。

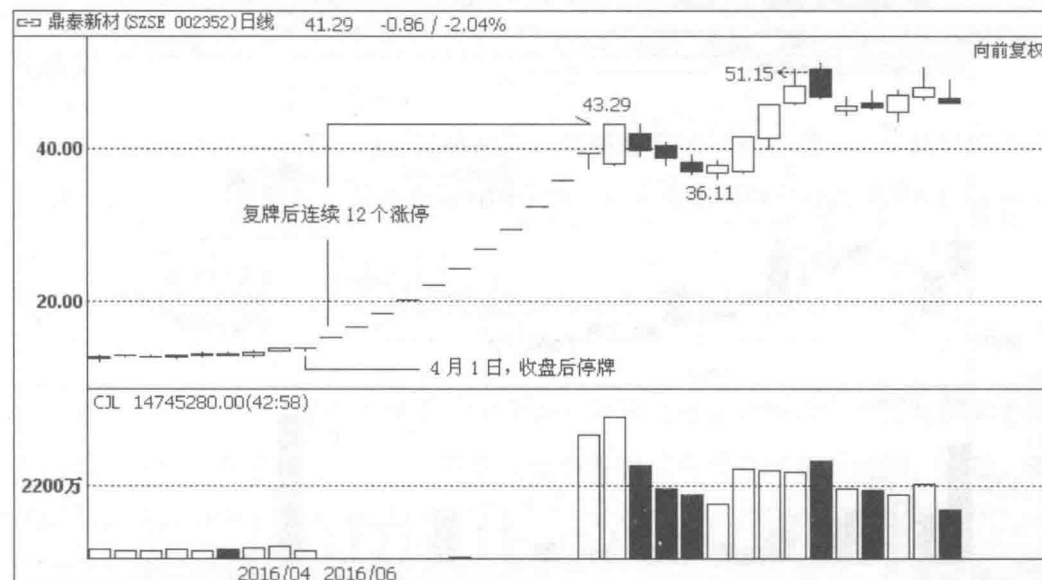


图 3-6



如图 3-6 所示，5 月 31 日股票复牌，然后 12 个交易日连续涨停！

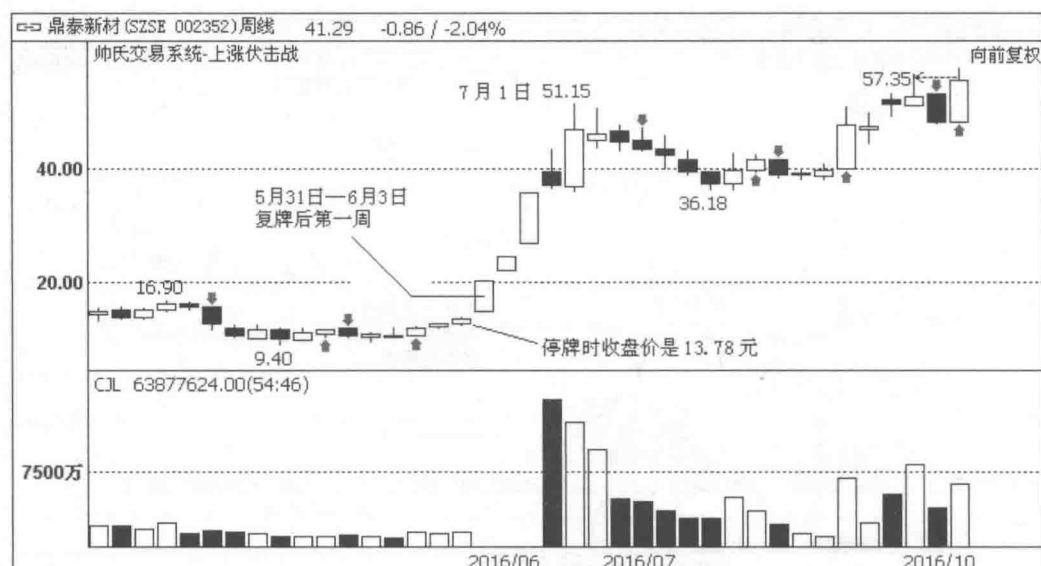


图 3-7

该股复牌后的 12 个连续涨停都没有阻止股价持续上涨的脚步，到 7 月 1 日，股价创出本轮上涨的最高价 51.15 元，是停牌时股价的 3.7 倍！

股票停牌再复牌，短期股价波动会非常剧烈，但大方向一般是不会变的。

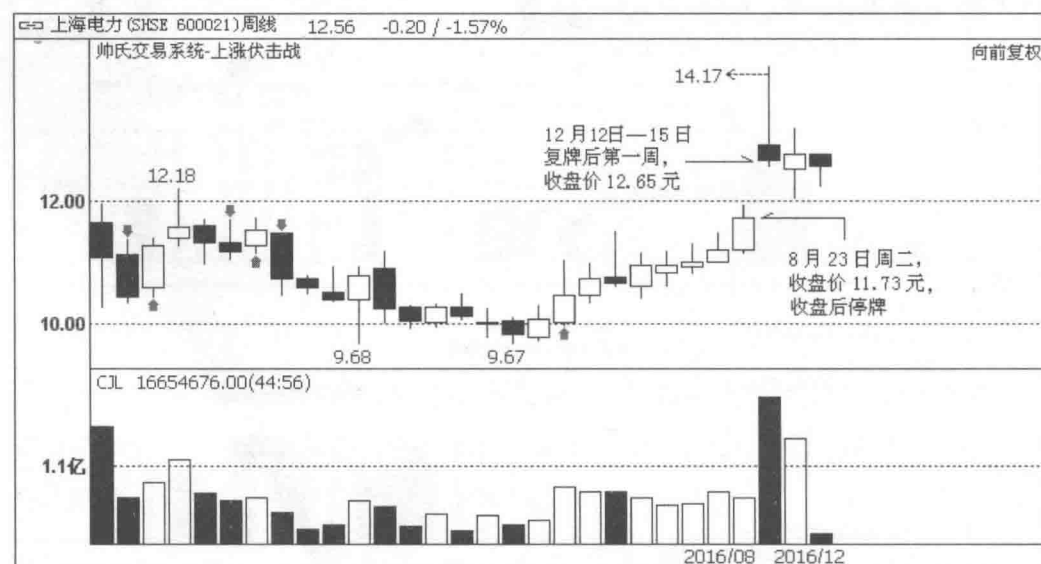


图 3-8

如图 3—8，该股涨势原本不错，8 月 23 日周二突然停牌。等到 12 月 12 日周一复牌后，股价跳空继续上涨。顺势永远是投资者唯一正确的选择，只要“势”没变你就等着数钱吧。“赢在停牌前”，这是股价对投资者顺势而为的一种奖赏。

“赢在停牌前”不是光指赚钱，也包括成功躲过暴跌。

请看图 3—9，如果你是按照卖出信号的提示早就卖出了股票，然后股价停牌，复牌后股价继续下跌，那你岂不是逃过了一劫？

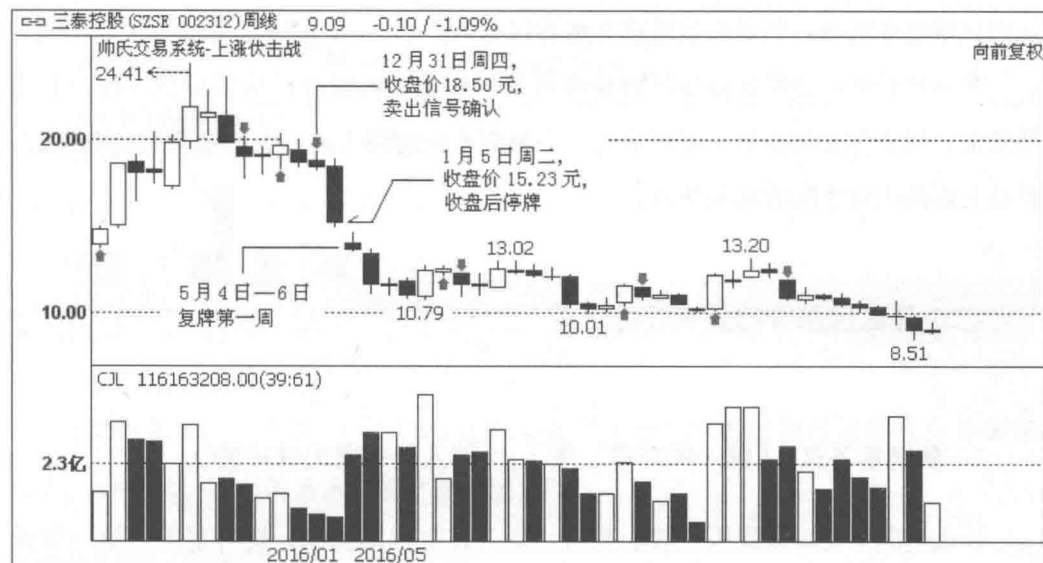


图 3—9

卖出信号发出后的第二周，股价暴跌，跌幅近 20%。这还没完，暴跌后股票还停牌了。5 月 4 日复牌后，该股继续一路下跌，到本书截稿时，股价较停牌时又跌去了 40%。

赚钱是赢，没赔钱也是赢。谁敢说暴跌前逃顶了不属于“赢在停牌前”？

其实，一只股票复牌后的机会如何把握？风险又该如何规避？在回答这两个问题之前，是要先讲“立场”的——看你在股票停牌前有没有买这只股票。因此，我们要应对的局面无非有以下四种：

第一种局面：对于股票停牌前并没有买进该股票的空仓者而言，如果复牌后股价出现跌停或连续下跌，那跟你是没利害关系的，请你把精力放到其他刚刚发出了



买入信号的股票上面去。

第二种局面：对于空仓者来说，如果一只股票停牌前的形态不错或者尚在底部区域，尤其是处于买入信号已经被确认不久的状态，一旦复牌后出现机会，那该买就要买。这是本章要重点介绍的内容。

第三种局面：对于股票停牌前就持仓者而言，如果复牌后股价高开高走，那么笔者首先要恭喜你了！接下来，你自己可要赶紧琢磨什么时候卖股票了，分批将手中筹码越高越抛或者等技术破位再一次清仓也可以，毕竟那只是赚多赚少的问题。如何止盈是你的事，笔者在这里就不越俎代庖了。

第四种局面：如果你是在停牌前持有某只股票，而复牌后该股股价（跳空）低开低走，那么你必须第一时间清仓，一刻都不能耽误。这一点是笔者重点强调的，并在下面的内容里配有相关案例。

二、什么盘面下的复牌股可以买

1. 复牌后不久（第一周或第二周），买入信号发出并被确认

什么情况下复牌股能买？核心只有一点：在复牌的初期，比如复牌的第一周或第二周，“上涨伏击战”策略模型的买入信号被确认。有时候从日级别上看，在复牌当天或复牌后的第二天实现了价格突破，这时投资者是可以进场的，至少可以先进一部分底仓。毕竟股票复牌后第一周股价走势凶猛，这个现象是非常普遍的。如果股票复牌后机会不错，我们就可以抓紧时间试探性建仓。毕竟很多时候等到整个交易周结束时，虽然买入信号也已被确认了，但那时股价可能也涨了不少。

复牌后买入信号发出分两种情况，价格处于底部区域和第一波拉升后的箱体震荡区域。

（1）股票于底部区域停牌，复牌后买入信号确认

“底部区域”的概念很简单。你先把K线图的时间周期调整到周，然后一只股票在一两年内的最低价自然会被标示出来了，在最低价右侧的位置就是股价的“底部区域”。我们还是“看图说话”吧。

案例一 银鸽投资（600069）

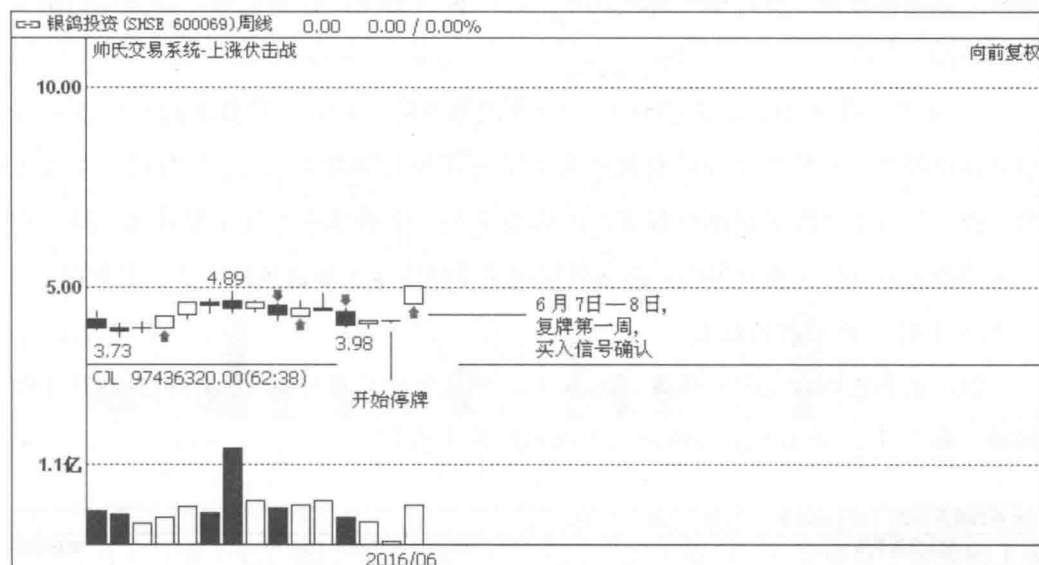


图 3-10

你看到图 3-10 中 3.73 和 3.98 这两个数字了吧？该股的绝对股价实在是够低的了。3.73~3.98 元就是该股的“底部区域”。

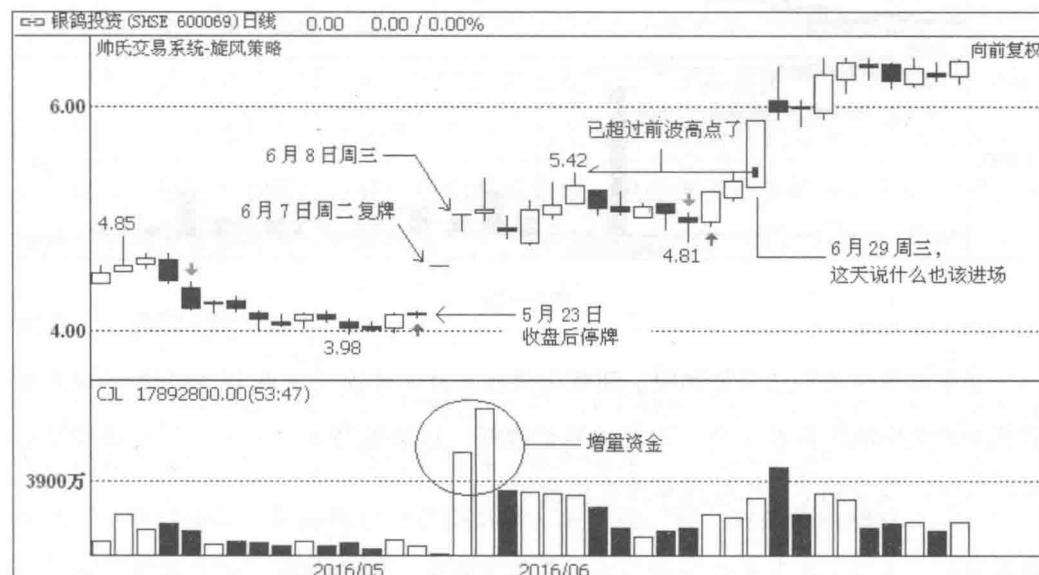


图 3-11



5月23日，该股收盘后宣布停牌，6月7日起复牌。尽管这个交易周只有短短两天，但是在6月8日这天收盘时，买入信号确认了。它会像股票在连续交易状态那样，成为该股新一波行情的起涨点吗？到日K线图中，让我们看一些盘面的细节吧。如图3-11。

2016年5月20日，该股创出了3.98元的最低价，5月23日微涨到4.17元，收盘后宣布停牌。不管怎么说，该股的绝对股价算得上够低了。6月7日周二复牌当天，散户根本不可能买到这只股票，因为股价是一字板涨停。到了复牌第二日，有经验的投资者有机会抢到筹码，这天其实正是增量资金大举进场的一天。看看图3-12的1小时K线图就清楚了。

包括复牌这周（实际只有两个交易日），该股复牌后最佳的进场时机总共是3周时间。从6月29日开始，股价进入了加速拉升状态。

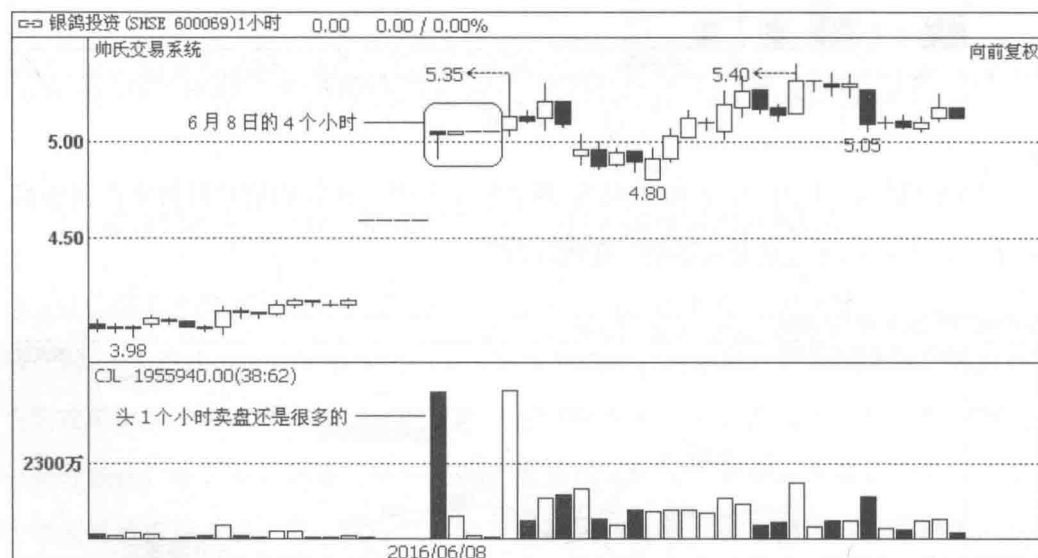


图 3-12

如果你真想买到这只复牌股，那就应该在6月8日周三9点15分开始的早盘集合竞价期间用涨停价挂买单，而且是越早越好。这是在当天（上午）买到该股票的唯一办法，因为到下午已经几乎没有卖盘了。

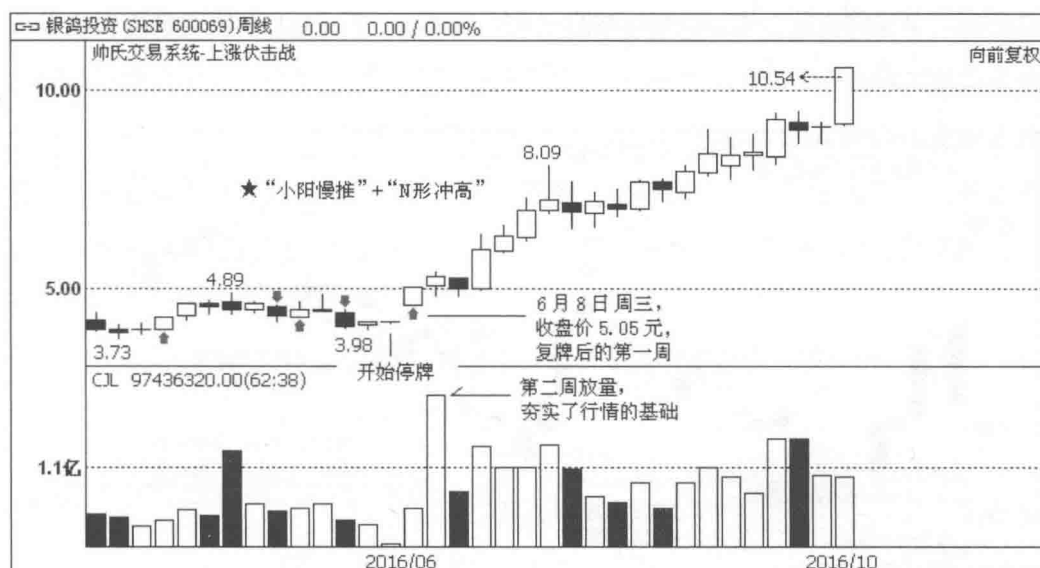


图 3-13

6月8日周三是复牌后第二个交易日，也是该周的最后一个交易日。尽管到了周四，股市将因为端午节假期休市，要到下周一再开盘，但是由于6月8日的收盘价5.05元已经高于停牌前上一波反弹的4.89元了，因此“上涨伏击战”策略模型就在复牌的这周发出了买入信号。

如果是连续交易，我们会看得很清楚，由于股价已高于4.89元，成功地在震荡箱体的上沿形成了突破，因此在后续成交量的有力配合下，升势得以确立。

另外，这只复牌股后，第二周的走势是典型的“小阳慢推”，第三周股价回落，又构成了“N形冲高”。“小阳慢推”+“N形冲高”组合往往能演绎出大级别的行情，这在《超级大布局》一书中已有详细介绍，想必读者还有印象。留给股民在复牌第一周后进场的时间足足有两周，然后股价便一路高歌，顺利冲到了10元上方。

案例二 金字火腿 (002515)

如图3-14所示，从7.62元到8.09元，这个周级别上的W底在2月2日停牌前已经有了雏形。而将近半年后的复牌，彻底将这个形态构筑完成了。在周级别上运用“上涨伏击战”策略模型一点都不慢，所谓的“慢”只是你的感觉，而我们做技术分析必须学会“看图说话”。复牌后的第一周该股就发出了买入信号，这让及时进场的投资者获得相当大的价格优势。说实在的，投资者能在复牌这周买到股票，



是需要“上涨伏击战”策略模型撑腰打气的。看图 3—15 的日 K 线就能知道笔者为什么这么说。

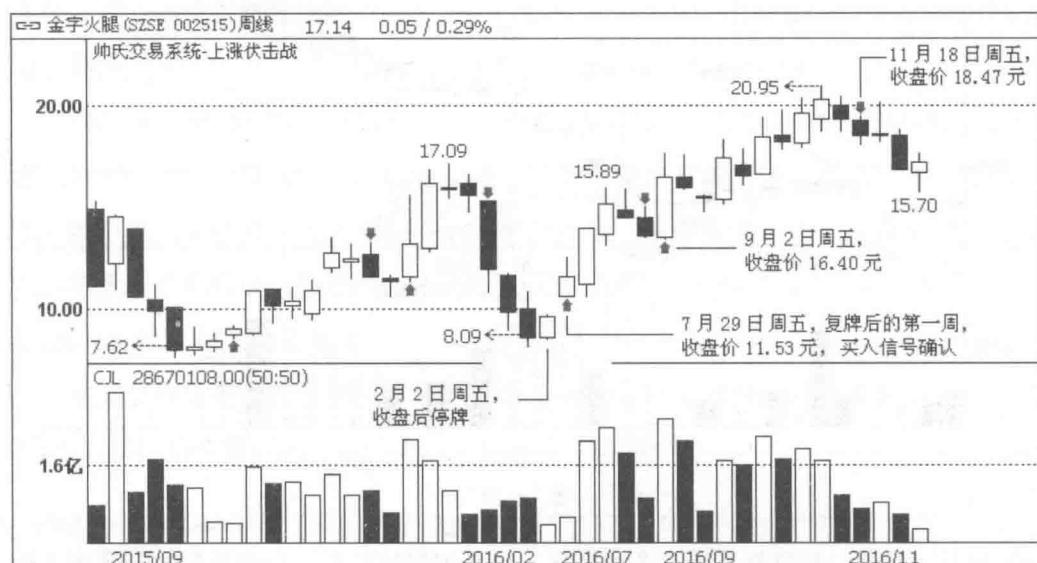


图 3—14

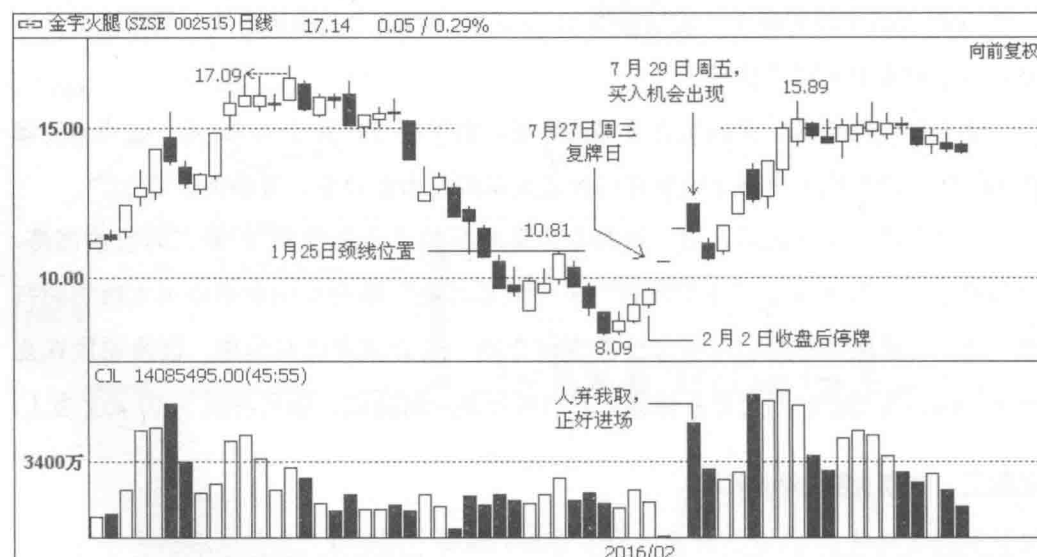


图 3—15

7月27日周三是复牌日，连同第二个交易日（7月28日，周四）在内，股价都是一开盘便封死在涨停板上，一般人是买不到筹码的。到周五看到涨停板打开了，股价出现回落，于是很多在停牌前持股的投资者开始兑现利润了。而他们并不知道，

由于此时上涨的概率已经大于下跌概率了，因此其实买入信号已经在周 K 线的下方出现并被确认了。尽管 7 月 29 日周五股价冲高回落收出了阴线，但是 11.53 元的收盘价却是高于之前 1 月 25 日 10.81 元的颈线位置。股价在如此低的位置实现了突破，买入信号当然要出现并且会被确认。熟悉“上涨伏击战”策略模型用法规则的投资者都明白，这就是起涨点啊！买入信号是复牌这周就出现的，而且价格还这么低，真是不可多得的好机会！

股价在冲过 15.89 元后出现回落，并且在后来还有卖出信号被确认。但图 3-16 会告诉我们，其实主力机构挖的“坑”并不可怕。

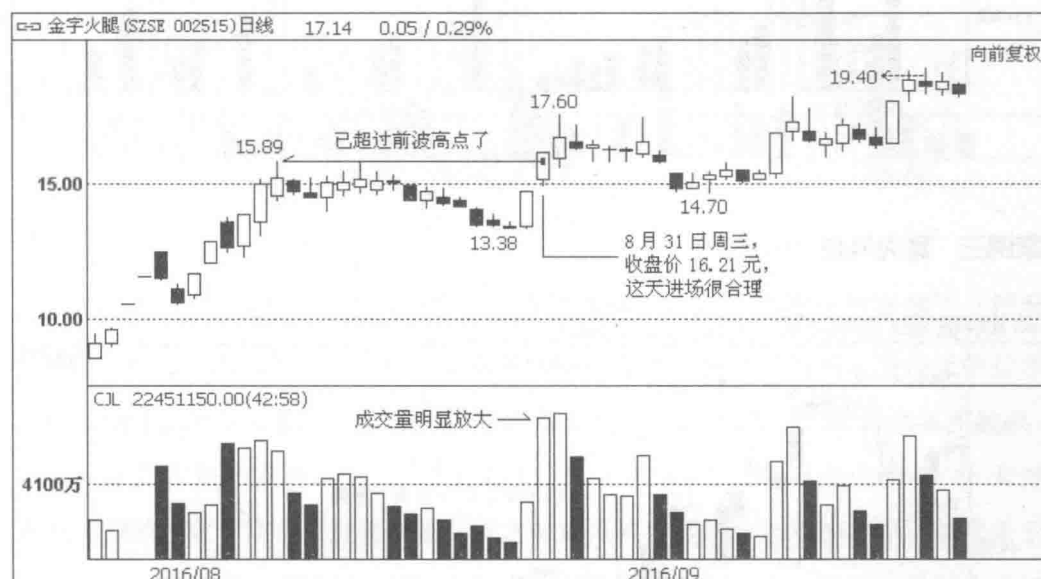


图 3-16

即便不使用任何量化投资的策略模型，仅凭传统的“追歼战”战法，股民也应该在 8 月 31 日周三捡回筹码。因为这天的股价不但在收盘时超过了 15.89 元，而且成交量的放大非常明显。

如图 3-17 所示，假如投资者手头有不错的量化模型指标，那么往往能更及时地把握买点和卖点，尽量避免被洗盘出局或减少买进⇌卖出间的价格损失。其实短暂的向下“挖坑”并不能改变股价总体向上的大趋势，我们在周 K 线图中可以看得非常清晰。主力洗盘、“挖坑”都不可怕，因为往往只要洗盘和“挖坑”结束，股价很快就能涨起来。

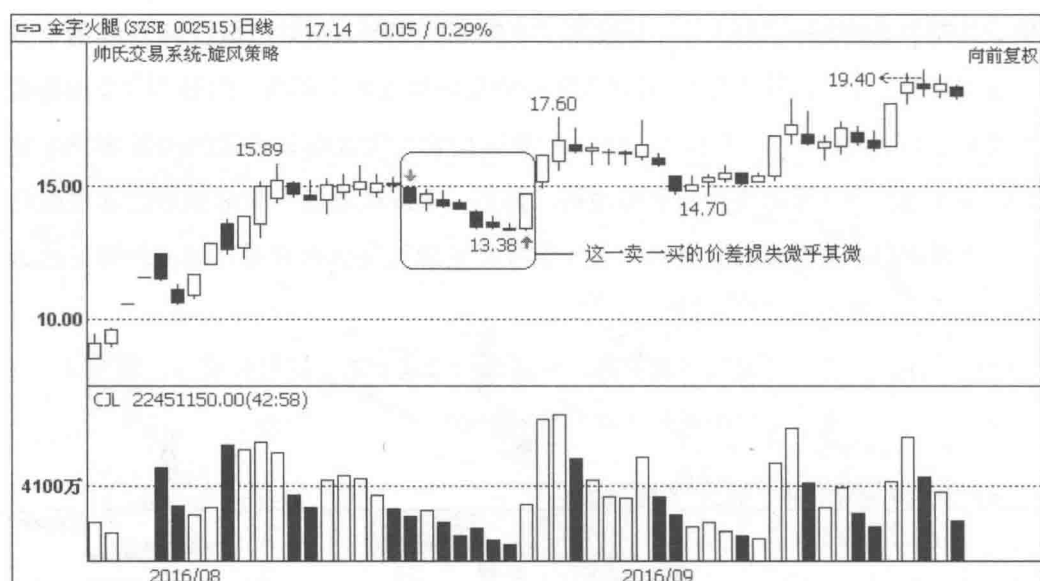


图 3-17

案例三 雅克科技 (002409)

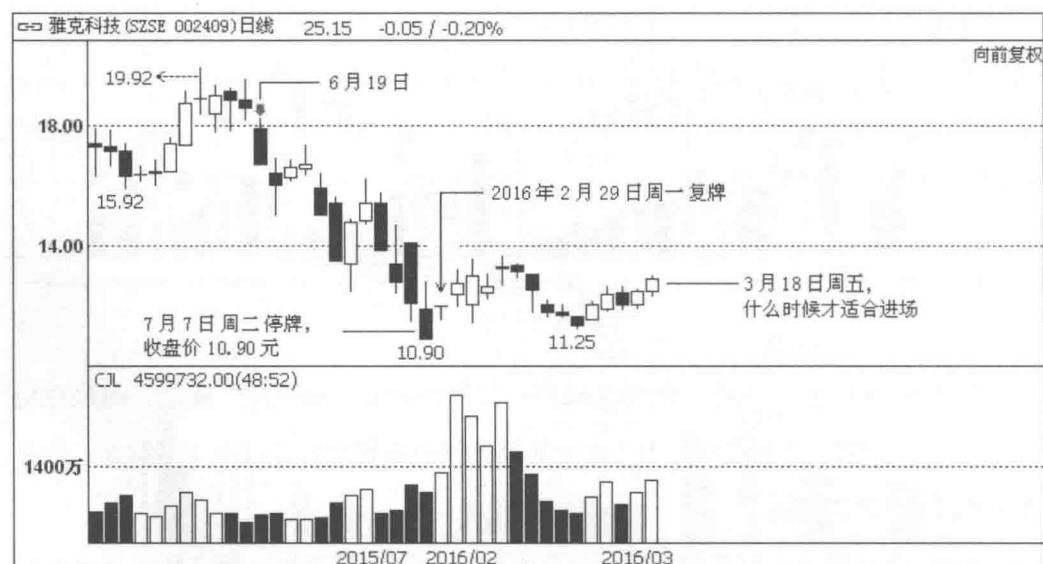


图 3-18

该股停牌前的走势还是相当吓人的, 仅仅 3 周时间就从 18 元上方掉到了 10.90 元, 好像天都要塌下来似的。不过, 在整个下跌过程中成交量的低迷说明其实抛盘的力度并不大。该股 2016 年 2 月 29 日复牌, 到 3 月 18 日, 已经整整过去 3 周时间

了，什么时候进场才合适呢？

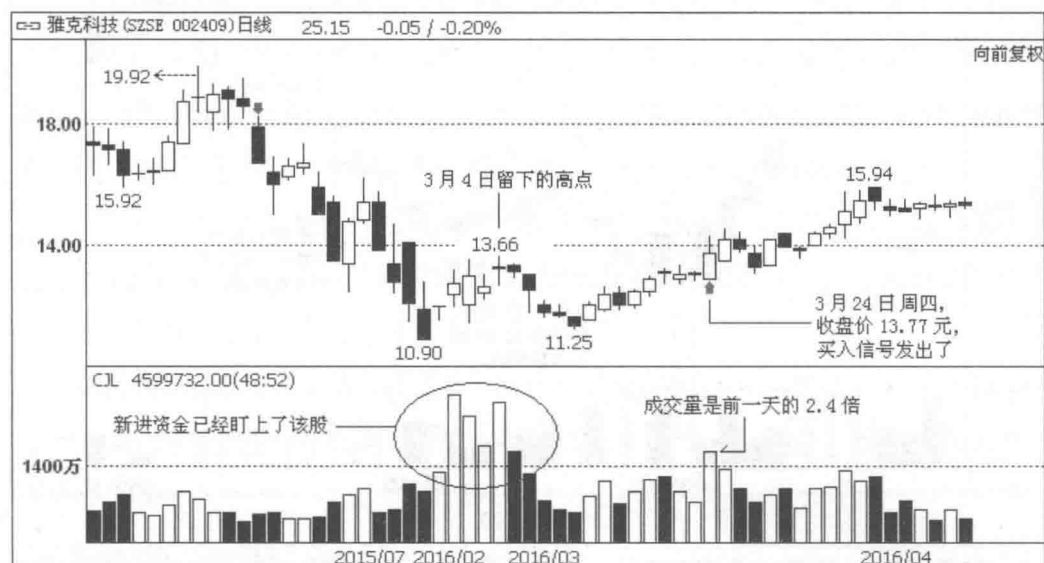


图 3-19

如图 3-19，该股在复牌后股价并没有暴涨暴跌，在 K 线图中没有留下（明显的）跳空缺口，因此我们在分析股价走势特征、寻找进场点的时候，用传统的技术分析方法是行之有效的。首先，该股的最低价 10.90 元和 11.25 元在逐步抬高，已经具备了 W 底的雏形。在 10.90 元和 11.25 元之间，3 月 4 日创出的 13.66 元是 W 底的颈线位置，这个位置被带量突破之时就是投资者应该进场的日子，如果着急过早买进反倒无趣了。其次，该股在复牌后成交量有明显放大，说明增量资金看好股价未来走势。资金已经进场了，股价却没有涨多少，这就为今后的大行情奠定了坚实基础。截至 3 月 18 日周五行情之所以还没有启动，只是要等一个爆发点——3 月 24 日。这一天的量价配合相当完美，不但收盘价突破了 13.66 元的颈线位，而且成交额是前一天的 2.4 倍。如果在这天进场，在短期内获利当然是大概率事件。

需要说明的是，放量突破前波反弹（或上涨的）高点，这是典型的“追歼战”打法，其特点读者朋友们可千万别忘了——行情有时候很短暂，你要及时落袋为安，见好就收。这个观点作者在《上涨伏击战》一书中就多次提及，这里还要说，因为本例就是很好的说明——这波反弹阶段性的最高价就到 15.94 元（4 月 11 日创出），相比于 3 月 24 日的 13.77 元，绝对涨幅接近 16%。

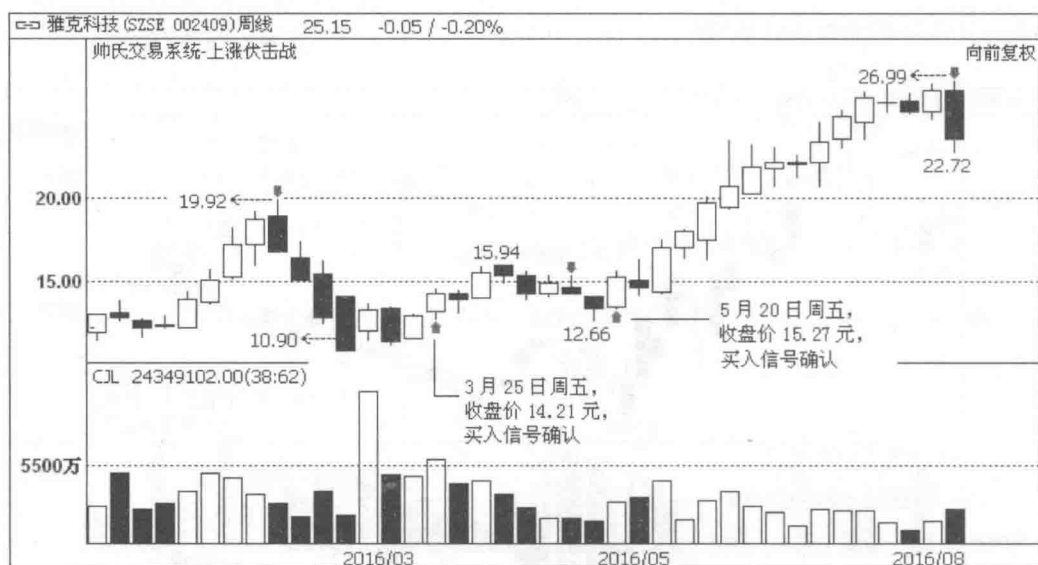


图 3-20

如果用周 K 线图来看该股的股价走势，我们会发现其实这是一个大型的、周级别的 W 底形态，原来这只复牌股的大行情按周级别来操作才更省心。周级别的买入信号被确认一共有两次，第一次是 3 月 25 日周五，第二次是 5 月 20 日周五。其中，第二次买入信号之后，股价实现了华丽转身，以“N 形冲高”的方式一直涨到了 26.99 元。

案例四 上海临港 (600848)

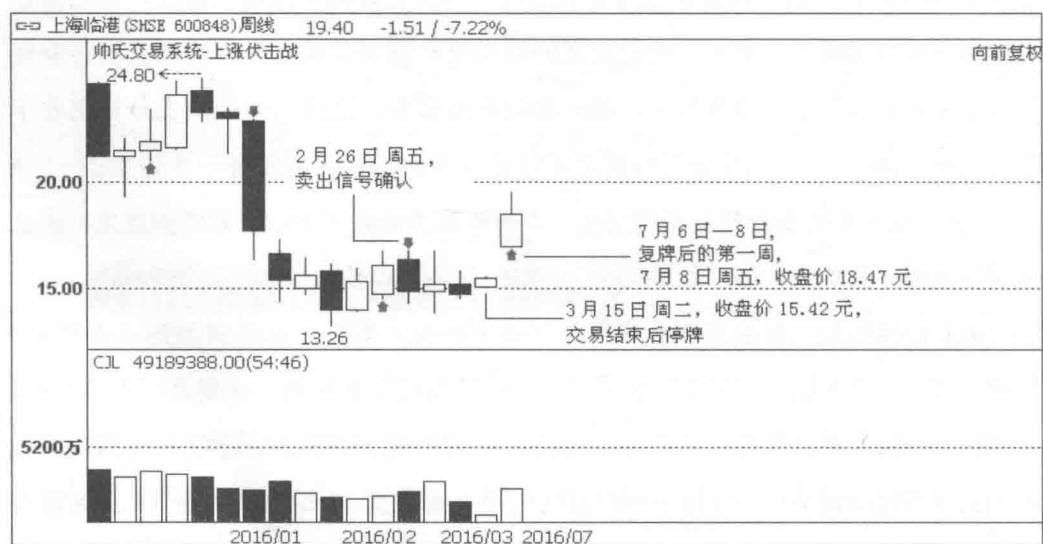


图 3-21

如果该股不停牌而是连续交易的话，只要 2016 年 1 月底创出的阶段性最低价 13.26 元不被打破，那么买入信号很可能在未来几周就发出了。然而，除了上市公司之外，谁也不会知道该股票哪天会停牌。因此，3 月 15 日周二交易结束后该股被宣布从下一个交易日起停牌，会让很多人略感失望。毕竟股价跟年初的 24.80 元相比，到停牌前已经不算贵了。而还没有进场的投资人，只能等复牌后再看了。

7 月 6 日周三该股复牌，仅仅 3 个交易日，到 8 日周五收盘时，买入信号被确认了，当天的收盘价是 18.47 元，但此时的股价已经比停牌前的 15.42 元整整高出了 20%。这时如果你是空仓的，还要不要进场呢？

在揭晓周级别股价走势的谜底前，我们应该先回到日 K 线图去，看看在复牌的这三天里，究竟发生了什么事。看看如果用传统的技术分析方法，能不能确定是否该买进该股。

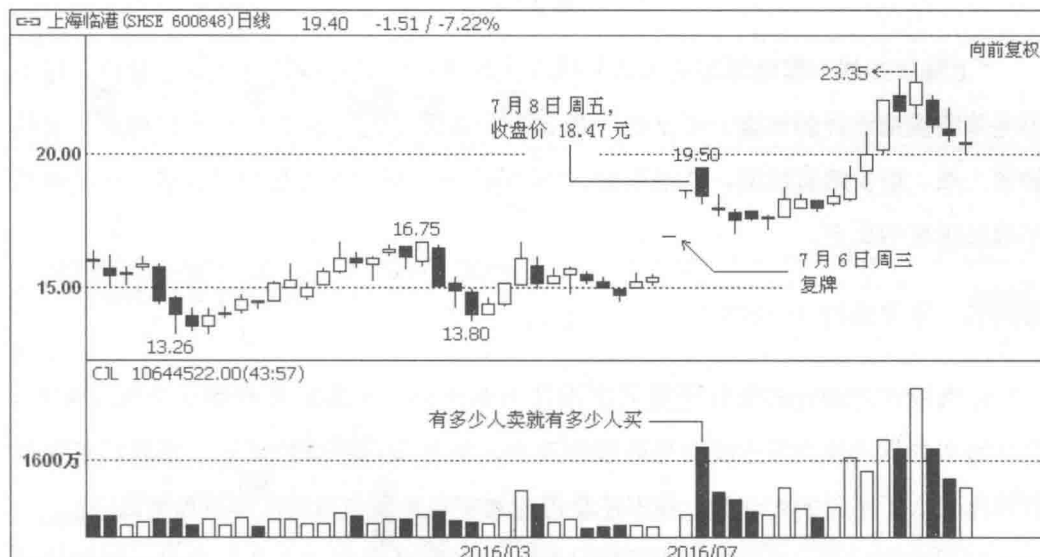


图 3-22

复牌后的头两天（7 月 6 日、7 日），股价连续两个涨停板，一般的投资者买不到该股票。然而到了 7 月 8 日周五，股价冲高回落，收出了阴线。请注意，7 月 8 日的收盘价 18.47 元远远高于之前的高点 16.75 元，说明股价已经形成了突破态势。另外，放大的成交量——明显有增量资金进场扫货也能够让你吃一颗定心丸。因此，传统技术分析里的价格突破和量价关系都支持投资者在复牌后的第三天就开始买进该股，哪怕是先进一部分底仓。

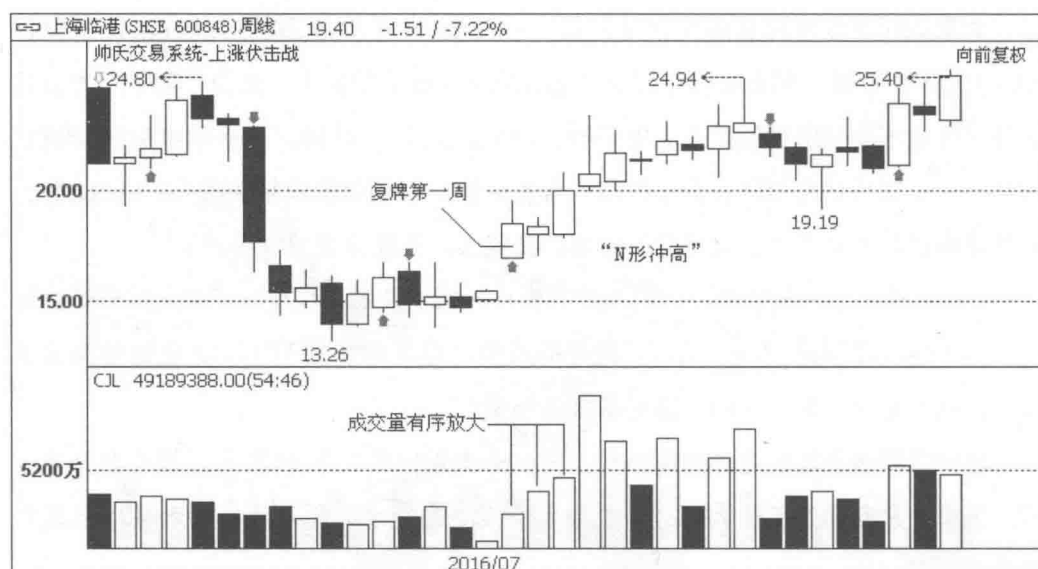


图 3-23

“上涨伏击战”策略模型买入信号被确认的这一周就是行情启动的起涨点。这不但只是策略模型设计的初衷，更是已经被无数次验证过的，在本例中也是如此。复牌的第二周，股价略有回调，这很正常。“N形冲高”型的上涨是为了蓄势，这恰恰给了股民进场的机会。

案例五 王子新材（002735）

停牌股在复牌后的股价走势其实没什么新鲜的，无非就是有那么个跳空缺口，但其基本的启动模式跟连续交易股票的股价走势并没有本质的区别。停牌后复牌能折腾出什么了不起的大动静，你不还是得老老实实地在中国的资本市场里混吗？

在很多情况下，面对复牌股那些让我们稍感不适应的“变态”走势，如果拉长时间周期来看，都可以归为常态或是基本形态。

如图 3-24 所示，30.12 元的阶段性最低价被确认之后，买入信号已经“失败”过一次了。也就是说，股价没有立刻实现拉升，反而是投资者根据后来卖出信号的提示必须清仓，并因此不得不遭受一定的亏损。但是，30.12 元是阶段性的最低价，这个事实没有变；在 30.12 元之后的几周时间内股价始终处于底部区域，这个事实也没有变。只要 30.12 元这个位置不破，底部区域就在附近。在周级别上的 W 底真正形成前，买入信号失效那么一两次实在是太正常了！如果该股没有停牌而是连续

交易的话，那么底部形态就非常好识别了。尽管这回该股因为停牌而面临复牌后不确定的股价走势，但是从基本形态上讲，底部的结构不过就几种，并没有想象的那么难以琢磨。

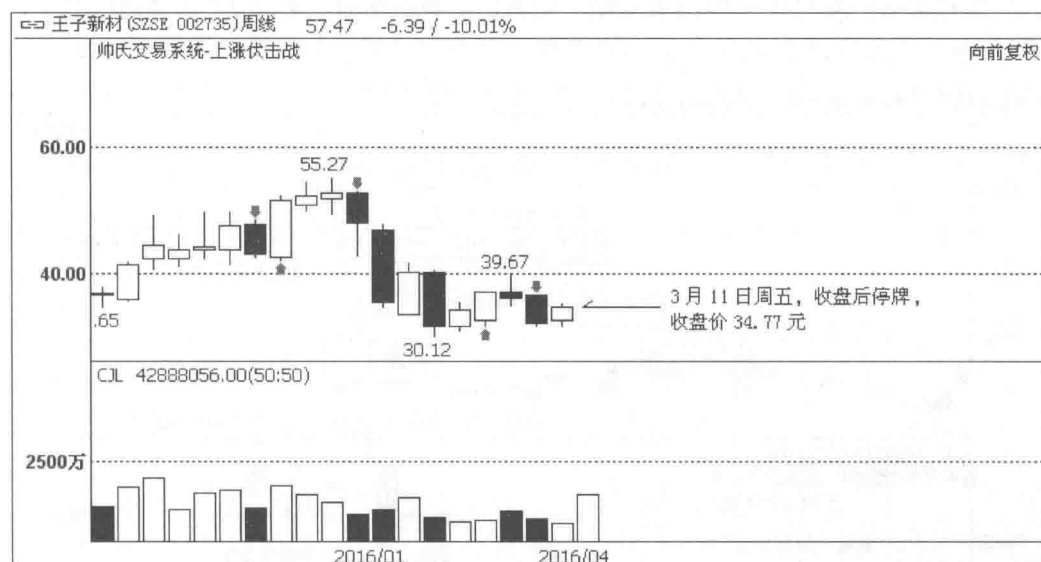


图 3-24

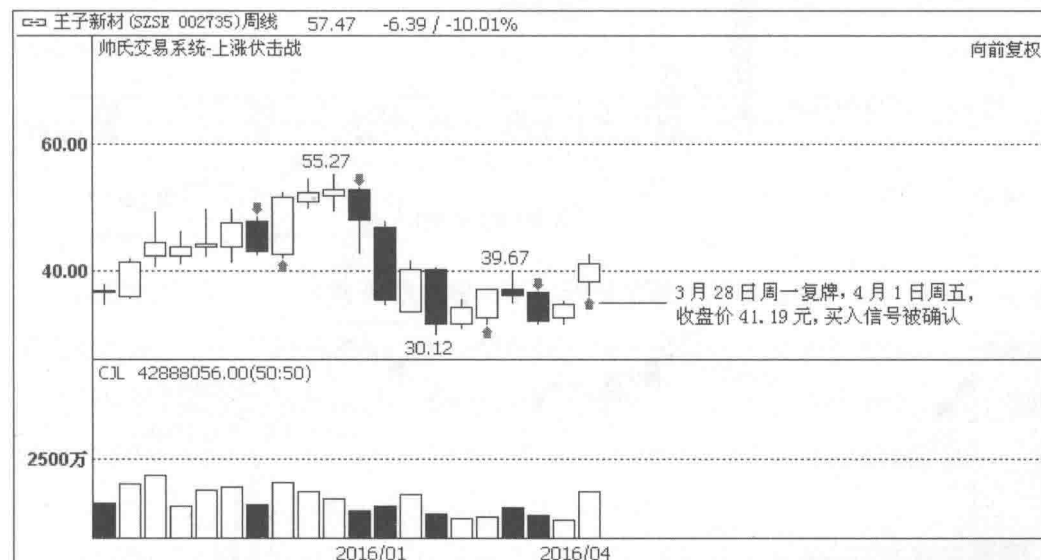


图 3-25

如图 3-25 所示，这次的停牌时间（两周）并不算长。3 月 28 日周一复牌日当



天，股价跳空高开封于涨停板，然后周三时一举突破了 39.67 元的颈线位置，4 月 1 日周五收盘时周 K 线收成阳线，买入信号被确认了。当这周的 K 线走完时，一个清晰的 W 底形态终于构筑完成了，跟在连续交易情况下呈现出来的情景没什么两样。

复牌后第一周的日 K 线图能反映一些股价走势的细节。见图 3-26 和图 3-27。

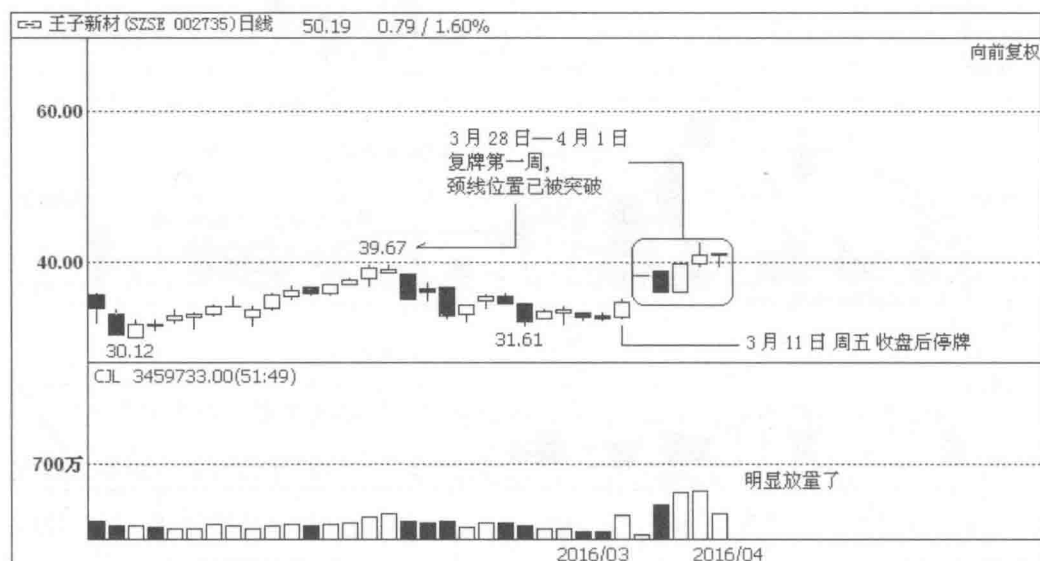


图 3-26

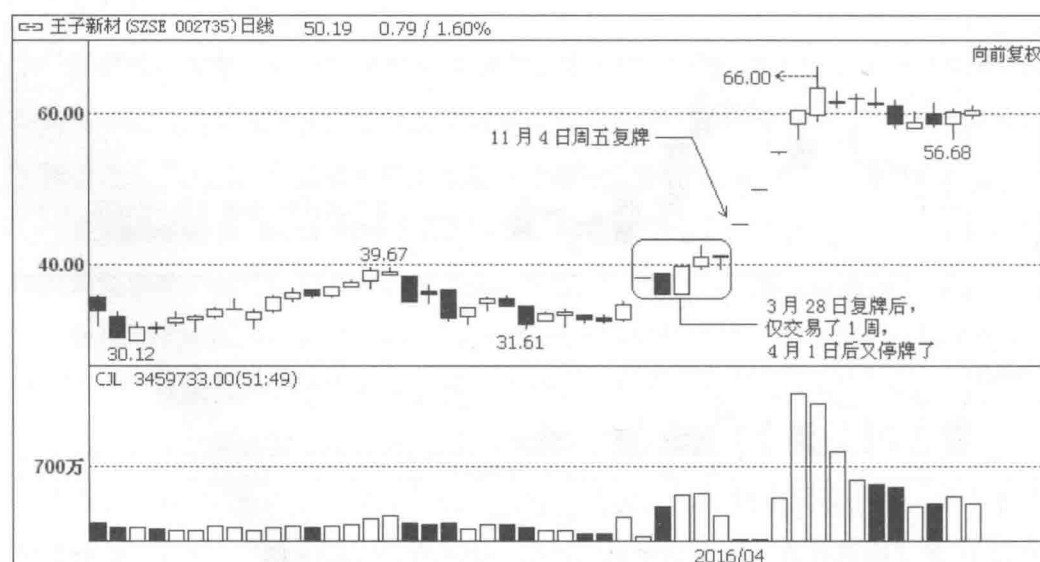


图 3-27

如图 3-27，3 月 28 日周一到 4 月 1 日周五是整个复牌的一周，在这周中股价实现了对颈线位置的突破，同时成交明显放量了。正如图 3-25 所示，买入信号在周五被确认了。这周投资者应该按照“上涨伏击战”策略模型买入信号的提示及时进场。

如果投资者没有及时在复牌后的第一周进场，那大好的机会可就白白错过了。因为其实该股 3 月 28 日复牌后，仅仅交易了一周就又停牌了。这次停牌直到半年后的 11 月 4 日周五才复牌，而且复牌后连续几个涨停板，股价直接到达了 60 元上方。

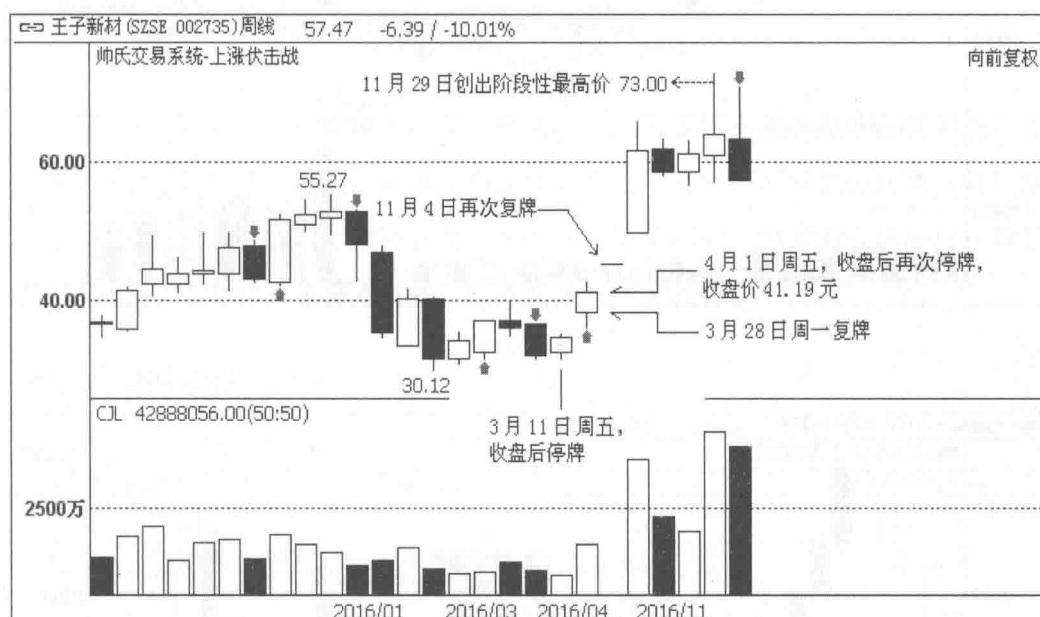


图 3-28

让我们用图 3-28 的周 K 线图看一下。股市里赚钱的机会，就看你自己能不能把握得住了。3 月 28 日至 4 月 1 日复牌这一周，买入信号发出并被确认，你必须在这周进场，丝毫容不得半点犹豫。在该买的位置一定要买，否则“过了这村可就没了这店了”。

有时候，在复牌这周买入信号被确认的同时，该周的成交量较停牌前有明显放大，这很可能是主力大举建仓的标志。赶紧买进，没说的！



案例六 七星电子 (002371)

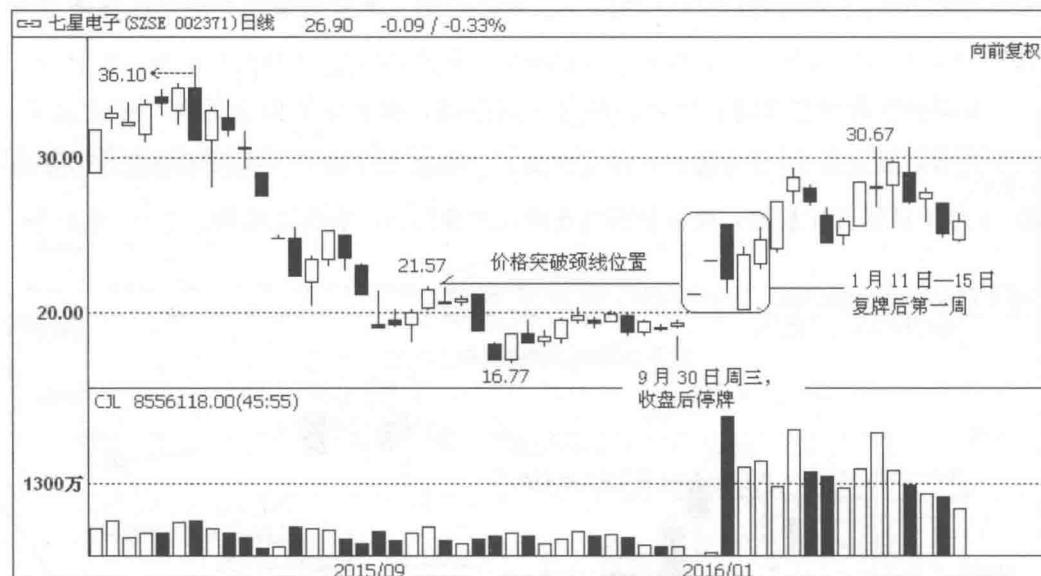


图 3-29

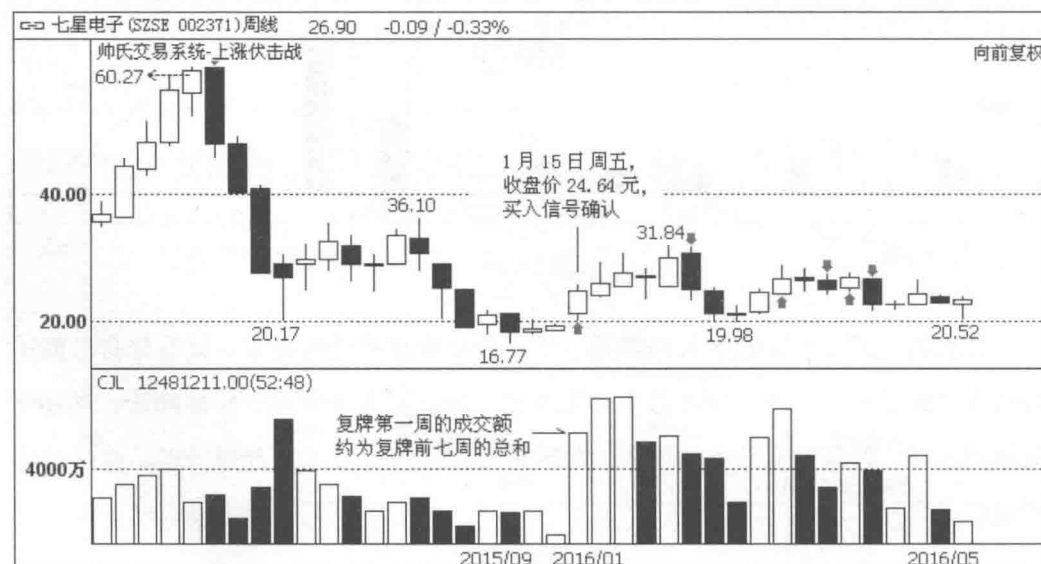


图 3-30

如图 3-30 所示, 该股于 2015 年 9 月 30 日停牌, 2016 年 1 月 11 日周一复牌。复牌后, 连续涨停的局面在 13 日周三得到了改变。到这周周末, 股价突破了 2015

年9月9日21.57元高点。引人关注的是，复牌后第一周的成交量较停牌前几周的平均水平有了非常明显的放大，这成为今后股价继续上涨的有力支撑。图3-30的周K线能够充分说明问题。

停牌前的一周是“十一”前的最后一个交易周，因此只有9月28日、29日、30日这三个交易日，并且由于临近过节，这周交易格外冷淡。但是从这周再往前推6周，6周的每周平均成交额是可以统计出来的，拿它跟复牌第一周的成交额进行对比发现结果是惊人的：后者是前者的6.6倍。因此，复牌后股价依然处于底部区域，而成交量较停牌前明显放大，可以考虑在适当的位置进场。

有时候，复牌日在周四或周五，这种情况下买入信号的出现和被确认可能会推迟到复牌后的第二周。其实，复牌日和复牌后第二个交易日的股价往往跳空封住涨停板，因此投资者在这两个交易日基本上是买不到筹码的。如果买入信号在停牌后第二周发出并被确认，投资者也是应该买进股票的。

案例七 珈伟股份（300317）

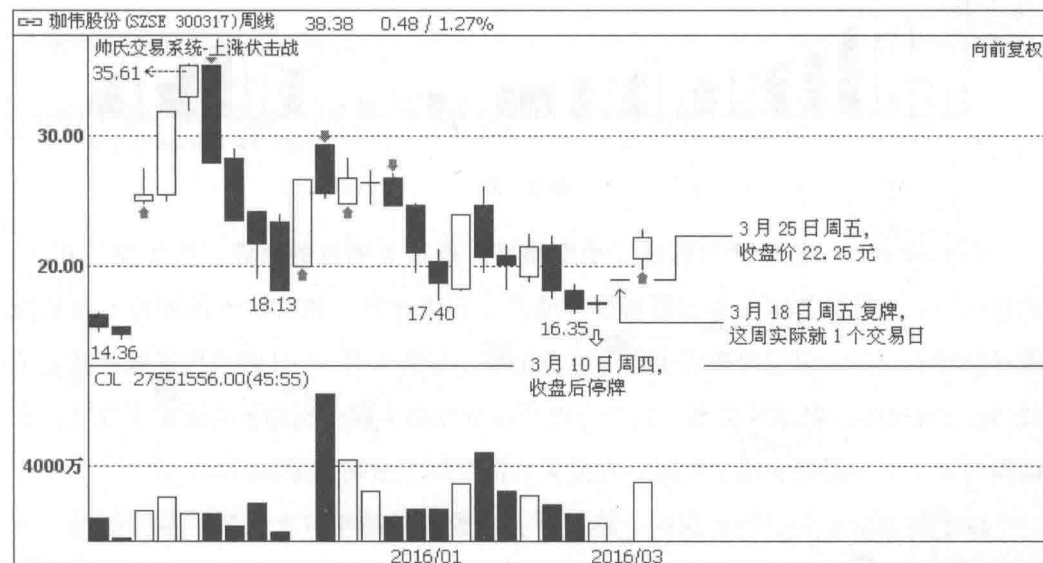


图 3-31

如图3-31所示，股价从35.61元跌下来之后，一路连创新低。到2016年的3



月1日周二，见到了最低价16.35元。等到下一周，这个阶段性的最低价被确认无误。可惜的是，在买入信号还没有发出之前，该股就于3月10日周四收盘后宣布停牌，而此时股价明显处于最低价之后的底部区域。

3月18日周五该股复牌，这天已经是周末了，而且股价开盘就封住了涨停板，一切都得看下周的了。复牌后的第二周，股价并没有天天涨停，到3月25日周五收盘时，股价也仅仅报收于22.25元。买入信号在25日周五被最后确认了，这可真是不容错过的起涨点。

如果从图3-32的日K线来看，机会清晰可见。

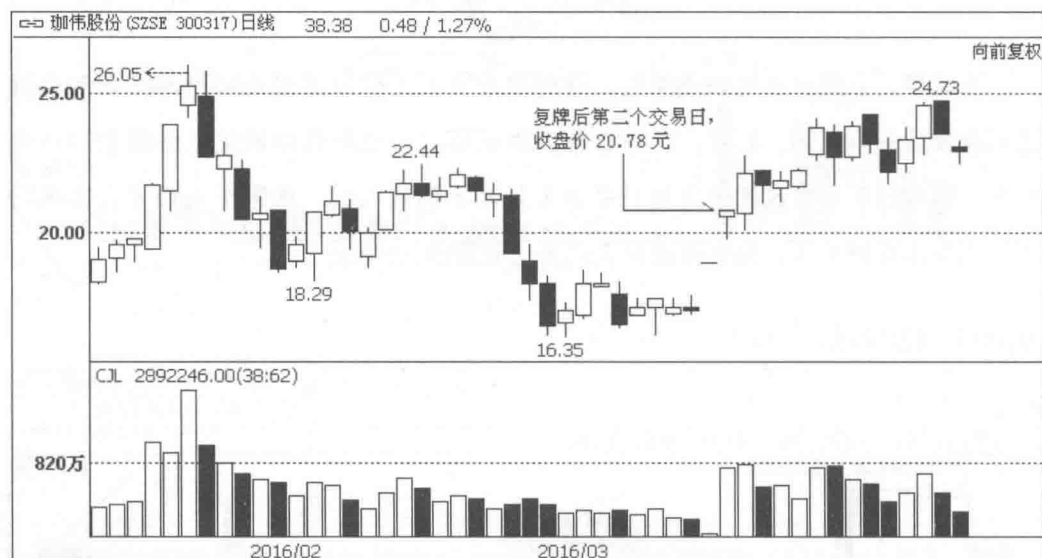


图3-32

3月21日周一是复牌后的第二个交易日。承接上周五的涨停，股价惯性高开，而且这天筹码交换非常充分。值得庆幸的是，到收盘时，该股这天的股价不曾触及涨停的位置，盘中留给投资者买进的机会很多。尽管3月21日的股价还够不着之前22.44元的高点，但是没关系，这个位置早晚都能被突破，别忘了这可是复牌股。到这周末，不但股价实现了突破，并且买入信号终于被确认了。

由于买卖信号是交替出现的，绝对不会让投资者踏空（大段的）拉升行情。因此，如果能在该股复牌后的第二周及时买进该股票，并且一直严格按照买卖信号的提示操作，那么投资者一定能在此后8个月的时间内，获得相当不错的收益。见图3-33。

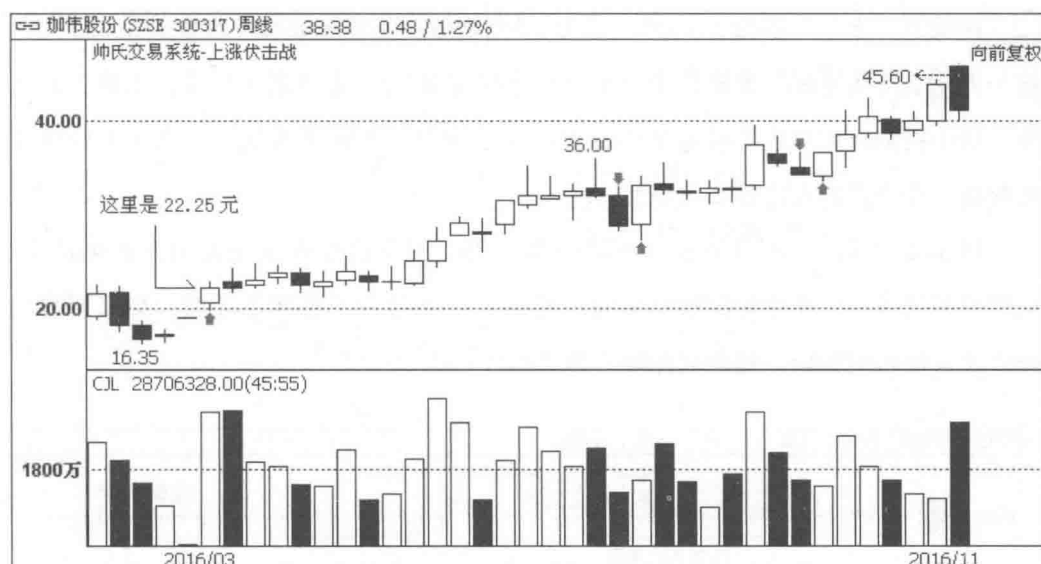


图 3-33

(2) 股票于非底部区域停牌，复牌后买入信号确认

停牌在股市里最神出鬼没，它可能发生在股价的底部区域，也可能发生在第一波行情拉起来之后的相对高位区。后者对于投资者来说，买入信号依然是该不该进场的重要参考。

案例一 民生控股 (000416)

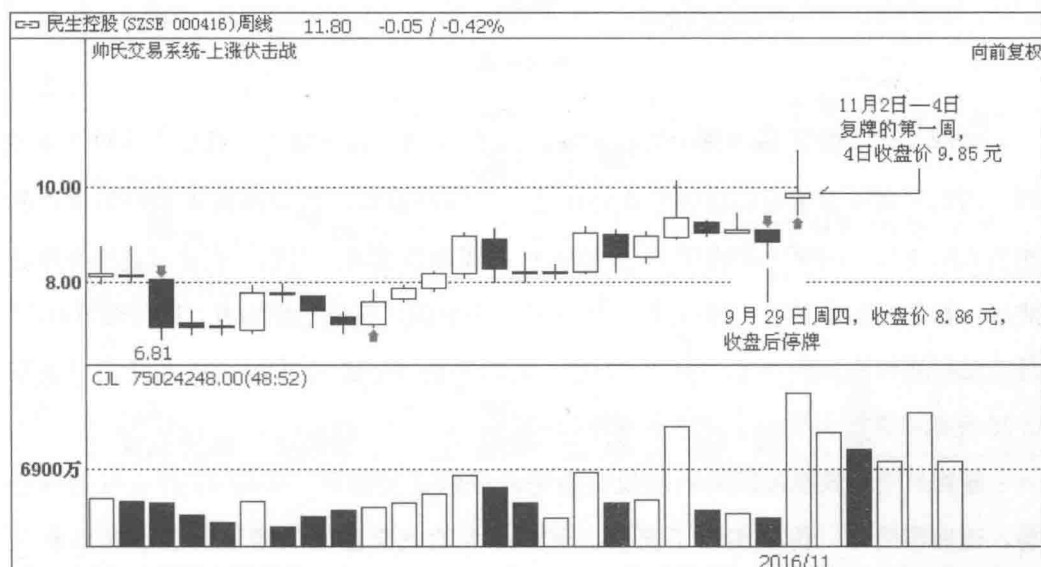


图 3-34



该股于“十一”前的2016年9月29日周四收盘后宣布停牌，收盘价是8.86元。这一天“上涨伏击战”策略模型的卖出信号在周K线上方出现了。除了上市公司之外，这个停牌决定谁也不可能事先知道，因此按照《上涨伏击战》一书中介绍的卖出规则，投资者肯定应该卖出该股。

11月2日周三—4日周五是复牌的第一周，买入信号在这周发出并被确认了。从停牌到复牌，K线中间的缺口明显，投资者已经踏空了整整1元钱。如果说这时候应该进场捡回筹码，理由何在呢？请看图3—35。

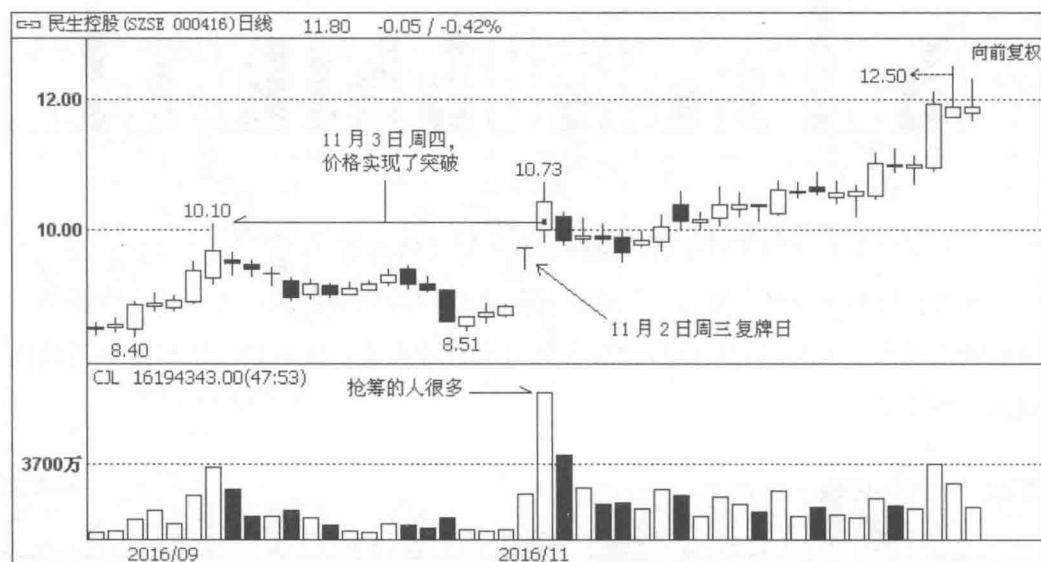


图3—35

在图3—35的日K线图上我们发现，由于11月2日复牌当天股价快速封于涨停板，因此只有经验老道的投资者才能在这一天捡回筹码，因为那需要高超的技巧和相当大的勇气。图3—36将用15分钟的K线图加以说明。当然，在这天进场有赌的成分，算是提前发动了“追歼战”。因为通过简单的计算就不难知道，即便股价在11月2日以涨停价收盘也不过是9.75元，距离之前10.10元的前一波上涨高点还有0.35元的差距。但别忘了，这是复牌股！

复牌日当天没有捡回筹码的投资者绝对应该在复牌第二天即11月3日周四进场，道理很简单，价格实现了突破，而且巨大的成交量说明增量资金已是胜券在握了。

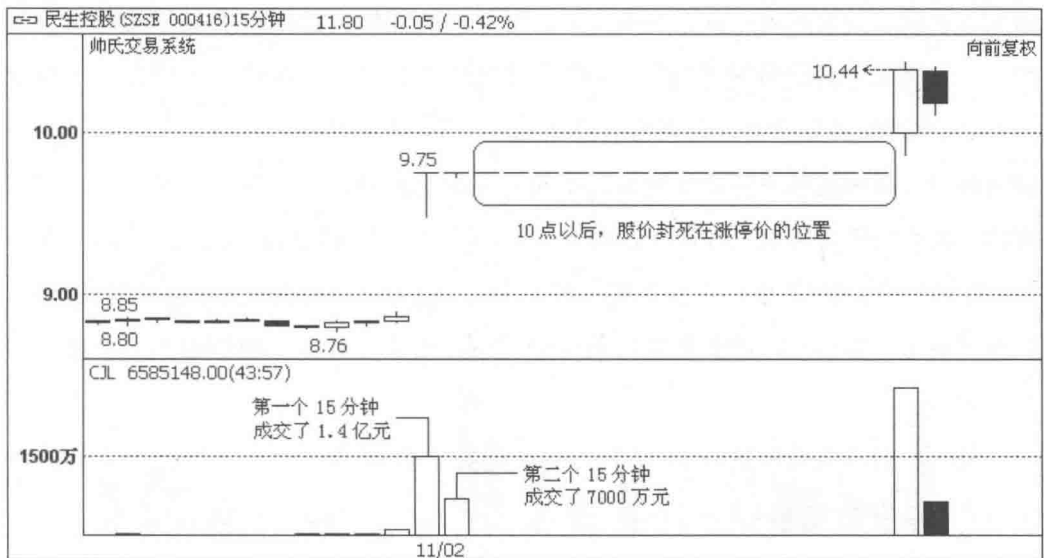


图 3-36

图 3-36 是 11 月 2 日 15 分钟的 K 线图。主图下方的附图显示得很清楚，9 点 30 分~9 点 45 分有 1.4 亿元的成交额，9 点 45 分~10 点有 7000 万元的成交额。如果想往回捡筹码，你就得在 9 点 15 分~9 点 25 分开始开盘集合竞价期间，以涨停价把买单挂进去。所以说，投资复牌股，眼疾手快是必需的。

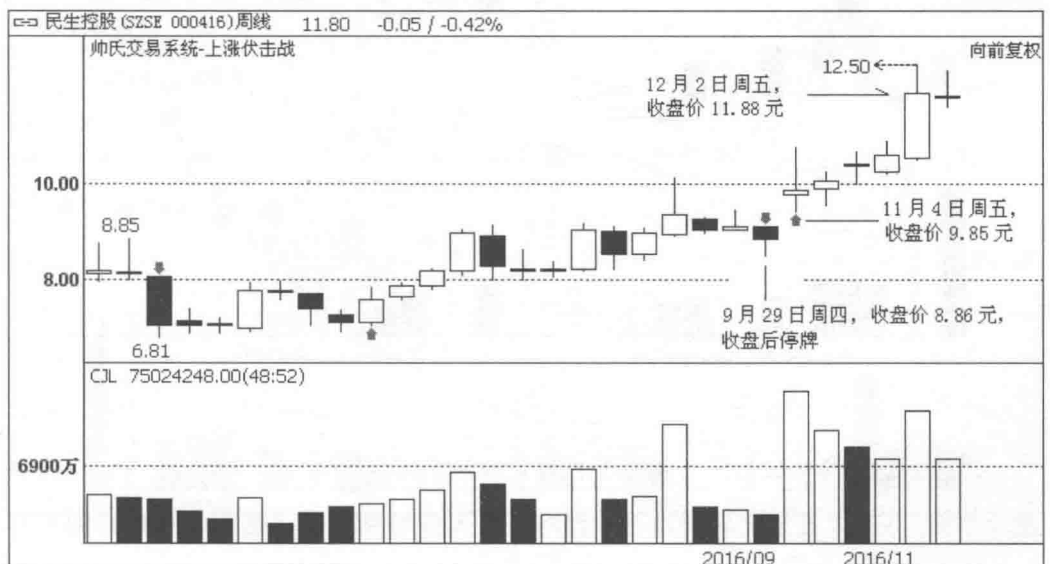


图 3-37

在《上涨伏击战》一书的最后一章，笔者详细介绍了“上涨伏击战”策略模型



的买入规则。其中最省心省力的买入法，简单归纳就是“看到周 K 线下方已有买入信号，在周五最后三分钟买进”，但愿读者对此还有印象。这种方法用在民生控股（000416）这次的复牌上，简直再合适不过了！11 月 2 日的股价封于涨停，11 月 3 日的放量冲高，这些投资者统统可以不管，不用为此而烦恼。因为这两天是周三和周四，所以投资者可以选择不在这两天进场，可以不必管股市这头的事。等到 11 月 4 日周五下午 2 点 57 分，当看到该股周 K 线下方的买入信号依然是出现的状态时，投资者便可从容地在收盘集合竞价期间把买单挂进去。如此，他们的买入价格就将是 9.85 元。

复牌后的第五周股价冲到 12 元之上，凡是在复牌第一周进场的投资者都赚钱了，且收益均在 10% 以上。

案例二 黑牛食品（002387）

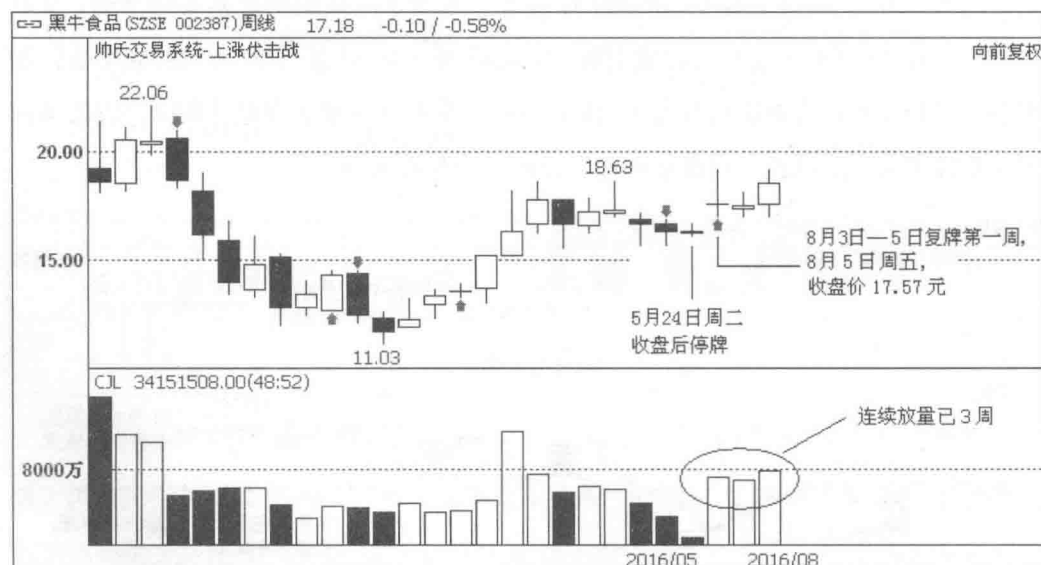


图 3-38

该股之前的第一波拉升行情已经把股价推高到了 18.63 元，然后于 5 月 24 日收盘后停牌。8 月 3 日复牌后到周五收盘时，买入信号确认了。然而从复牌日到 8 月 19 日周五，股价连续 3 周放量却还没有进入拉升状态，难道股价就不涨了吗？

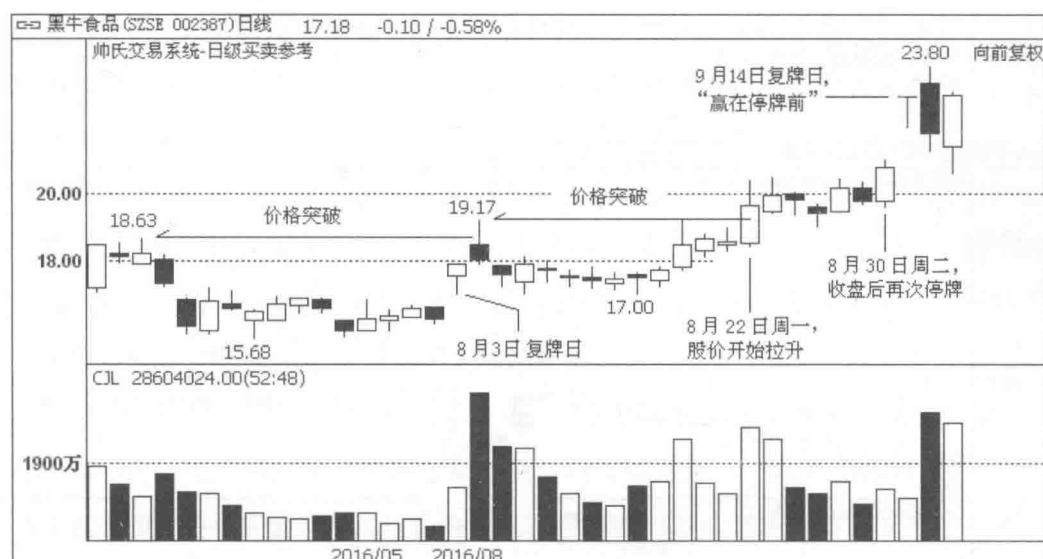


图 3-39

如图 3-39, 日 K 线图看得清楚, 股价自复牌日第二天就突破了之前 18.63 元的高点, 难怪买入信号会发出并被确认了呢。这次的突破依然是因为构成了特征相当明显的“岛形反转”形态, 因此后来股价虽有回调, 但最终还是上了一个新台阶。

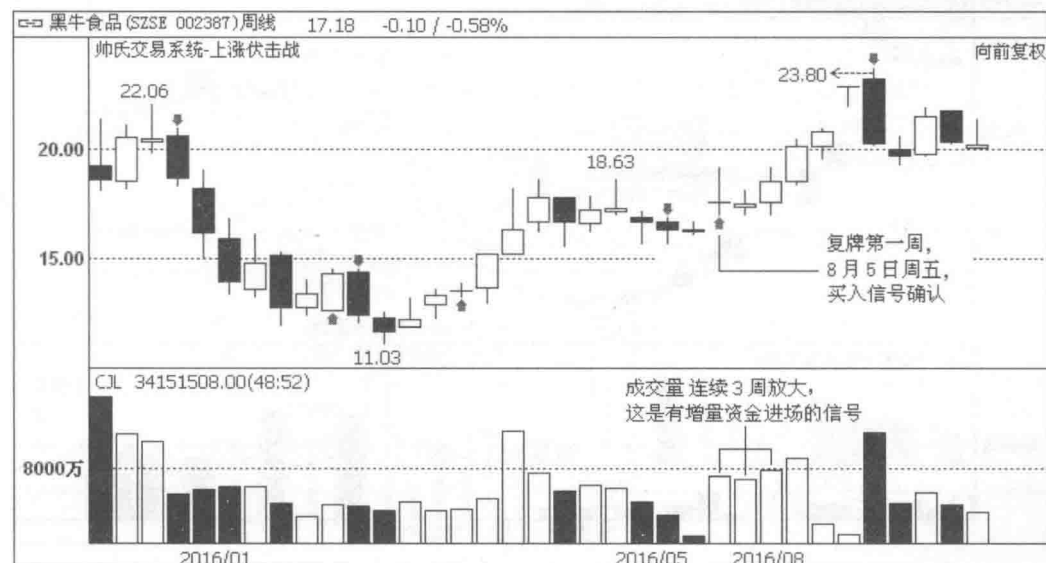


图 3-40

回到周 K 线图, 复牌以后的 3 周成交量明显放大, 而股价还没有涨得太多, 这是难得的进场机会!



案例三 科恒股份（300340）

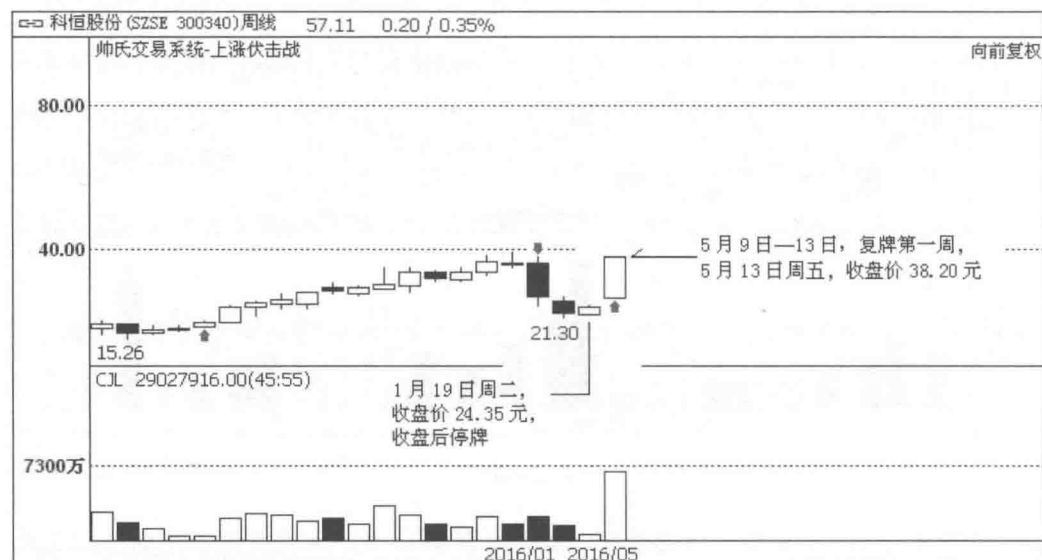


图 3-41

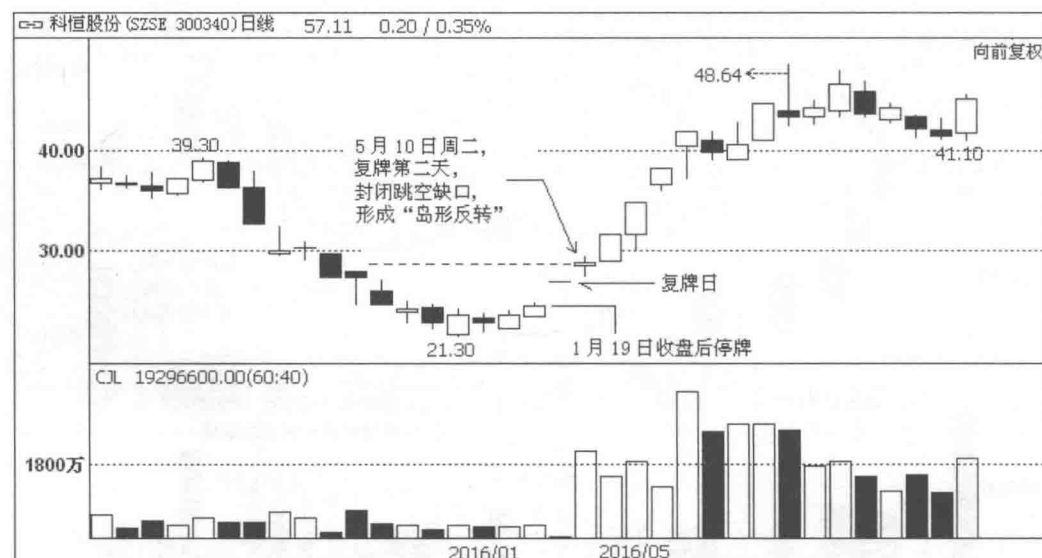


图 3-42

该股于2016年1月19日收盘后停牌,5月9日周一复牌。买入信号在复牌第一周周末时被确认了,但此时的周K线已经是大阳线了。你的直观印象一定是:买入

信号太晚了！此时再追高进场，难道不是找死吗？其实，如果你是“伏击股市”系列图书的读者，不应该再困惑了。买入信号肯定早就发出了，你的进场根本不会是在周阳线最上方 38.20 元的高位。看日 K 线图一切都清楚了。

如图 3-42 所示，复牌当天你大概是买不到货的，因为开盘就是一字涨停板。但股价在复牌后第二个交易日开板了（5 月 10 日，周二，收盘价 28.70 元），筹码换手如此充分，想买股票绝对可以买到。最重要的是，这一天 K 线形态构成了反转形态中最强烈的“岛形反转”，这天不进场还等什么呢？

在判定 K 线形态是否属于“岛形反转”时，只看 K 线的实体部分，上下影线一律忽略不计！道理很简单，如果你真懂交易就应该明白——瞬间达到的某个价格，肯定没有很大的成交量，尤其是日内的最高价和最低价，而不带成交量的价位几乎没有什么参考价值。因此，分析 K 线组合形态时，除了看价位、参考成交量，同时还要判断缺口形成与封闭时的态势及缺口的对应关系。

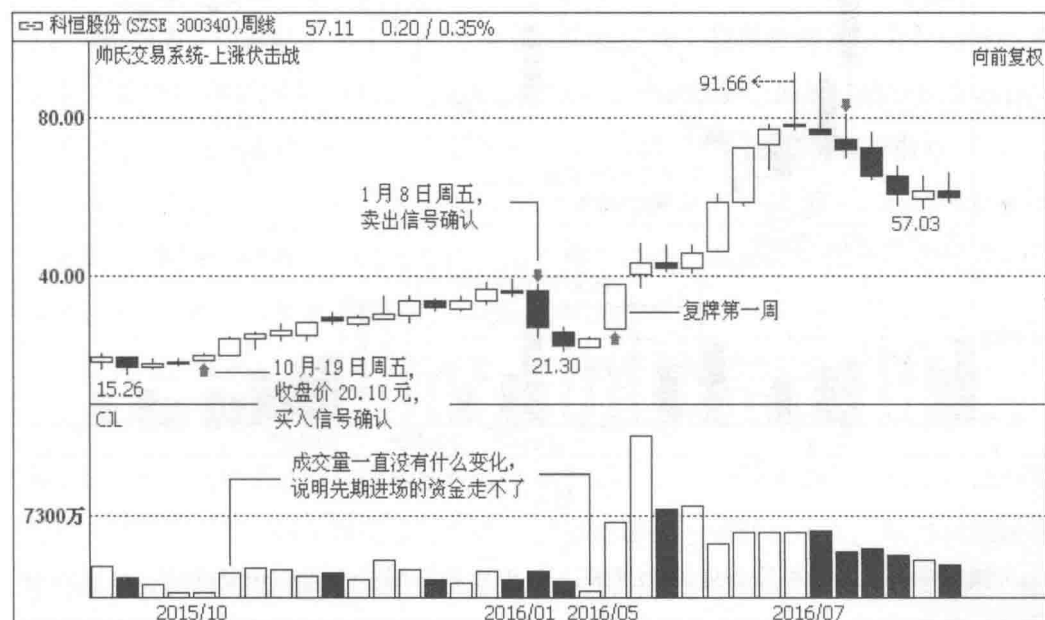


图 3-43

如图 3-43，该股本来在 2015 年 10 月 19 日就有买入信号被确认，之后股价一路“小阳慢推”到接近 40 元的位置。目前形势一片大好，加速拉升的主升浪即将到来之际，不成想熔断引发的“股灾 3.0”打了市场一个措手不及。继续往上做，市场



环境不具备了，主力机构也只能选择顺势而为。看看周级别的成交量变化就能发现，其实主力资金根本就没跑！

基本面出了什么消息其实不重要，利多只起了一天的作用，股价在复牌日当天封死了涨停板。笔者总是爱问投资者一个简单的问题：你进场的依据是什么？其实对于连续交易的股票和复牌股是完全一样的——具备对日 K 线图的分析、研判能力最好，如果掌握不了它，那你还是找靠谱的策略模型，将买入信号的提示作为买进股票的参考好了。

案例四 松芝股份（002454）

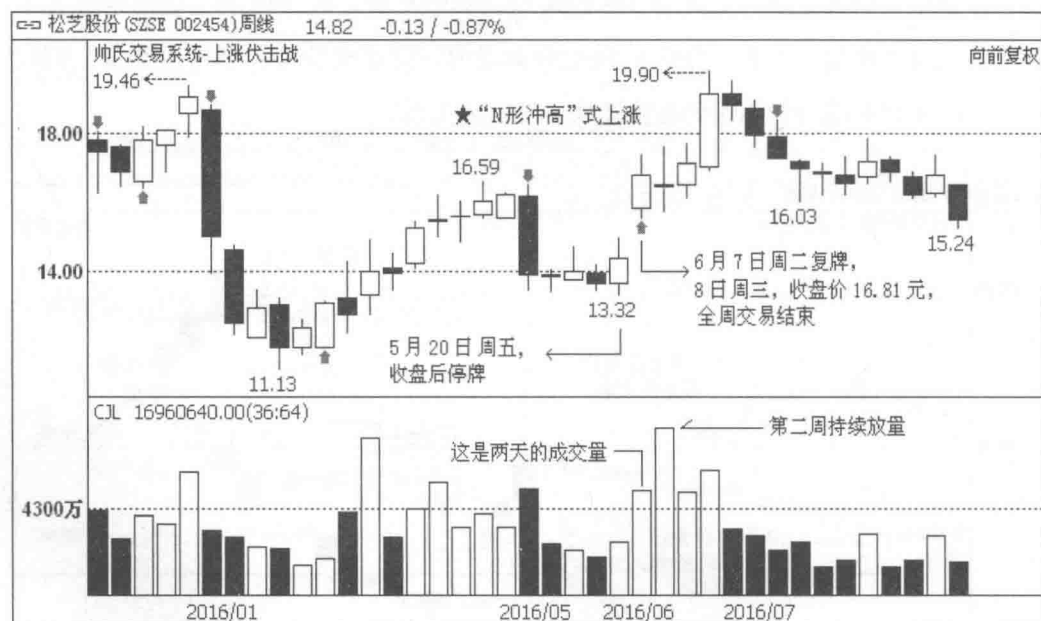


图 3-44

该股于 2016 年 6 月 7 日周二复牌，到 6 月 8 日周三收盘时价格为 16.81 元。由于端午节休市的原因，该股本周实际只交易了这两天。买入信号在复牌这周就发出了，投资者应该进场。为什么该股在复牌后的头两天就可以买入了呢？如果按传统的的技术分析方法，对照着日 K 线图看，一切就都明白了。见图 3-45。

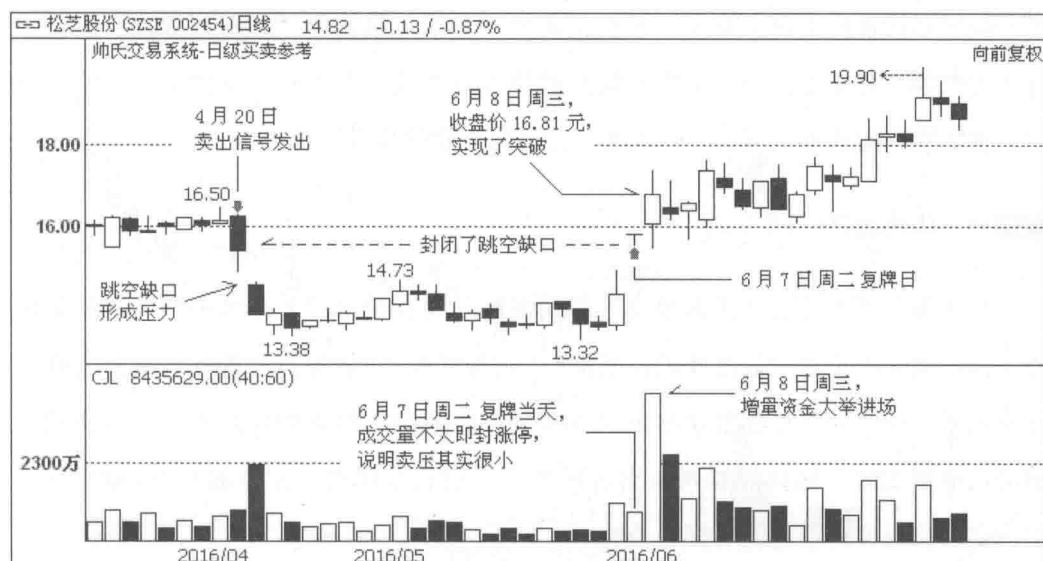


图 3-45

该股早在 2016 年 4 月 20 日—21 日曾形成了一个明显的跳空缺口，对股价造成了巨大的压力。但是从后来 13.38 元和 13.32 元这两个最低价的角度看，股价已经具备了 W 底的雏形。从 5 月 20 日的停牌到 6 月 7 日的复牌，股价以跳空的方式一举封闭了之前的跳空缺口，这个形态正好是“岛形反转”——强烈的转市信号。

从成交量变化的角度看，复牌后的第二个交易日 6 月 8 日周三，股价放量突破了前期 16.50 元的高点，这是凶悍的“追歼战”打法。真正做短线交易的炒家，只需要看一两天内的成交量变化就足以决定是否该进场了！

日 K 线图让我们看清局部和细节，周 K 线图则能帮助我们把握趋势和全局。“上涨伏击战”策略模型的买入信号是值得广大投资者信赖的，因为在股票复牌那一刻开始，帅氏交易系统对涨跌概率的计算就开始了，一刻都不会停。只要上涨概率大于下跌概率，买入信号就会及时发出。股票复牌那一周就发出买入信号的情况比比皆是，这能够让在停牌前踏空的投资者不至于踏空股票在复牌后潜在的（大）行情。

2. 股价处于底部区域，买入信号已被确认后停牌，复牌后机会大于风险

股票本来在不久之前刚刚发出了买入信号，或者是正处于买入信号控制范围下的上涨趋势中，这时如果遇到停牌再复牌的情况，应该如何应对呢？如果你是持仓



的，复牌后股价向上跳空高开，那么是再好不过了，你已经“赢在停牌前”了。空仓者怎么办？要不要进场？只要复牌后股价没有大涨，那么机会依然大于风险。这时，你需要仔细观察盘面的一些细节，在形势有利的情况下再进场。

案例一 中房地产（000736）

对于那些一直在看“伏击股市”系列书籍并潜心学习“上涨伏击战”战法的读者来说，大家一定对“阶段性的最低价”“起涨区域”“起涨点”等几个重要的概念非常熟悉。同时，只要你把这些知识点和书中介绍的典型案例烂熟于心，当遇到类似的盘面形态时，你就能够判断出进场的机会到底在哪里。即便面对复牌的股票，也一定会胸有成竹、进退有据。

有时候明明处于底部区域的复牌股，基本就是在给股民白送钱。

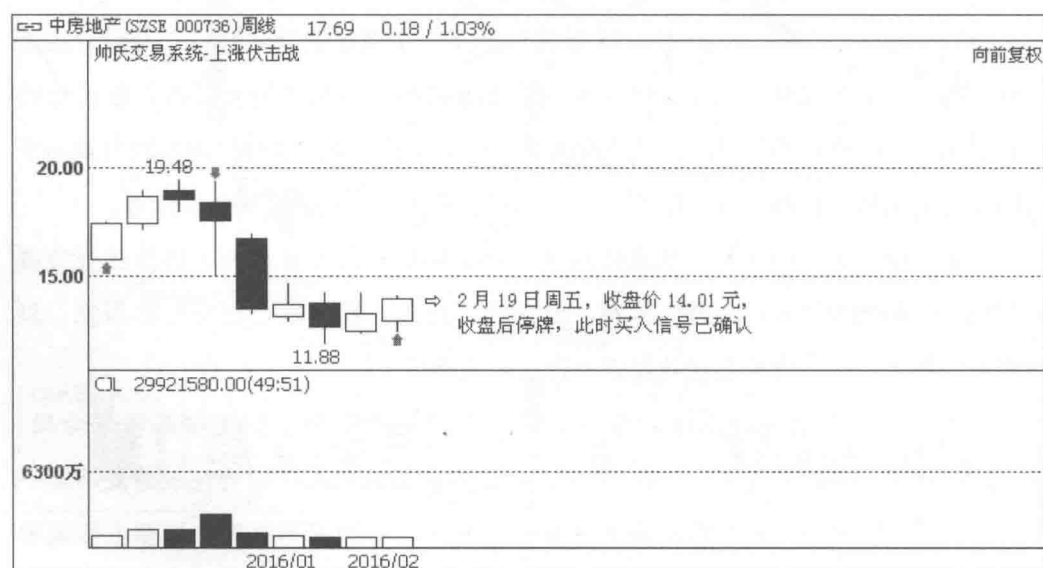


图 3—46

该股于1月27日创出了阶段性的最低价11.88元，然后股价迅速回升。在2月15日周一—19日周五，“上涨伏击战”策略模型发出了买入信号，该信号在2月19日被最后确认，投资者应该买入并持有这只股票。巧得很，该股在当天收盘后宣布停牌。这对投资者来说是福还是祸呢？

复牌后的详细情况，当日K线图中能够看得非常清楚，见图3—47。

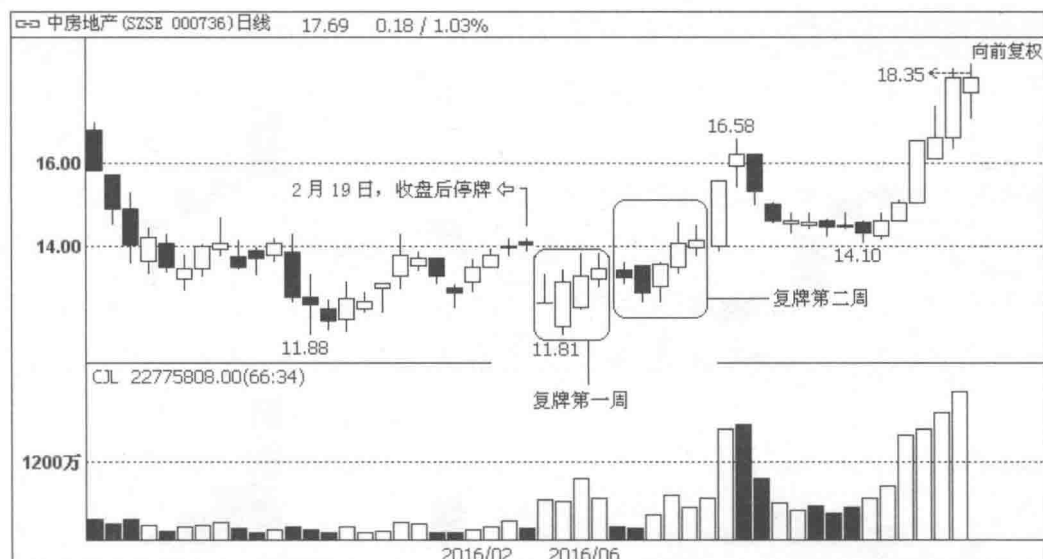


图 3-47

6月14日周二股票复牌，恐慌仅仅持续了一天多。复牌当天股价收盘时被砸到了跌停，复牌后第二个交易日6月15日周三在盘中创出了11.81元的新低，但当天股价是低开高走的，洗盘也不过如此。就算你是停牌前以14.01元买进的股票，然后复牌第二天卖在最低价11.81元，又能怎样？不就亏2.20元么，约合16%。在复牌的第二周，股价封闭了向下的跳空缺口，重新回到了14元上方，这时你再次买进该股不就成了。

如果再回到周K线图上去看，有意思的一幕将会出现！见图3-48。

参考日K线图时，复牌当天和第二个交易日的股价走势一定相当惊心动魄，但那是因为你离市场太近了，所以才会有如此的感觉。如果用加载了“上涨伏击战”策略模型的周K线看，神奇的一幕出现了，仿佛什么都没发生过一样！我们不妨重温一下停牌前的情景：11.88元是前一个阶段性最低价，然后买入信号在2月19日周五被确认了，同时这天交易结束后股票停牌。复牌后第一周，股价创出了新低11.81元，但是由于在周级别上，股价的上涨概率依然大于下跌概率，因此系统最终在复牌后第一周的周末没有发出卖出信号，因此，投资者就应该持股不动！在周K线图上，根本没有跳空缺口，周K线的形态如同连续交易一般，看不见股票曾经停牌。

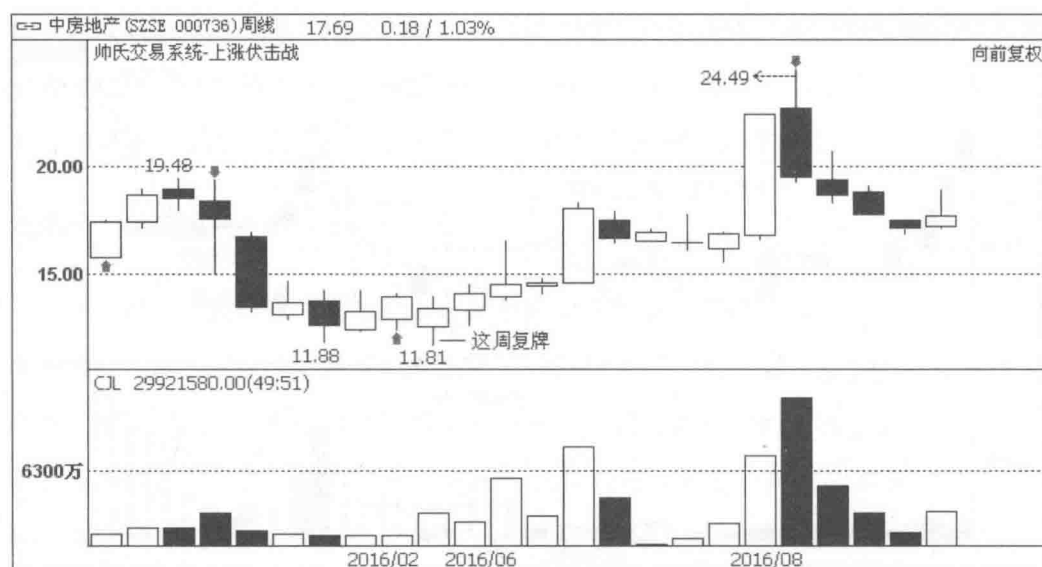


图 3-48

所以这就是笔者在前面提到的，如果停牌和复牌都发生在明显的股价底部区域，那真的就是白给股民送钱。当然，还是那句话，这个形态（思路）你必须熟悉才行。

案例二 浙江东日 (600113)

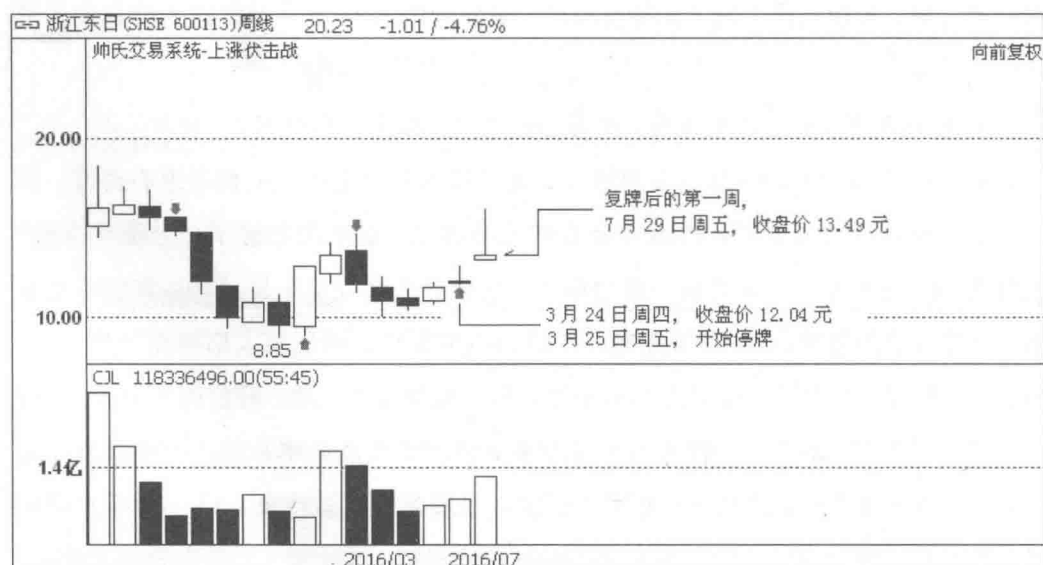


图 3-49

如图 3-49 所示，根据周级别“上涨伏击战”策略模型买入信号的提示，在停

牌前就买进该股票的投资者应该算是抄到了底。7月25日周一复牌后，股价在冲高后就回落了，到29日周五收盘时报收于13.49元，周K线中长长的上影线给人一种压抑的感觉。

按照“上涨伏击战”策略模型的规则，买入信号被确认的那一周是行情的起涨周，在此之后只要卖出信号没有出现并被确认，投资者就应该继续持股。但该股的情况不是连续交易，而是买入信号发出后有一段时间的停牌，那么上述规则还会有效吗？对于在停牌前错过进场机会的投资者来说，复牌后的这一周是否该进场呢？让我们先在日K线图中看有哪些线索。

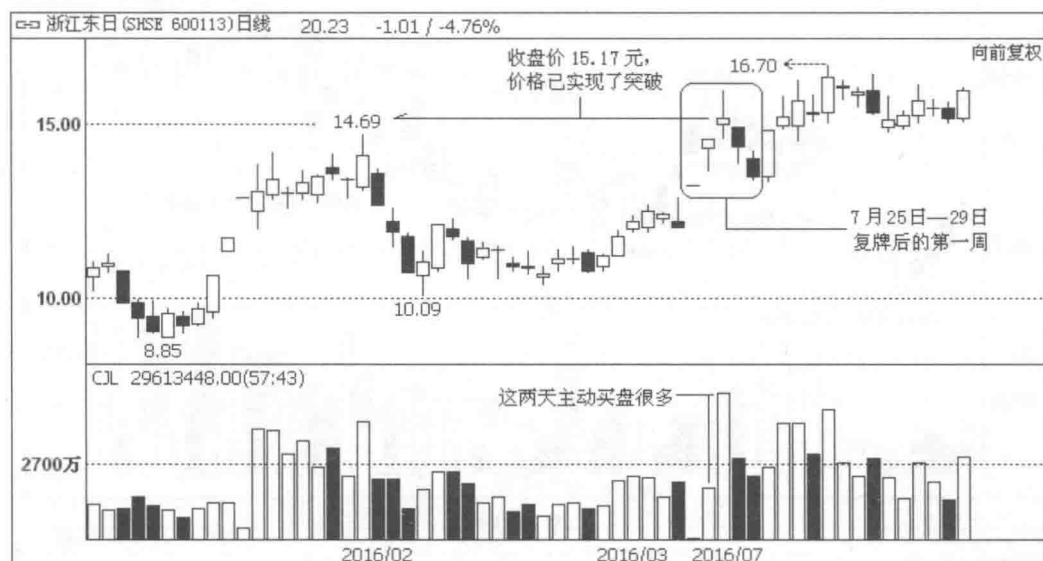


图 3-50

7月25日周一复牌当天，股价开盘便封死在涨停板，根本就没有卖盘，因此股民在这一天是买不到筹码的。7月26日周二的收盘价是14.56元，离之前反弹的高点14.69元只有一步之遥了。从这天开始，筹码松动了，已经有为数不少的获利盘在抛售。毕竟从停牌前的12.04元甚至更低的价格位算起来，很多投资者已经获利至少20%了，这在2016年那样一个弱反弹的市场环境里已经很不错了！及时落袋为安无可厚非，在任何一个赚钱的价格位卖股票，永远都是对的。其实交易就是这样，有人卖便有人买，如果股票不换手、不流动，这个市场也就死了。

7月27日周三的收盘价是15.17元，已经超过了之前反弹的高点14.69元。而且这天的成交量在持续放大，说明尽管有人在兑现利润，但是更多人的判断却是此



时股价依然便宜。

另外，如图 3—51 所示，从整体的 K 线形态看，由于在下跌过程中，股价于 2 月 25 日—26 日曾留下了一个 0.10 元的向下跳空缺口，而在复牌后的第一天，又出现了一个 0.37 元的向上跳空缺口（3 月 24 日 12.87 元到 7 月 25 日 13.24 元），这样一来，股价走势便构成了传统技术分析里所定义的“岛形反转”形态。而在一般情况下，该形态恰恰是趋势反转的强烈标志。因此，从对日 K 线图的分析来看，在复牌后第一周买进该股票是可行的。

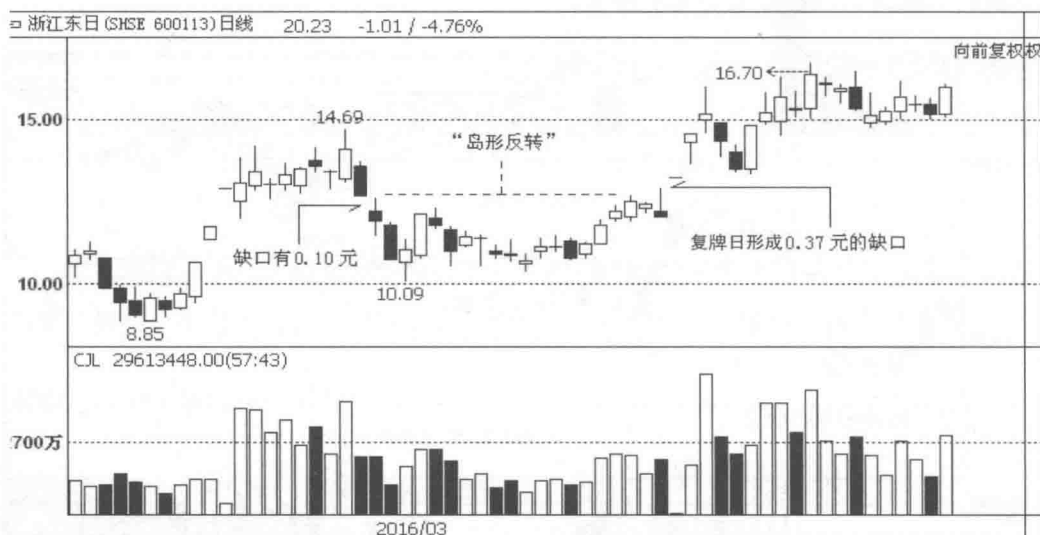


图 3—51

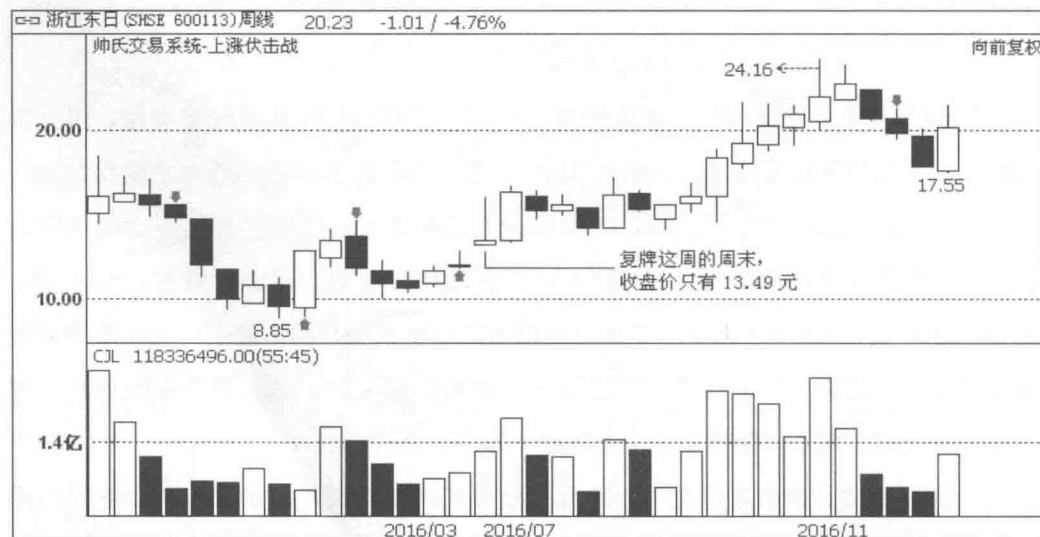


图 3—52

如图 3-52 所示，事实再一次证明，周级别“上涨伏击战”策略模型的买入信号是值得信赖的，这对于连续交易的股票和复牌股来说都一样。在正常情况下，只要复牌后股价还没有出现巨大的涨幅（比如距离股票停牌前的收盘价已有 30% 以上的涨幅），那么投资者还是应该买进复牌股以博取股价继续上涨的机会。

案例三 南山控股（002314）

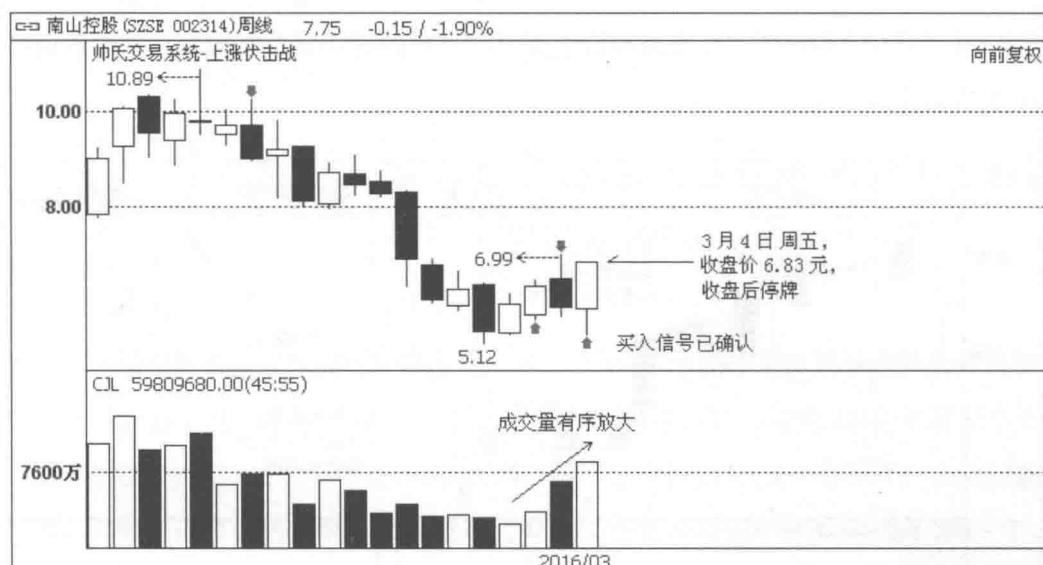


图 3-53

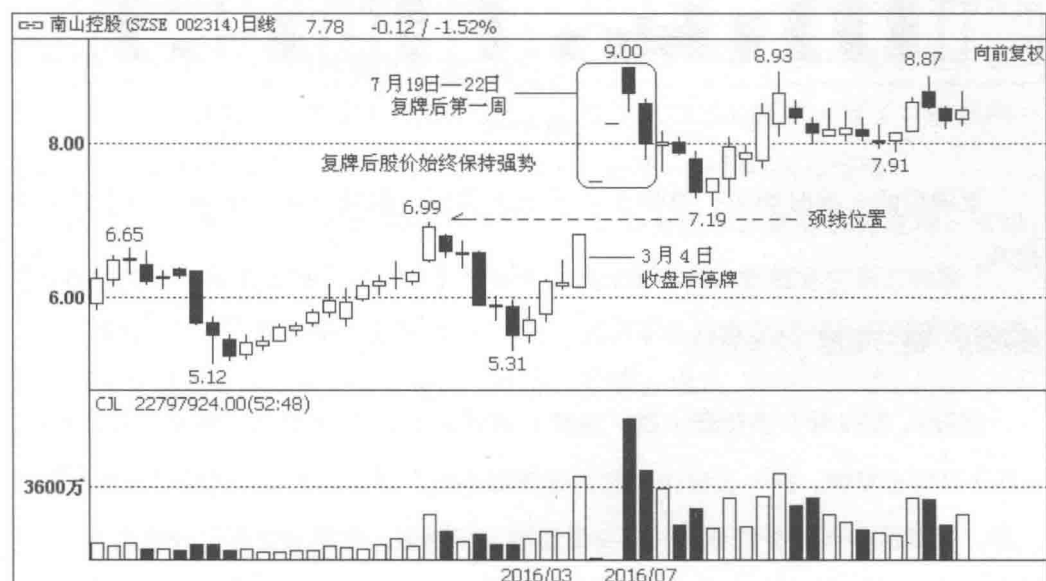


图 3-54



该股股价处于明显的底部区域，而且在创出 5.12 元最低价后买入信号都反复一轮了。3 月 4 日周五，买入信号第二次被确认了，同时几周来成交量在有序放大。然而，在这天收盘后，该股宣布停牌。

如图 3—54 所示，复牌在 4 个月后的 7 月份，7 月 19 日、20 日股价封死一字涨停板。21 日、22 日回落，此时进场是合理的。因为 6.99 元的颈线位置已经被突破了。股价在复牌第二周出现了较大幅度的回落，甚至一度将要跌破 6.99 元，而此时 6.99 元已经从上涨的压力位变成股价回调时的支撑位了。但万幸的是，该价位最终还是守住了。

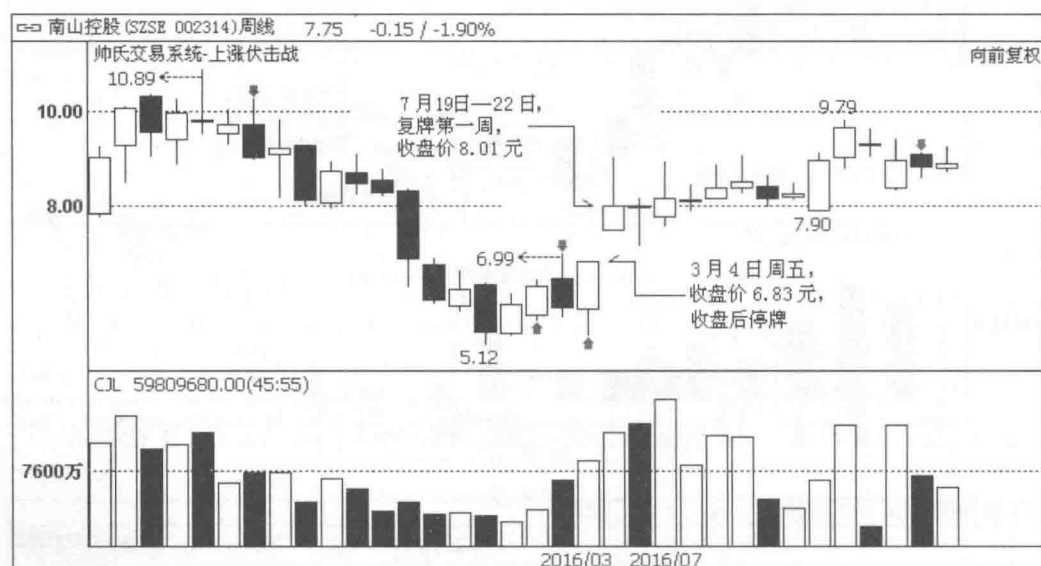


图 3—55

复牌后的 8 周时间里，股价在 8 元上下震荡，但最终还是实现了向上的加速拉升。

案例四 格力电器 (000651)

该股从 2016 年一开年就下跌，连跌 6 周后，于 2 月 19 日周五收盘后宣布停牌。9 月 2 日周五复牌，这一天股价当然封死在涨停板，根本没人卖。关键是复牌后的第二周，这周涨停板终于打开了，成交量也放大了很多，可见多空意见分歧很大。

如果你是空仓，这只股票要不要买？

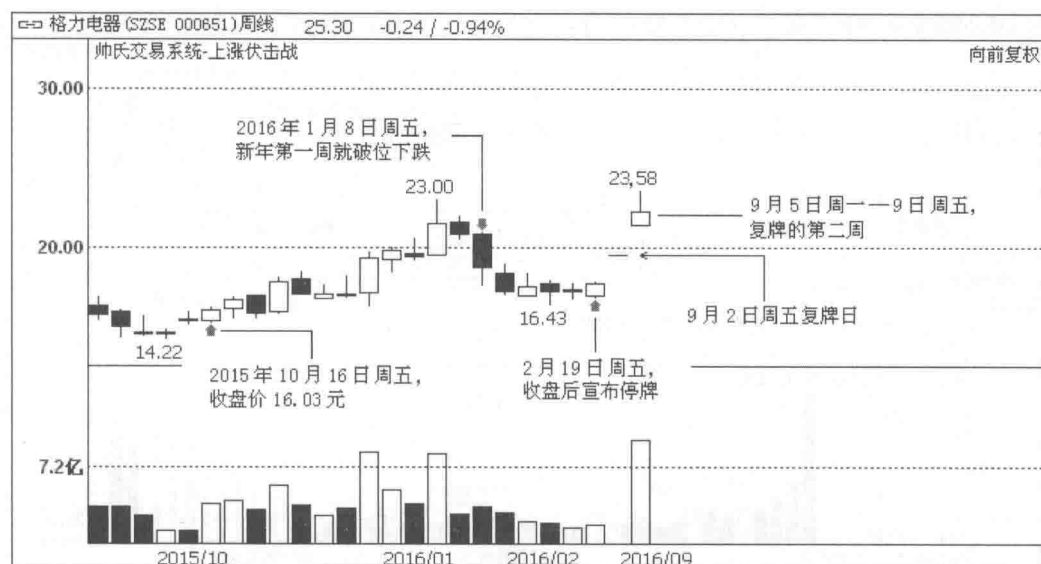


图 3—56

笔者的理解是，应该买进。理由是，尽管 2016 年市场整体还只是弱势反弹的格局，但不管怎么说，“股灾”算是过去了。同时，很多只股已经在 2016 年前 8 个月走出了不错的行情，相当多的投资者也得以减亏。而格力电器（000651）从年初就下跌，到停牌前有获利盘吗？显然没有。看看成交量也能说明问题。进入 2016 年，抛盘已经相当少了。

在 K 线图中我们看得很清楚，停牌前，2 月 15 日周一—19 日周五买入信号发出并被确认了，但这周的成交量相当少，买进者并不多。绝大多数的持仓者是在 2015 年 10 月之后买进的，持仓成本在 16 元之上。如今时间过去将近一年了，股票刚一复牌就抛掉，相当可惜。2016 年，该股难道不应该有一波像样的行情吗？

再者说，就算其他任何因素都不考虑，单看买卖信号也是应该持股的。所以，在复牌后的第二周进场很合理，至于行情什么时候走出来，那就是它自己的事了。

复牌后，23.58 元代替了复牌前的 23 元，成为未来行情发动时必须突破的位置。我们用日 K 线图看一下股价后来走势的细节。见图 3—57。

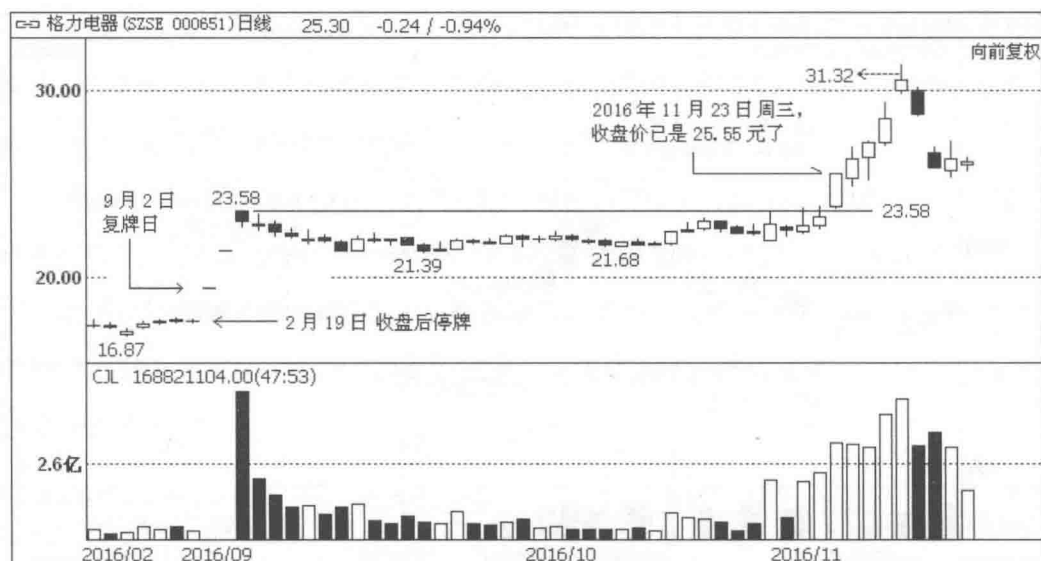


图 3-57

突破发生在 11 月 23 日周三，尽管在之前几个交易日成交量在持续放大，但是价格不突破一切都白搭——没有价差你赚什么钱。价是根本，量是辅助。别说 11 月 23 日周三的 K 线是光头光脚的大阳线，涨幅 10%，以为没有进场的机会。看图 3-58 的 30 分钟 K 线图就能知道，当天的买入机会很多。

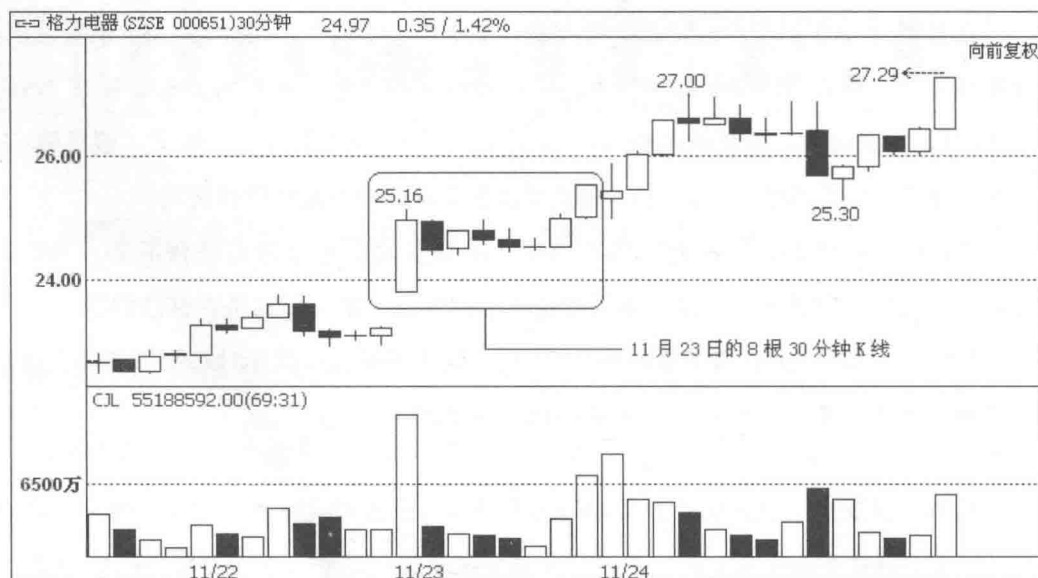


图 3-58

想在股市赚钱，你就真得爱它，舍得把时间、精力投在上面。想买在股价放量突破、行情正式启动的那一天，别的不用说，你得天天盯盘甚至时刻盯盘。11月23日周三股价跳空高开，一举有效突破了复牌后23.58元的高点。注意，这回真是放量站上去。

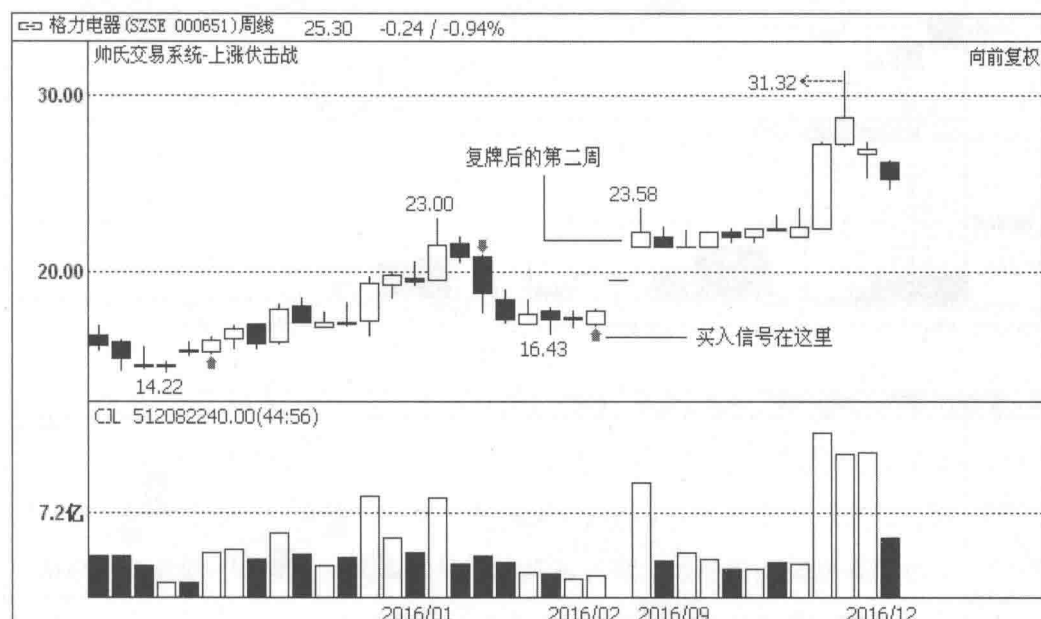


图 3-59

再回到周 K 线图中，我们发现，只要停牌前系统发出的最后一个信号是买入信号，就说明股价上涨概率始终大于下跌概率，停牌只是按下了行情启动的“暂停键”。因此，复牌后只要股价的上涨依然在合理的范围内，那么在确认股价向上形成突破后，投资者应该找适当的时机进场，这样才不至于错过财富的快车。

案例五 昌九生化（600228）

如图 3-60 所示，10月28日，该股的买入信号再次被确认了。这周的 K 线实体部分很短，整根 K 线呈倒“T”字形态，如果投资者是在周末进场的，那么进场位置应当是相当好的。到了第二周，股价收出了阳线，形势一片大好，可惜这周五交易结束后该股宣布停牌。

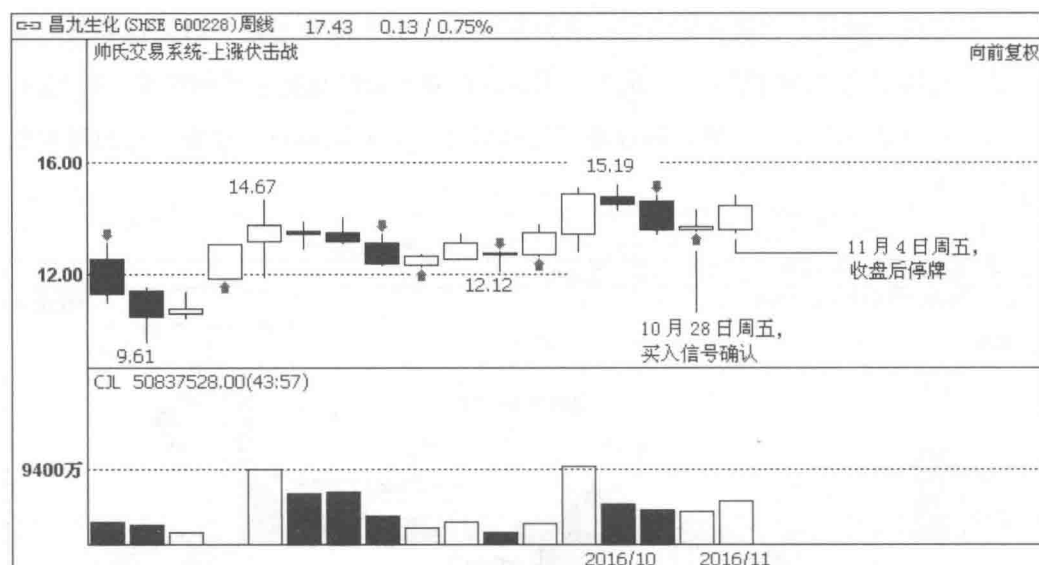


图 3-60

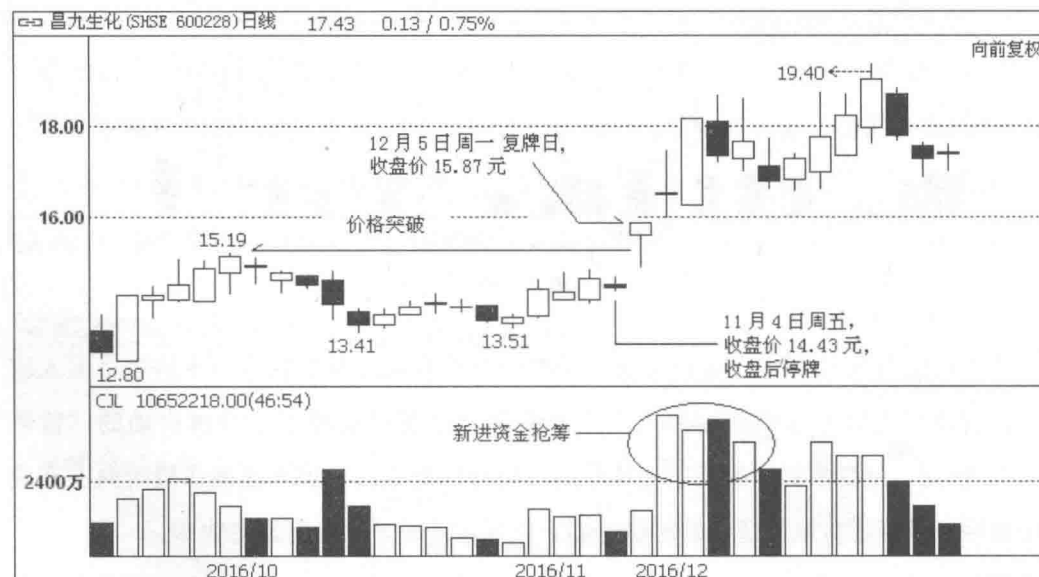


图 3-61

该股于11月4日周五收盘后停牌, 收盘价为14.43元。图3-61中13.41元和13.51元两个低点构成了W底的雏形, 而更早之前的15.19元则是压力位置。同时, 这一阶段时间以来的成交量也显示有资金正在底部区域慢慢建仓。本来11月4日的收盘价已经是14.43元了, 离15.19元仅咫尺之遥。如果没有停牌, 那么股价只需慢慢往上推高, 很快即可实现价格突破。如今停牌又复牌, 股价一步到位, 只有那些事先有所准备的投资者才能及时买在价格突破的复牌日。

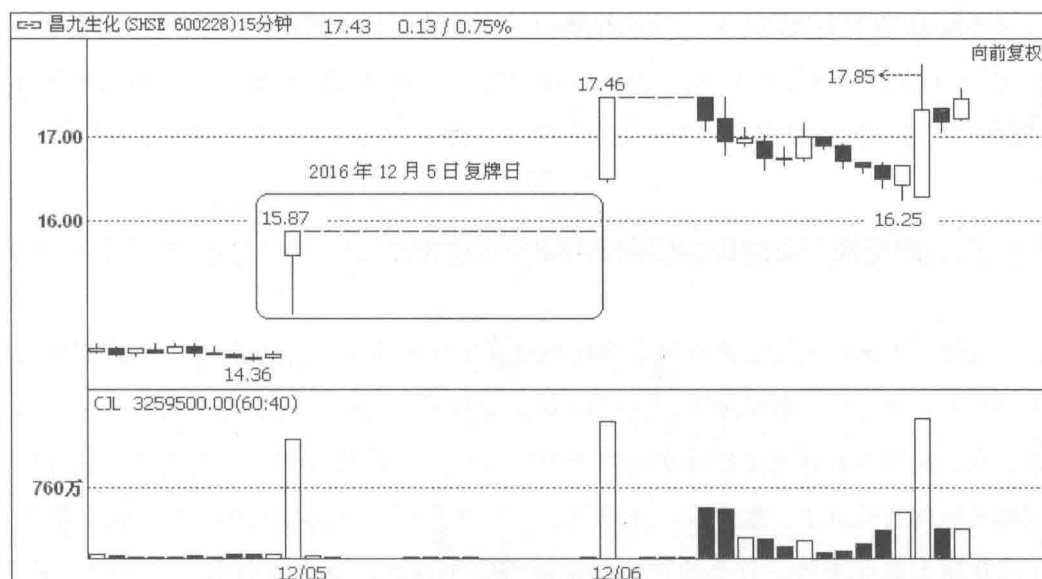


图 3-62

如图 3-62，15 分钟 K 线图显示得非常清楚，复牌日当天，成交额集中在该股开盘后的前 15 分钟内。基于上面对日 K 线图的分析可知，本来股价已是蓄势待涨状态，就等价格突破那一刻了。因此，只要投资者有“价格一旦突破，上涨将是大概率事件”的意识，或者换句话说，只要你具备识别上述股价走势形态的能力，你就能做出如下操作——在 12 月 5 日早盘集合竞价时间用涨停价挂单。如此一来，在 12 月 5 日复牌当天你就一定能买到筹码。

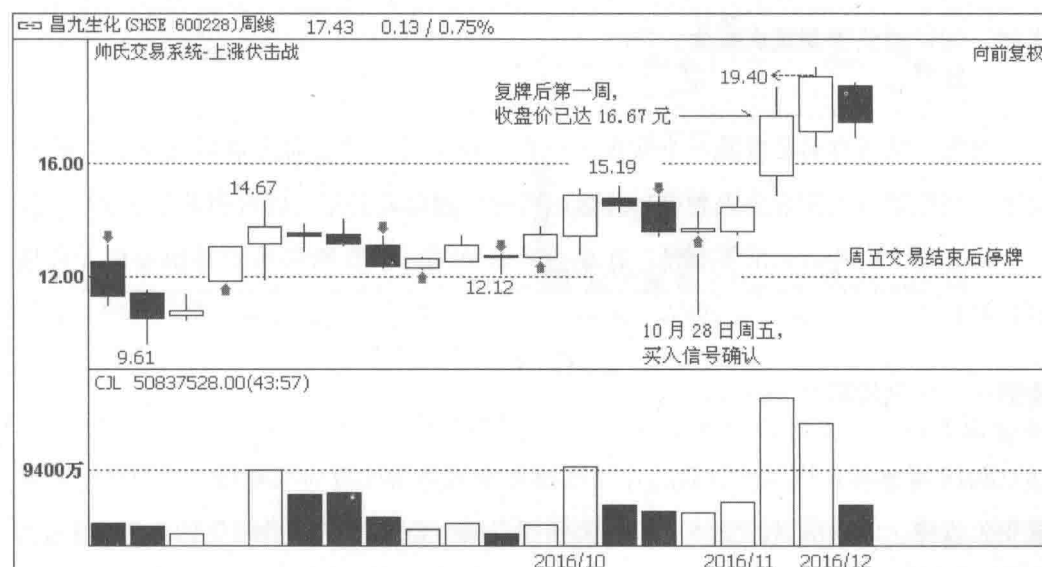


图 3-63



在周 K 线图中我们看到，这只股票的股价本来就处于横盘蓄势状态，而且股价在 12 元上方已经运行了 14 周。由于在停牌前买入信号刚刚发出不久，还处于价格“洼地”之中，因此复牌后资金扫货非常踊跃，终于发展成了典型的量增价升走势。

三、如何规避复牌后价格出现不利走势的风险

由于“上涨伏击战”策略模型本身是基于上涨概率大于下跌概率才最终发出买入信号的，因此在一般情况下，只要投资者按照买入信号的提示买进和持有一只股票，那么在该股票遇到突如其来的停牌时你大可不必惊慌失措，只需密切关注该股票哪天复牌就可以了。复牌后，这只股票（因为利好）保持原有的运行方向、股价上涨将是大概率事件。只要你在市场里经历得足够多，就能体会出“趋势的力量”是多么巨大和不可逆转。

然而，炒股票必须“一颗红心，两种准备”：股价上涨你该继续持仓，这就是“让盈利飞奔”；可如果复牌后股价破位下跌了呢？难道你要让亏损也飞奔吗？

1. 持仓者面对不利局势的避险常识

“让盈利飞奔，同时截断亏损”，这是保证你在市场里长胜久赢的秘诀。因此，这一节我们要介绍的内容是，如果你所持有的股票在遭遇复牌后股价下跌的被动局面时，如何避免遭受重大损失。

首先，笔者有必要普及一个常识——在连续交易（即不是停牌后又复牌）的情况下，当股票（因突发重大利空）开盘后极有可能出现跌停，此时你该怎么做？

对于这个问题，标准答案是：在集合竞价期间，就在跌停价上挂出卖单，且越早越好！

案例一 一汽轿车（000800）

2016 年 6 月 3 日周五收盘后，一汽轿车（000800）和一汽夏利（000927）双双发布公告称，原先承诺的整体上市无法到期实现，并提出将承诺期延长 3 年。6 月 6 日周一上述两只股票没有停牌而是正常交易，但结果可想而知——双双跌停。回顾 6

月6日当天及后来这两只股票的股价走势，非常有助于读者理解及时止损的重要性。

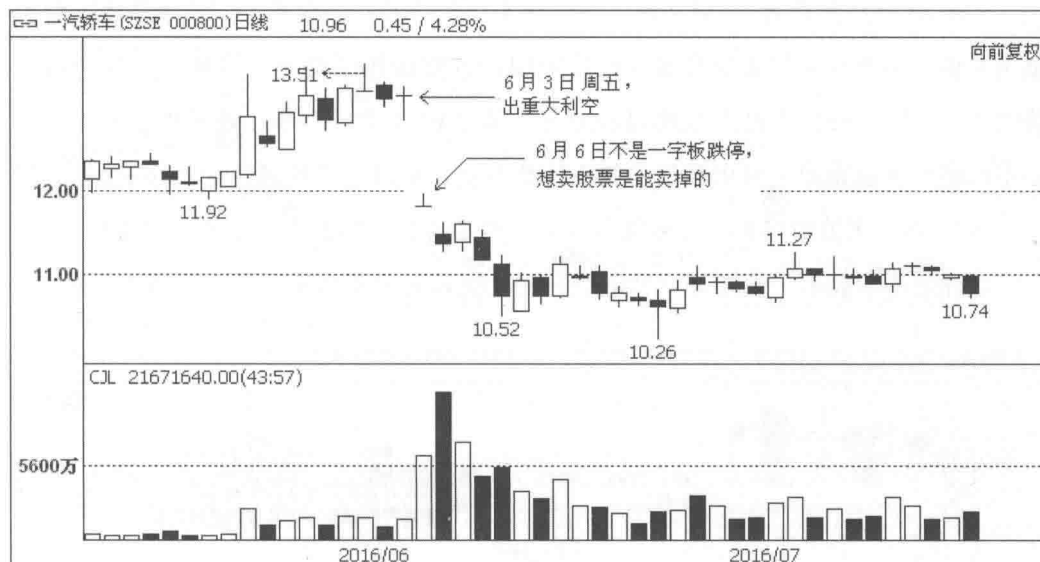


图 3-64

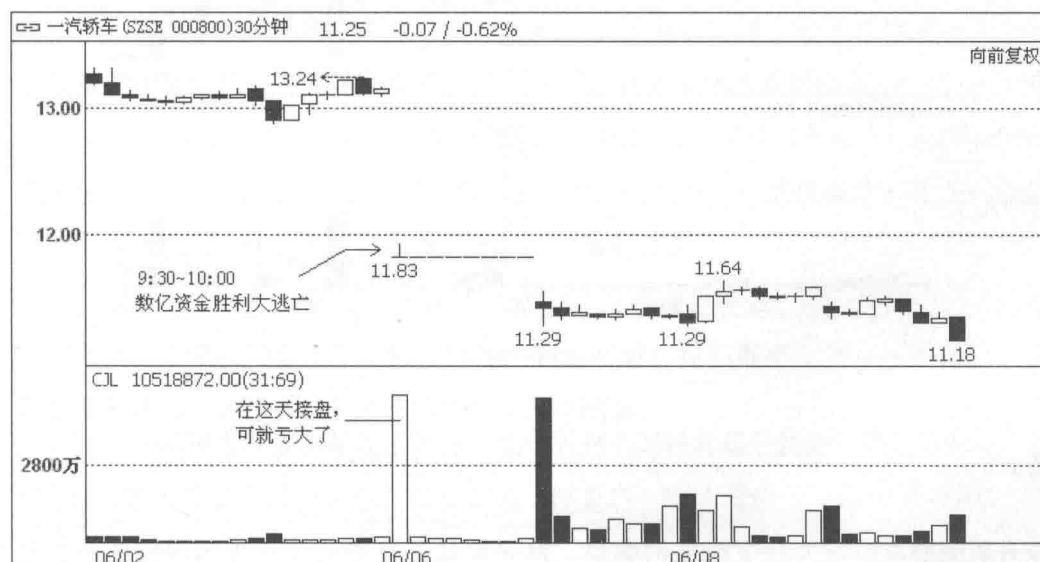


图 3-65

复牌日6月6日周一的收盘价是跌停价11.81元，没有任何悬念。这波因基本面发生重大变化而导致的下跌最后跌到10.04元才止住，因此，如果能在11.81元清仓的话，将近15%的亏损就可以避免了。尤其值得注意的是，该股可不是一开盘就封死跌停板的，6月6日复牌当天想跑是绝对能跑出来的。这在图3-65的30分



钟 K 线图里反映得非常清楚。

9 点 30 分开盘后到 10 点之前，一汽轿车（000800）一度从 11.83 元跌停板的价格上开板，因此只要你在早盘集合竞价期间以跌停价挂了卖单，你就一定能顺利卖掉股票，于是后面的下跌就跟你没关系了！资金回来了，你等过阵子再往回买，难道不行吗？非得抱着一只出利空的股票死都不卖，难道这样做能让你的市值增加吗？2016 年 6 月，正值市场有一波不错的反弹，难道就没有其他好股票值得你做吗？

相比之下，持有一汽夏利（000927）的股民可就没那么幸运了。见图 3—66。

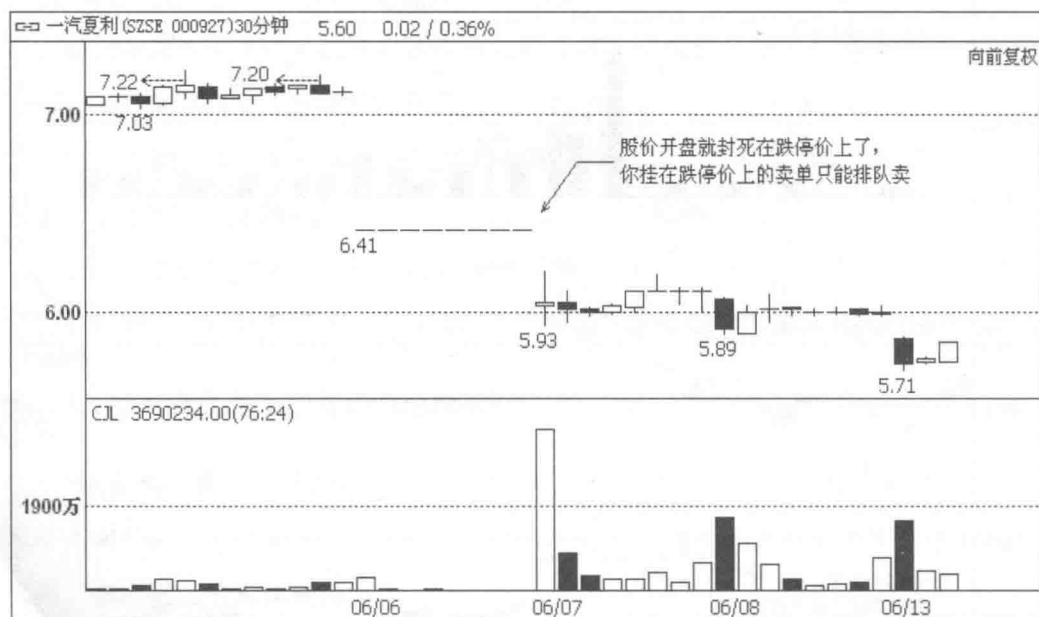


图 3—66

6 月 6 日周一该股开盘就封死在跌停价上，股民当天基本是卖不掉的。

2016 年 10 月，一汽轿车和一汽夏利，这两个公司经营状况不尽如人意，且在 4 个月前刚刚发出重大利空消息的股票，都分别从各自的阶段性最低价位置向上有 20%左右的反弹。当然，反弹发生前，“上涨伏击战”策略模型都是有买入信号提示发出的。仅以一汽夏利（000927）为例，见图 3—67。

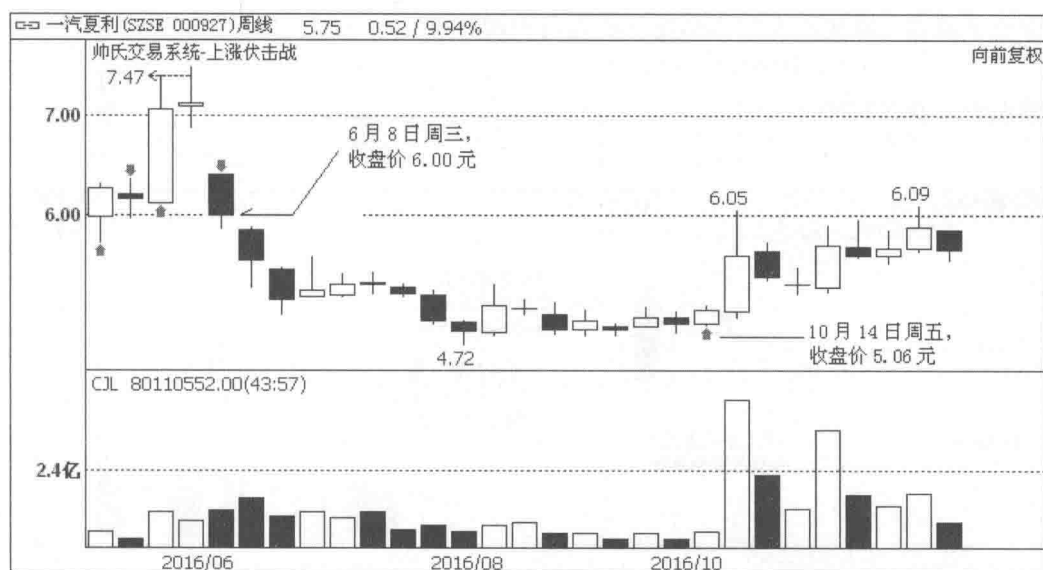


图 3-67

2016 年 6 月 6 日周一—8 日周三是两家上市公司发布利空消息后的第一个交易周，同时因为端午节休市的原因，这周只有 3 个交易日。到 6 月 8 日收盘时，卖出信号被确认，它被永久地保留在周 K 线图中了。这轮下跌的最低价是 4.72 元，如果当初 6.00 元就卖，不但可以在下跌中避免 20% 的损失，而且只要在 5.06 元抄底后，趁反弹还能实现减亏，因而极大地抵消掉 6 月初那次利空后暴跌造成的损失。而死扛到股价回升至 6 元之上，则依然是被（深）套的状态。

通过对图 3-64~图 3-67 的解读，相信大家都应该学会一招：即便在连续交易的情况下，当遇到利空开盘（将）出现不利局面时，我们都要在第一时间逃命。更何况在复牌前，你持有的股票突然公布了利空消息。

“股市有风险”，是一句正确的废话。但绝大多数股民正是由于不具备主动规避风险的意识，又缺乏及时控制风险的办法，所以始终在给赢家送钱。

2. 复牌后，持仓者面对明显不利局面必须马上清仓

有一种智慧叫“好汉不吃眼前亏”，用在这里最合适不过了。在利空消息带来的巨大风险面前，先清仓再说。

只要复牌后股价出现了不利走势或者是不利走势的迹象，比如向下跳空、跌停，操作方针只有一个：能跑就先跑出来！以后有机会再说以后的事。交易手法：在跌



停价上清仓（跌停板在很多情况下会在日内被打开）。

案例一 暴风集团（300431）

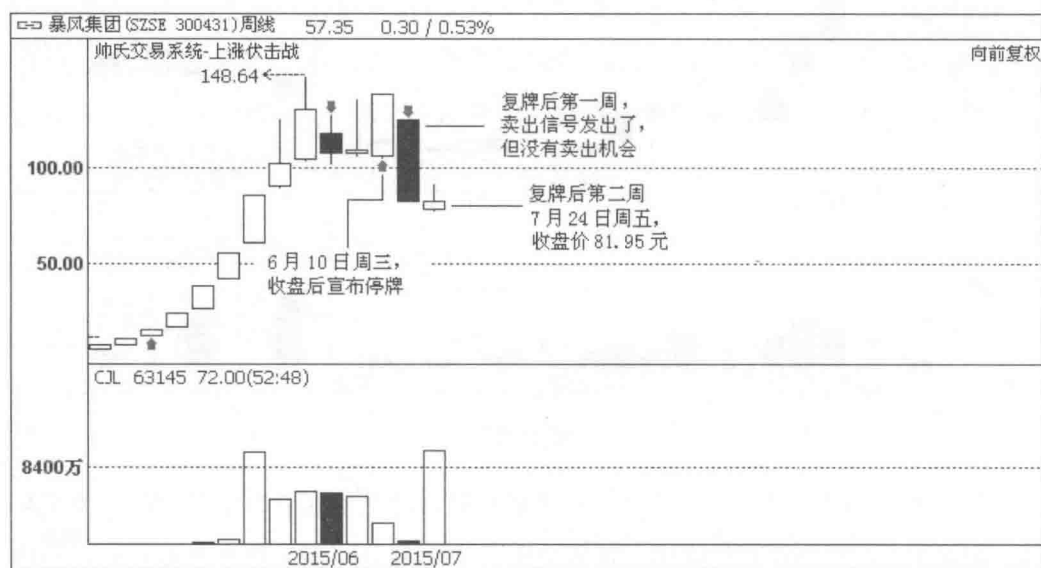


图 3—68

该股在 2015 年 6 月 10 日周三收盘后宣布停牌，而不巧的是在停牌期间市场暴发了“股灾 1.0”。股票于 1 个月后复牌，然而从 7 月 13 日周一复牌当天到 17 日周五，整整一周时间，该股的股价天天以一字板形式跌停，投资者想跑根本跑不出来。到了复牌后的第二周，股价收了根小阳线，这一周该继续持股吗？当然不应该。因为卖出信号在复牌的那周就发出了，它客观地反映了系统对股价涨跌概率的计算。

我们有必要用日 K 线图来看股价走势的细节，见图 3—69。

7 月 20 日周一是复牌后第二周的第一个交易日，这天股价低开高走，收盘价为 88.64 元，日涨幅 7.4%。此时距离停牌前的 139.80 元，50 元已经不见了。这一天成交额高达 23.4 亿元，显然多空双方对股价未来的走势存在严重分歧，买卖双方都十分活跃。在图 3—68 中，周级别的卖出信号已经发出了，它提示投资者应该卖掉股票空仓。涨跌概率的计算是客观的，如何找机会卖出就看投资者的功力了。

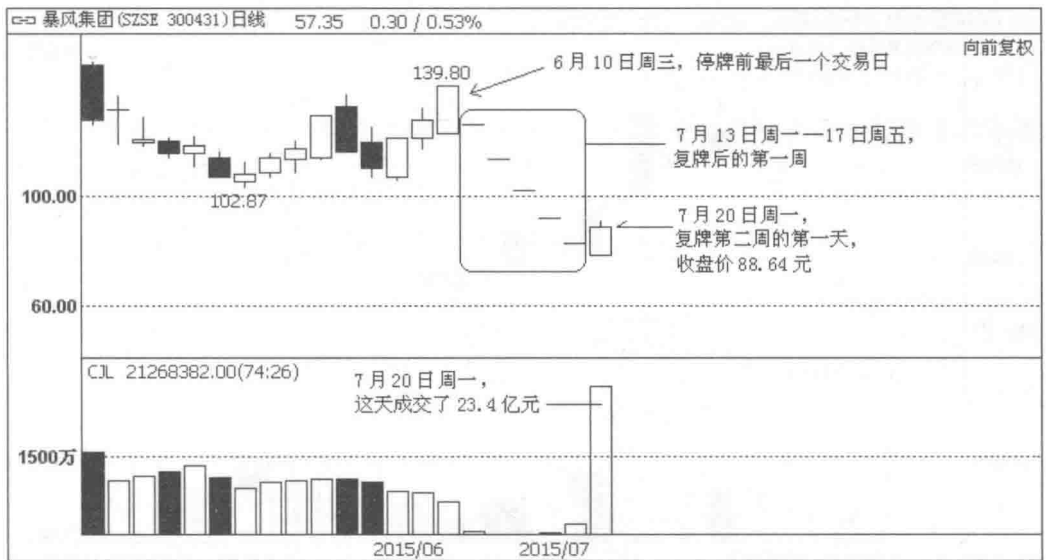


图 3-69

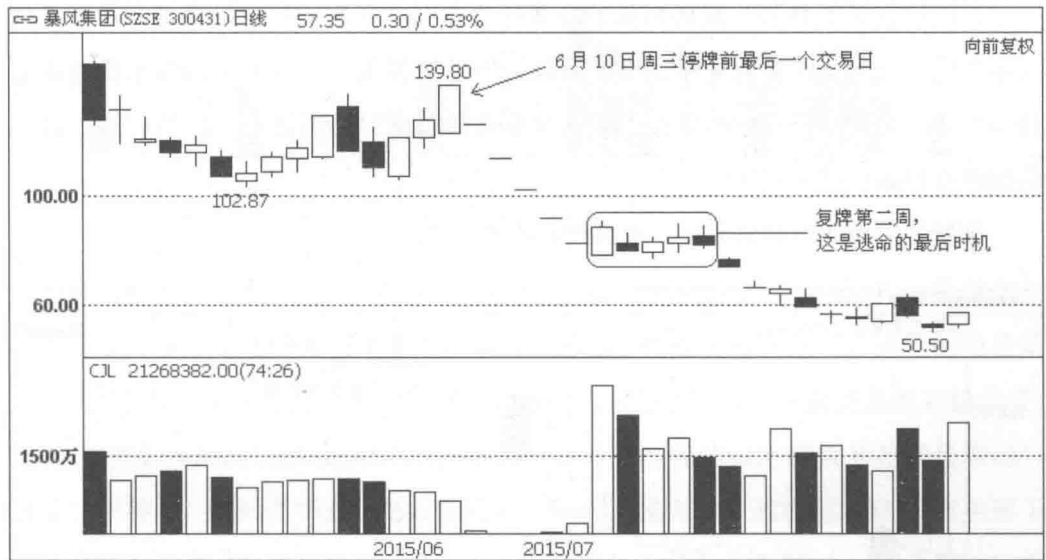


图 3-70

从事后看，复牌第二周是股民逃命的最后时机，尤其是第一个交易日，即 7 月 20 日。如果投资者在这天卖出，要比等到周五再卖会减少损失约 7.5%。在这周之后，由于“股灾 2.0”接踵而来，该股的股价持续向下滑落。在该股复牌后第二周进场接盘的投资者显然要补的课还有很多！

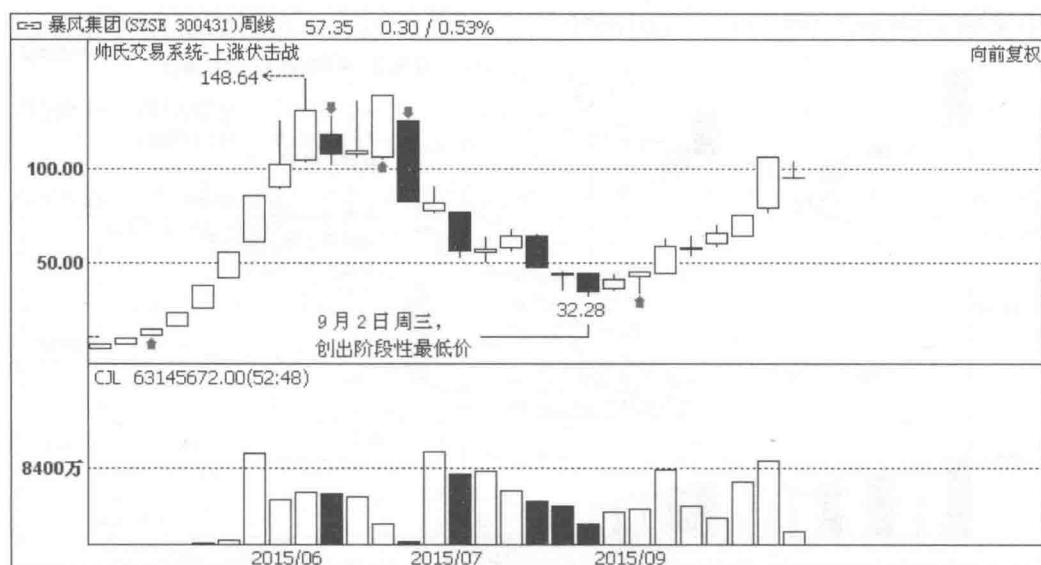


图 3-71

再次回到周 K 线图，复牌后该股的最低价是 32.28 元，这个价格是 9 月 2 日周三创出的。此次从停牌到复牌，该股股价不但损失惨重，而且股价持续杀跌速度之快也令绝大多数投资者始料未及。假如投资者停牌前只持有该股 100 股，这一波下跌的浮亏最多超过 1 万元！

该股的故事还没有讲完呢，请继续看图 3-72。

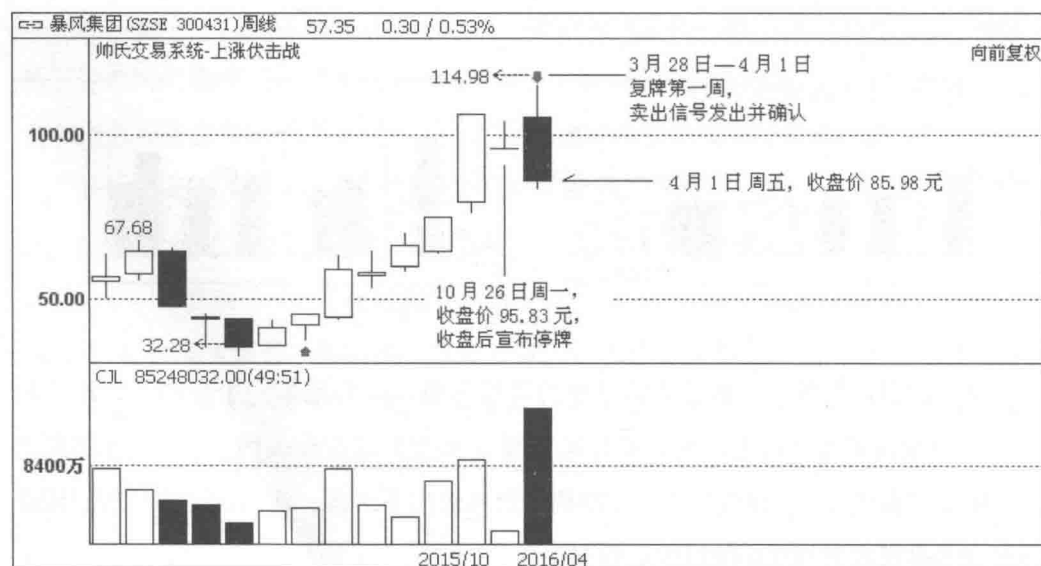


图 3-72

该股在一波强劲的反弹行情之后，于10月26日周一收盘后再次宣布停牌，收盘时的股价是95.83元。这次的停牌时间非常长，直到2016年3月28日周一才得以复牌。然而，复牌后第一周卖出信号就发出了，这次投资者是否应该吸取上次的教训，严格按照信号提示的去操作呢？

还是看看日K线图吧，股价走势的细节都在上面，见图3-73。

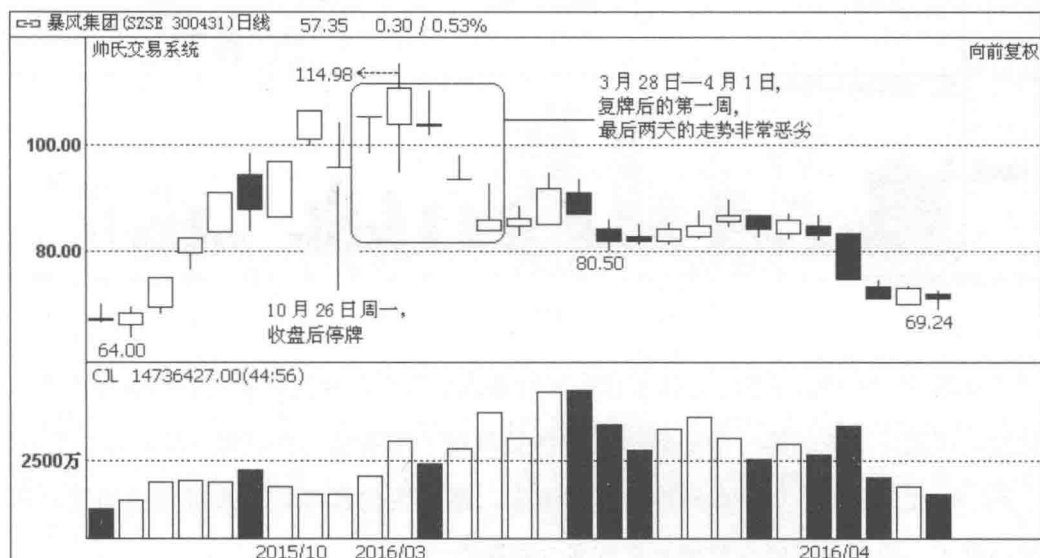


图 3-73

股价在复牌后先是上涨两天，并且还于3月29日周二创出了反弹的高点114.98元。从事后看，这就是虚晃一枪。在没有任何征兆的情况下，该股的股价周四突然跳空低开，并最终跌到跌停价报收，这一定会出乎绝大多数投资者的意料之外。面对这样的走势和已经积累了不少的涨幅，凡是有经验的股民应该开始做最坏的打算了。紧接着，该股在周五也是大幅低开，随后反弹无力，到收盘时日K线上留下了长长的上影线。在这种严峻的形势下，股民对于之前的上涨和114.98元的阶段性最高价都不要再留恋和回味了，卖掉股票才是正确的选择。同时，由于此时股价下跌的概率开始大于上涨的概率，因此周K线的卖出信号也必然要发出了。

周级别“上涨伏击战”策略模型的卖出信号这次不但出现得一点儿都不晚，而且早于日K线和1小时K线，见图3-74。

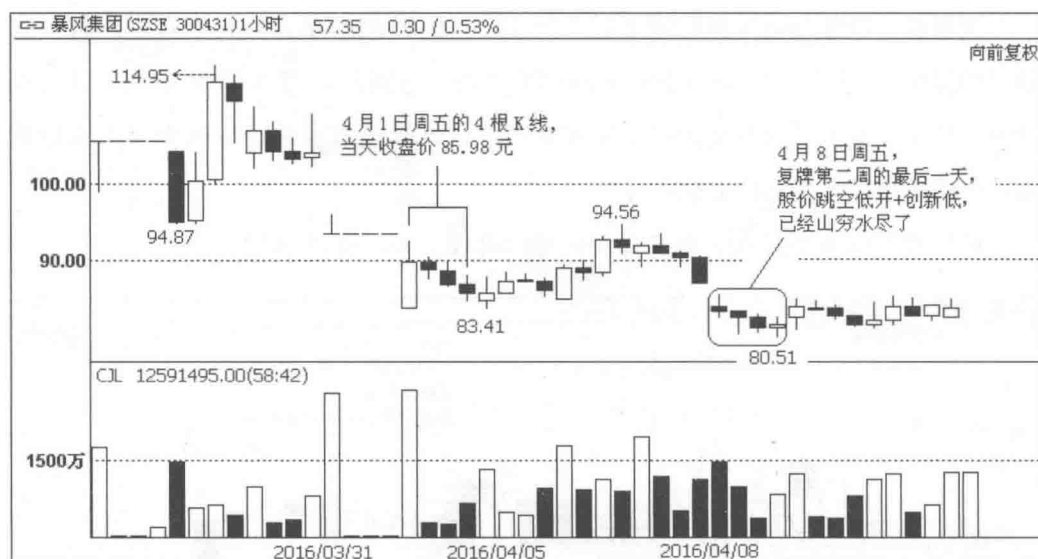


图 3-74

从图 3-74 可以看出，4 月 8 日周五股价跳空低开，这是非常危险的信号！果不其然，在随后早盘的第一个小时里，股价就跌破了多头最后的防线 83.41 元，创出了 82.81 元的新低。如果此时你再不知道卖，那说明你真得赶快来报名参加笔者的培训班了，否则很可能在股市里你有多少钱都得亏光。

量化投资，这种升级换代的技术分析方法，其先进之处体现在——由计算机计算出来的涨跌概率是客观的，它不带任何主观色彩，不受任何情绪左右，这就是它的“过人之处”。按照周级别“上涨伏击战”策略模型的卖出信号操作，就是能比传统的技术分析方法使你的卖价更高。

最后，我们还是要回到图 3-72 的周 K 线图上去看一下股价走势的实际情况。

其实，“上涨伏击战”策略模型的卖出信号在该股第二次复牌的第一周，再次准确地计算出涨跌概率已倾向于卖方，并及时发出了信号。股民亏钱（包括被套出现浮亏）就是因为在该卖的位置没卖，笔者这个观点永远都不会变，因为事实就是如此！而假如能够在股价破位之初预警，这对于股民来说绝对是莫大的福音。如果 4 月 1 日 85.98 元时你不舍得走，等股价真跌到 55 元时，哪怕只有 100 股暴风股份，你的浮亏都要多增加 3000 元。

遇到市场环境恶劣或者是利空来袭，一旦周级别的卖出信号确认了，坚决按信号的提示严格执行，这是股民避免本金遭受（巨大）损失的最好方法。

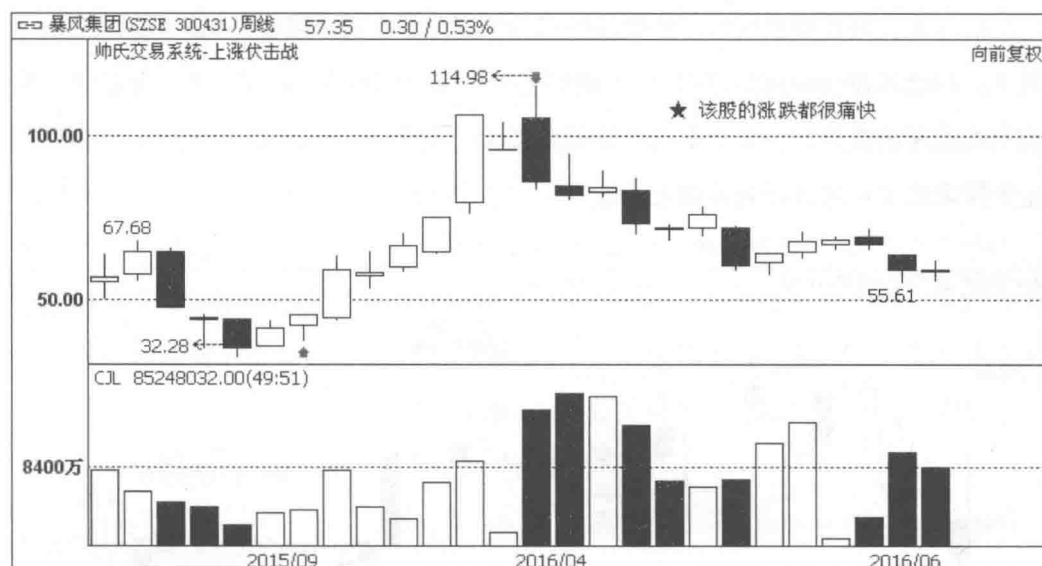


图 3-75

股票不是浪漫主义者玩的东西，美好的幻想不会让你发财。股票是现实主义者的奶酪，你只有把“好汉不吃眼前亏”这种非常简单、现实的思维移植到对停牌股票复牌后不利局面的处置上，才能让自己的交易水平上一个台阶，才能成为市场里的好汉。

案例二 皖通科技 (002331)

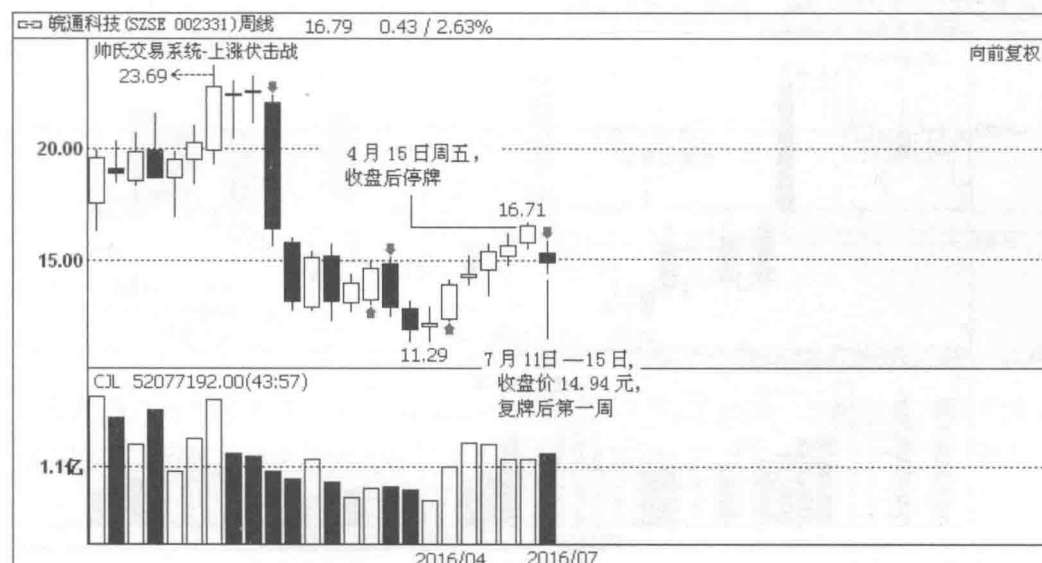


图 3-76



自打买入信号被确认后，该股停牌前已经连涨了 5 周，眼看一帆风顺时突然于 4 月 15 日收盘后宣布停牌。7 月 11 日股票复牌后第一周股价下跌了，但万幸的是并没有出现连续的跌停，一周下来损失并不算很大。重要的是，此时卖出信号在周 K 线上方被确认了，这时投资者该怎么做？

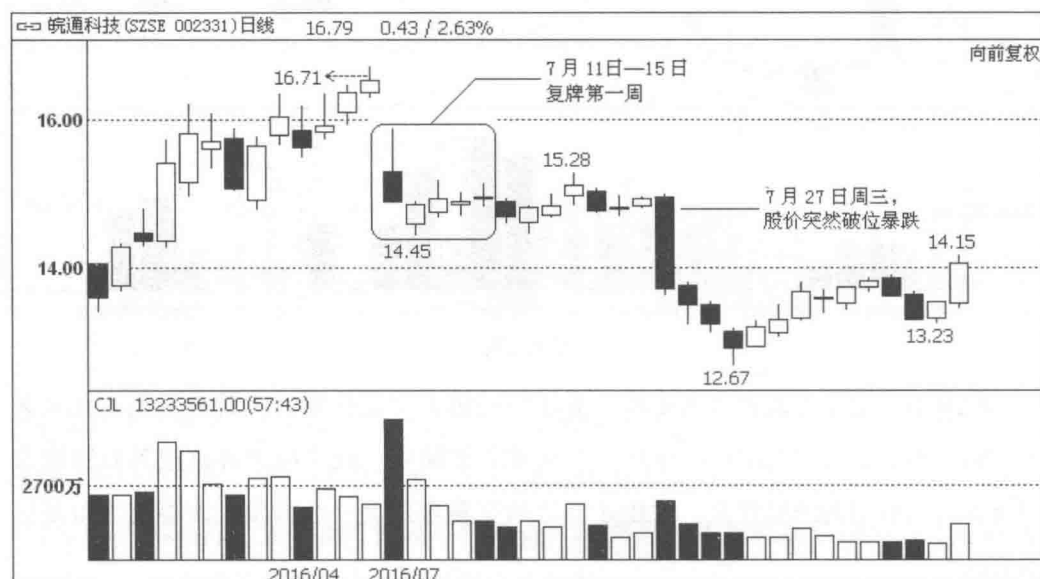


图 3—77

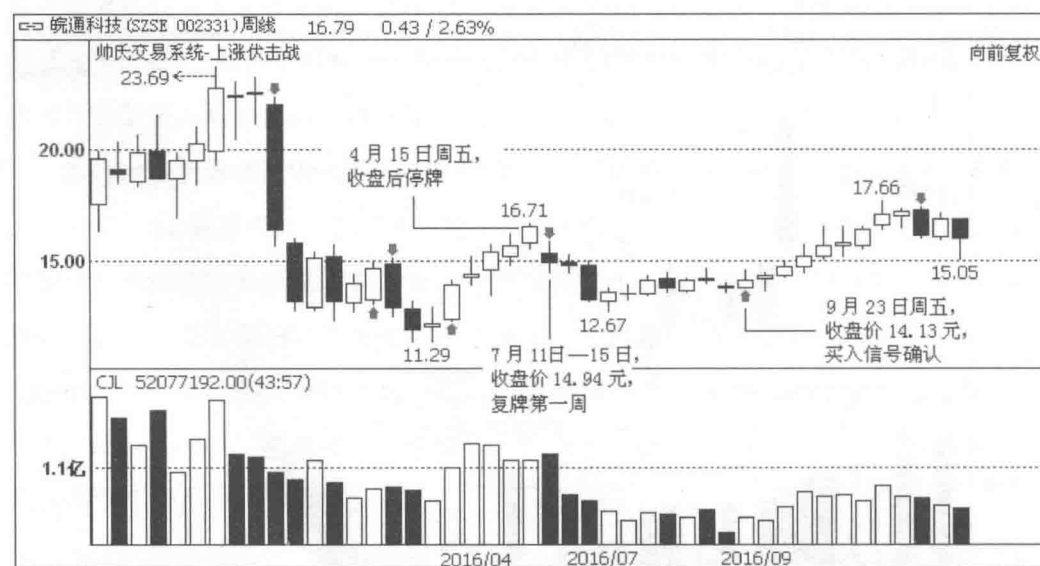


图 3—78

该股复牌后只有一个跌停板，这真值得投资者庆幸。比这更庆幸的似乎是复牌第一周的后四个交易日股价在缓缓回升。然而，这一切都是假象！你看到的是股价在 14.45 元后见底回升，你看不到的是涨跌概率已经发生了逆转！周级别上的卖出信号在复牌后第一周被确认了，使用“上涨伏击战”策略模型的投资者才是最幸运的，因为只要他们按照卖出信号的提示及时卖掉股票，就能躲开 7 月 27 日的暴跌。

只要按信号操作，你就不会犯大错误，因为你已经站在了大概率的一侧。该股自复牌后又连续下跌了 3 周才止跌。当遇到不利的盘面形势就先出来，等买入信号再次被确认后进场，这不仅有可能让你在未来以更低的价格捡回筹码，关键这也是交易中避险原则所要求的。

案例三 中南文化（002445）

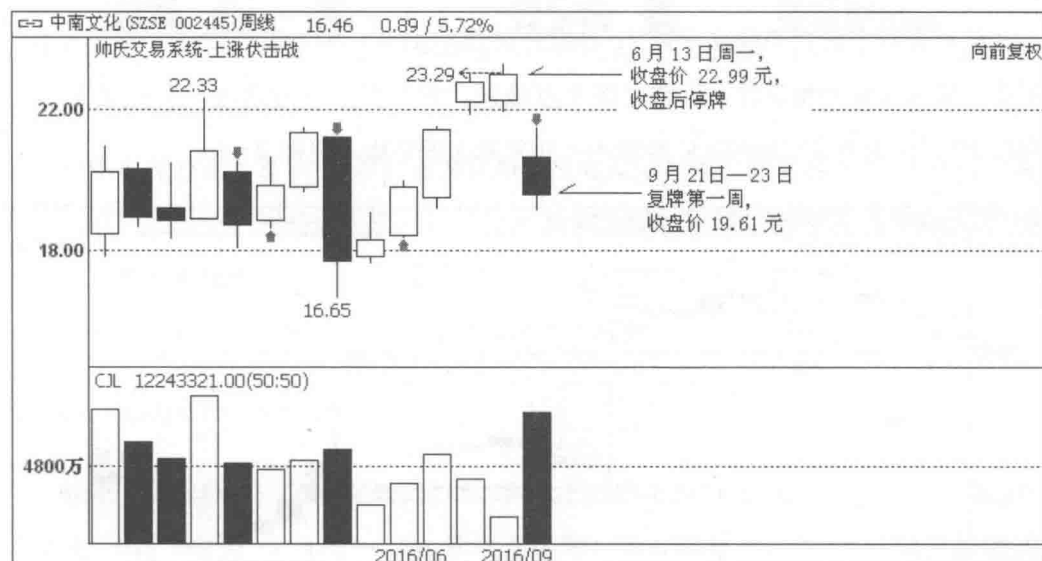


图 3-79

在越过前期高点 22.33 元之后，该股本来在反弹中已经实现了价格突破，即将再创新高，可没想到 6 月 13 日收盘后突然停牌。9 月 21 日周三复牌后，股价连续 3 天下跌，这时候投资者是该坚守，还是该赶快逃命呢？

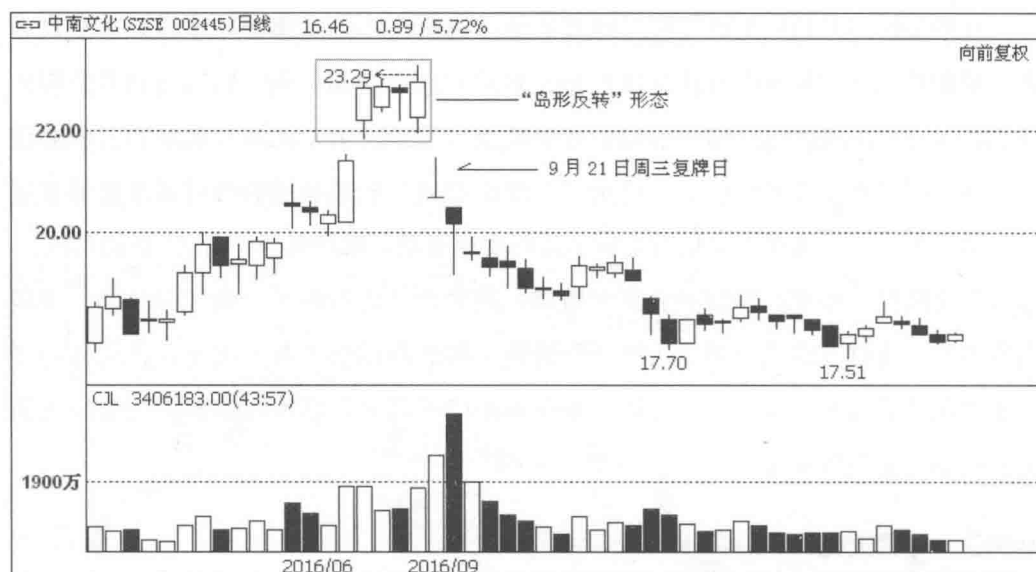


图 3—80

从日级别上看，复牌日 9 月 21 日周三的跳空低开，一下就构成了“岛形反转”形态。股价由此开始反转，下跌之势无可挽回。而其实这天的逃命机会只属于“江湖高手”，因为在 30 分钟的 K 线图中一切是那么的清晰，见图 3—81。

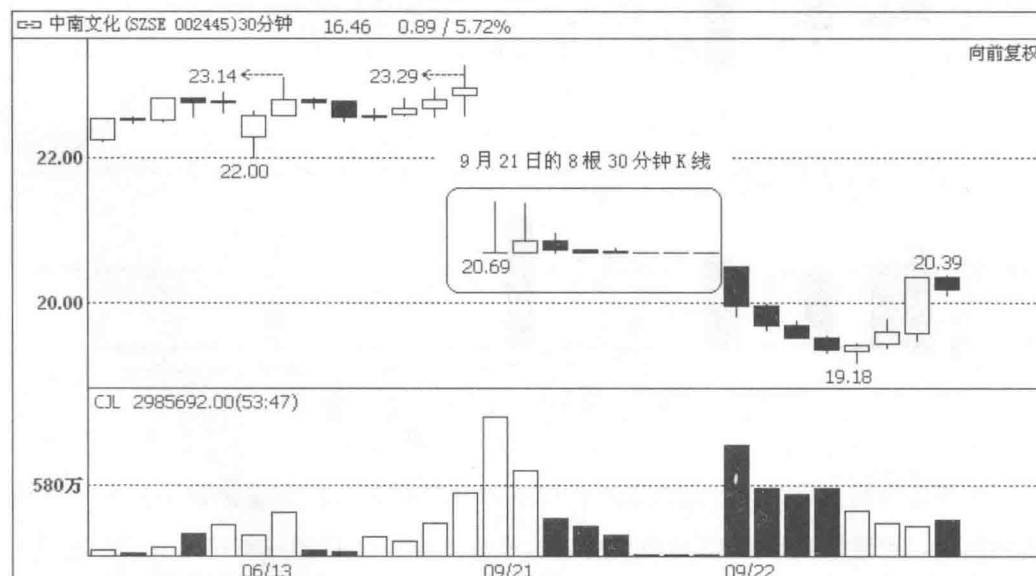


图 3—81

上午 9 点 30 分~10 点和 10 点~10 点 30 分，这两根 30 分钟的 K 线上都带有长长的上影线，这是抛盘异常坚决的信号。因此，投资者最后的逃命机会是上午 10 点

30分~11点30分，可以在20.69元上方将股票卖掉。而等到下午，股价基本处于跌停状态。

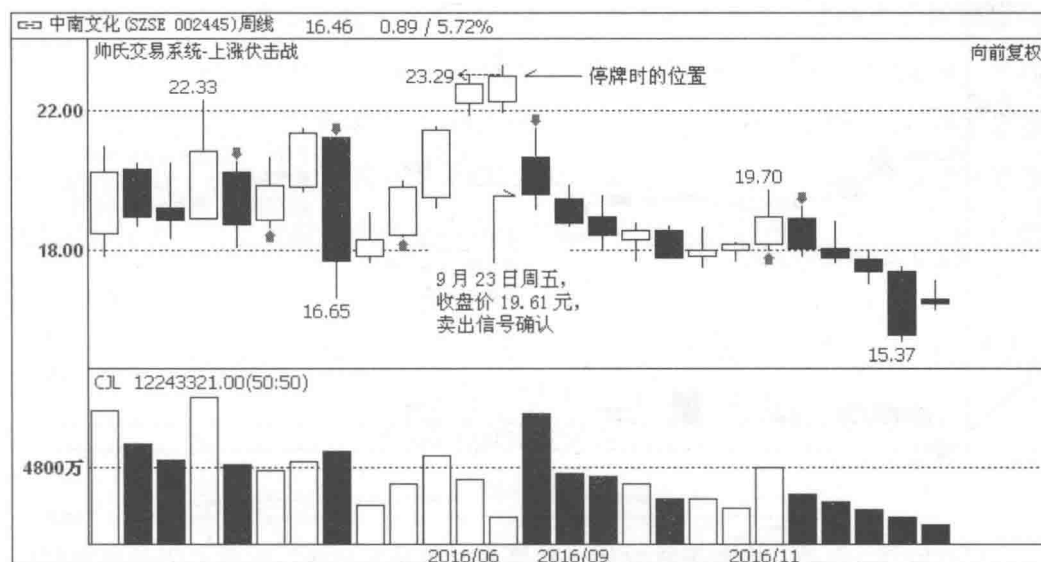


图 3-82

即便投资者在9月21日周三复牌日当天没有反应过来，但等到9月23日周五说什么也应该撤退了，就是因为卖出信号已经被确认了。尽管这时股价已经跌破了20元，但总比后来跌到15~16元一线强多了。

“小亏不跑，大亏必来”，这句股市谚语再次应验了。

案例四 廊坊发展 (600149)

如图3-83所示，该股在最低价9.45元之后终于构筑成功一个圆弧底形态，K线A指2016年3月14日周一—18日周五这周，买入信号在3月18日周五被确认了，收盘价为11.70元。继续连涨了3周之后，4月12日周二的股价以涨停价16.64元报收，满心欢喜的股民在收盘后被告知该股停牌。此时，按买入信号提示于3月进场的持股人已经有40%的浮盈了。

7月21日周四复牌后，该股连跌两天。7月22日周五卖出信号被确认。由于这天股价并没有像前一个交易日（7月21日）那样跌停，因此考虑到股价涨幅已经不小了，同时也为了避险，你应该按照卖出信号的提示操作。当然，此时此刻持股人到手的收益只剩下19%了，但这毕竟是4个月以来实实在在的收益。

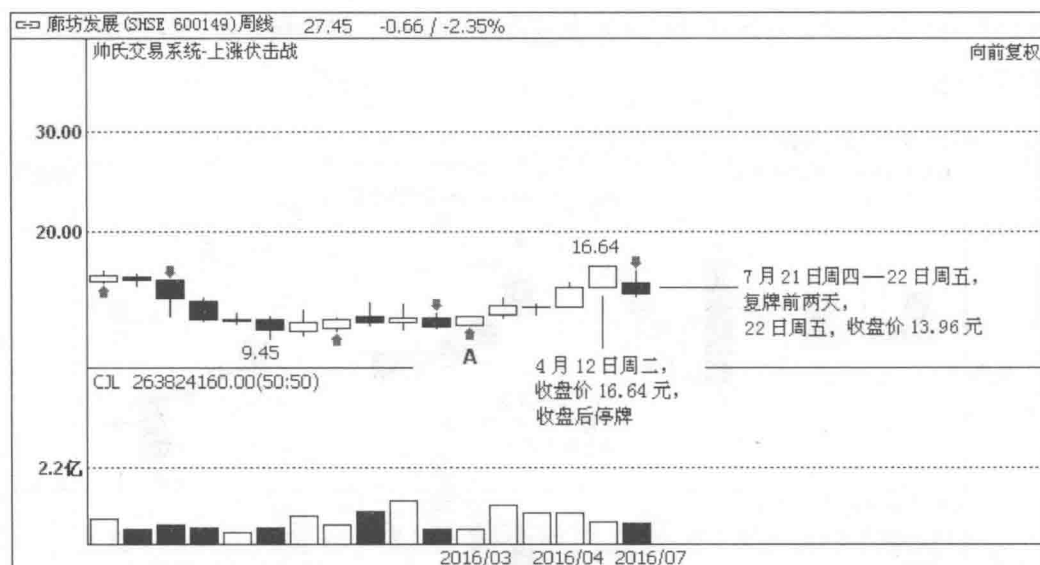


图 3-83

尽管股票在复牌后的向下跳空甚至跌停有时候是短暂的，但你必须始终坚信以下两点：第一，避险高于一切，既然谁都不能预测股价到底会跌到哪里，那么能跑就先跑出来，坦然接受遇到洗盘可能造成的盈利缩水甚至轻微亏损；第二，如果股价未来发生反弹，盘面中一定有迹象，“上涨伏击战”策略模型一定會在股价拉升前有买入信号发出。

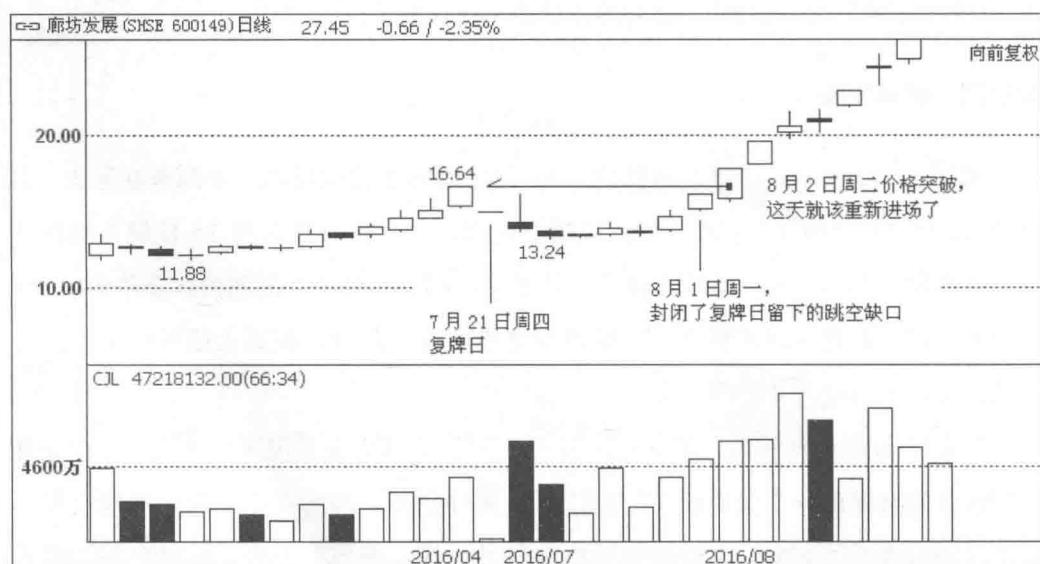


图 3-84

股价砸下来咱就跑，涨回来咱就抄。“追涨杀跌”要分什么时候，只要是在跌势和涨势之初，绝对没错！

如图 3—84，8 月 1 日周一，股价收于 16.16 元，已经高于复牌当天的收盘价 14.98 元了，因此“岛形反转”形态已然确立，投资者这天就应该返身进场了。8 月 2 日周二，股价更是一举超越了 16.64 元的前高点，宣告实现了突破。这天再不进场真的就不应该了！虽然从日 K 线图中看，8 月 1 日周一—2 日周二的股价都是以涨停板报收的，但实际上在这两天的盘中，想买筹码你就一定买得到，见 30 分钟 K 线图，如图 3—85。

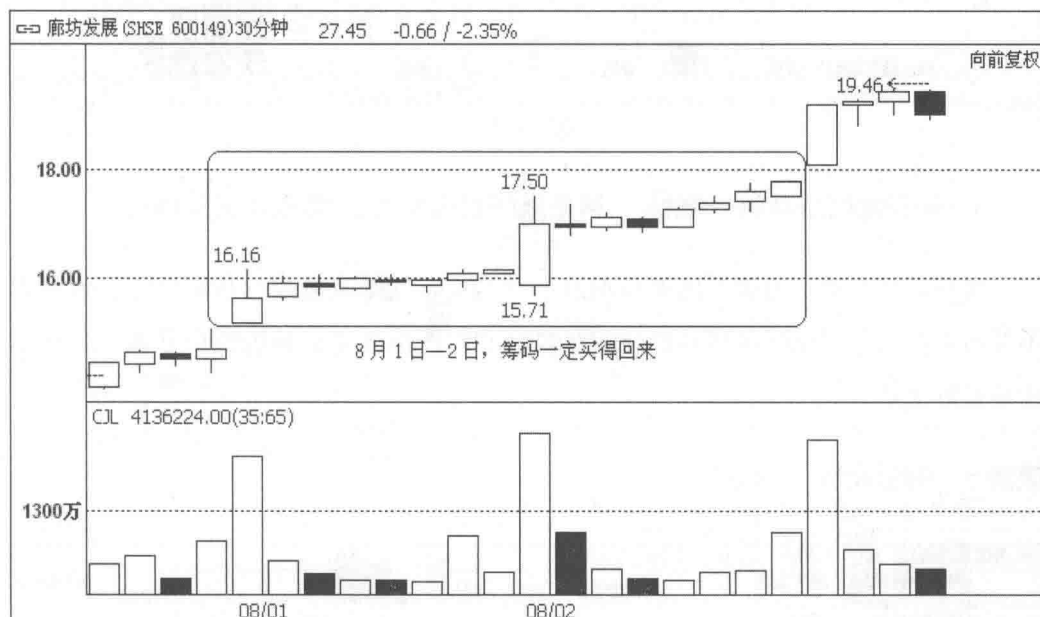


图 3—85

“上涨伏击战”策略模型的买入信号确认之后，股价并没有立刻拉升的情况有；同样，像本例这样，卖出信号被确认后，股价小跌、震荡后又涨起来的情况也有。但正是在股票停牌又复牌所带来的复杂盘面下，能不能坚持按照交易系统的买卖信号去操作，才是衡量投资者是否足够专业的重要标准。

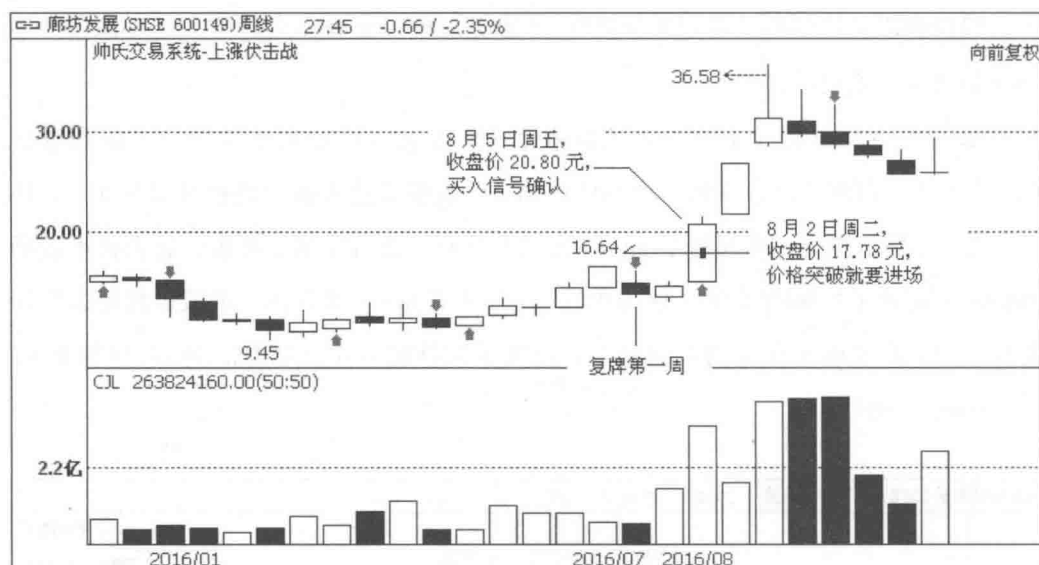


图 3-86

3. 平安度过复牌第一周后，请始终严格按照买、卖提示去操作

复牌后第一周，股价不出现极端的不利局面，这本来就是行情的常态。但是你不要得意得太早，始终保持对市场的敬畏之心，严格按交易系统的信号提示去操作才是长胜之道。

案例一 彩虹股份 (600707)

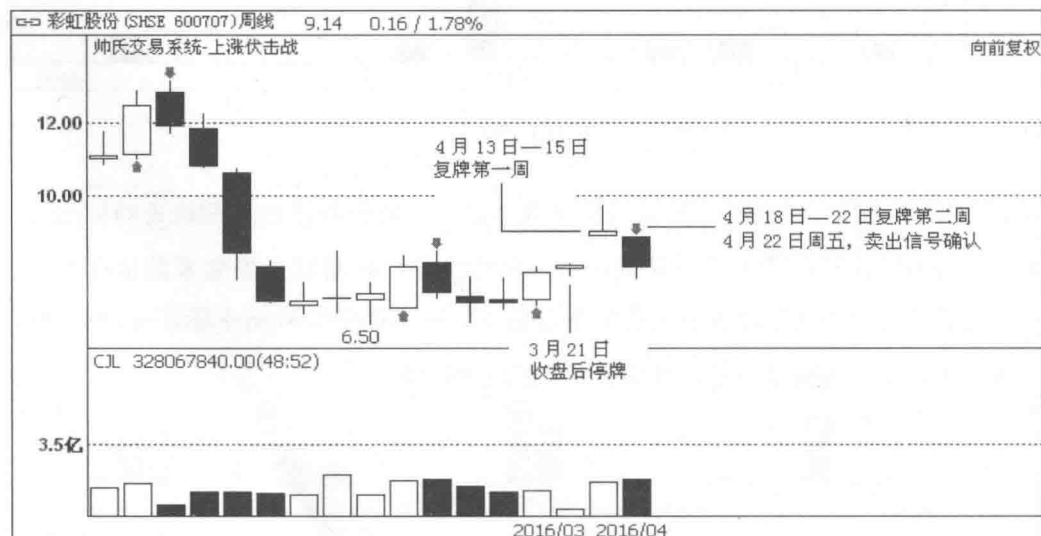


图 3-87

买入信号在停牌前的一周就被确认了，而且 W 底也有了模样，看来买进该股的投资者基本上已立于不败之地了。买入信号刚被确认不久、股价尚处于底部区域之后的停牌，一旦复牌后股价还不得大涨、特涨？似乎一切尽在掌握。

然而，如图 3—87 所示，实际情况跟一般人的预测多少有些出入。复牌后股价先涨了 3 天，但是第二周却开始下跌了，而且卖出信号还被确认了。此时是否能坚决按卖出信号的提示清仓，就是体现专业程度的时候了。专业选手会像一切行动听指挥、坚决服从上级命令的军人一样，做到该清仓时绝不心存侥幸、拖泥带水。而业余选手可真就不好说了。

如果参考日 K 线图，其实在复牌后第二周的周一就该卖出了。

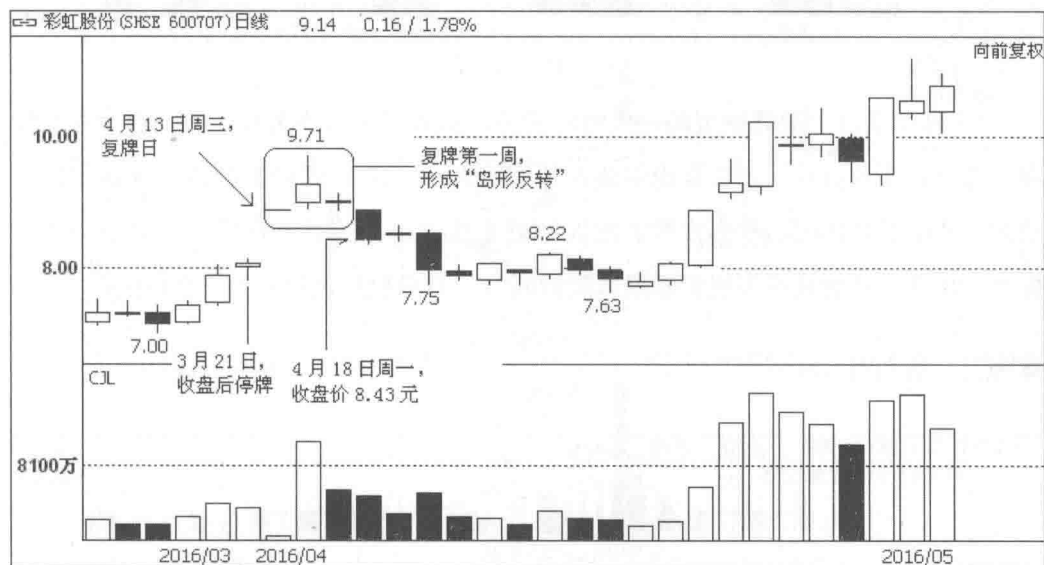


图 3—88

如图 3—88，复牌的第一周只有 3 个交易日，但是第二周的跳空低开一出现，经验丰富的投资者就知道形势不妙了——K 线形态已经构成行情逆转信号非常强烈的“岛形反转”，因此在周一收盘就应该清仓了，卖价会在 8.43 元之上。

股价走势往往会有很大的反复，因此除了参考“上涨伏击战”策略模型的买卖信号提示外，对股价形态的判断也是投资者需要掌握的一门基本功。

再次回到周级别上，我们看到，股价从停牌到复牌，整体走势是一个“三重底”。尽管在复牌后股价走势有所反复，但最终还是涨上去了。

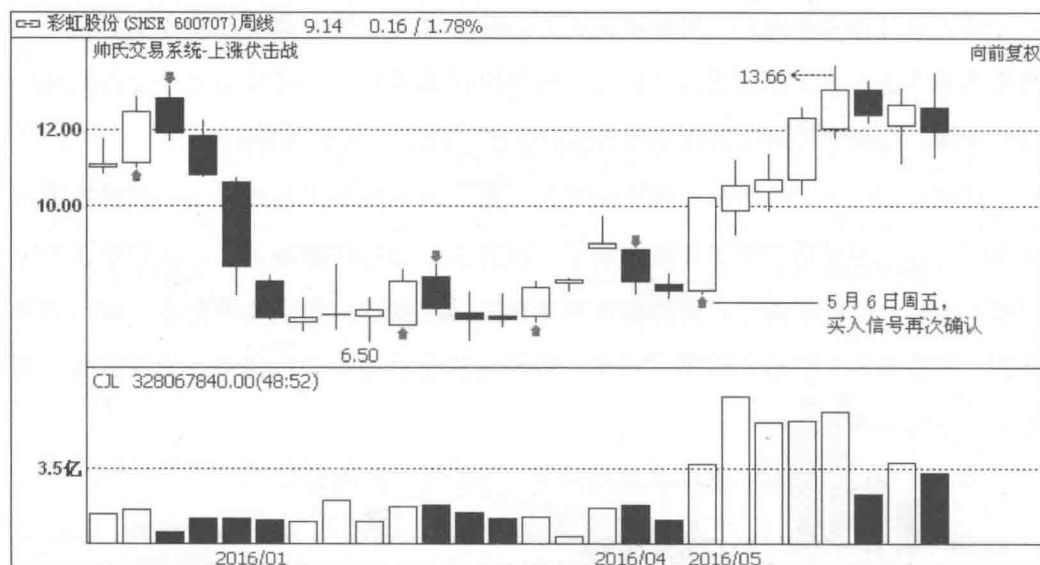


图 3-89

“上涨伏击战”策略模型的一大特色就是，如果股价出现大幅上涨，那么在行情启动之初，买入信号一定会发出以避免投资者踏空。所以遇到卖出信号确认了还一路死扛是绝对错误的，很多投资者吃大亏就吃在这上面。只有按照交易系统的信号提示去操作，才能在规避股价暴跌风险的同时，不漏掉可能到来的上涨行情。

案例二 金力泰 (300225)

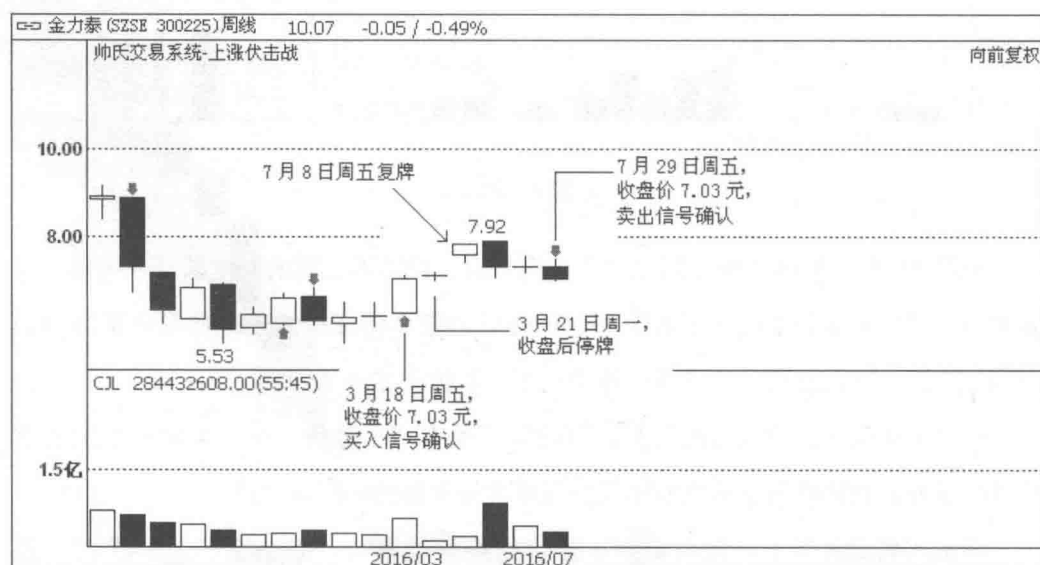


图 3-90

如图 3—90，该股于 3 月 18 日周五刚刚确认了买入信号，因此这周投资者就应该建仓了。股价从阶段性最低价 5.53 元以来的走势是一个标准的 W 底，似乎上涨行情马上就要展开了。买入信号确认的第二周股票只交易了 1 天（3 月 21 日），便在这天的收盘后宣布停牌。该股的复牌也真是有意思，偏偏定在了 7 月 8 日星期五。当看到复牌后股价终于在 7 月 8 日收盘封死了涨停板，投资者多少会有一些欣慰。然而，好景不长，从复牌的第二周开始，严格说是从复牌的第二个交易日开始，股价就萎靡不振了。股价连跌了 3 周，到 7 月 29 日周五时，卖出信号在周 K 线上被确认了。

下面我们用地 K 线图来看一下该股复牌前后的具体走势。如图 3—91。

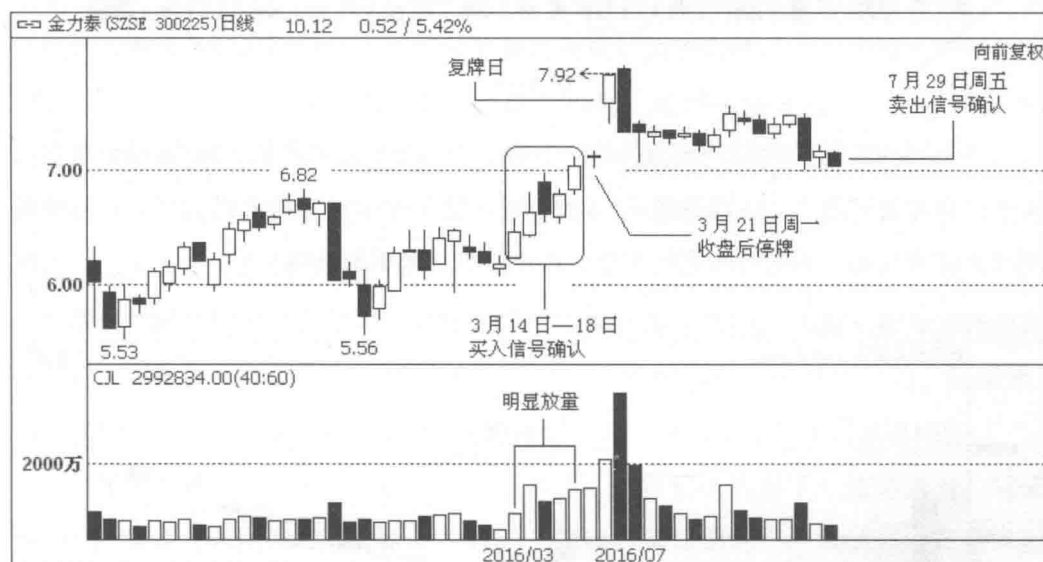


图 3—91

3 月 14 日—18 日，由于股价突破了前面 6.82 元的高点，同时 5 个交易日的成交量明显放大，因此买入信号在这周的周 K 线上被确认了。3 月 21 日周一，股价本来承接上周的升势继续量升价增，大有马上启动行情之势。然而，突如其来的停牌打乱了行情的节奏，消散了刚刚聚集起来的人气，以至于该股的股价只在复牌日（7 月 8 日）支撑了一天，便从第二个交易日（7 月 11 日）杀出长阴线。那么，像该股这种复牌后反常的走势，未来还会有行情吗？投资者又该怎样操作呢？

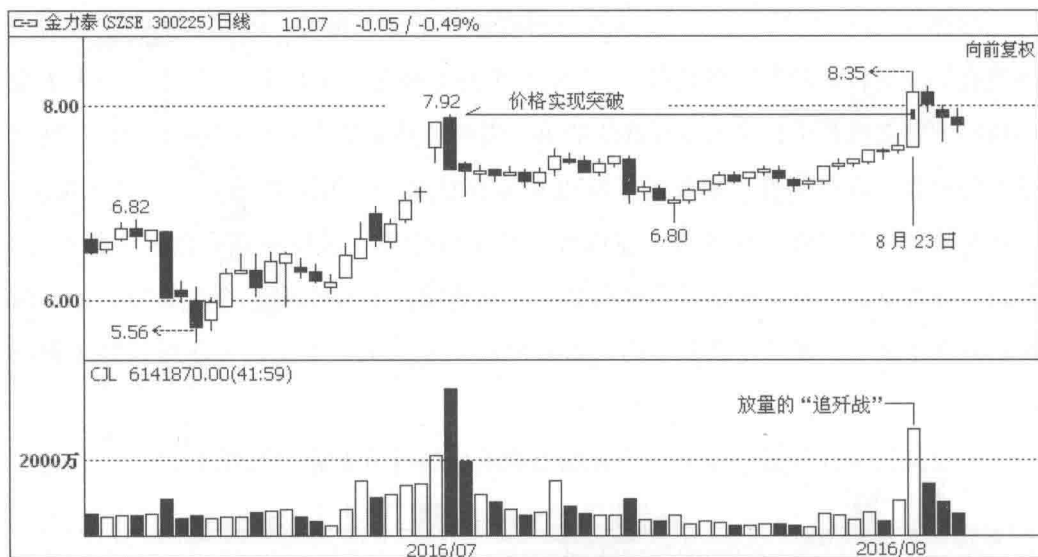


图 3-92

如果继续参照日 K 线图来分析股价走势，那么投资者要等到 8 月 23 日价格再次突破这天才能进场，对应的战法是“追开战”。想买在价格带量突破的那天，你就必须天天盯紧盘面，不能有丝毫的大意。这样炒股难道不辛苦吗？

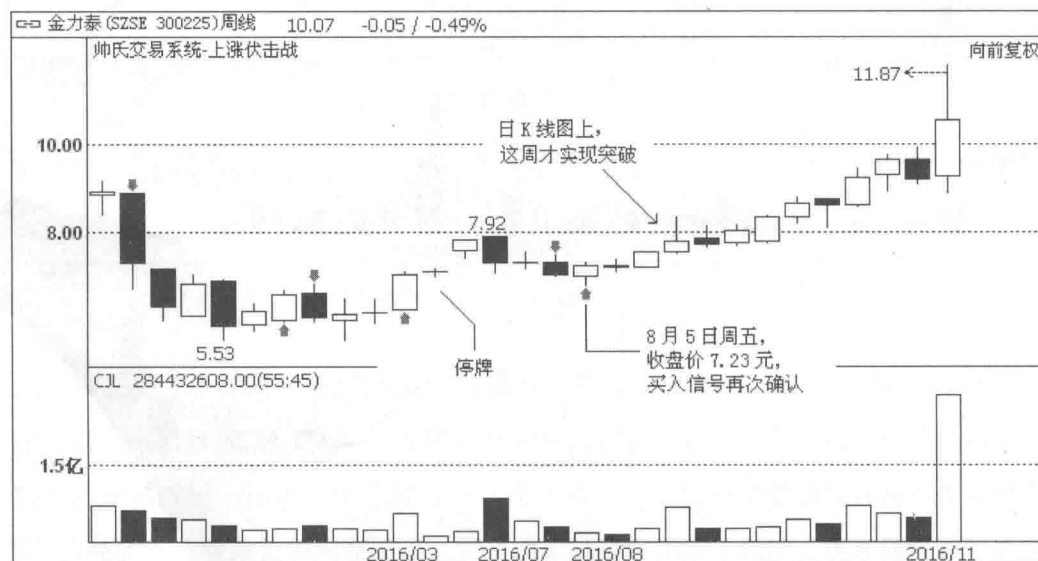


图 3-93

尽管该股的买入信号被确认是发生在股价的底部区域，但由于股票停牌，因此即便未来可能会出现大行情，常规的股价走势进程也不得不暂时中断。在面对反常

或较为复杂的盘面变化时，投资者进场、出场的依据就显得尤为重要了。我们必须“一颗红心，两种准备”，股价如果涨，那就坚决持仓；如果跌了、破位了，那就先清仓观望。“留得青山在，不怕没柴烧”，或许今后还能有机会在低位把筹码捡回来呢！

4. 复牌后，如果开板时股价已涨得太高了坚决不追

和“赢在停牌前”相对应的，当然是“十次追高九次亏”。追根究底这还是因为你进场的依据出了问题，至少说明你进场的思路是不统一、不连贯的。

为什么股票复牌后一旦股价涨得太多就千万别再追了呢？你想想看，在连续交易的情况下，如果你的持仓对了，股价在没有进入加速拉升阶段前你可以加仓，而等股价拼命拉高时你就要出货了，哪里有追高买进为别人抬轿子的道理？同样，复牌后股价连续来了几个涨停板，然后还继续上涨，这时你就该卖了，而不是加仓。交易里的辩证法其实很简单：如果站在持仓者的立场上看，既然越高越抛绝对没错；那反过来，站在空仓者的角度讲，那越高越买就一定是错的，尤其是在股价（在短期内）已有了巨大涨幅的情况下。

股价上涨且出现巨大涨幅，本就是某种客观存在的局面，你本来是知道该怎么处理的。可为什么在股票处于连续交易状态下，股价暴涨了你害怕、赶紧卖；而在股票复牌后出现暴涨，你却不知道害怕了，非得跟疯了似的要去追涨呢？

如果你的眼光、格局只是在某一只股票上，那可就太局限了！该是谁的，就是谁的。人家在这只股票的这个波段中赚钱，你在其他股票的下一次波段中发财，岂不两全其美？

股票复牌前出利空，复牌后股价多半先跌停；反之，复牌前出利好，复牌后股价多半先涨停。追涨停不是不可以，但是要看看这只股票半年来的涨幅是否已经很大了。如果股价累积的涨幅不小，最好还是不要追。



案例一 耐威科技 (300456)

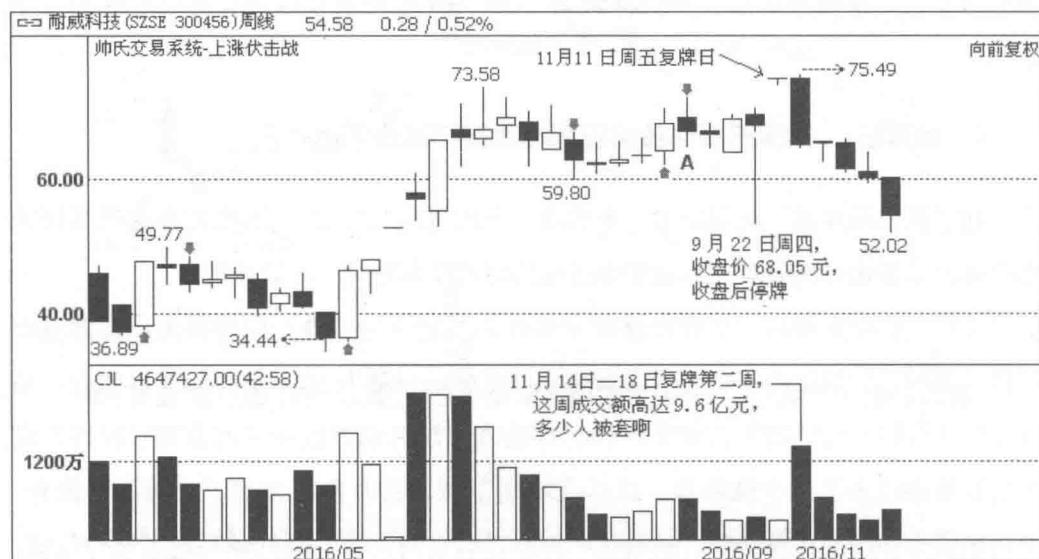


图 3-94

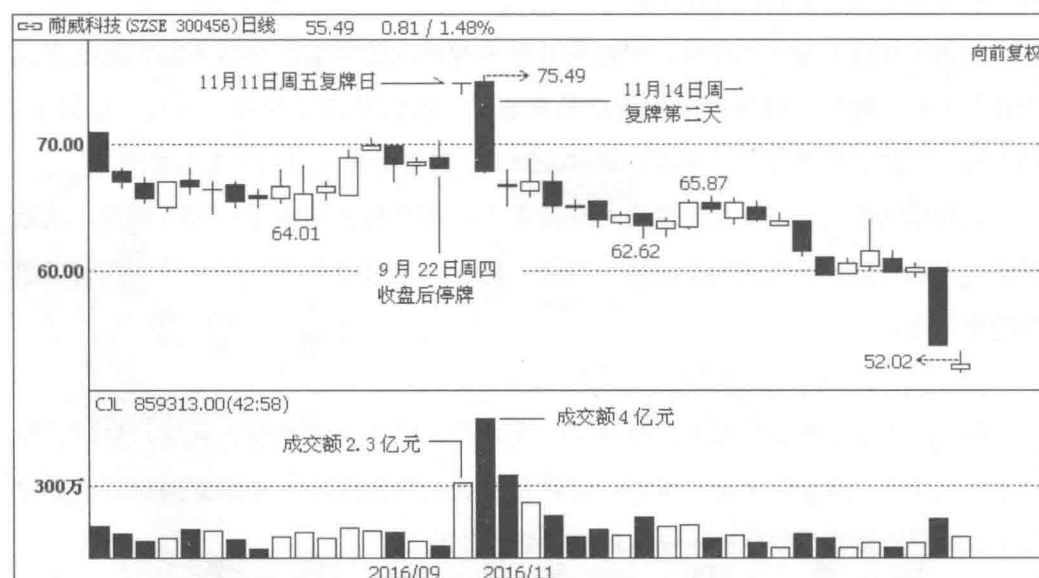


图 3-95

如图 3-95，该股于 9 月 22 日停牌，复牌当天（11 月 11 日）股价涨停，收报于 74.86 元。谁在如此疯狂地买？完全忽视了此时股价已处于下跌概率大于上涨概

率的状态中。看到图 3—94 中 K 线 A 上方的卖出信号了吗？那是在 9 月 2 日周五就被确认的！

其实，即便没有“上涨伏击战”策略模型，投资者冷静分析一下股价走势也应该有所警觉。股价从 5 月份的 40 多元开始上涨，在停牌前已经进入了高位的宽幅箱体震荡，正好处于股价将要出方向的关键时刻。从 40 多元到 60 多元，4 个月的累积涨幅已经不小了。“涨起来的是风险”，累积涨幅太大就不要再追了，今后凡是复牌后再遇到这种局面，多看少动才是上策。

复牌当天股价涨停，套了 1 个多亿的资金进去；复牌第二天，又有 2 亿资金进场。出什么了不起的消息了，值得在 70 多元的价位追进去买？若是 7.50 元的股票，越跌越买没什么大不了，可这是 75 元的股票啊。这种越跌越买的模式真是害死人！到 2016 年最后一个交易周，该股股价已经在 50 多元徘徊了。

案例二 圆通速递（600233）

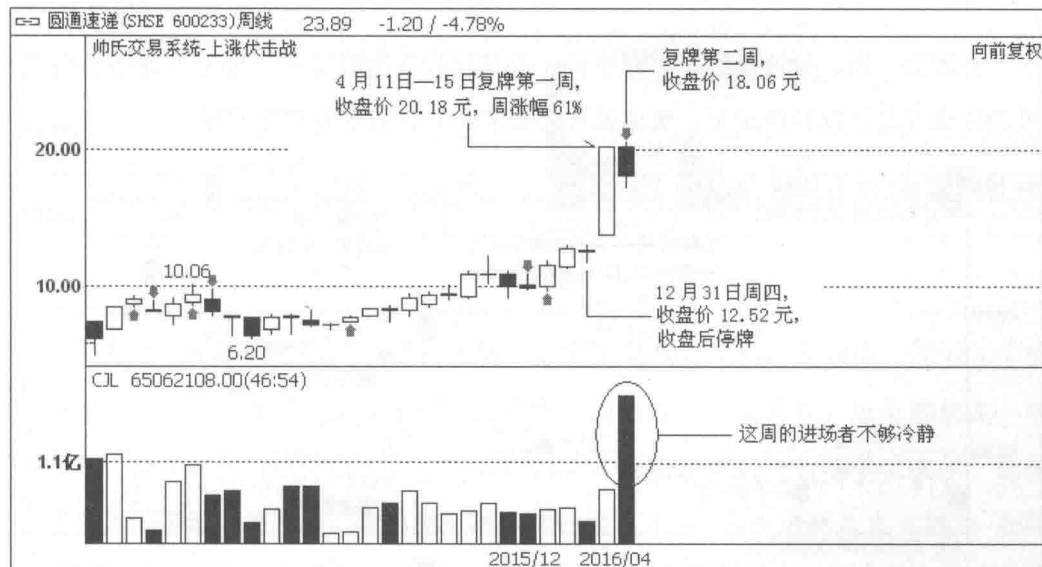


图 3—96

如图 3—96，该股 2016 年年初停牌，4 月 11 日周一复牌。复牌后第一周天天涨停，到 4 月 15 日周五时，全周涨幅已经达到了 61%，股价也从停牌前的 12.52 元飙升到了 20 元之上。进入复牌的第二周，自认为股价回档整理后马上就能展开新一轮



上涨的投资者疯狂抢筹。然而，有多少人注意到了，其实在复牌第二周结束时，卖出信号已经被确认了，那是要你清仓的提示！

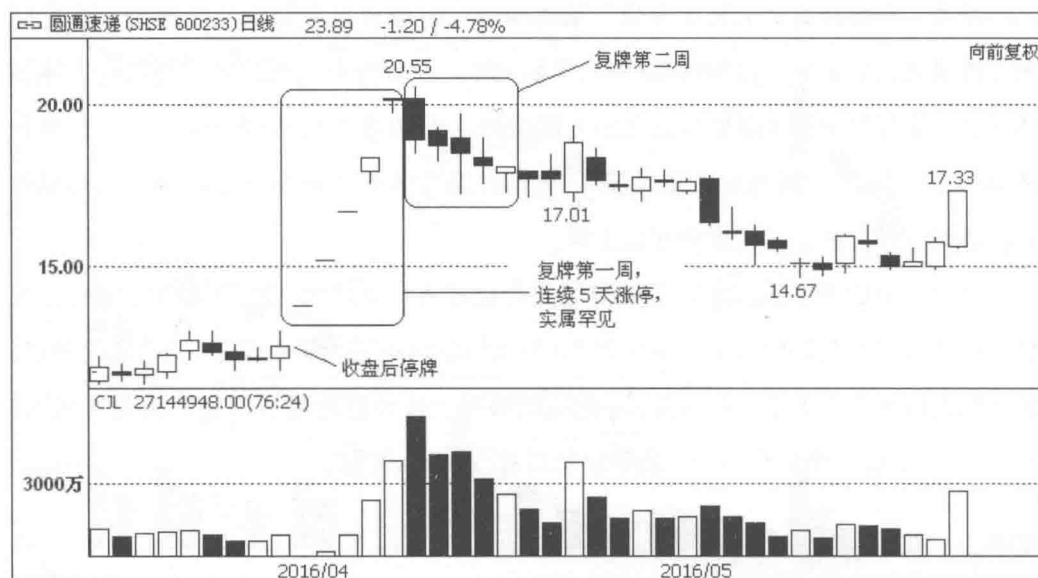


图 3-97

复牌第一周，股票连续 5 个涨停板，如果这是在连续交易的情况下谁还会去追？可为什么在复牌这种情况下，偏偏就有那么多人不计后果地往里冲呢？

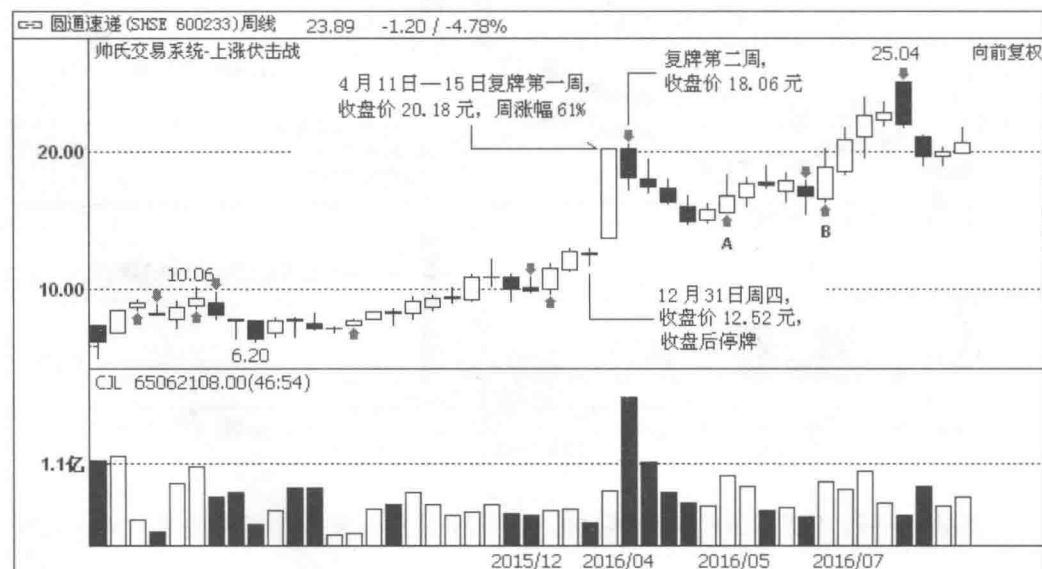


图 3-98

如图 3—98，从事后看，股价自从复牌第二周卖出信号被确认后，又继续下跌了 3 周。在后来完成了一个 W 底形态后，才实现了再次的上涨。因此，在图 3—98 中 K 线 A（5 月 27 日，收盘价 16.81 元）和 K 线 B（7 月 1 日，收盘价 18.88 元）的进场才是买在行情启动前，才是追势，而不是盲目地追价。

案例三 四通新材（300428）

想在四通新材（300428）复牌后投机的股民恐怕是吃了不少苦头。

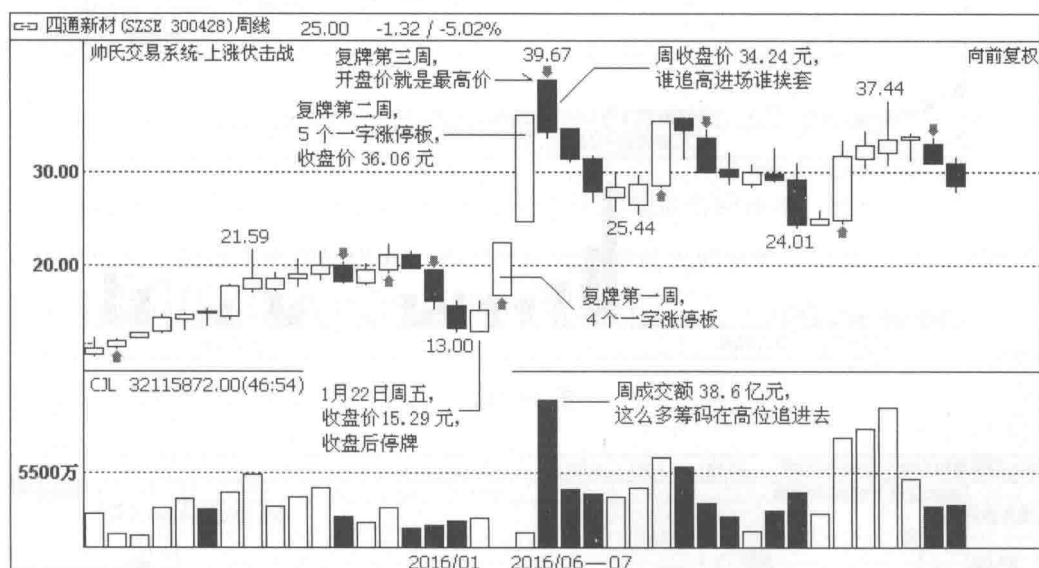


图 3—99

如图 3—99，该股于 1 月 22 日停牌，6 月 28 日周二复牌。复牌第一周的 4 个交易日里，股价天天都是一字涨停板；复牌第二周总共 5 个交易日，也全部都是一字涨停板。说实在的，这种股票只能看看热闹了，毕竟复牌后股价涨得太多了。即便上市公司出了天大的利好，咱股民也别再惦记着追了，“十次追高九次亏损”！如果你想进场，就必须等回调，而且是回调到位。到了复牌第三周，7 月 11 日周一开盘的 39.67 元完成了该股复牌后的第十个涨停板，可谓壮观。然而，就是从这天开始，之前没有买到股票的投资者开始进场接盘，且越跌越买，仅仅这一周就套进去了数十亿元！7 月 11 日周一的开盘价 39.67 元成为阶段性的最高价，到 7 月 15 日周五收盘时股价只有 34.24 元了。就算是实力再强大的主力机构，只要敢追高，套你照样



没商量。

我们在日 K 线图中看看到底什么时候、什么位置进场才对。见图 3—100、图 3—101。

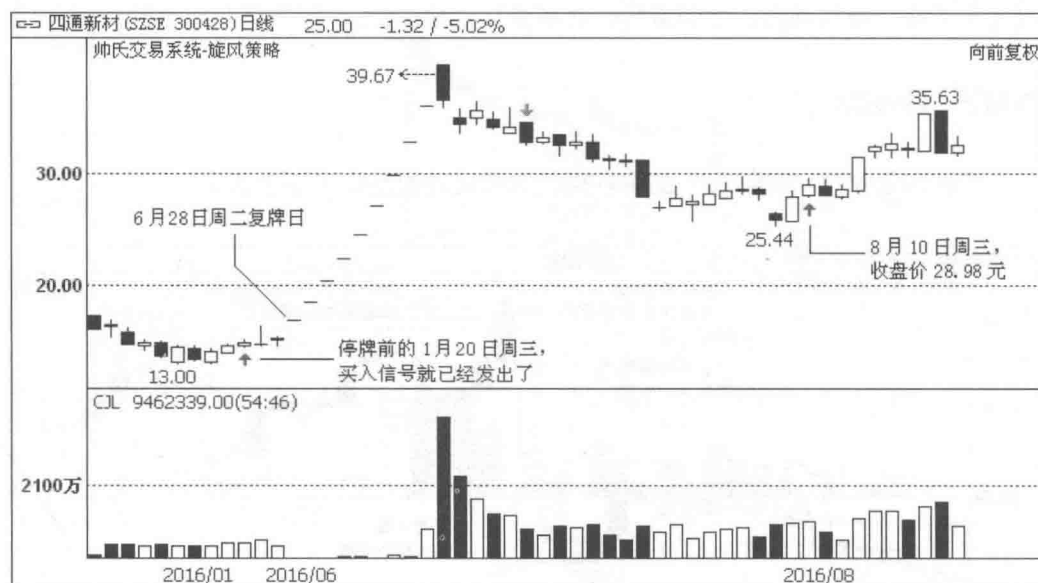


图 3—100

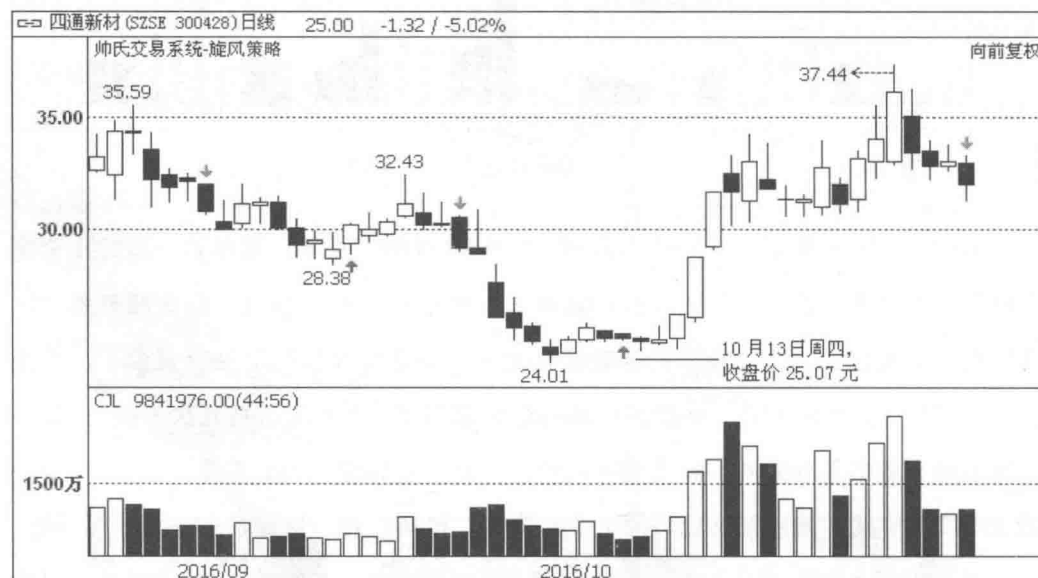


图 3—101

“赢在停牌前”是完全可以做到的，当然，你的交易系统必须“快”。这种“快”

是针对阶段性的底部而言的，只有“山脚”的位置买进才最有效。39.67元是阶段性的高价区，是“山顶”。想赚钱，哪有在“山顶”进场的道理？8月10日，当股价从“山顶”下滑到28.98元后，“旋风策略”模型的买入信号发出了，这里才是进场的位置。

该股股价在经历了一波反弹后再次下跌，于9月30日周五砸出了24.01元的阶段性最低价。之后不久（10月13日），买入信号发出了，当天的收盘价为25.07元。想在股市赚钱其实很简单，无非是“高抛低吸”，如果做成了“高吸低抛”，那就惨了。回过头去想想，除了在盘面上找“山脚”“山顶”外，其他还有什么因素值得我们关注呢？

5. 不跟开板后涨幅过大的复牌股恋战，只玩“短平快”

复牌股股价大幅上涨会令空仓的投资者产生顺势追击的冲动。这种冲动可以有，但同时你的交易思路也必须清晰：不跟开板后涨幅过大的复牌股恋战，运用“追歼战”的思路，只玩“短平快”。

案例一 南极电商（002127）

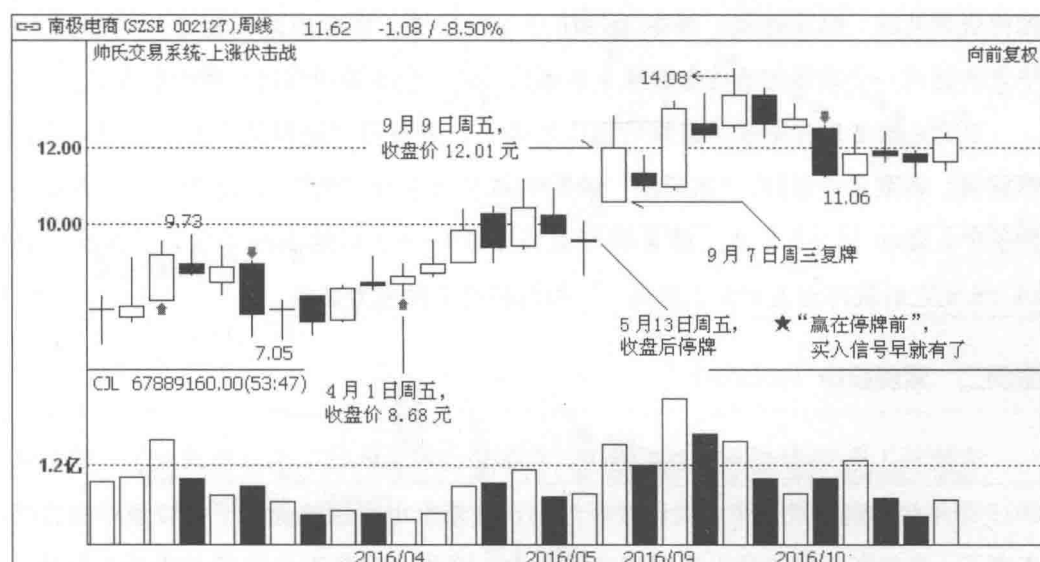


图 3-102

如图 3-102 所示，该股复牌后从 12.01 元涨到了 14.08 元，可放量上涨就该加



仓吗？看看图 3-103 的日 K 线就什么都明白了。

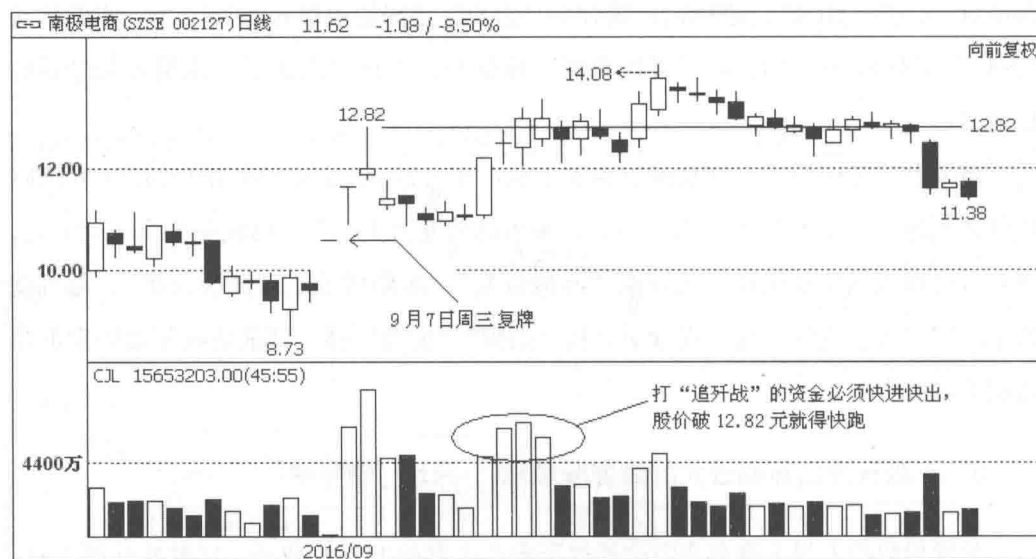


图 3-103

如图 3-103，9 月 7 日该股复牌当天封死涨停板，没有什么成交。第二天（9 月 8 日）开板后换手非常充分，第三天（9 月 9 日）有更多的新进资金抢筹。如果站在停牌前就持有该股的投资者立场上看，既然已经立于不败之地了，你只需适时逢高抛掉股票就成，越涨越抛，根本无须加仓。股票涨，你考虑的只能是一个字：卖！毕竟在任何一个赚钱的价位卖股票永远都是对的！更不要说你已经赚得很多了。

反之，看看那些瞄准了复牌后创出的高点、准备打“追歼战”的投资者，他们明智吗？答案是否定的。“追歼战”讲究的就是火中取“利”、快进快出。可在这个例子中，套在 12.82 元之上的筹码可真是不少！由于后续资金不济，股价在到达 14.08 元之后就再也无力向上推高了，股价持续下跌成为必然。

案例二 索菱股份（002766）

该股于 3 月 18 日周五收盘后停牌，巧的是这周买入信号刚好被确认了。该股从 2016 年年初的高位跌下来，股价腰斩过半，最低价也刚刚被确认了，应该说机会终于来了。由于买入信号发出这周成交量很小，因此一定有不少投资者要等成交量上来才肯进场。可是突然一停牌，想进场的投资者只能等复牌后追高买进了。复牌第一周有 4 个交易日，周涨幅达到了 35%，要买进最好等股价有所回落再说。复牌

第二周，股价的确出现了回调，可以进场了吗？这次的机会怎么样？请看图 3—104、图 3—105 的日 K 线。

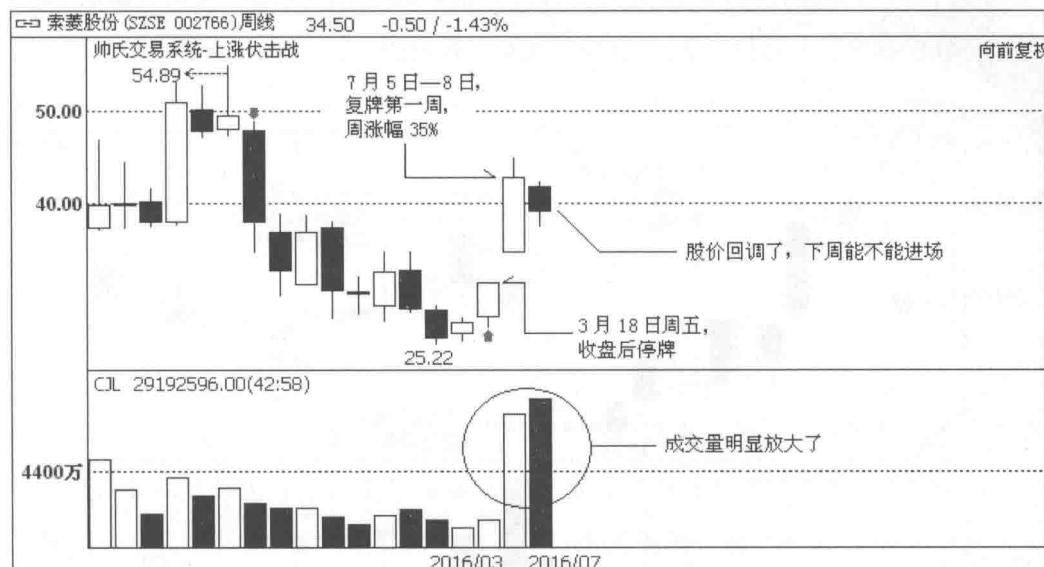


图 3—104

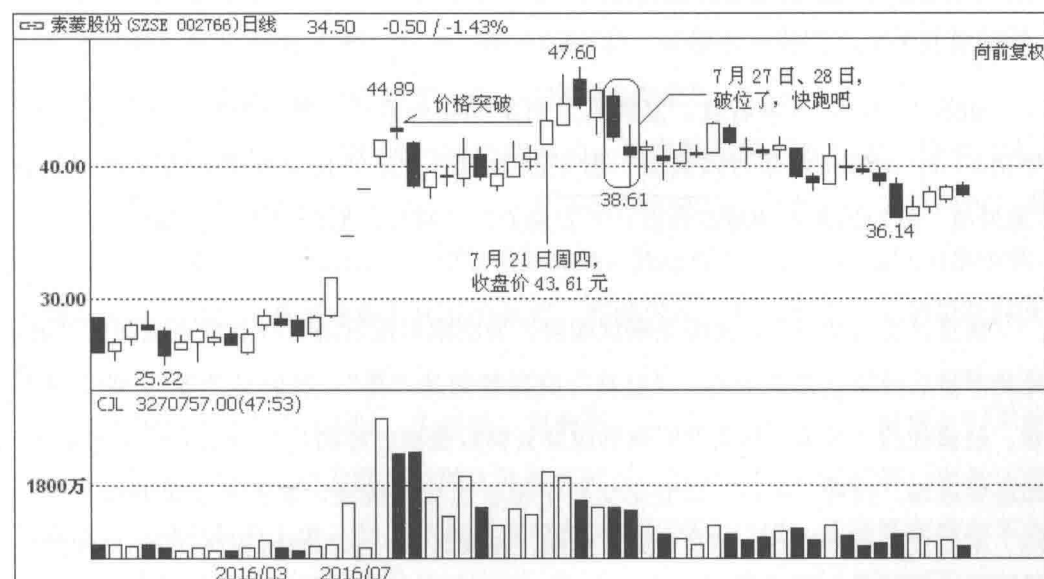


图 3—105

机会有进场，但是你得打“短平快”。7月21日已经是复牌第三周的周四了，买入机会终于出现了。在此之前的进场都是赌，因为只有这天股价实现了突破。突破



再建仓，这种买法才是最合理的。然而，由于复牌后股价累积的涨幅渐渐增大，急于兑现利润的空方很快占据了上峰，因此股价在摸高到 47.60 元后就开始回落了。7 月 27 日、28 日有明显的价格破位，尤其此时股价走势已经出现了前低后高的 M 头形态（最后形成了头肩顶形态），赶快“跑路”是对的。

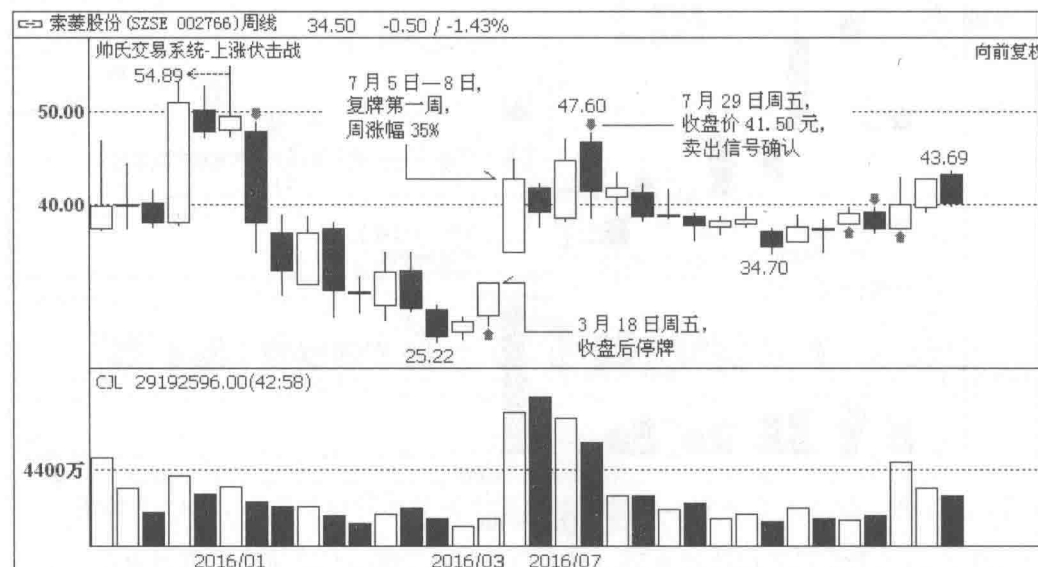
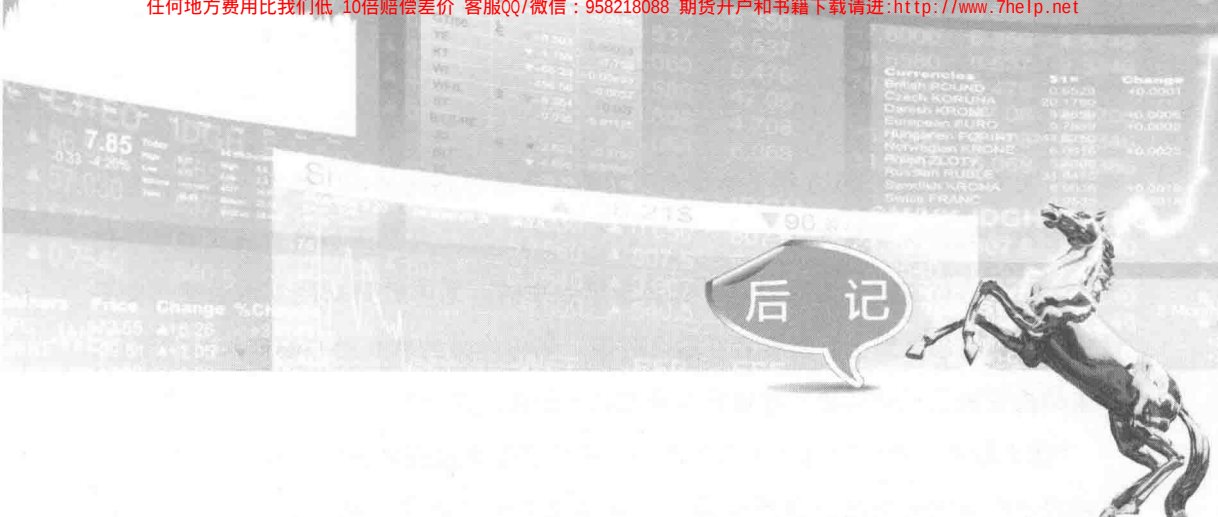


图 3—106

如图 3—106，从事后看，复牌第二周是低吸的机会，但行情是自己走出来的。年初 54.89 元的高点你可以瞄着，但不能太执着。既然是复牌追高进去的，照着“追歼战”的思路做，能赚点是点，千万别追高又被套，那样的话可就得不偿失了。

在连续交易情况下，无论是确认股价升势刚刚形成后的买在起涨点或起涨区域，还是浮盈后的加仓都是对的。“追高”只要趁的是“势”，追的是“势”，就无可厚非。最疯狂的“追高”当属明明看到股票复牌后涨幅已经高达百分之几十甚至更多，却还要进场。这种“追高”是股票交易中超级短线的玩法，笔者是不赞同也不参与的。不但玩得步步惊心，而且实际上赢面、输面各占一半，同时你还必须时时盯盘。实在是太累！

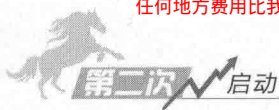


《第二次启动》是“伏击股市”系列的第三本，在本书中，笔者将眼光投在了新股、次新股和复牌股身上，主要篇幅放在挖掘这三类股票的“远期”交易机会上。这样做，当然与市场的走向有莫大关系。2015年6月的一场“股灾”，中国股市坐上了惊险而刺激的过山车，从“疯牛”迅速跌至崩溃。资金疯狂出逃，大量股民被套，中国股市的流动性锐减，至2017年年初大盘已经历数次震荡，被股民戏称“股灾2.0”“股灾3.0”“股灾4.0”。尽管“股灾”不断，有那么一群嗅觉灵敏的投资者，已经悄悄盯住了新股、次新股和复牌股这三座“大金矿”。

新股申购热潮不减，投资者只要申购成功，基本都能获利而且往往利润巨大。当然，申购成功的概率并不高，能不能中签多半得靠运气。次新股上市时间短，不存在历史套牢区，资金流动充分，市场活跃度高，往往成为暴涨“疯股”的集中营。复牌股得益于重组、增发等重大利好的兑现，能够吸引大量投资者，复牌后往往大幅上涨。

在本书中作为素材的新股、次新股、复牌股，分属不同的板块，根据它们不同的走势和题材，可以从中发现一些潜在的投资机会。随着IPO不断扩容，未来还会有成百上千只新股上市，如何挖掘新股与次新股的潜在行情，是投资者当前不容忽视的投资技术。复牌股在利好的带动下，也有一定的炒作空间，如何抓住复牌股的投资机会，也是投资者应该学习的一门技巧。

当然，新股在不断增加，政策在不断调整，市场也在不断变化。在书中，笔者已归纳出三种“二次启动”模式，这些模式是否普遍有效、长期有效，需要进一步



观察。另外，很多在 2016 年下半年上市的新股从挂牌到现在，还处于一字涨停板打开的阶段，股价并没有调整到位，它们是否能够在 2017 年迎来各自“二次启动”的春天，也还有待观察。无论如何，机会迟早会来的，笔者针对新股上市后更多交易性机会的研究已在路上！投资者在这个时候，最应当做的就是潜心研究与深刻反思，未来的投资机会只会留给那些从现在开始就不断做准备的人。

“伏击股市”系列针对仍不熟悉市场、还没有基本投资理念的投资者，围绕如何发掘股票周级别的起涨点做系统论述，这是投资的必修课。从 2015 年到 2017 年，很多股民已经走过一轮牛熊轮回。大家在看完《超级大布局》《上涨伏击战》《第二次启动》三本书之后，如果接受“买在起涨区域”“上涨伏击战”等投资理念，并能够掌握书中讲述的方法，那么，笔者终于可以跟大家交流如何在股市里实现持续稳盈这个终极话题了。笔者还有一套“帅氏天罗地网交易法”，等待与读者分享交流。在这套交易法里，笔者将展示一些极具颠覆性和震撼力的量化投资思路，它们可以有效地帮助股民解决以下两个问题：一是如何将一只上涨股票在不同时间周期上的价差尽可能多的赚到手，二是如何以极高的效率将市场里所有刚刚启动的股票全部筛选出来。只有做到上述两点，投资者才能真正告别押宝式选股和情绪化操作，在上涨大概率的保驾护航下持续地实现小亏大盈。

最后，非常感谢刘宁、帅毅生、周嘉澄、樊燕、王可、田育军、杨雪妙、马攀可、蒋骏龙、喻画恒、罗勤、程全跃、吴刚强从市场中搜集了最新的案例，才能促使本书的顺利出版；更要感谢阅读完本书的您，如果您对本书有任何意见或者建议，欢迎同笔者联系，笔者的微信是“shuailongsss666”，希望能与读者朋友们保持交流。

祝各位投资顺利！

帅 龙

2017 年 3 月 8 日

实战看点

本书深入探讨新股、次新股、复牌股的“二次启动”模式，将眼光放在挖掘这三类股票的“远期”交易机会上。当下，新股在不断增加，热点在不断变换，投资者需要摒弃旧有观念，保持投资理性，紧跟市场变化，才能胸有成竹地开采股市“大金矿”。

伏击股市系列

打造以实战大数据作支撑的开拓性操盘策略

所谓的“超级股经”不可能凭空而来，可靠的操作策略都需要通过大量实战进行验证。所谓的“买了就涨”只是股民的幻想，运用被证明有效的操盘策略保持高胜率才是生存之道。

同步推出：



请扫描微信二维码
了解更多资讯

上架建议：证券·股票投资

ISBN 978-7-220-10115-1



9 787220 101151 >

定价：45.00 元